

Sección dos: Textos

Deporte como herramienta igualitaria y de fomento de derechos humanos. Análisis sociológico del deporte

Aproximación al perfil psicosocial del voluntario deportivo¹

Approach to the psychosocial profile of the sports volunteer

Rosa García González
Centro de Magisterio “Virgen de Europa”
(Universidad de Cádiz)
rosa.garcia@magisteriolalinea.com

Resumen

La organización de distintos eventos de participación deportiva y de promoción del deporte es un marco idóneo para conocer el perfil del voluntariado como elemento clave en la gestión de estas actividades. Este trabajo se centra en la aproximación psicosocial del voluntario deportivo para dar nociones de la adecuación de los perfiles necesarios en este ámbito a través de indicadores como la edad, el sexo, el área de participación preferente, práctica deportiva y permanencia en otros campos de voluntariado. Consideramos que gestionar el voluntariado supone trabajar con procedimientos que permitan seguir unas pautas y criterios comunes, útiles en todas las fases del voluntariado de cualquier entidad.

Palabras clave: perfil psicosocial; voluntariado; deporte.

Abstract

The organization of different sports participation and sports promotion events is an ideal framework to understand the profile of volunteering as a key element in the management of these activities. This work focuses on the psychosocial definition of the sports volunteer to provide notions of the adequacy of the necessary profiles in the sports field through indicators such as age, sex, area of preferred participation, sports practice and permanence in other fields of volunteering. We consider that managing volunteering means working with

¹ Recibido: 18/12/2024 Evaluado: 24/01/2024 Aceptado: 29/02/2024

procedures that allow following common guidelines and criteria, useful in all phases of volunteering for any entity.

Keywords: psychosocial profile; volunteering; sport.

Situación actual del voluntario en el ámbito deportivo

El voluntariado deportivo se puede describir como un conjunto de actividades físicas llevadas a cabo por individuos sin ninguna relación laboral o comercial y no son remuneradas. En el contexto del deporte español, los voluntarios son una figura común en ciertos clubes deportivos de base y asociaciones sin fines de lucro con presupuestos limitados que implementan planes y programas de promoción deportiva (Montalvo, 2018).

Para definir el perfil del voluntario deportivo, existen pocos estudios contrastables y los encontrados son sobre aspectos relacionados con el perfil humano, motivaciones e intereses de las personas que prestan su tiempo y esfuerzo a la organización y puesta en marcha de acontecimientos deportivos (Strigas, 2001). A continuación, se exponen los más relacionados con esta investigación.

Del conjunto de los estudios realizados en este campo, se puede concluir que la mayoría de los voluntarios ayudan en eventos episódicos durante un período de tiempo limitado (Green & Chalip, 1998). Sin embargo, los voluntarios que ayudan en las organizaciones deportivas tienen más probabilidades de continuar participando por otras razones que no se derivan directamente de la motivación de ayudar a otros. Este análisis se constata en estudios de Farrell et al (1998) donde encontraron que una gran parte de los voluntarios en el ámbito deportivo tienen experiencias anteriores relacionadas con el deporte en general manteniendo un fuerte apego a las actividades deportivas y que más de los voluntarios tienen la intención de colaborar en otro evento deportivo. Y en el mismo sentido, Cuskelly (2004) apoya la idea de que la participación deportiva puede influir de manera positiva en la tendencia de los individuos a convertirse en voluntarios deportivos. En este sentido, Piliavin y Callero (1991), concluyen en sus estudios que los voluntarios tienen más probabilidades de continuar en el futuro en estas acciones debido a que su identidad como voluntario puede desarrollarse a través de este tipo de experiencias.

Respecto a la edad, es comúnmente aceptado que las personas mayores dedican más tiempo al voluntariado y están más comprometidos que los voluntarios más jóvenes (Lyons & Hocking, 2000; Van Willigen, 2000, citados en Süleyman, 2012). Los datos indican que las personas mayores se sienten motivadas a participar en el voluntariado por razones de altruismo y mejora personal, tales como el crecimiento personal y la productividad (Cnaan Glen & Goldberg, 1991). Sin embargo, los jóvenes se sienten atraídos por las recompensas materiales, ayuda a su desarrollo profesional y la adquisición de habilidades y conocimientos disponibles a través del voluntariado (Gidron, 1985).

Diferentes estudios desvelan que el porcentaje de voluntarios varones es más alto que el de mujeres en el voluntariado deportivo (Leicester Volunteer Centre, 2001; Shilbi et al., 1999,

citados en Süleyman, 2012), ya que la motivación sigue un patrón similar al que tiene el deporte masculino (Knoke & Wright-Isak, 1982; Sainer & Zander, 1971, citados en Süleyman, 2012), en el que los varones presentan menor sentido de obligación social.

En España, LLopis Goig (2011) hace una aproximación cuantitativa al voluntariado deportivo a partir de los datos recogidos mediante encuestas sobre hábitos deportivos de un total de 28.788 encuestas europeas (1003 son españolas). Con respecto al perfil del voluntario deportivo se expone que la mayoría es de género masculino (65,9%), de entre 25 y 34 años (30,7%), y soltero (52,3%). En cuanto a la formación, la mayoría tiene estudios primarios (23,9%) o formación profesional (26,1%) y trabaja el 59,1%. También nos describe que un 45,6% realiza actividades de voluntariado deportivo una vez a la semana, de las cuales un 24,4 % dedica una media de 4 horas semanales.

Entre los datos recabados para la investigación de Angosto Sánchez (2022) en su tesis doctoral “El voluntariado en eventos deportivos en España: un análisis de la motivación y otros factores asociados”, se extraen que la participación en voluntariado, que abarcaba deportes, hobbies, cultura y artes en Estados Unidos, representaba un 3,9%. Esta tendencia se observa también en Nueva Zelanda, con un 20% en 2013 y 2015 respectivamente (Volunteering New Zealand, 2020; Wright & Kobayashi, 2018), así como en Australia, con un 37% en 2015 (Volunteering Australia, 2015). Fairley y Phillips (2018) señalan que el voluntariado deportivo en Australia representaba aproximadamente un tercio de todo el voluntariado a nivel nacional.

Este autor también constata el aumento de la participación de voluntarios universitarios en programas de voluntariado deportivo en los últimos años. A modo de ilustración, en el año 2013, más de 725,000 estudiantes universitarios se involucraron en actividades de voluntariado en el Reino Unido, según Ellison y Kerr (2014). En el contexto español, durante el período académico 2018-2019, se llevaron a cabo más de 2,000 programas de voluntariado en las instituciones universitarias, evidenciando un aumento del 5% con respecto al año previo, en el cual más de 19,000 estudiantes participaron, según datos proporcionados por la Fundación Mutua Madrileña en 2020. Su investigación centrada en el análisis de las motivaciones evidencia que la motivación primordial de los estudiantes al participar en actividades de voluntariado se enfoca en aspectos vinculados con la mejora de sus perspectivas laborales, el desarrollo de habilidades, la ampliación de sus redes sociales y el deseo de contribuir al bienestar de su comunidad.

En los últimos datos publicados por el Special Eurobarometer 525 (2022), el 11% de los europeos están apoyando la labor de voluntario en el deporte y un 15% de los encuestados ha realizado anteriormente esta colaboración en actividades deportivas.

Runyuan Jia et al (2023) en su estudio sobre el sentido de comunidad como precursor de voluntariado, analiza el caso de Open 500 celebrado en China (2019), donde se evidencia el reparto de la muestra por sexo fue 137 hombres (38,81%) y 216 mujeres (61,18%). Todos sujetos eran mayores de 18 años con una media de edad de 20,20. Los resultados de su estudio arroja equipararse con otras investigaciones previas, en ellas el sentido de comunidad se ha asociado con resultados psicológicos positivos como el compromiso de continuidad, la lealtad como miembros de la comunidad y con un compromiso psicológico. Esta fidelidad

podría hacer que el voluntario viva más intensamente todas y cada una de las experiencias que giran en torno al evento y de este modo conseguir incrementar la calidad del servicio y ser más competitivos en el mercado.

Por todo lo expuesto vemos necesario definir la imagen del voluntario deportivo y por consiguiente las características que definen su perfil con el objetivo de adecuar la oferta a este grupo y a tipos de eventos deportivos, mejorando al mismo tiempo la implementación de este tipo de programas.

Método

Participantes

La investigación se llevó a cabo con 438 voluntarios de los Juegos Deportivos del Estrecho, un evento deportivo, participativo y no competitivo cuyo objetivo primordial es el fomento de la convivencia y del deporte entre la juventud de las distintas ciudades participantes, a ambos lados del Estrecho de Gibraltar. A la muestra se accedió a través del contacto con el comité de los Juegos para administrar el cuestionario a todos los voluntarios deportivos (procedentes de la población en general de la ciudad organizadora que ayuda a la celebración de dichos juegos). En este evento participan las ciudades colindantes al Estrecho de Gibraltar y cada año se encarga una en la organización y van rotando cada año. En la siguiente tabla se hace una descripción de los valores demográficos de los voluntarios de este evento:

Tabla 1. Valores demográficos de los participantes

VALORES DEMOGRÁFICOS/	MUESTRA (438 voluntarios Juegos del Estrecho)
EDAD (16 y 24 años)	216/438 (49,54%)
Masculino	229/438 (52,20%)
GÉNERO Femenino	209/438 (47,80%)
ÁREA	Asistente competición
PARTICIPACIÓN	269/438 (61,42%)

Fuente: Elaboración propia

Material

Se utilizó la versión del cuestionario *Evaluación de la Calidad Percibida en el Voluntariado Deportivo* (ECPVD v.1.0). Esta herramienta fue elaborada a partir de otras existentes y desarrolladas en el campo de la actividad física y del voluntariado medioambiental. El cuestionario fue administrado por 25 colaboradores (estudiantes universitarios del Grado de Educación Primaria, mención en Educación Física al finalizar dicho evento).

Procedimiento

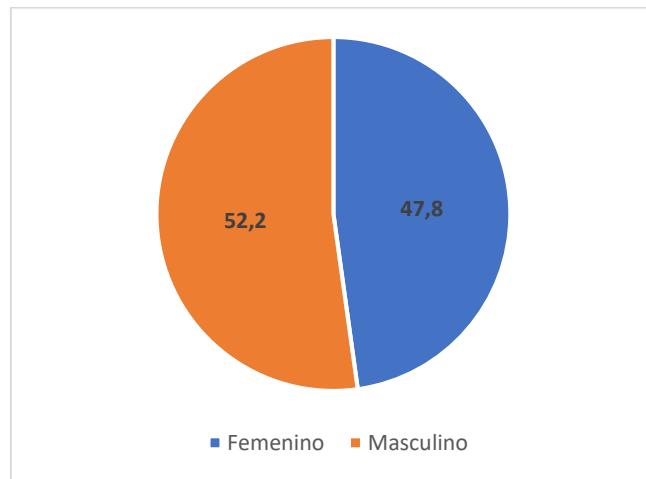
La investigación se compone de un estudio con en la versión 1.0 del cuestionario. La herramienta contempla 6 escalas relativas a la organización del voluntariado, a los responsables de área, a las tareas específicas del área, a la logística, a las instalaciones y materiales y a una valoración personal. Las respuestas se emiten sobre un continuo del 1 (nada de acuerdo) al 4 (muy de acuerdo). Los datos fueron tratados con el paquete estadística SPSS para el análisis factorial exploratorio, el análisis de fiabilidad y las tablas de contingencia, así como el programa Lisrel v.8.8 y Prelis v.2.3 para el análisis factorial confirmatorio.

Los datos sociodemográficos de la población de voluntarios participantes se centran en aspectos relativos a la edad, género, área donde han prestado su ayuda, participación en otros voluntariados deportivos y práctica de deporte. Es con ellos con los que se ha extraído el perfil de los voluntarios deportivos con los resultados que se presenta a continuación a través de un análisis descriptivo de los datos.

Resultados

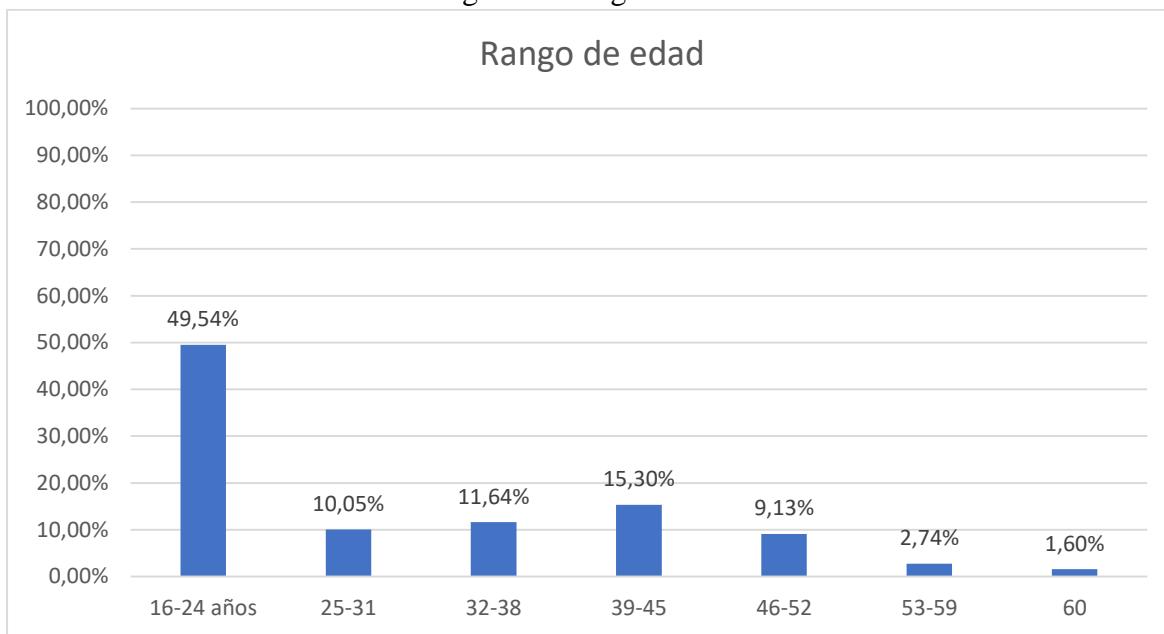
De los datos analizados, existen pocas diferencias significativas de participación en cuanto al género y se presentan porcentajes muy similares (figura 1). Respecto a la edad, se puede situar el núcleo mayoritario en edades comprendidas entre los 16 y 24 años, llegando al 50% de los encuestados (figura 2). Su preferencia en relación a la participación está en el área de deportistas registrándose un 61,42% (figura 3).

Figura 1. Distribución por género



Fuente: Elaboración propia

Figura 2. Rango de edad



Fuente: Elaboración propia

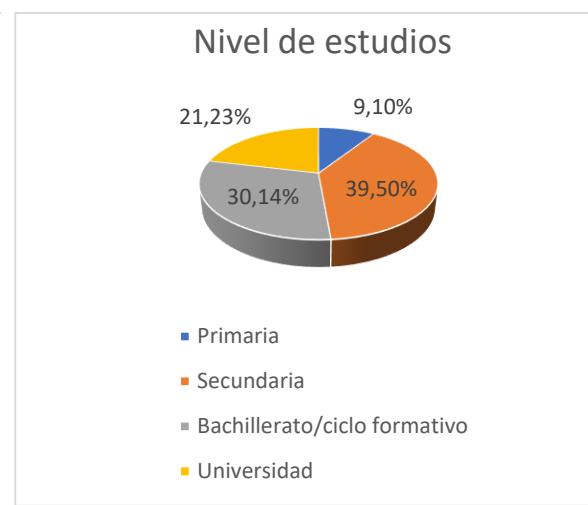
En cuanto al nivel educativo, se trata de un grupo heterogéneo, en la que se encuentra casi un 70% estudios de secundaria y bachillerato (figura 4).

Figura 3. Área de participación



Fuente: Elaboración propia

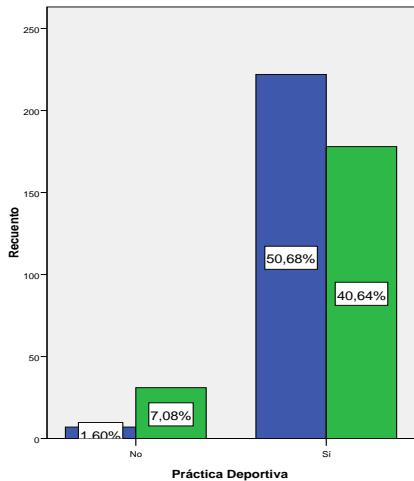
Figura 4. Nivel de estudios



Fuente: Elaboración propia

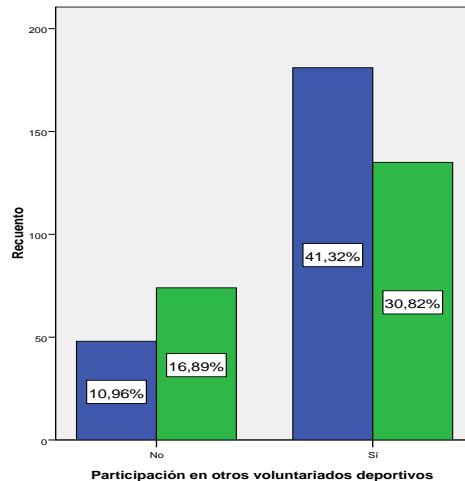
En lo relativo a la práctica deportiva, practica deporte similarmente (50,68% son hombres y el 40,64% mujeres (figura 5).

Figura 5. Práctica deportiva



Fuente: Elaboración propia

Figura 6. Participación en otros voluntariados



Fuente: Elaboración propia

En el apartado de la participación en otros voluntariados, un gran número han participado en otros programas de voluntariado deportivo (oscilando sus cifras entre un 41,32% en hombres, y un 30,82% en mujeres) detectándose entre estas cifras que hay menos continuidad en mujeres. También se recogía en este aspecto su experiencia y más de la mitad de los encuestados de los datos extraídos (51,96% hombres y 45,93% mujeres) tienen una trayectoria de más de 3 años en el voluntariado.

Discusión y conclusiones

En cuanto al perfil que se dibuja entre los voluntarios deportivos, se encuentra en porcentajes próximos entre ambos géneros como en datos más actuales (Angosto Sánchez, 2022).

Con respecto a los datos ofrecidos por el Special Eurobarometer (2014) son jóvenes con edades comprendidas entre 25 y 34 años coincidiendo con nuestro estudio; y así mismo presentando cifras de sólo el 4% que terminaron sus estudios a los 15 años; sube a 6% para los que terminaron sus estudios entre las edades de 16 y 19; y al 10% para aquellos que acabaron a los 20 o superior. Sin embargo, en cuanto a las aportaciones de Davis Smith (1992), Lyons y Hocking (2000) y Van Willigen (2000), citados en Süleyman (2012), no se establece relación con los datos de nuestro estudio (apenas aparecen personas mayores y puede deberse al tipo de tarea requerida para los diferentes eventos y necesidades de voluntariado, como nos indica el Special Eurobarometer (2014) prestan diferentes tipos de ayuda según el sector edad).

La formación de los voluntarios, según el nivel de estudios evaluado en este estudio, los datos aportados revelan un nivel mayoritariamente universitario (21,23% y 81,15%) y con los datos extraídos de la investigación de Angosto Sánchez (2022). Los datos de esta investigación también coinciden con el Special Eurobarometer (2014) estableciendo que la mayoría tiene mayor nivel educativo.

La convergencia de los datos presentados anteriormente con el nivel de participación deportiva y apego al deporte influyen positivamente en las personas para convertirse en voluntarios deportivos, coincidiendo con Cuskely (2004), Ralston et al (2004), y Farrell et al (1998). En este sentido, también Cuskelly (2004) apoya la idea de que la fuerza de la participación deportiva puede influir de manera positiva en cuanto a la tendencia de los individuos a convertirse en voluntarios deportivos. Y se constata que los universitarios de género masculino practican más deporte regularmente, aunque no influye en su colaboración ya que los porcentajes de participación en voluntariado y en género son muy similares. Los resultados del Special Eurobarometer (2014) muestran proporciones similares a las nuestras la mayoría practican deporte o hacen ejercicio de manera regular (16%).

En relación a la continuidad, algunos estudios han afirmado que los voluntarios tienen más probabilidades de continuar en el futuro debido a que su identidad como voluntario puede desarrollarse a través de este tipo de experiencias (Piliavin & Callero, 1991). Farrell et al (1998), en su estudio, encontraron que más de la mitad de los voluntarios que se implica en las acciones deportivas tienen la intención de presentarse como voluntarios en otro evento deportivo posterior. MacLean y Hamm (2007) encontraron que la mayoría de los voluntarios de golf tenía la intención de continuar siendo voluntarios en eventos de golf (97,5%), pero también en otros eventos deportivos (76,4%). Esos datos afirman que la mayoría de estos voluntarios del evento no sólo ayudan en eventos episódicos durante un periodo de tiempo limitado (Green & Chalip, 1998), sino que dan continuidad en esta tarea como se confirma anteriormente citando datos, el 51,96% hombres y el 45,93% mujeres comenzaron a ser voluntarios hace más de 3 años. En estas cifras detectamos que la población en general, dan continuidad a sus acciones de voluntariado en el deporte y en los voluntarios universitarios es una actividad más puntual, siendo el mayor porcentaje de dicha continuidad de hombres en ambas muestras. En relación a estos datos constatamos entre nuestras cifras lo mismo que en el Special Eurobarometer (2014) ser deportista define al voluntario deportivo, aumenta el tiempo dedicado al voluntariado y su tiempo de permanencia en el mismo.

Estos estudios se han realizado en eventos de alta organización ya que hay numerosos deportes y ciudades participantes y como prospectiva de la misma se plantea aplicar dicha herramienta en diferentes eventos deportivos existentes y poder extraer más aclaraciones con respecto al perfil de los mismos.

Referencias

- Angosto Sánchez, A. (2022). *El voluntariado en eventos deportivos en España: un análisis de la motivación y otros factores asociados*. Tesis doctoral. España: Universidad de Murcia. <https://digitum.um.es/digitum/handle/10201/117765>
- Cnaan, R. A. & Goldberg-Glen, R. S. (1991). Measuring motivation to volunteer in human services. *Journal of Applied Behavioral Science*, 27(3), 269-284.

- Cuskelly, G. (2004). Volunteer retention in community sport organizations. *European Sport Management Quarterly*, 4, 59-76.
- Ellison, F. & Kerr, H. (2014). *The student volunteering landscape*. Londres: National Union of Students.
- Fairley, S. & Phillips, P. (2018). Australia. En K. Hallmann & S. Fairley (Eds.), *Sports Volunteers around the globe: meaning and understanding of volunteering and its societal impact* (Vol. 15, pp. 7-20). Alemania: Springer Nature. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-02354-6>
- Farrell J. M., Johnston M. E. & Twynam, G. D. (1998). Volunteer motivation, satisfaction, and management at an elite sporting competition. *Journal of Sport Management*, 12, 288-300.
- García Ferrando, M. (1997). *Los españoles y el deporte (1980-1995): un estudio sociológico sobre comportamientos, actitudes y valores*. España: Consejo Superior de Deportes.
- Gidron, B. (1985). Predictors of retention and turnover among service volunteer workers. *Journal of Social Service Research*, 8(1/2), 1-16.
- Gil García, S. (1990). Voluntarios de hoy. En L. A. Iñaki, G. R., Joaquín & M. Marco, *El voluntariado en la animación sociocultural* (pp. 81-103). Madrid: Popular.
- González Ruiz, S. L., Hernández Mendo, A. & Pastrana Brincones, J. L. (2010). Herramienta software para la evaluación psicosocial de deportistas y entornos deportivos. Lecturas: EF y Deportes. *Revista Digital*, 15 (144).
- Green, B. C. & Chalip, L. (1998). Sport tourism as the celebration of subculture: Parading identity at a woman's football tournament. *Annals of Tourism Research*, 25, 275-291.
- Jia, R., Sánchez-Sáez, J. A., Maciá-Andreu, M. J., Gallardo-Guerrero, A. & Segado-Segado, F. (2023). El sentido de comunidad como precursor del voluntariado deportivo. El caso del China Open 500. *Journal of Sports Economics & Management*, 13, 35-53.
- Jiménez Rodríguez, S. (1995). *El voluntariado en la gestión pública*. Comunicación en I Encuentro Provincial sobre Deporte Municipal. España: Instituto Andaluz del Deporte.
- Jöreskog, K. G. & Sörbom, D. (1996). *LISREL 8: users' reference guide (2^a Ed.)*. Lincolnwood: Scientific Software International.
- Leal Millan, A. G. & Roldan Salgueiro, J. L. (2001). Benchmarking and Knowledge Management: a European Approach. *Or Insight*, 14(4), 11-22.

Llopis Goig, R. (2011). *El voluntariado deportivo en España*. Ponencia presentada en el I Congreso Europeo de Voluntariado Deportivo. <https://onx.la/74a93>

MacLean, J., & Hamm, S. (2007). Motivation, commitment, and intentions of volunteers at a large Canadian sporting event. *Leisure/Loisir*, 31, 523-556.

Martínez Lemos, R. I. & Casáis Martínez, L. (2010). Aproximación al perfil sociodemográfico del voluntariado en una competición europea de Baloncesto en Silla De Ruedas (B.S.R). *Apunts. Educación Física y Deportes*, (99), 13-19.

Montalvo, A. (2018, 3 de julio). El voluntariado deportivo. *Marca*. <https://goo.su/qP2nzz>

Observatorio del Tercer Sector. (2009). *Manual de Gestión del voluntariado*. Barcelona: Obra Social “La Caixa”.

Piliavin, J. A. & Callero, P. L. (1991). *Giving Blood: The development of an Altruistic Identity*. Baltimore: Johns Hopkins University Press.

Ralston, R., Downward, P. & Lumsdon, L. (2004). The expectations of volunteers prior to the XVII Commonwealth Games, 2002: A qualitative study. *Event Management*, 98(1-2), 13-26.

Smith, A. M. (1992). The consumers evaluation of service quality: Some methodological issues. En J. Whitelock (Ed.), *Marketing in the new Europe and beyond* (pp. 633-648). Stanford, CA: University of Stanford.

Special Eurobarometer 412. (2014). Sport and physical activity report. European Comission.

Special Eurobarometer 525. (2022). Sport and physical activity report. European Comission.

Strigas, A. (2001). *The assessment of motives and the development of a typology of motivational factors for volunteers in marathon running events*. Unpublished doctoral dissertation. Tallahassee: Florida State University.

Süleyman M. Y. (2012). Instruments for Measuring Service Quality in Sport and Physical Activity Services. *Coll Antropol*, 36(2), 689-696.

Velázquez Hernández, P. (2011). *Sports Volunteering: the perspective of the European Commision*. Ponencia presentada en el I Congreso Europeo de Voluntariado Deportivo. <https://onx.la/74a93>

Visauta, B. (1998). *Análisis estadístico con SPSS para Windows. Vol. II: Estadística multivariante*. Madrid: Mc Graw-Hill.