

Introducción al monográfico

Análisis sociológico del deporte

La Sociología del Deporte es una rama de la sociología que se enfoca en el estudio sistemático de las interacciones sociales, las estructuras y los fenómenos que se manifiestan en el contexto del deporte. Esta disciplina analiza cómo el deporte influye y es influenciado por aspectos culturales, económicos, políticos y sociales de una sociedad determinada y a escala global.

El interés por comprender el papel del deporte en la sociedad ha llevado a desarrollar investigaciones que exploran una amplia gama de temas, que van desde el análisis de las instituciones deportivas y su funcionamiento, hasta el estudio de las identidades, las relaciones de género, la etnicidad, la clase social y la movilidad social en el contexto deportivo.

La Sociología del Deporte también examina cuestiones relacionadas con el rendimiento deportivo, la violencia, la comercialización, el fanatismo, la globalización, la profesionalización y la participación en el deporte, entre otros temas relevantes. En este sentido, ofrece una perspectiva crítica y reflexiva sobre cómo el deporte refleja y reproduce dinámicas sociales más amplias, así como su potencial para el cambio social y la transformación.

El objetivo de este monográfico es proporcionar herramientas teóricas y metodológicas para comprender las complejas interrelaciones entre el deporte y la sociedad, contribuyendo así a una comprensión más profunda de los fenómenos socioculturales que caracterizan este ámbito específico de la vida humana.

La segunda sección de este monográfico se compone de cuatro artículos que se centran en diferentes contribuciones al estudio de la actividad física y del deporte.

Rosa García nos propone un estudio que se enfoca en comprender el perfil del voluntariado en eventos deportivos y de promoción del deporte, realizando un interesante análisis desde una perspectiva psicosocial, considerando indicadores como edad, género, área de interés en la participación, práctica deportiva y experiencia previa en voluntariado. Se sostiene que la gestión del voluntariado requiere procedimientos estandarizados para garantizar la eficacia en todas las etapas del proceso voluntario en cualquier organización.

Los voluntarios deportivos, en su mayoría jóvenes con educación universitaria, muestran una distribución equitativa entre géneros. Su participación activa en deportes y apego al mismo influyen positivamente en su voluntariado. La mayoría tiene la intención de continuar como voluntarios en eventos deportivos futuros. Ser deportista define su perfil y aumenta su tiempo de permanencia en el voluntariado. Se sugiere aplicar estos hallazgos en diferentes eventos deportivos para comprender mejor los perfiles de los voluntarios.

A este monográfico se suman también las aportaciones de David Moscoso y María Martín que presentan en su artículo los resultados de la investigación "Desigualdades de las deportistas de alta competición en España y medidas para la igualdad efectiva", llevado a cabo por la Universidad de Córdoba en colaboración con el Servicio de Educación y Deportes del Instituto de las Mujeres del Ministerio de Igualdad. El objetivo principal de este trabajo es identificar desigualdades de género en el ámbito del deporte de competición y profesional en España, tanto a nivel deportivo como social, y proponer medidas para promover la igualdad de género en el sistema deportivo español. Para ello, entrevistaron a mujeres deportistas destacadas, responsables de organizaciones deportivas, periodistas reconocidos y profesionales expertos, realizando un total de 26 entrevistas individuales y grabando 1.260 minutos de audio. Los resultados obtenidos proporcionan información valiosa para comprender las desigualdades que afrontan las deportistas femeninas en España y para identificar posibles soluciones que puedan mejorar su situación en el presente y en el futuro del deporte nacional.

Sigue el estudio de Tania Blanco y Belén Moreno que se enfoca en analizar las estrategias empleadas por los servicios de deportes de las universidades públicas en Andalucía en Instagram para promover la actividad física y valores sociales como la igualdad. Se utiliza una metodología mixta que combina el análisis del impacto de los perfiles sociales con el análisis de contenido de la semiótica del discurso. Se examinan 347 publicaciones realizadas por siete universidades durante los tres primeros meses del curso académico 2023/2024. Los resultados muestran una relación desigual entre la frecuencia de publicación y el impacto generado, así como patrones semióticos comunes que sugieren que, la presencia de valores sociales en el discurso, aumenta la interacción de la audiencia.

En la medida en que, el deporte y los servicios deportivos han experimentado en España un crecimiento exponencial, se han generado efectos tales como una mayor competencia y un creciente interés en investigaciones relacionadas con las redes sociales, especialmente Instagram, que se han vuelto esenciales para destacarse en el mercado deportivo. Sin embargo, las cuentas de servicios deportivos universitarios en Instagram no aprovechan completamente la plataforma y carecen de promoción de valores como la igualdad y la diversidad. Las autoras destacan que, aunque las publicaciones suelen ser homogéneas, los seguidores valoran más las cuentas que utilizan una variedad de formatos, subrayando la necesidad de que estas cuentas aumenten su presencia en Instagram y promuevan la participación activa en el deporte entre los estudiantes. Además, se sugiere una estrategia que vaya más allá de la simple promoción de eventos y que incluya la promoción de valores sociales asociados al deporte. También se señala una falta de publicaciones que muestren las instalaciones deportivas y los valores sociales, lo que podría ser una oportunidad para fortalecer la identidad de marca y la responsabilidad social organizacional.

Por su parte, Emilio Iriarte busca con su trabajo comprender una trayectoria socioeducativa específica, investigando su integración en una unidad familiar de Tijuana, México. Utilizando un enfoque cualitativo, recopila información a través de una entrevista semiestructurada con un miembro clave de la familia, lo que constituye un estudio de caso. Se examinan las estrategias familiares y los procesos de cambio en los recursos disponibles, así como la influencia del entorno geográfico y socioespacial en estas relaciones sociales. El autor identifica similitudes entre las trayectorias socioeducativas de la unidad familiar y

resalta la importancia de la autodeterminación en la dirección de la trayectoria, destacando la primacía del conocimiento práctico sobre el conocimiento teórico. Así como que las influencias de la proximidad geográfica son cruciales. Como conclusión se destaca que, en la configuración de una trayectoria socioeducativa, intervienen múltiples variables cuya importancia relativa varía según el punto de referencia en la trayectoria, lo que subraya la dinámica y la complejidad en las relaciones sociales involucradas.

En la sección de Miscelánea los temas versan sobre diversos aspectos de la realidad social actual. Michele Di Salvo propone una innovadora visión sobre la teoría de las inteligencias múltiples de Howard Gardner. En su trabajo, busca comprender cómo esta teoría puede seguir siendo relevante en el ámbito educativo y psicológico, reconociendo las complejidades y la diversidad inherentes a la naturaleza humana. Además, pretende explorar cómo las inteligencias múltiples pueden contribuir a crear un enfoque más inclusivo y holístico en la educación y en la comprensión de la inteligencia en general. En resumen, el objetivo de este texto es revisar y actualizar la teoría de las inteligencias múltiples para adaptarla a las necesidades y demandas del mundo contemporáneo.

Finalmente, y dentro de la sección Miscelánea de este monográfico está el estudio de Damián Cuesta donde se analiza cómo la elección de universidad influye en las estrategias y expectativas laborales de estudiantes con diferentes niveles socioeconómicos, especialmente aquellos con mayor capital cultural y económico. Para su análisis, el autor realiza 72 entrevistas a estudiantes de último año en universidades públicas y privadas de Barcelona y Madrid. Los resultados muestran que los estudiantes con más recursos tienen niveles de certidumbre diferentes según asistan a universidades privadas o públicas, y que los criterios meritocráticos en el acceso a estudios de postgrado afectan más a los estudiantes de clases populares. Cuesta concluye la necesidad de introducir criterios socioeconómicos en los procesos de acceso a estudios de posgrado en universidades públicas para abordar la dimensión social de la educación superior.

En definitiva, las aportaciones que se exponen en el décimo segundo número del monográfico de nuestra Revista de Estudios Socioeducativos muestran las inquietudes crecientes de la actividad física y del deporte en un contexto cada vez más global, promoviendo la equidad entre los actores que lo desarrollan y enriqueciendo con sus contribuciones nuevas líneas de investigación en el contexto que nos ocupa.

María del Pilar López Ortega y Margarita Ossorio Núñez