

*Sección tres: Experiencias, reseñas, debates e informes*

*Nuevos retos hacia la inclusión de la atención a las diversidades*

## **Una aproximación a los feminismos situados en los “márgenes”. Sus propuestas sociales y políticas desde el activismo digital.<sup>1</sup>**

An approach to feminisms located in the <> margins <>. Their social and political proposals from digital activism.

Álvaro Rosa-García  
Universidad de Cádiz  
garo.alvaro.rosa@gmail.com

### **Reseña de Investigación Trabajo Fin de Máster**

El presente resumen nace de una investigación que lleva por título “*Una aproximación a los feminismos situados en los “márgenes”. Sus propuestas sociales y políticas desde el activismo digital*”, realizado por Álvaro Rosa y dirigido por la Dra. Inmaculada Antolínez, durante el año 2021 para el máster Interuniversitario de Cultura de Paz, Conflictos, Educación y Derechos Humanos de la Universidad de Cádiz.

Es indudable que la tecnología forma parte de nuestras vidas, y la pandemia causada por el COVID-19 ha acelerado la llamada transición digital, provocando cambios en todas las estructuras sociales, económicas y políticas. Un elemento que ha seguido esta tendencia ha sido el activismo, que, si bien ya se llevaba a cabo en el terreno de lo digital, esto ha potenciado su transformación. Se hace necesario acoger y trabajar por, para y con dicha diversidad; analizar los mecanismos a través de los cuales lo diverso se encuentra, según ciertas circunstancias, en condiciones de desigualdad e indagar en las estrategias de respuesta a ello. De esta forma, hemos podido analizar en esta investigación el (e)activismo como forma de participación política, centrándonos en el caso de la lucha feminista desde la perspectiva de varias mujeres feministas “desde los márgenes” (Suárez y Hernández, 2008).

Como objetivos se marcaron el análisis del (e)activismo de estos feminismos en España, sus propuestas sociales y políticas y el papel que juega lo digital en su difusión. Para darles respuestas a estos y teniendo en cuenta la naturaleza del objeto de estudio, nos basamos

<sup>1</sup> Recibido: 09/01/2022 Evaluado: 07/02/2022 Aceptado: 15/2/2022

metodológicamente en la etnografía digital, integrando el análisis bibliográfico, la observación no participante virtual y entrevistas online.

A la hora de seleccionar a las informantes claves, marcamos un perfil determinado para su búsqueda por la red. Estos marcadores fueron: mujer, activista, feminista decolonial, y residente en España. La exploración se efectuó en primer lugar e a través de registro en redes como Twitter, más tarde en Instagram. Este cambio de campo de estudio estuvo motivado por la baja actitud proactiva y sanos debates sociales, políticos y culturales que se daban en Twitter. Por ello seleccionamos Instagram, ya que según la necesidad de la investigación, vimos que este medio tenía un mayor impacto en la población, favorecía lo visual y artístico (Carrasco-Polaino et al., 2018) y funcionaba de mejor forma a la hora de llegar a un público más amplio y respetuoso.

Una vez identificadas a las potenciales informantes, examinamos sus cuentas, identificamos el perfil público de cada una, observamos y registramos en un diario de campo las entradas y post en los que se verbalizaban de forma explícita discursos sobre activismo feminista decoloniales, y observamos sus interacciones con otras cuentas en esta materia. Una vez Terminado este proceso, contactamos con treinta posibles entrevistadas, de las cuales, solo cinco de ellas dieron una respuesta afirmativa. Se optó por entrevistas individuales cualitativas semiestructuradas con preguntas abiertas, ya que en este tipo de encuentros se promueven las conversaciones fluidas, y permiten un diálogo más extenso con las entrevistadas. También, ajustándonos a las necesidades surgidas durante el proceso de investigación, tuvimos que realizar entrevistas <<asincrónicas>> (Umpierrez De Reguero y Dávila, 2016). Varias entrevistadas nos propusieron que le facilitáramos las preguntas, y mediante audios de voz y/o mensajes escritos ellas nos contestarían cuando tuvieran espacio y tiempo libre. Por ello el concepto de <<asincrónica>>, ya que en ningún momento concertamos una cita, sino que las respuestas iban surgiendo según sus ritmos de vida se lo permitían.

Tras triangular sus discursos y sus contenidos multimedia con la teoría seleccionada y estudiada, pudimos llegar a los resultados. Estos señalan que los mensajes de las entrevistadas van dirigidos a la importancia de reconocer la otredad cultural siendo necesaria no tanto la integración de la diversidad sino la decolonización de la sociedad y sus individuos. Estas feministas apuestan por la visibilización de cuestiones específicas de género desde un enfoque interseccional. Destacar que las feministas negras y latinas que han formado parte de este trabajo no quieren ser incluidas en el actual sistema, exigen que se les reconozcan dentro de los espacios sociales y políticos y que se legisle con ellas. A nivel social, estas demandan ser tratadas sin diferencias, estableciendo normas y pautas sociales comunes en la población española que persigan el fin de erradicar la discriminación asociada a los colectivos afrodescendientes y latinos. Reclaman la decolonización y deconstrucción de la sociedad como condición ineludible para la justicia y el reconocimiento de la diversidad. Sin embargo, también apuntan a que ello solo es posible desde la voluntad individual sin obviar la responsabilidad de las instituciones en todo ello, en especial las educativas.

Como (e)activistas, estas demandas las transforman en contenidos y lo comparten a través de sus medios online, sin obviar la importancia del activismo offline, transmitiendo sus discursos públicamente, favoreciendo lazos de solidaridad, utilizando el arte como

herramienta y sensibilizando a la sociedad española. En estos espacios virtuales no existen, aparentemente, unas barreras que distorsionen o imposibiliten que los discursos negros y latinos lleguen a una población mayor. Es cierto que, en ocasiones, estos mensajes sólo logran ser leídos por personas o colectivos familiarizados y sensibilizados con estas necesidades y es aquí donde se les exigen a estos que actúen como distribuidores de los discursos con sus pares. Esta posible facilidad a la hora de trasmitir contenido, en ocasiones devalúa el mensaje y es cuando lo offline puede jugar un papel principal, enseñando, visibilizando y luchando contra la discriminación a <<pie de calle>>. Como ya hemos mencionado durante el presente trabajo, lo digital no resta a lo offline, ni viceversa. Son dos caras de la misma moneda. Se retroalimentan y necesitan para conseguir un mismo fin, el cambio social deseado.

Por último, en España existen comunidades que no se sienten identificadas ni representadas con lo que lo hegemónico les ofrece; dejándoles ocupar unos mínimos espacios, y siendo estos ofrecidos como muestra de una falsa igualdad y proceder a su blanqueamiento. Para que el estado y la ciudadanía española reconozca[mos] a estos colectivos debemos de empezar a trabajar en ello y tomar conciencia de la posición de privilegio que hemos tenido y ejercido como blancos colonizadores y que tenemos como perpetuadores de esa opresión.

## Referencias

- Carrasco-Polaino, R., Villar-Cirujano, E., & Martín-Cárdaba, M. (2018). Artivismo y ONG: Relación entre imagen y «engagement» en Instagram. *Revista Comunicar*, XXVI(57), 29–38. Recuperado de: <https://doi.org/10.3916/C57-2018-03>
- Suárez Navaz, L., & Hernández Castillo, R. A. (2008). *Descolonizando el Feminismo: Teorías y Prácticas desde los Márgenes*. Cátedra Editores.
- Umpierrez De Reguero, S., & Dávila, P. (2016). Entrevistando por sitios de redes sociales : explorando sus beneficios y limitaciones con el caso de la representación política de los malienses residentes en el exterior en Internations. *Investigaciones Cualitativas en Ciencias Sociales*. 3, 707–714.

