

Sección tres: Experiencias, reseñas, debates e informes
Nuevos retos hacia la inclusión de la atención a las diversidades

Interconectividad y aislamiento en tiempos de pandemia. Reseña del libro *Voci nel silenzio. La comunicazione al tempo del Coronavirus*.

Interconnectivity and isolation in times of pandemic.

Ana Millán Rodríguez
Universidad de Cádiz. Campus de
Puerto Real.
ana.millanro@alum.uca.es

Reseña del libro: *Voci nel silenzio. La comunicazione al tempo del Coronavirus*. A cura di Diana Salzano, Igor Scognamiglio (2020), Italia, FrancoAngeli

Al principio no se sabe qué es el principio, no se sabe qué las cosas comienzan, y de repente empieza todo
(Van Dormael, 2015)

Voci nel silenzio. La comunicazione al tempo del Coronavirus realiza un análisis del contexto y de la respuesta social en el momento en que estalla la crisis del covid-19.

El libro tiene su primera edición en 2020, inspirado en un proyecto anterior Vázquez Domínguez, Pérez-González & Salzano, 2020), afronta nuevos trabajos. En ese momento es cuando aún se siente el temor más fuerte sobre un virus y una pandemia, que como se lee en el resumen de la portada exterior, ha revolucionado la comunicación, haciendo controlar el silencio doloroso. Es un diario reflexivo y profundo sobre la fragilidad de la vida en el preciso momento en que se produce la crisis, y de las distancias entre la comunicación institucional y la social.

Contiene aportaciones muy diversas sobre la comunicación, reflexionando sobre narraciones y discursos, unas veces silenciados, otras veces latentes.

Salzano y Scognamiglio, se encargan de la introducción (pp.7-22), en cuanto a coordinadores del libro.

En la misma plantean que es inevitable preguntarse por lo que ha ocurrido durante la pandemia, la locura que nos ha sobrevenido, los retrasos, las urgencias, las contradicciones

de la comunicación institucional, política y de los medios. Según los autores, la comunicación habría querido responder aportando un orden en un sistema que entra en confusión. Desde ese punto de vista, hemos asistido a una “pandemia de la comunicación disfuncional” (Salzano & Socognamiglio, p.9)

En las páginas siguientes, se desarrollan estos aspectos funcionales y disfuncionales del proceso de la crisis del covid-19, sus actores y repercusiones sociales.

Las cuestiones sobre la comunicación y su poder, se tratan en los capítulos de Salzano (pp.46-58); Piromallo; de Costa y Morcellini.

En Salzano se plantea qué nos ha hecho desear la vuelta al sentido de la comunidad al inicio de la pandemia. La comunidad, dice la autora, pide a la ciencia protección, pero la ciencia no puede proporcionar certezas y se experimenta por tanto un tipo de medicina policial, así como una política medicalizada. Piromallo (pp. 23-29), intenta analizar el silencio, el poder de la palabra, cómo se refuerza el sentido de la comunidad. En el caso de Costa y Morcellini (pp. 30-45), se observan los elementos simbólicos de la ceremonia celebrada por el Papa en San Pedro y vivida comúnmente durante el proceso inicial de la pandemia.

Un análisis pormenorizado, sobre lo que no sabíamos del covid, y del contexto en el que surge, se trabaja en los capítulos de Pérez-González y Vázquez Domínguez; o en el de Napoli. En el de Pérez-González y Vázquez Domínguez (59-70), se tratan los efectos del virus en otros órdenes de la vida como el educativo, y se presentan los primeros datos sobre la pandemia en España; y en el de Napoli (pp.151-160), se analizan los efectos de la pandemia sobre las libertades individuales.

Pérez-González y Vázquez Domínguez aluden al concepto de *ruptura* acuñado por Bachelard para indicar, que al igual que cada químico, debe combatir contra el alquimista que lleva dentro; cada investigador, debe combatir al profeta público que la sociedad le pide encarnar. Ello no significa que no tenga un papel en desentrañar las cuestiones de cada proceso, de forma reflexiva y profunda. El papel de los investigadores sociales ante las crisis y los cambios se trata en diferentes partes de este libro, como en el caso del capítulo de Gavrila.

En los capítulos de Gavrila y el de Amendola se estudia la función de los medios y el espectáculo. Gavrila (pp. 136-150) ofrece datos de audiencia y reflexiona sobre la televisión de la crisis, de la emergencia sanitaria y la información como bien común destacando la resiliencia femenina. Gavrila describe la situación como de total ruptura con el orden preexistente, y el planteamiento de las certezas del sujeto moderno que aparecen cuando más frágiles y operan sobre los fundamentos de un sistema sanitario insuficiente y debilitado anteriormente.

Amendola (pp. 161-171) trata del cierre y de la producción teatral en tiempos de covid referida al entorno italiano y como lugar de innovación y reflexión.

Sobre el poder regenerador de las crisis y las posibilidades del ser humano para reponerse escriben Lando y Scognamiglio. Lando (pp.128-135) hace referencia al caos comunicativo, la distonía y discordancia como principales características de los mensajes. La otra cara de la crisis es la consciencia en sí de la comunicación.

El papel de los investigadores sociales en tiempos de crisis y la lógica de la investigación social es tratado por Borrelli (pp. 71-80). El autor se pregunta sobre la calidad de las políticas de investigación científica, su lógica y su papel en las crisis.

Por último, nuevas formas de narrar en la sociedad digital, el uso de whatsapp, de redes y falsas noticias, está tratado en tres capítulos: el de Romeo; el de Benvenga, Longo y Preite; el capítulo de Checa y Olmos.

La situación de pandemia ha puesto a la condición humana según Romeo (pp.81-90) en una situación de laboratorio social, de experimento sociológico, de ahí la necesidad de observarlo, y se puede hacer desde la comunicación social y las respuestas en las redes.

Benvenga, Longo y Preite (pp.91-102) analizan dicha producción audiovisual y la forma que toman los nodos comunes y las conexiones a través de internet produciendo una comunicación y sociabilidad específicas.

Checa y Olmos (pp. 103-114) estudia el miedo como vulnerabilidad, como un tipo de defensa y el efecto multiplicador de las falsas noticias durante la pandemia, haciendo un seguimiento y clasificación para el caso de España.

En el contexto del brote y extensión de la pandemia se advirtieron de repente efectos sobre el cuerpo social. La alteración de la vida cotidiana, la extensión de informaciones contrarias, pesarasas, la proliferación de bulos, contagiaron la vida cotidiana. La necesidad de datos y el papel de los medios, experimentaron continuos cambios. Socialmente, como nunca antes, se sintieron la incertidumbre y confusión, como una guerra en que la cara del enemigo estaba oculta. La necesidad de evasión, provoca por tanto la aparición de ceremonias y espectáculos que pretenden paliar, al menos por un momento, el miedo y la sensación de un dolor latente. La interconectividad, la empatía, el sentimiento de pertenencia común ante la amenaza, son efectos de esta pandemia, que no olvidaremos. Pero fue el principio, cuando no se sabe que las cosas comienzan.

Referencias

- Salzano D., & Scognamiglio, I. (coords.) (2020) *Voci nel silenzio. La comunicazione al tempo del Coronavirus*, FrancoAngeli
- Van Dormael, J. (2015). *El nuevo Nuevo Testamento* [Film]. Coproducción Bélgica-Francia-Luxemburgo; Caviar Films, Climax Films, Juliette Films
- Vázquez Domínguez, M. C., Pérez-González, A.B. & Diana Salzano (Coords.) (2020). *Cambio y coronavirus. Representaciones sociales. burla silencio y miedo*. Sevilla: McGraw-Hill. Proyecto Aula Magna.

