

Sección uno: Ensayo La importancia de la TAC en la educación y cambios sociales

El blog como estrategia lectora en el aula de Educación Secundaria Obligatoria¹

Blog as a reading strategy at the compulsory secondary education classroom

Dr. Hugo Heredia Ponce
Universidad de Cádiz
hugo.heredia@uca.es
Dr. Manuel Francisco Romero Oliva
Universidad de Cádiz
manuelfrancisco.romero@uca.es

Resumen

Inmersos en la Sociedad de la Información y la Comunicación, la escuela está dejando un espacio a la incorporación de estas herramientas que hacen que la metodología del aula cambie y el alumnado adopte una actitud más activa en la acción educativa. Desde este planteamiento, nos parece interesante incorporar una herramienta digital, como es el blog, para acercar a los alumnos a la lectura compartida mediante la interacción entre iguales y poder compartir sus gustos lectores de forma inmediata, alejándonos de aquellas clases de lengua enquistadas en la lectura academicista.

Abstract

Immersed in the Information and Communication Society, the school is leaving a space for the incorporation of these tools that make the methodology of the classroom change and the students adopt a more active attitude in the educational action. From this approach, it seems interesting to incorporate a digital tool, such as the blog, to bring students to shared reading through interaction between equals and to be able to share their readers' likes immediately, away from those language classes embedded in the academic reading.

Palabras clave: Tecnologías de la información y la comunicación, blog, lectura, metodología.

¹ Recibido: 31/08/2017 Evaluado: 13/09/2017 Aceptado: 30/09/2017

Keywords: Information and communication technologies, blog, reading, methodology.

Introducción

Con la aparición de la nueva ley educativa en España, se resalta de forma constante la adquisición de la competencia en comunicación lingüística (CCL) pues esta es considerada como “un instrumento fundamental para la socialización y el aprovechamiento de la experiencia educativa, por ser una vía privilegiada de acceso al conocimiento dentro y fuera de la escuela” (Orden ECD/65/2015, p.6992). A través de esta competencia se vertebran las habilidades lingüísticas como son: escuchar, hablar, escribir, leer y la mediación considerándose fundamental la lectura, pues se trabaja de forma interdisciplinar tanto en las áreas lingüísticas como no lingüísticas y es considerada como “base para el acceso a las diferentes competencias educativas” (Romero y Trigo, 2015, p.17).

Por lo tanto, desde los primeros inicios en la educación, la lectura o, mejor dicho, la comprensión lectora forma “un rol clave en el aprendizaje del alumnado y en su rendimiento académico, siendo un determinante básico de su éxito académico y en cierta medida profesional” y sigue siendo una lacra que arrastra la escuela. En cambio, desde las diferentes administraciones se intenta buscar estrategias y, en el caso de la Comunidad Autónoma de Andalucía, se opta por planes y proyectos de innovación entre los que destaca el Proyecto Lingüístico de Centro -en adelante, PLC- que según Trigo (2016, p.76):

se trata de una medida de actuación global en cuyo horizonte se encuentra la innovación educativa y la renovación metodológica compartida por todo el profesorado del centro que, a través de la coordinación de aquellas actuaciones que desarrollan la competencia lingüística, irá mejorando paulatinamente las habilidades orales y escritas del alumnado.

Esta crisis de la lectura está enmarcada en un “mundo digital” donde las tecnologías de la información y la comunicación, -en adelante, TIC- compiten con hábitos y preferencias de los adolescentes entre los que se encuentra la lectura, pues como indican Arab y Díaz (2015, p.8) “son millones los individuos en todo el mundo, especialmente adolescentes y jóvenes, que se han dejado seducir por las nuevas tecnologías e internet, incorporándolos en su vida cotidiana, en sus comunicaciones y en sus vínculos”. Por ello, nuestros estudiantes pueden desarrollar un aprendizaje informal al integrarse en estas tecnologías, pues ellos pueden compartir, crear y publicar diferentes contenidos sobre algún tema específico (Morrissey, 2010).

Ante esta situación, la escuela y, especialmente, los docentes deben integrar diferentes dinámicas de clase incorporando estas herramientas que para el adolescente son cotidianas y, de esta forma, intentar contraponer aquellos aspectos mejorables -la lectura-, con aquellos positivos -las TIC-. Para ello, el docente necesitará formarse sobre cómo incorporar las TIC en las prácticas letradas, de lo contrario tendrá una dificultad (Cabero, 2014) de cara a contribuir desde su asignatura al desarrollo de la competencia digital e integrarla en los procesos de enseñanza-aprendizaje de manera funcional pues no debemos olvidar que se hace mucho hincapié en la utilización de esta en las prácticas de aulas:

La comunicación audiovisual y las tecnologías de la información y la comunicación serán igualmente objeto de tratamiento en todas las materias de ambas etapas. Se deberá proporcionar oportunidades al alumnado para mejorar su capacidad de utilizar las Tecnologías de la Información y la Comunicación, tanto en sus aplicaciones más generales como en aquellas vinculadas a las modalidades u opciones elegidas. (Orden ECD/1361/2015, p. 56938)

Siendo conscientes de que las redes sociales -en adelante, RRSS- tienen y seguirán teniendo un gran impacto en nuestra sociedad llegando a ámbitos políticos, económicos, educativos...

los blogs como altavoz y escaparate que dan visibilidad a las personas, a propuestas individuales de LIJ, tanto de obras de creación como de estudio y difusión, que antes quedaban limitadas a la pequeña tirada de una autoedición, a la actividad de animación lectora, a la lectura de una niña, una madre o una maestra o al club de lectura de una biblioteca. (Rovira y Llorens, 2012, p.792)

Con este trabajo pretendemos mostrar cómo mediante una red social común -un blog educativo-, podemos arbitrar estrategias lectoras con los estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria para que estos puedan disfrutar de la lectura.

La lectura en el siglo XXI

La lectura es considerada una de habilidades lingüísticas que más preocupa en nuestro sistema educativo y diversos autores como Trigo (2016), Romero y Wilczyńska (2016) recogen esta situación. Ante esto son las instituciones las que intentan establecer estrategias lectoras para incentivar al alumnado a la lectura con la incorporación de planes de lecturas. Pero nosotros nos preguntamos: ¿es cierto que los adolescentes de hoy no leen? Rápidamente diríamos que sí, pero esta afirmación es falsa. Diversos informes como el elaborado por la Federación de Gremios de Editores de España 2013 (citado por Trujillo, 2016) indica que un 97,7% de la población entre 14 y 24 lee; por lo tanto, podríamos afirmar que los adolescentes de hoy en día sí leen. Incluso el informe PISA en el 2009 evaluó el nivel de competencia lectora en el soporte digital y demostraron que un 77% tiene un rendimiento medio o alto en la lectura digital, aunque la media no es muy significativa con respecto al formato en papel. Ante esta situación nosotros nos cuestionamos lo siguiente: ¿qué es lo que leen los adolescentes?

La lectura en formato papel ha ido sufriendo variaciones con respecto a los lectores por la incorporación de las TIC en nuestra sociedad. Así, la lectura en soporte digital ha adquirido su protagonismo, pues según Cassany (2006, p.11), "Internet ha creado nuevas comunidades discursivas, roles de autor y lector, géneros electrónicos y formas de argot. Nos comunicamos de manera instantánea con todo el planeta, pero con una prosa nueva". Es decir: se abren nuevas prácticas letradas que no siempre van a poseer un carácter lineal. Conscientes de una realidad cada vez más evidente, Zayas y Lluch (2015) -Tabla 1- se han preocupado por acotarlas y han realizado un análisis comparativo respecto a estos formatos:

Tabla 1 Tipos de lectura

	Lectura en papel	Lectura digital
Los límites	Definidos, fijos y claros	No definidos, existencia variable y dinámica
Lectura	Secuencial según un orden concreto	No secuencial, el lector traza su itinerario con la ayuda de dispositivos de navegación
Estructura	Se puede visualizar la estructura del texto	El lector ha de representar mentalmente la estructura superior hipertexto
Hipervínculos	No aparecen de manera explícita en el texto	Aparecen de manera explícita en el texto
Fiabilidad	Índice de fiabilidad reconocibles	Dificultad para valorar la autoridad y fiabilidad de las informaciones

Adaptado de Zayas y Lluch (2015)

Ante esta situación, hay numerosos estudios que indican que los adolescentes se inclinan por la lectura en pantalla. Es el caso del Instituto de la Juventud que elaboró un informe en el 2016 e indica que más de un 70% de los jóvenes entre 16-19 años leen *on-line* noticias, periódicos y revistas, por lo tanto, es otro tipo de lectura. Asimismo, numerosas prácticas letradas se suman a este nuevo concepto de lectura: no solo cuando abren una página o leen un mensaje en una red social, están leyendo; sino también, cuando se recrean con un videojuego están leyendo o se encuentran con un CódigoQR al que acceden a un contenido que puede estar alojado en un espacio virtual; en todos ellos podemos afirmar que están leyendo. De aquí que aparezca el concepto de realidad aumentada (RA), según autores como Lens-Fitzgerald, 2009; Fombona, Pascual y Madeira, 2012 (citados por De la Horra, 2017), un tipo de RA. En todos estos casos, la necesidad de estar formados en los medios es clave pues, para ello, debe existir una alfabetización para el desarrollo adecuado de estas. En definitiva, el adolescente del siglo XXI o como algunos autores como Pérez, Castro y Fandos (2016) llaman *la generación Z*, lee más, pero en diferentes formatos. De ahí surge nuestra intención de incorporar un medio digital a los procesos de formación lectora de nuestros estudiantes, ya que, en ocasiones, la vida del adolescente y el gusto por la lectura pueden unirse mediante este tipo de prácticas letradas:

Estos jóvenes, que tienen dificultades en la escuela (desinterés por leer libro, pereza hacer los deberes, desmotivación), a veces mantienen una actividad letrada rica y satisfactoria en su vida privada, dentro o fuera la red: chatean cada día, llevan un blog, forman parte de redes sociales, escriben fanfic y poseía o leen prensa deportiva y otros libros de temas específicos. (Cassany, 2011, p.112).

El blog como agente motivador en la lectura

Una enseñanza basada en las relaciones sociales

Como se ha comentado anteriormente la sociedad de hoy en día va cambiando de forma acelerada y en cada momento aparecen nuevas formas de comunicarnos, pues, como insiste Barrio (2009, p. 270), la “irrupción de las tecnologías ligadas a la informática (ordenadores y redes de información) ha abierto un nuevo espacio en el que la comunicación se lleva a cabo en condiciones realmente diferentes a las que permitían los medios *convencionales*”.

A raíz de la nueva forma de comunicación, aparece la Web 2.0 que supone un cambio con respecto a la Web 1.0, pues como expresan Berrecil, Vallejo, Lumbreras, Chávez, Duk y Torres (2012, p.25)

se establece el uso para mantener relaciones sociales de manera virtual, logrando con ello desaparecer las distancias y las limitantes del tiempo en estas relaciones, ejemplos de ello se encuentran en múltiples aplicaciones on–line tales como facebook, twitter, hi5, etcétera. Es por esto que a la versión 2.0 se le llama la web social o colaborativa.

Es, por lo tanto, cuando los adolescentes tienen más participación en la era digital, pues *clicleando* pueden comunicarse con sus amistades de forma instantánea, desapareciendo la figura física a partir de la aparición de lo que popularmente conocemos como RRSS.

Estas RRSS permiten a los adolescentes crear y buscar su propia identidad, problema que surge en este periodo, y además, mostrar no solo a los amigos sus datos personales, aficiones y también sus gustos lectores, pues como expresan Lluch (2014) y Rovira (2015) los adolescentes muestran su afición a la lectura y también, recomiendan los libros en ellas, pues conciben a estas como una herramienta para promocionar la lectura. Hay numerosas RRSS, pues de forma veloz van apareciendo otras nuevas, pero cada una de ellas tiene una finalidad concreta y, de esta forma, que tendríamos que rescatar la clasificación desarrollada por Ponce (2012) que distingue entre RRSS horizontales y verticales:

- Redes sociales horizontales: aquellas que pueden acceder toda la publicación y no tienen una temática cerrada. Con ellas se pretende es relacionarse con personas y de esta forma crearse un perfil y poder compartir toda la información. Entre ellas podemos destacar las siguientes: *Badoo, Bebo, Facebook, Google+, Hi5, MySpace, Netlog, Orkut, Sonico, Tuenti*.
- Redes sociales verticales: tienen una temática específica y se clasifican según el asunto, la actividad y el contenido compartido.

Ante la controversia sobre si el blog se considera una red social o no, nos centramos en una serie de criterios que ofrece Fernández (2012) para centrar nuestro proceder:

- Por el sujeto principal de la relación:
 - o Redes sociales humanas: se pretende fomentar las relaciones entre diferentes personas según su perfil, gusto, trabajo...(*Tuenti*)

- Redes sociales de contenidos: se relacionan a través del contenido que aparecen en su perfil (*Scribd*).
- Redes sociales de objetos: su objeto es unir marcar, automóviles y lugares (*Respectance*).
- Por su localización geográfica:
 - Redes sociales sedentarias: varía en función de las relaciones entre personas, los contenidos que se comparten y los eventos (*Blogger*).
 - Redes sociales nómadas: se le suma a la atención atendiendo a donde se encuentren geográficamente (*Skout*).
- Por su plataforma:
 - Red social MMORPG y Metaversos: tienen una base técnica Cliente-Servidor, aunque no es siempre así (*Gladius*).
 - Red Social Web: tiene una forma de página web (*MySpace*).

Una vez superada la controversia existente en torno a la clasificación de las RRSS, no podemos olvidar que estas tienen un impacto también en el ámbito educativo pues hay autores como De Haro (2008) que establece las posibles ventajas que conllevan su inclusión en el aula:

- Permite centralizar en un único sitio todas las actividades docentes, profesores y alumnos de un centro educativo.
- Aumenta el sentimiento de comunidad educativa para alumnos y profesores debido al efecto de cercanía que producen las redes sociales.
- Mejora el ambiente de trabajo al permitir al alumno crear sus propios objetos de interés, así como los propios del trabajo que requiere la educación.
- Mejora la fluidez y sencillez de la comunicación entre profesores y alumnos.
- Incrementa la eficacia del uso práctico de las TIC, al actuar la red como un medio de aglutinación de personas, recursos y actividades. Sobre todo, cuando se utilizan las TIC de forma generalizada y masiva en el centro educativo.
- Facilita la coordinación y trabajo de diversos grupos de aprendizaje (clase, asignatura, grupo de alumnos de una asignatura, etc.) mediante la creación de los grupos apropiados.
- Apoya el aprendizaje del comportamiento social básico por parte de los alumnos: qué puedo decir, qué puedo hacer, hasta dónde puedo llegar, etc.

Es, por ello, que la integración de estas herramientas en el aula, posibilitan nuevas metodologías constructivistas donde el alumno pasa a ser el núcleo de interés. Pero, para que esto ocurra, los roles que tenían el docente y el alumnado van a cambiar, pues como indican Pérez, Ortiz y Flores (2015) en cuanto al alumno va a tener un papel participativo en todo el proceso de enseñanza-aprendizaje, y de esta forma va a ser él mismo quien gestione la información y utilice las TIC como medio de comunicación. Por otra parte, el docente será el gestor y mediador ante el alumnado en este proceso, puesto que va a promover situaciones educativas y ayudará a organizar el trabajo a los alumnos más allá de la individualidad ya que la información se compartirá y se convertirá en herramientas

colaborativas. Pero, al ver esos cambios en la sociedad, ¿por qué tenemos que integrar las TIC en el aula? Marqués (2013) indica que hay que hacerlo por tres motivos:

1. Cualquier estudiante debe conseguir todas las competencias en el uso de las TIC, es decir, hay una alfabetización digital.
2. Produciría numerosas ventajas (entre las que podemos destacar, canal de comunicación, medio de expresión y creación, recurso interactivo para el aprendizaje, organización y gestión de los centros educativos...).
3. Innovar en las aulas desde las oportunidades que nos ofrecen las TIC.

Es, por ello, que nosotros nos preguntamos, en el caso de que estén utilizando estos recursos TIC en el aula, ¿cuál es la más usada por el docente? Pues bien, se podría indicar que una de las más utilizadas es el blog porque, como expresan Sánchez y Vargas (2016, p. 1328), “es un sitio web fácil de crear y de mantener, debido a la posibilidad de acceder a plantillas preestablecidas en diversos servicios de hospedajes. Para realizar las publicaciones no se requiere del conocimiento de ningún lenguaje de programación”. De esta forma, algunos docentes que no son nativos digitales o consumidores podrían integrar el blog como una herramienta donde el alumno y el profesorado pueden participar.

Hacia el concepto de blog

Son muchos los autores que han intentado definir qué es un blog. Entre las diferentes determinaciones destacamos la de Cabero, López y Ballesteros (2009, p.2 citando Walker, 2003; Godwin, 2003; Huffaker, 2005) que la consideran “una publicación en red que permite a los usuarios crear y editar el contenido de una página web con un mínimo de conocimientos técnicos”. Para concretar con las aportaciones de Marín, Muñoz y Sampredo (2014, p.117) que destacan su anatomía:

como una forma especial de página Web personal, la cual tiene elementos temporales, referencias, cronologías, comentarios, descripciones de procedimientos y otro tipo de materiales, los cuales abarcan desde videos hasta archivos de audio pasando por carteles interactivos, etc., todo ello en función de la temática del mismo.

A partir de estas acotaciones, podemos apreciar que este tipo de herramienta tiene un trasfondo educativo por las diferentes oportunidades que te ofrece, considerándose un espacio virtual donde el docente y el alumno pueden compartir reflexiones, opiniones, recursos... Si observamos la evolución que se ha producido en este medio, vemos que, en sus orígenes, se concebía como un simple espacio donde se exponían noticias, comentarios... Sin embargo, poco a poco, se han ido introduciendo cambios hasta llegar a ser un lugar donde se puede interactuar; pues, con la llegada de la Web 2.0, el rol cambia ya que no solo el usuario es un lector sino que es un lector-escritor (Ruiz, 2009), es decir, uno puede ser un emisor y receptor, de ahí, que aparezca la teoría EMIREC que establece Jean Claude Cloutier (1973). Según Aparici (2013, pp.15-16)” se establece una relación de igual a igual entre todos los participantes del proceso y donde no existen papeles asignados para quienes participan de la comunicación: los emisores son receptores y los receptores son emisores”

Desde esta perspectiva, resulta interesante la propuesta de Cassany (2011, p.216) para establecer aquellos puntos que hay que tener en cuenta a la hora de confeccionar un blog:

- Pueden ser de cualquier tema
- Pueden ser individuales o colectivos de equipos, grupos o instituciones
- Suelen contener unos mimos elementos. Esto hace que la persona que utilice este recurso tenga una gran formación sobre esto.
- Suelen ser gratuitos, de modos que se abren, alimentan, leen y comentan en aplicaciones y lugares libres y simples.
- Adaptan varias denominaciones según si su núcleo es la fotografía, el vídeo, los vínculos o los pensamientos improvisados

Desde estas orientaciones, nos centraremos en aquellas cuyo núcleo de interés serán los aspectos educativos, denominados *edublog* (educación + blog) por Fernández y Criado (2012) y Martín y Alonso (2009). Entre este tipo de blog, Almeda (2009) hace la siguiente distinción: *a)* blog de centros educativos, *b)* blog profesionales, *c)* blog de estudiantes, y *d)* blog de aula. Todas estas modalidades se presentan como una oportunidad para que el fomento de la lectura pueda ir más allá del mero papel ya que el blog se plantea como un puente o, mejor dicho, un mediador hacia la lectura junto a otro como es el docente o las familias. De esta forma, nos encontramos ante un espacio abierto en el que se puede compartir la lectura, siendo esta una estrategia que se debe trabajar desde las edades tempranas y que es defendida por autores como González (2009), Goikoetxea y Martínez (2015).

Antes de exponer algunas estrategias que se pueden incorporar en el blog para trabajar en clase, vamos a exponer algunos ejemplos de blog de aula, de biblioteca... que se utilizan en algunos institutos de Educación Secundaria Obligatoria:

Tabla 2 Ejemplos de blog

Las lecturas de clase de lengua	Es un blog donde participa tanto el docente como los alumnos. Allí se encuentran diversos lectores con un resumen y una valoración de ella.
goo.gl/oP73eF	
Recomendaciones de lectura	Aquí tanto el profesor como el alumno recomiendan lecturas. Incluso aparece una ficha de seguimiento de la lectura. Y se hace referencia a trabajar la lectura a través de las TIC.
goo.gl/1nVJ6v	
Aula de lengua y literatura	Aparecen las reseñas de diferentes libros elaboradas por diferentes estudiantes. Para ello utilizan herramientas digitales como vídeo, <i>Pixton</i> ...
goo.gl/8F92Dk	
Lectura: el blog de la biblioteca del IES ROCHE	Es un blog completo. Aparecen grabaciones de lecturas realizadas por los docentes y alumnos. Además, hay un listado de lecturas.
goo.gl/3p1xJS	
Lengua castellana y literatura. I.E.S. "AIRÉN"	Aparecen vídeos comentando el libro encomendado por el docente para su lectura. Incluso el docente pone algunos libros con un pequeño resumen y los estudiantes expresan sus opiniones en el mismo blog.
goo.gl/B4sLRk	

Elaboración propia

Por lo tanto, hay numerosos blog donde los docentes intentan trabajar la lectura. Aunque esta incorporación en el aula solo será eficaz “si son concebidas y aplicadas con el propósito expreso de fomentar el aprendizaje autónomo, activo y reflexivo y el desarrollo del trabajo colaborativo” (Perea, Estrada, Campos, 2013, p.109), evitando un planteamiento en el que llegue a concebirse más como un fin en sí mismo y no como un medio formativo que lleve al desarrollo de aptitudes y actitudes en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Estrategias

A continuación, expondremos diversas estrategias para la utilización del blog en el aula con la intención de promover la lectura entre los jóvenes:

1. Grabaciones sobre sus experiencias lectoras: indicar los libros que se han leído y comentar qué les han parecido y de qué tratan. De esta forma, nos acercamos al gusto lector del alumnado.
2. Reseñas y comentarios literarios: crear cada alumno un blog sobre sus libros favoritos y compartir los enlaces en el blog de aula. De esta forma, estaremos creando un itinerario lector en colaboración con los profesores tanto de las áreas lingüísticas como no lingüísticas.
3. Foros on-line: comentar algunos tópicos acerca de la temática de un libro que comparte el alumnado, de tal forma que se debata e interactúe mediante el blog.
4. *Podcasts* (grabaciones de audio) o *screencasts* (grabaciones de vídeo) que se alojan en el blog con lecturas, narraciones o escenificaciones de fragmentos de textos que pertenecen a libros compartidos.
5. *Booktrailer*: este recurso, similar a los *trailers* cinematográficos, permite aunar creatividad e intriga hacia la lectura de un libro. La creación de un repositorio de este tipo de historias permitirá compartir en el blog los gustos lectores.
6. Creación de contenidos: para ello, podemos realizar los siguientes recursos (presentaciones digitales, animaciones, cómics, e, incluso, una wiki con información del autor o aspectos interdisciplinarios del libro -lugares, época, acontecimientos...-).
7. *e-books*: es el momento de dar lugar a una figura en el aula: de lector pasa a convertirse en escritor de manera individual o cooperativa con el grupo clase. Las creaciones literarias son compartidas en un espacio llamado blog.
8. *Booktubers*. A través de *Youtube* pueden comentar sus libros y realizar una crítica de ellos para luego, alojarlo en el blog.

A través de estas estrategias el docente puede actuar como mediador hacia la formación del lector mediante el blog. Desde las diversas oportunidades que este nos ofrece, se tendrá que acompañar de otras metodologías acordes con la actividad para conseguir el verdadero objetivo: despertar la curiosidad y el placer por la lectura y, de esta forma, poco a poco ir adquiriendo la competencia lectora. Así, como expresa Blanco (2016, p. 45, citando a Amarós Poveda (2009), Hernández Serrano y González Sánchez (2014):

el blog se concibe como un recurso altamente pedagógico con oportunidades formativas tanto para el docente como para el alumnado. Se trata de un lienzo en blanco capaz de

almacenar y compartir información, así como de establecer vínculos virtuales con otras fuentes y dispositivos. Por tanto, se configura como un espacio abierto para que los usuarios vivan experiencias y las compartan.

A modo de conclusión

En primer lugar, hemos visto cómo la integración de las tecnologías de la información en el aula abre nuevas perspectivas que ayudan a mejorar puntos débiles de la educación de hoy en día, como, por ejemplo, el fomento de la lectura y la adquisición de la CCL como eje central de todas las materias. Pero, para que este hecho se produzca de forma fructífera, hemos de tener en cuenta tres aspectos:

1. Se deben integrar en los procesos de enseñanza-aprendizaje elementos motivadores cercanos a los intereses de los alumnos, en este caso, las tecnologías digitales.
2. El docente debe tener una formación digital sobre la integración de estos recursos en sus rutinas de aula, es decir, se necesita una alfabetización digital.
3. Es importante ampliar el concepto de lectura y desterrar la idea de que solo existe un soporte de lectura, el libro en papel. Hemos resaltado la diversidad de prácticas letradas a las que se enfrentan los jóvenes, y los no tan jóvenes, en la actualidad y muchos de ellos se alojan en la red.

Por otro lado, aunque existen numerosas herramientas digitales que se pueden utilizar en el aula, nuestra opción ha sido proponer una red social, como es el blog, por dos razones: en primer lugar, porque no necesita una alta formación y competencia digital para su manejo (existen múltiples tutoriales que apoyan el aprendizaje autónomo e intuitivo de este recurso); y, en segundo lugar, porque no debemos olvidar su concepción colaborativa de la web 2.0 ya que supone:

- La publicación y sistematización de contenidos propios de nuestros estudiantes para el desarrollo de la competencia literaria y su formación lectora.
- La interacción de los usuarios como concepto social facilita la participación de diversos agentes en los procesos de mediación lectora (estudiantes, docentes, familias y otros agentes externos).
- La multitud de posibilidades que ofrece el blog se justifica con la infinidad de recursos de fácil manejo que podemos integrar desde una alfabetización digital no excesivamente exigente para los usuarios.

Ante lo expuesto y para concluir, destacamos las palabras de Cabero (2005) que recogen el verdadero problema de la integración de las TIC en el aula y que hemos pretendido aportar nuestro grano de arena para superar esta situación:

Es importante tener presente que los problemas hoy para su incorporación no son tecnológicos, ya contamos con unas tecnologías sostenibles y con estándares aceptados, que nos permiten realizar diferentes tipos de cosas, y con unos parámetros de calidad y fiabilidad notablemente aceptables. Los problemas posiblemente vengan en saber qué hacer, cómo hacerlo, para quién y por qué hacerlo. (p.7)

Referencias

- Almeda, E. (2009). El blog educativo: un nuevo recurso en el aula. *Innovación y Experiencias Educativas*, 20. Recuperado el 20 de julio de 2016 en goo.gl/Nff0pe.
- Aparici, R. (2013). Capítulo 1. Comunicación y web 2.0. En Aparici, R. (Coord) *Conectados en el ciberespacio*. Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Arab, E. y Díaz, A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), pp.7-13.
- Barrios, A. (2009). Los jóvenes y la red: usos y consumos de los nuevos medios en la sociedad de la información y la comunicación. *Signo pensam*, 28(54), pp. 265-275.
- Becerril, J., Vallejo, A.P., Lumbreras, A. y otros. (2012). La web 2.0: un análisis de su impacto en lo social, político, cultural y económico. *Investigación Universitaria Multidisciplinaria*, 11, 11, pp. 23-34.
- Blanco, A. (2016). Promover la lectura de obras teatrales del blog docente Teatro en red. *Investigaciones Sobre Lectura*, 5, pp.44-51.
- Cabero, J. (2005). Las TICs y las Universidad: retos, posibilidades y preocupación. *Revista de la Educación Superior*, XXXIV, 3, pp. 77-100.
- Cabero, J. (2014). Formación del profesorado universitario en TIC. Aplicación del método Delphi para la selección de los contenidos formativos. *Educación XXI*, 17 (1), pp. 111-132.
- Cabero, J., López, E. y Ballesteros (2009). Experiencias universitarias innovadoras con blogs para la mejora de la praxis educativa en el contexto europeo. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 6(2).
- Cassany, D. (2006). *Tras las líneas. Sobre la lectura contemporánea*. Barcelona: Anagrama.
- Cassany, D. (2011). *En línea. Leer y escribir en la red*. Barcelona: Anagrama.
- Cloutier, J. (1973). *La Communication Audio-Scripto-Visuelle*, Montreal: Presses Universitaires
- De Haro, J.J. (2008,). Las redes sociales en educación. En *blog Educativa*. Recuperado el 5 de agosto de 2017 en goo.gl/HFgW8m
- De la Horra, I. (2017). Realidad aumentada, una revolución educativa. *EDMETIC*, 6(1), pp.9-22.
- España. *Orden ECD/1361/2015, de 3 de julio, por la que se establece el currículo de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato para el ámbito de gestión del Ministerio de*

Educación, Cultura y Deporte, y se regula su implantación, así como la evaluación continua y determinados aspectos organizativos de las etapas

- España. Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato,
- Fernández, C.I. y Criado, C.H. (2012). Innovación educativa: edublog del profesor y de los alumnos, en el aprendizaje basado en problemas. En Cobo, D. Jaén, A., López, E., Hilario, A. y Molina, L. (dirs), *I Congreso Virtual Internacional sobre Innovación Pedagógica y Praxi Educativa INNOVAGOGIA* en Sevilla.
- Fernández, P. (2012). Tipos y clasificación de Redes Sociales. En *blog de Derecho-Pablo Fernández Burgueño. Clasificación de redes sociales*. Recuperado el 5 de agosto de 2017 en goo.gl/u9yVna.
- Goikoetxea, E. y Martínez, N. (2015). Los beneficios de la lectura compartida de libros: breve revisión. *Educación XXI*, 18(1), pp.303-324.
- González, J. (2009). Lectura compartida de cuentos: una experiencia en España y México. *Magis. Revista Internacional de Investigación en Educación*, 1(2), pp. 397-411.
- Instituto de la juventud (2016). *Informe Juventud en España 2016*. Recuperado el 2 de agosto de 2017 en goo.gl/v7ZEeq.
- Lluch, G. (2014). Jóvenes y adolescentes hablan de lectura en red. *OCNOS: Revista de estudios sobre lectura*, 11, pp.7-20. Recuperado el 5 de agosto de 2017 en goo.gl/ugNN3C.
- Marín, V., Muñoz, J.M. y Sampedro, B.E. (2014). Los blogs educativos como herramienta para trabajar la inclusión desde la educación superior. *ENSAYOS, Revista de la Facultad de Educación de Albacete*, 29-2, pp. 115-127. Recuperado el 15 de agosto de 2017 en goo.gl/Bwf7B8
- Marqués, P. (2013). Impacto de las Tic en la educación. Funciones y limitaciones. *3c TIC: cuadernos de desarrollo aplicados a las TIC*, 2(1).
- Martín, M.A. y Alonso, L. (2009). Los blogs y su utilidad en la enseñanza de la Historia de la Educación. En Berruezo, M^a.R. y Conejero, S. (coords.) *El largo camino hacia una educación inclusiva: la educación especial y social del siglo XIX a nuestros días : XV Coloquio de Historia de la Educación*, Pamplona-Iruñea, 29, 30 de junio y 1 de julio de 2009, 2, pp.737-744.
- Morrissey, J. (2010). Capítulo 14. El uso de TIC en la enseñanza y el aprendizaje. Cuestiones y desafíos. En Aparici (coord.) *Conectados en el ciberespacio, Universidad Nacional de Educación a Distancia, UNED*, pp. 235-246

- Perea, G.P., Estrada, B. y Campos, M. (2013). El blog y wiki como herramienta docente para el trabajo colaborativo, el aprendizaje autónomo, activo y reflexivo. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo: RIDE*, 3(6), pp. 98-109.
- Pérez, A., Castro, A. y Fandos, M. (2016). La competencia digital de la Generación Z. Claves para su introducción curricular en la Educación Primaria. *Comunicar: Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación*, nº49, pp.71-79.
- Pérez, M^a S., Ortiz, M^a G. y Flores M^a M. (2015). Redes sociales en educación y propuestas metodológicas para su estudio. *Ciencia, Docencia y Tecnología*, año 26, 50, pp. 188-206.
- Ponce, I. (2012). *Redes Sociales*. Recuperado el 5 de agosto de 2017 en goo.gl/r2kt0m.
- Romero, M. F. y Trigo, E. (2015). Herramientas para el éxito. *Cuadernos de Pedagogía*, 458, Editorial Wolters Kluwer, pp.16-21.
- Romero, M.F. y Wilczyńska, A. (2016). La formación lectora y literaria (2015) o cómo reflexionar sobre L'horrible perill de la lectura (2015): diálogos en torno a la obra y el pensamiento del profesor Josep Ballester (Review). *Revista de Lingüística y Lenguas Aplicadas*. 11, pp.71-72.
- Rovira, J. (2015). Redes sociales de lectura: del libro de caras a la LIJ 2.0. *Investigaciones Sobre Lectura*, 3, pp. 106-122.
- Rovira, J. y Llorens, R.F. (2012). Blogs para la enseñanza de literatura infantil y juvenil en español: espacio central de la LIJ 2.0. *PERSPECTIVA, Florianópolis*, 30(3), pp. 789-816
- Ruiz, F. J. (2009). Web 2.0. Un nuevo entorno de aprendizaje en la RED. En *Revista DIM: Didáctica, Innovación y Multimedia*, 13. Recuperado el 15 de agosto de 2017 en goo.gl/PkCq0r.
- Sánchez, G. M^a y Vargas, J. (2016). Unos del blog para el desarrollo de la capacidad de comunicación matemáticas en la Educación Secundaria. *Revista Complutense de Educación*, 27(3), pp.1327-1350.
- Secul, C. E y Viñas, M. (2015). Fomento de la lectura a través de las redes sociales. *Revista Letras*, 2, pp. 29-36.
- Trigo, E. (2016). El papel de la formación inicial y permanente del profesorado para forjar lectores. *RESED. Revista de Estudios Socioeducativos*, 4, pp. 66-84.
- Trujillo, F. (2013). Lectura e Internet: ¿Qué aportan las TIC a la lectura? En *Colección familias lectoras*, 10. Recuperado el 10 de julio de 2017 en goo.gl/qlh50S.

Trujillo, F. (2016). El sistema educativo. *La lectura en España. Informe 2017*, Federación de Gremios de Editores de España, pp.97-109

Zayas, F. y Lluch, G. (2015): *Leer en el centro escolar. Plan de lectura*, Barcelona: Octaedro.