

EDITORIAL

Víctor Manuel Marí Sáez
Editor de Commons

Podemos decir, parafraseando al poeta Gabriel Celaya, que la Revista Commons es una herramienta cargada de futuro. Desde este inicio, lleno de ilusión e indertidumbre, arranca este proyecto editorial colectivo con la voluntad de ocupar un hueco en entre las publicaciones científicas del campo de la Comunicación. Alrededor del término commons (traducible por comunes, bienes comunes) confluyen diversas corrientes teóricas y movimientos con los que nos identificamos. Sobre este objeto de estudio hay un trabajo realizado desde múltiples perspectivas: la tradición marxista (Marx, E.P. Thompson y tantos otros), el movimiento por el software libre (con Richard Stallman a la cabeza) y sus conexiones con el copyleft (Lessing), el trabajo de la Premio Nobel Elinor Ostrom y sus aportaciones sobre la gobernanza desde las lógicas de la cooperación, las investigaciones de Phillipe Quéau sobre los "Bienes Públicos Mundiales" aplicados al campo de las telecomunicaciones, las aportaciones en torno a la inteligencia colectiva (Pierre Lévy), las reflexiones sobre el procomún impulsadas desde múltiples laboratorios sociales y centros de investigación, las búsquedas del movimiento OpenData, GobiernoAbierto, Democracia Digital, las nuevas formas de narrar, de interactuar y de comunicarse que se están construyendo en torno a etiquetas como lo transmediático... Todas estas referencias, y muchas más que se podrían enunciar, son encrucijadas a las que queremos estar atentos para seguir los vestigios de los conocimientos que desde allí se están construyendo.

En este proceso queremos mantener una doble mirada. Por un lado, a las tendencias emergentes. Por otro lado, a la tradición investigadora a la que nos vinculamos para dar sentido a lo nuevo que nace. En este camino, siguen siendo necesarias las protestas y propuestas que emanan desde la Economía Política de la Comunicación, dirigidas a criticar las lógicas de mercantilización de lo común/de la comunicación y a proponer la defensa de políticas de comunicación diseñadas desde otros parámetros más próximos a la justicia social.

Commons. Revista de Comunicación y Ciudadanía Digital nace con la voluntad de articular el pensamiento crítico construido en la Universidad con el trabajo realizado por los agentes sociales más activos y comprometidos con el cambio social (movimientos sociales, ONG, Tercer Sector). Este trabajo de articulación se manifiesta ya en el primer número, de un modo especial a partir del artículo del autor invitado, Manuel Chaparro, que desde su trabajo académico y activista en defensa de los medios ciudadanos hace visible esta unión entre ambas esferas. Del mismo modo, en este primer número, el artículo de Miriam Meda, de la Red de Medios Comunitarios, es una muestra de esta confluencia entre el pensamiento crítico construido conjuntamente desde la academia y desde el activismo social.

Desde el equipo editorial de la revista nos alegra comprobar que en este primer número, tras superar el proceso de evaluación, la mayoría de los artículos responden a la vocación de apertura internacional de la revista. Contamos con trabajos de Brasil, Uruguay, México, Paraguay y Venezuela. Con lo que aparece, ya desde el principio, la conexión de este proyecto con la perspectiva latinoamericana de investigación en comunicación, una de las matrices teóricas de las que participamos. Al mismo tiempo, nos congratula comprobar que este número cuenta con trabajos de cinco investigadoras (Miriam Meda, Mónica Stillo, Viridiana Sebrango, Francis Ramírez y Ana María Coelho). De este modo, conseguimos romper tanto el sesgo eurocéntrico como el sesgo patriarcal que históricamente han disciplinado, nunca mejor dicho, el espacio de la investigación, para abrirnos a un descentramiento más coherente con la vocación con la que nace esta revista.

NOTA: Agradecemos a **Fernando Pinteño** (artista gráfico y diseñador de Jerez de la Frontera, @al_pantone) y a **Charo Sánchez León** (alumna del Grado de Publicidad y RRPP de la UCA) su colaboración con la revista en diseño de la portada y la contraportada.

Commons tiene, además, el honor de publicar el último trabajo de Juan Díaz Bordenave, padre de los estudios de comunicación latinoamericanos. Su muerte, a finales del pasado mes de noviembre, supuso un duro golpe para todos los que de un modo u otro seguíamos su trayectoria académica. Gracias a la intercesión del profesor Manuel Chaparro y a la amabilidad de la familia de Bordenave contamos para este primer número con la conferencia que impartió en el pasado congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigación en Comunicación (ALAIC, Montevideo, mayo de 2012).

En otro orden de cosas, la revista Commons quiere estar atenta a los puntos de partida desde los que nace (el grupo de investigación “Comunicación y Ciudadanía Digital”, ubicado en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz) pero sobre todo quiere estar abierta a los procesos sociales, tecnológicos y comunicativos que están en marcha en este agitado inicio de siglo. Nos nutrimos de la riqueza de todas las redes de las que participamos, lugar desde el que cobran sentido las ubicaciones territoriales e institucionales de las que formamos parte. Nuestro agradecimiento a la extensa red que configuran los colegas que integran el Comité Científico y el Consejo Editorial. A todos ellos nuestra gratitud, desde estos compases iniciales, por su participación en el proyecto.

En Cádiz, a 29 de Diciembre de 2012