

EDITORIAL

Víctor Manuel Marí Sáez
Editor de Commons

Con este número completamos el tercer año completo de vida de la revista Commons. En este tiempo, a pesar de la precariedad de medios en la que actualmente se ve obligado a moverse un proyecto editorial como el que tenemos entre manos, hemos conseguido ir posicionando la revista en el ámbito en el que se quiere mover: entre académicos abiertos a investigar la comunicación en los procesos de transformación social, y entre activistas que deseen aprovechar la investigación que se hace en las universidades y que más útil les resulta para sus fines sociales.

Este proceso de asentamiento de la revista va acompañado del correspondiente fortalecimiento de la extensa red de personas que hacen posible que Commons salga adelante. Los compañeros y compañeras de la Secretaría de Redacción, los evaluadores de los artículos, aquellos miembros del Consejo Editorial y del Consejo de Redacción que difunden la revista entre sus círculos y, cómo no, los autores y autoras que escogen Commons como lugar al que enviar sus trabajos. Muchas gracias a todos ellos.

¿Qué se puede encontrar el lector/a en este número? En primer lugar, va a poder disfrutar de una “joya” en la sección de “Autor Invitado”. Gracias a las gestiones realizadas por la colega y amiga Florencia Enghel supimos del homenaje que se le estaba preparando al profesor Manuel Calvelo por parte del académico Fernando Korstanje, de la Universidad Nacional de Tucumán (Argentina). Manuel Calvelo es una persona clave en el campo de la comunicación audiovisual aplicada al desarrollo. Fue capaz de desarrollar un método propio (la propuesta comunicacional de Pedagogía Masiva Audiovisual) especialmente aplicada en contextos rurales y de exclusión social por parte de agentes sociales y de agencias de cooperación internacional como la FAO (*Food and Agriculture Organization*, Organización de Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación). Él ha sido considerado por los *practitioners* Wendy Quarry y Ricardo Ramírez – autores del libro *Comunicación para Otro Desarrollo*. Escuchar antes de hablar, Editorial Popular, 2014- como uno de los pioneros del campo, capaz de anticipar unos modos innovadores de concebir y de poner en práctica la comunicación para el impulso de procesos de transformación social.

Como ya hemos apuntado en otros trabajos precedentes, resulta paradójico el desconocimiento y silencio al que se ven sometidos grandes nombres del campo – como en este caso Manuel Calvelo – en la academia española y en las organizaciones solidarias dedicadas a la comunicación. En este caso se podría aplicar aquella máxima de que “nadie es profeta en su tierra”, ya que el profesor Calvelo es de origen gallego, aunque haya desarrollado su carrera en diversos lugares de América Latina y en proyectos internacionales a lo largo y ancho del mundo. Desde aquí damos las gracias a Manuel Calvelo por su generosa contribución y al profesor Korstanje por la semblanza realizada de su trayectoria.

El resto de artículos - incluidos en la sección de materiales sometidos a revisión de pares- cuenta con trabajos de diversa índole. El texto de Ramón Ramírez (Universidad Autónoma de Nuevo León, México), titulado “Futuro imaginario: representaciones del paisaje urbano en el cine contemporáneo”, aborda desde una perspectiva novedosa la representación de la ciudad en las películas contemporáneas de ciencia-ficción. Por otro lado, y también desde América Latina, nos llega el trabajo de James León Parra (Universidad Federal de Pará, Brasil), titulado “Las nuevas formas de la ciudadanía en la comunicación digital: reivindicaciones indígenas y TICs en la Panamazonia”. Este artículo permite explorar las relaciones entre la digitalidad y la defensa de la causa indígena. Más allá de las reflexiones que, a priori, pareciera que planteaban el fin de los mundos indígenas con la llegada de los nuevos dispositivos digitales, el artículo reflexiona sobre las posibilidades de las TIC para fortalecer y defender los intereses de los pueblos indígenas.

Los otros tres artículos que componen este número de Commons están firmados por autores y autoras del contexto español. “Activismo mediático en los albores de Internet: el caso del movimiento okupa en Barcelona”, firmado por Helena Domínguez García (Universidad de Santiago), aborda como objeto de estudio las relaciones entre movimiento okupa y los medios de comunicación, al tiempo que realiza una mirada comunicacional del propio movimiento. Nos alegra poder recibir el texto de Helena Domínguez, ya que viene a cubrir el hueco existente en lo relativo a investigaciones y publicaciones sobre este movimiento.

Continuando con el análisis de movimientos sociales contemporáneos, el texto de Raquel Seijas (Universidad de Málaga) titulado “Criminalización de los movimientos sociales a través del discurso de la prensa liberal y conservadora: el caso de la plataforma de afectados por la hipoteca y los escraches”

permite analizar a la PAH. Este movimiento social es una de las cristalizaciones del 15-M más fecundas y con un recorrido más interesante, tanto desde un punto de vista sociopolítico como comunicativo. En el texto se explora, mediante el análisis del discurso, el tratamiento recibido por este movimiento en un sector de la prensa española.

Finalmente, el último trabajo que cierra este número de la revista Commons viene firmado por Lucía Caro, profesora de la Universidad de Cádiz. Como continuidad respecto a sus trabajos precedentes en entornos digitales y redes sociales, el artículo “Construir y comunicar un “nosotras” feminista desde los medios sociales. Una reflexión acerca del “feminismo del hashtag” se interroga sobre las potencialidad y la utilidad de estos medios para el movimiento feminista, a pesar de que estos instrumentos tecnológicos vengan marcados por unas lógicas comerciales e individualistas.

En cuanto a la portada de este número, en esta ocasión hemos contado con un diseño elaborado en el marco del 17º Festival organizado por el colectivo Zemos98. La foto está tomada (con su permiso, claro está) del perfil de flickr del evento: <https://www.flickr.com/photos/zemos98/sets/72157651998737852/page2>. Muchas gracias por autorizarnos a su difusión.

La contraportada ha sido elaborada por Bartolomé Uceda Osuna, alumno de la asignatura “Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social” del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas de la UCA. También felicitamos a Bartolomé por su trabajo y por su agudo diseño.

Confiamos en que la lectura de estos seis artículos permita al lector/a seguir profundizando en las potencialidades que tiene el espacio de intersección en el que la revista quiere moverse, esto es, entre la investigación rigurosa y el activismo social transformador.

En Cádiz a 16 de junio de 2015