

COMMONS

Revista de Comunicación y Ciudadanía Digital

Publicación bianual

Volumen 4, Número 2 pp. 68-92

ISSN 2255-3401

Diciembre 2015

CRIMINALIZACIÓN DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES A TRAVÉS DEL DISCURSO DE LA PRENSA LIBERAL Y CONSERVADORA: EL CASO DE LA PLATAFORMA DE AFECTADOS POR LA HIPOTECA Y LOS ESCRACHES

Raquel Sejas

Fecha de envío: 13/09/2015

Fecha de aprobación: 06/11/2015

CRIMINALIZACIÓN DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES A TRAVÉS DEL DISCURSO DE LA PRENSA LIBERAL Y CONSERVADORA: EL CASO DE LA PLATAFORMA DE AFECTADOS POR LA HIPOTECA Y LOS ESCRACHES

CRIMINALIZATION OF SOCIAL MOVEMENTS THROUGH SPEECH OF THE LIBERAL AND CONSERVATIVE MEDIA: THE CASE OF THE PLATFORM AFFECTED BY THE MORTGAGE AND "ESCRACHES"

Raquel Sejas

sejas@uma.es

Universidad de Málaga

Resumen

Los medios de comunicación generan estados de opinión y contribuyen a la construcción de las realidades sociales. El objetivo de este artículo es analizar la representación discursiva de la Plataforma de Afectados por la Hipoteca (PAH) por parte de La Razón, Libertad Digital y ABC durante la campaña "Hay vidas en juego" en la que se utilizaron los escraches como manifestación popular de denuncia. La prensa conservadora y liberal dota de una resignificación negativa a este movimiento social forzando su desplazamiento hacia la "anormalidad", limitando su derecho a discrepar de decisiones políticas y a ocupar su espacio en la sociedad civil mediante una amplificada violencia mediática. Mediante el enfoque de Análisis Crítico del Discurso el artículo profundiza en cómo estos diarios utilizan la violencia discursiva como estrategia que legitima las decisiones políticas de ciertas hegemonías y cómo afecta a la formación de la imagen de este movimiento social.

Palabras clave

Movimientos Sociales, PAH, Medios de Comunicación, violencia mediática, escraches.

Abstract

The media generate statements of opinion and contribute to the construction of social realities. The aim of this paper is to analyze the performance of the Platform of People Affected by Mortgage (PAH) by La Razón, Libertad Digital and ABC during the campaign "Hay vidas en juego" in which they used "escraches" as popular manifestation of complaint. The conservative and liberal press gives new meaning to this social movement forcing their displacement, limiting their right to disagree with political decisions and take their place in civil society through an amplified media violence. Using the approach of critical discourse analysis to the analysis of selected PAH news on the time - coincident with its campaign escraches "Lives are at stake," - the article explores how these media used the news as strategy legitimize the political decisions of certain hegemonies and how it affects the image formation of this social movement .

Keywords

Social Movements, PAH, Media, Media Violence, Ecraches.

1. Introducción

La presente investigación tiene por objeto estudiar cómo los diarios *Libertad Digital*¹, *La Razón* y *ABC* representan en sus noticias a la Plataforma de Afectados por la Hipoteca (desde ahora PAH) durante la campaña "Hay vidas en juego" en la que utilizan los escraches. La PAH, es un movimiento social que reivindica la modificación de leyes hipotecarias y el derecho a vivienda pero ha generado rechazo en ciertos sectores con sus actividades reivindicativas a pesar de obtener gran

1. *Libertad Digital* es un diario exclusivamente online, *La Razón* y *ABC* mantienen versiones online y en papel.

apoyo popular². La estrategia de los escraches³ a políticos puesta en marcha por la PAH, produjo fuertes reacciones en los grupos conservadores y algunos liberales apoyados por la prensa afín a estos sectores políticos. El escrache irrumpió de forma brusca ante los políticos españoles generando desconcierto por impredecible. El escrache generó un alto nivel de debate y obligó a posicionarse a todos los sectores sociales Déniz (2014). Mientras duraron los escraches, estos medios desplegaron una retórica enfocada a proyectar una imagen negativa que situase al movimiento al margen de la legalidad, si bien ABC ha ofrecido una información más equilibrada de la PAH antes y después de esta campaña en la que se utilizan los escraches. El efecto político y social de la PAH ha llevado a contrarrestar su popularidad y logros por parte de ciertos sectores hegemónicos instalados en el poder valiéndose de medios de comunicación ideológicamente afines exemplificados en los diarios analizados. Intentar situar a este movimiento social en la ilegalidad no es la única estrategia de estos medios sino que lo acerca a movimientos considerados marginales.

La consistencia del marco del movimiento y su potencial influencia en la legitimidad del orden social no siempre son bien interpretadas desde el punto de vista político-profesional que prevalece en los medios de comunicación (Laraña y Díaz, 2012:120)

Esta reacción por parte de los sectores más conservadores responde a que la PAH ha alcanzado con sus acciones el nivel político. Para recuperar la influencia en el ámbito político debilitado por la pérdida de apoyo social, los sectores conservadores más afines al actual gobierno, intentan recobrar ese poder utilizando violencia discursiva a través de los medios de comunicación, fuerzas de seguridad, y aprobando nuevas leyes que limiten las manifestaciones y la expresión pública. Tal y como dice W. McChesney (2013), la distancia existente entre los discursos periodísticos, ciudadanos y políticos, está causada por el modo en que la propaganda gubernamental ha alterado la ecuación democrática y es el aumento de esta propaganda lo que genera una crisis para la noción de prensa libre.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Análisis Crítico del Discurso (ACD)

El lenguaje es un instrumento de poder y de acción antes que de comunicación Bourdieu (2001), y “la palabra es el fenómeno ideológico por excelencia” (Voloshinov, 1992:37), es por esto que el análisis de los textos y sus propiedades

2. <http://blogs.elpais.com/metroscopia/2013/04/el-78-de-los-espaoles-68-entre-los-votantes-del-pp-85-entre-los-del-psoe-se-muestra-de-acuerdo-con-la-campaña-de.html>

3. La palabra *escrache* hace referencia a: “las manifestaciones que se convocan frente al domicilio o el lugar de trabajo de personajes públicos para reprobar su comportamiento en determinados asuntos (...). Según el Diccionario de americanismos, *escrache* alude a la manifestación popular de denuncia contra una persona pública a la que se acusa de haber cometido delitos graves o actos de corrupción y que en general se realiza frente a su domicilio o en algún otro lugar público (...). El término se popularizó en los años noventa en Argentina para referirse a las manifestaciones organizadas frente a los domicilios de procesados por delitos cometidos durante la dictadura (...).” Disponible en: <http://www.fundeu.es/recomendacion/escrache-y-escrachar-terminos-adequados/> Última consulta: 19-06-2015

des son un elemento central del análisis de medios concibiendo la expresión mediática como texto y como discurso Fairclough (1995). La opacidad de las relaciones entre discurso y sociedad es un elemento que asegura el poder y la hegemonía. Como opacidad Fairclough entiende que los vínculos entre discurso, ideología y poder pueden ser ambiguos, difusos y poco claros Fairclough (2008).

El núcleo del ACD, es la descripción detallada y crítica de las formas en que el discurso dominante influencia indirectamente actitudes Van Dijk (1993). Utilizando el ACD tanto en las estructuras superficiales y en las sintácticas-semánticas, encontramos que la información que sirve a los propósitos de los productores está enfatizada. Esto significa que las estructuras del discurso tienen funciones obvias en el manejo de los receptores. El conflicto ideológico entre nosotros y ellos también es señalado con el ACD, por ejemplo, mediante el orden de las palabras. Hay muchos aspectos que nos revela el ACD, por ejemplo: las citas en las noticias pueden mostrar el uso de fuentes diversas de actores, el encabezado de prensa puede influenciar la interpretación de los lectores Van Dijk (1995). Mediante el ACD podemos comprobar que cuando se desafía la legitimidad de las instituciones de control hay una respuesta en los medios informativos Trew (1983) por ejemplo:

- a. mediante la categorización de los participantes de un texto: la categorización atribuye un lugar en las relaciones sociales,
- b. usar la sobrelexicalización (Gastil, 1995) (Trew, 1983) para cambiar actitudes. Utilizar términos redundantes para poner de relieve algunos aspectos.

2.2. Violencia simbólica y discursiva

La aparición de temas en prensa obedece a una jerarquización de noticias cuyo efecto es que aparezcan y desaparezcan temas. La inhibición de algunos temas obedece con frecuencia a un patrón ideológico. En este contexto la producción de los discursos en medios siguen caminos marcados por la pertenencia de éstos a empresas ligadas a otros intereses abandonando su función mediática y convirtiéndose en elementos de control.

En lo que respecta a la filosofía de los que ostentan la titularidad de los media, no es descabellado afirmar que en gran parte de ellos (...) existe una notable coincidencia en el campo de la ética política económica. No en vano los consejos de administración y los rectores de los media suelen pertenecer a segmentos económicos e ideológicos que no se caracterizan precisamente por resultar muy distantes entre sí (Valencia, Sabucedo y Carabaña, 1990:109)

Una manera básica de alterar movimientos contra el poder establecido es el uso de violencia simbólica como inhibidor social. De la Rosa y Fernández (2013). Antes de entrar en la discusión del término violencia simbólica y violencia discursiva hay que tener en cuenta que las noticias redefinen, constituyen y reconstituyen significados sociales y maneras de hacer las cosas Tuchman (1978). La violencia discursiva forma parte de la violencia simbólica que "se sitúa más allá de los controles de la conciencia y de la voluntad" Gutiérrez, (2004:297). La violencia simbólica, aspecto fundamental en la obra de Bourdieu (2001), hace referencia a la existencia de relaciones de fuerza y de sentido.

La violencia discursiva de los medios es una forma de violencia simbólica, los medios son agentes de socialización con los que interiorizamos valores y normas de comportamiento Penalva (2002). Una de las funciones de los medios es tratar de homogeneizar el concepto y la percepción de lo que es violencia. Sampedro y Jerez (2003). De este modo acciones como las llevadas a cabo por la PAH que incluían métodos disruptivos como los escraches, percibidos por algunos como violencia, aumentan la probabilidad de recibir cobertura informativa, pero los medios pueden forjar una imagen violenta del movimiento social a través del discurso generando efectos como pérdida de apoyos o menor capacidad de incidencia Alcalde (2004). La aparición de mayor o menor violencia discursiva viene determinada por los objetivos de los productores de la información. Hay que tener en cuenta que mediante el framing o encuadre es posible describir el poder de un texto en la comunicación. El análisis de los frames aporta a los análisis mediáticos la reconsideración de la influencia del emisor sobre la conciencia humana. Pero no hay una definición clara de framing que muestre como éstos se manifiestan en un texto o si influyen en el modo de pensar (Entman, 1995).

La violencia relacionada con aspectos simbólicos como el lenguaje y la comunicación, inciden en la justificación de situaciones violentas; es aquí donde el papel de los medios de comunicación como institución social es importante porque contribuyen a la justificación de la violencia mediante estereotipos y desinformación Penalva (2002). Los medios que utilizan violencia discursiva para apoyar o criminalizar a movimientos sociales necesitan a la sociedad para justificar esa retórica, es entonces cuando algunos medios trabajan el apoyo de la opinión pública. Bustos Ramírez (1995). Generalmente cuando un discurso es leído, el receptor analiza si las expresiones se ajustan a sus creencias personales o sociales. El control sobre el discurso público busca transformar los modelos de contexto que poseen los receptores. Lograr estos cambios es más importante que el propio contenido del discurso, una vez logrado, las creencias enunciadas por los dominadores podrían pasar como "hechos" a las mentes de los dominados Balsa (2006).

2.3. Movimientos sociales y medios de comunicación:

En sociedades complejas con gran densidad de información los conflictos se manifiestan en áreas del sistema ligadas a la producción de recursos informativos y de comunicación Melucci (1995). Los medios de comunicación son mediadores entre la experiencia colectiva y la individual. "Lo que sea que otras instituciones ofrecen a modo de interpretación de la realidad o de valores, los medios de comunicación lo seleccionan y envasan, (...) y deciden sobre la forma en que lo difundirán" Berger y Luckmann (1996:38). Los movimientos sociales dependen de los medios, éstos influirán en la movilización y en la acción colectiva que se verá afectada por la respuesta de las autoridades y por la del público Alcalde (2004:228 citando a Wolsfield, 1993; Molotch, 1977). Quizá por esta dependencia mediática y haciendo referencia al repertorio de acción de los movimientos sociales, es llamativo que en los últimos años y después de mucho tiempo de uso de tácticas más moderadas aparezca una nueva tendencia a "tomar las calles" fomentada por el desarrollo de formas de desobediencia civil. La protesta se combina con campañas educativas, presentaciones cómicas y la atención a los medios de comunicación, destacando la importancia de la presentación y la difusión del mensaje (Della Porta & Tarrow, 2005).

La PAH ha sabido acceder a la agenda mediática por la legitimidad de sus propuestas, lo novedoso de sus acciones y la articulación de la acción colectiva. Recurrir a la comunicación para lograr éxito es habitual si el movimiento carece de recursos materiales y financieros. La movilización de los movimientos sociales depende de la creación de marcos para la acción colectiva que son un

conjunto de creencias y significados orientados a la acción (Chihu, 2002:377). La creación de marcos hace referencia a los esfuerzos realizados por un grupo de personas vinculadas a un movimiento social que forjan modos compartidos de considerar el mundo y legitimar su interpretación que justifican la acción colectiva Adell, Lara y Mármol (2013). Para generar identidades colectivas, los movimientos cuentan con los marcos como herramientas que tienen la capacidad de conectarse con otros y transformarse. Los movimientos, mediante procesos interactivos, otorgan significado e interpretan acontecimientos mediante los marcos (Sádaba, 2001).

2.4. La PAH:

Surge en Barcelona en 2009, sus antecedentes se remontan a un colectivo ligado a las oficinas de derechos sociales denominado V de vivienda. El movimiento se extiende por toda España gracias a la campaña “Stop desahucios”. Su acción más polémica es “Hay vidas en juego”, en la que utilizan por primera vez escraches en España. Esto les cuesta “una campaña de criminalización y difamación por parte de algunos medios de comunicación y del partido en el gobierno (...)" Mangot Sala, (2013:61).

La PAH está constituida por 200 plataformas repartidas por España. Ha atravesado dos fases: 1) presentación: se dio a conocer ayudando a los afectados, 2) Articulación: se articula gracias a la presentación de la Iniciativa Legislativa Popular⁴ (ILP) que termina con los escraches. Adell, Lara y Mármol (2013). El aumento de la interacción facilita el crecimiento de identidad común, esto sucedió con la PAH, la continua interacción entre plataformas que supuso la ILP reforzó y articuló la identidad de la PAH. Della Porta y Tarrow (2002).

Según Calle (2007), conocer si los movimientos sociales tienen efecto pasa por comprobar si hay alteración en los imaginarios colectivos, las agendas de los medios y el tipo de imagen pública construida sobre el movimiento social. La PAH ha tenido una gran proyección comunicativa:

4. La ILP propone la dación en pago como fórmula preferente para solucionar el conflicto en caso de que el bien ejecutado sea la vivienda habitual, esto supone que el banco o la entidad financiera extinga la deuda así como la de los avales Adell, Lara y Mármol (2013).

El patrón comunicativo se ha basado en la generación de procesos que empezaban con una movilización en Internet, seguían con una acción en la calle y acababan convertidos en noticia en los medios convencionales. Esta dinámica ha redundado en una amplificación de la visibilidad social de este movimiento y de sus reivindicaciones (...). Su impacto ha trascendido la agenda mediática para introducirse en la agenda política, actualmente son temas incorporados, al menos de forma parcial, en las propuestas y debates de la mayoría de los partidos políticos españoles. (Feenstra y Casero Ripollés, 2012:135)

La presencia de la PAH en los medios responde a una estrategia comunicativa y a una conexión con la vida cotidiana Parcerisa Marmi (2014). Las actividades y acciones de la PAH reúnen factores de noticiabilidad y para que los hechos lleguen a ser noticiables tienen que incluir elementos, como los que describe Chavero (2014):

- Negatividad: los hechos tienen cariz negativo o conflicto entre los protagonistas.
- Personalización: Los escraches que lleva a cabo la PAH tienen como protagonistas a políticos del PP.
- Dramatización y espectacularización: las protestas cerca o frente a domicilios de políticos provocan el despliegue de efectivos policiales, detenciones, aglomeración vecinal.
- Sorpresa: las acciones de la PAH, son inesperadas.

A pesar de su noticiabilidad, aumentan las medidas represivas que miden el impacto de la PAH en las estructuras políticas y económicas Mangot Sala (2013).

Hay numerosos antecedentes en la criminalización y represión de movimientos sociales. En el caso del movimiento antiglobalización, la criminalización se articuló prestando atención a la violencia de los manifestantes sin poner de relevancia los errores o manipulaciones en la actuación policial. En el caso del movimiento de Objetores de Conciencia, los activistas incrementaron su presencia informativa que resultó clave para que sus reivindicaciones entraran en la agenda mediática Sampedro (1996). En el caso del movimiento Okupa (MOK), destacan dos fases en su relación con los medios:

- a. Una primera fase, hasta mediados de los 90: los medios tratan el movimiento desde un punto de vista superfluo
- b. A partir de 1996: el interés mediático se centra en las confrontaciones de activistas con la policía, cuestión que perjudica al MOK generando consecuencias no deseadas en su imagen pública Asens (2004).

La criminalización de movimientos como la PAH, con clara reivindicación económica, y a diferencia de alguno de los movimientos anteriores, está muy relacionada con lo que autores como Owen (2013) o Wacquant (2010) denominan criminalización de los pobres. Tal y como afirma Wacquant, es importante eliminar elementos de criminalización ligados a los discursos y limitar las discusiones en las que se utilizan términos genéricos que dan lugar a confusión, por ejemplo: violencia urbana, de modo que no sea posible transformar un problema político en un problema de criminalidad (Wacquant, 2010:196). El desarrollo de los Estados modernos produce potentes herramientas para la represión de la política popular. La represión es más probable para movimientos que exigen cambios fundamentales y amenazan a las élites que para los que hacen exigencias modestas (Tarrow, 1998).

3. Metodología:

El ACD entiende y define el discurso como una práctica social (Van Dijk, 2000). Los textos son espacios sociales donde dos procesos fundamentales se producen simultáneamente: conocimiento y representación del mundo, e interacción social Fairclough (1995).

En el caso de la representación de la PAH en la prensa conservadora y liberal, el proceder metodológico utilizado parte de un enfoque inductivo por lo que las categorías de análisis no están establecidas de forma previa sino que emergen según realiza el análisis. Santander (2011).

Objetivo:

1. Analizar la representación discursiva de la PAH por parte de *La Razón*, *Liberdad Digital* y *ABC* durante la campaña “Hay vidas en juego” en la que se utilizaron los escraches.

1.1. Determinar mediante ACD si la prensa conservadora y liberal dota de resignificación negativa a la PAH forzando su desplazamiento hacia la “anormalidad”.

1.2. Analizar cómo estos diarios utilizan la violencia discursiva como estrategia para legitimar decisiones y actitudes políticas

¿Por qué incluyo dentro de la categoría de liberal y conservadora a *Libertad Digital*, *La Razón* y *ABC*? Encuadrar la línea editorial de la prensa en España no es excesivamente complicado tal y como argumenta María Jesús Casals Carro:

La prensa constituye el único órgano que representa las formas del pensamiento de nuestro país en el comienzo del siglo XXI. Por esa misma razón la prensa es el vehículo de expresión de las ideologías dominantes, también de otras minoritarias, de la orientación digna y de la más dependiente propaganda (Casals Carro, 2004:66)

Hay que tener en cuenta que los medios en España se caracterizan por la introducción de los medios en la política de partidos produciendo una prensa dirigida a las élites, rasgo característico del modelo Pluralista Polarizado que limita la independencia en el discurso mediático Hallin y Mancini (2008). La creciente politización de los medios demuestra que éstos agitan los conflictos alejando su producto del rigor informativo y lo aproxima a la opinión partidista Carratalá (2012). En el caso de *Libertad Digital* la acepción de prensa liberal, está respaldada por lectores y fundadores de forma abierta. Basta con leer las siguientes opiniones correspondientes a la celebración de los diez años de *Libertad Digital*: Alberto Recarte, fundador y expresidente de *Libertad Digital*: “⁵hemos tenido la suerte de contar, con accionistas dispuestos a arriesgar su dinero en un proyecto definido ideológicamente como liberal”. Otra de las opiniones parte de Esperanza Aguirre⁶: “el grupo de intelectuales y periodistas que fundó *Libertad Digital* (...) estaban convencidos de que en España tenía que haber sitio para el pensamiento liberal”. En el caso del diario *La Razón* catalogado como conservador, habría que remontarse a su fundación: Luis María Ansón antiguo jefe de redacción del diario *ABC* a causa de diversas vicisitudes de tipo empresarial acabó creando un diario con una línea editorial conservadora similar al diario del que provenía. Periódico reconocido a nivel internacional como diario conservador⁷. *ABC* es la publicación conservadora y monárquica por excelencia en España. Su posición es conocida desde su creación a principios del siglo XX siendo siempre fiel a su línea conservadora Carratalá (2012).

5. «A los diez años de Libertad Digital», *La Ilustración Liberal*. Nº 43, disponible en <http://www.ilustracionliberal.com/43/a-los-diez-anos-de-libertad-digital-alberto-recarte.html> Última consulta:21-06-2015

6. “Diez años al servicio de la libertad”. *La Ilustración Liberal*. Nº 43. disponible en: <http://www.ilustracionliberal.com/43/diez-anos-al-servicio-de-la-libertad-esperanza-aguirre.html> Última consulta 21-06-2015

7. “Tollé après la Une de “la Razón” affichant les CV d’étudiants frondeurs” 9Mayo 2012. <http://espagne.blog.lemonde.fr/20/12/05/09/tolle/apres-la-une-de-la-razon-affichant-les-cv-detudiants-frondeurs/> Última consulta 21-06-2015

El análisis de *La Razón*, *Libertad Digital* y *ABC* está realizado a través de una revisión teórica que abarca diversos aspectos referentes a la violencia simbólica y discursiva, Bourdieu (2001) la representación de los movimientos sociales en medios de comunicación Sampedro (2003), Alcalde (2004), Della Porta y Tarrow (2005) Melucci (1998) y el enfoque del ACD desarrollado por Van Dijk (1990; 1996), Richardson (2007), Fairclough (1995; 2003), Fowler, Hodge, Kress y Trew (1983) centrando en los recursos y estrategias discursivas.

El análisis incluye macroestructuras (titulares etc.) y cuerpo de texto. La agrupación de las noticias se hizo en función de su contenido definiendo una serie de campos y agrupándolas en torno a núcleos temáticos. Se reúnen las noticias por grupos definiendo si se corresponden con un contenido negativo, neutro o positivo. En cuanto a la acotación temporal, las noticias se recopilan desde el 1 de marzo de 2013, al 31 de mayo de 2013, meses coincidentes con la campaña de los escraches de la PAH. El análisis de las noticias obvia elementos gráficos y atiende al léxico, descripciones, analogías, metáforas, porque tal y como argumenta Rodríguez Borges (2010), los recursos estilísticos como las metáforas tienen un gran alcance en nuestras percepciones y comportamientos guiando acciones futuras que tienden a ajustarse a los patrones prefijados por ellas, son como profecías que se autocumplen. Las metáforas para clasificar e interpretar pueblan los discursos y los organizan estructurándolos en contenidos y su lógica interna. Si prestamos atención a las metáforas accedemos a lo que no está presente en el texto Lizcano (1999). El análisis de *ABC*, *Libertad Digital* y *La Razón*, arrojan un total de 137 noticias. 80 noticias en el caso de *La Razón* y 40 en el caso de *Libertad Digital*, siendo casi la mitad en *ABC* excluyendo las secciones de Opinión.

Es importante de cara a el análisis las palabras y frases frecuentes, pero la relación entre la producción del texto y como el lector lo reconstruye plantea prestar atención también a las palabras que ayudan a distinguir temas, a identificar puntos de vista y a clarificar los problemas importantes. Los participantes que no aparecen. La aparición de citas directas o indirectas muy frecuentes en *Libertad Digital*, ofrece en el plano de la intertextualidad mucha información, el uso de comillas o de negrita pretende sobredimensionar o silenciar lo que se dice Fowler, Hodge, Kress, Trew (1983).

4. RESULTADOS

En un primer visionado, llama la atención la excesiva presencia de términos bélicos. Acompañan a los actores involucrados en los escraches definiendo su posición. Las palabras que hacen referencia a los diferentes actores implicados en las noticias sobre los escraches son relevantes cuando se aborda el estudio de la posición de cada uno en los textos frecuencia de aparición y las formas o lemas temáticos que acompañaban a políticos del PP y a los activistas: "ultraizquierda", "batasuna", "proetarra", "radical", lo que muestra la representación del conflicto y los participantes principales. La identificación de unos y otros aparece en los tres medios con fórmulas identificativas muy similares. Las acciones de la PAH son pocas veces calificadas como acciones de un movimiento social y muchas como actos de acoso, terrorismo o de actos dentro de la ilegalidad. El análisis léxico arroja una serie de preferencias semánticas y aparecen en los textos miembros de la PAH representados y etiquetados como "defensores de Batasuna", "acosadores". Los miembros de la PAH son tomados como terroristas o cómplices, muchas palabras que describen los escraches de la PAH están muy relacionadas con la defensa de acciones que se consideran ilegales: "derecho", "ilegalidad", "tomar medidas"... Mientras que la evocación de "Kalea Borroka" acompaña a miembros de la PAH o a Ada Colau (entonces portavoz de la PAH), asociada con expresiones como (extrema izquierda, ilegal, okupa..). La sustitución de la palabra escrache por acoso es común en los tres medios analizados.

8. "La Policía «tomará medidas» para defender a los políticos en sus domicilios". 25 Marzo 2013.

La Razón. Disponible en: <http://www.larazon.es/espana/la-policia-tomara-medidas-para-defender-a-lo-KE1633194#.Ttt1jd45RCaoSy1> Última consulta 21-06-2015

Uno de los núcleos temáticos del análisis gira en torno a cómo estos medios han logrado centrar la responsabilidad de la PAH en Ada Colau. La falta de líderes visibles dificulta el abordar las noticias por parte de algunos profesionales y provoca confusión en algunas audiencias. Como ejemplo⁸:

"La señora Ada Colau y otras personas de la plataforma han manifestado su apoyo a Bildu y Sortu y estos grupos, a mi modo de ver y de muchos españoles, tienen mucho que ver con ETA"

Y esta noticia⁹, aluden a que la plataforma de Ada Colau rechaza hacer declaraciones a La Razón. Las movilizaciones de la PAH, inquietan a los actores de las noticias: los políticos del PP.

Otra cuestión a tener en cuenta es:

El uso peyorativo que desde el poder se realiza de determinados términos suele servir para desacreditar públicamente a las organizaciones que se movilizan. En este sentido, el descrédito comienza normalmente cuando los movimientos empiezan a cuestionar esferas de los poderes establecidos (Nuño de la Rosa y Fernández, 2012:340).

El uso del término acoso encuadra cualquier acción como violenta e ilegal. La vinculación de una terminología bélica a las acciones de la PAH, buscan un efecto de impacto y de tensión, que existe y se refuerza¹⁰ entre el PP y la PAH. Atribuir rasgos negativos a la PAH reduce el impacto que han podido provocar la acción de escraches, atribuyendo a los actores políticos un papel de víctimas y de atributos positivos: calma, diálogo, comprensión, democracia, insistencia en lo democrático y la democracia de los interpelados por la PAH.

El análisis de la representación de la PAH arroja un uso de la retórica que criminaliza y posiciona a la PAH en los márgenes sociales:

a) Sitúa a la PAH fuera de la sociedad: comprobado en el discurso utilizando analogías con grupos terroristas y nazis, deslegitimando las demandas de la PAH¹¹ asociándola al movimiento "okupa"¹². Vinculando este movimiento social con el terrorismo¹³:

(...) "Es un planteamiento propio de quienes están tomando el control de ese movimiento, que son sectores radicales, extremistas y con claras concomitancias con Batasuna". La Razón, 24 de abril de 2013¹⁴:

«La secretaria general del Partido Popular (PP), María Dolores de Cospedal, (...) participar en escraches contra figuras públicas le parece "una actitud totalitaria y fascista" y así lo repetirá "siempre"».

9. "La PAH intensifica los escraches y decide acosar también a senadores" 20 de Abril 2013. La Razón. Disponible en: <http://www.larazon.es/espana/la-pah-intensifica-los-escraches-y-decide-acos-KK1950509#.Ttt1XhXuT-9bWDCq> Última consulta 21-06-2015.

10. "Las protestas antidesahucios suben la tensión entre el PP y la PAH y desatan una oleada de reacciones políticas" 25 de marzo de 2013 . La Razón. Disponible en: <http://www.larazon.es/espana/las-protestas-antidesahucios-suben-la-tension-CB1636073#Ttt1jmd3wmtjrAfp> Última consulta: 21-06-2015

11. "Cospedal compara el acoso de los antidesahucios con el nazismo". 13 de Abril de 2013. Libertad Digital Disponible en : <http://www.libertaddigital.com/espana/2013-04-13/cospedal-compara-el-acoso-de-los-anti-desahucios-con-el-nazismo-1276487426/> Última consulta: 21-06-2015

12. "La plataforma de Ada Colau se transforma en un movimiento okupa" 13 de Mayo 2013. Libertad Digital. Disponible en: <http://www.libremercado.com/2013-05-13/la-plataforma-de-ada-colau-se-transforma-en-un-movimiento-okupa-1276489973/> Última consulta 21-06-2015

13. "Barreda advierte: Ningún escrache ni coacción va a modificar mi voto" 7 de abril 2013. La Razón. Disponible en : <http://www.larazon.es/espana/barreda-advierte-ningun-escrache-ni-coaccion-BC1774113#.Ttt157th8Nd9dP6> Última consulta: 21-06-2015

14. "Cospedal reitera en China que participar en escraches es totalitario y fascista" 24 de abril 2013. La Razón. Disponible en : <http://www.larazon.es/espana/cospedal-reitera-en-china-que-articipar-en-esc-IY2001930#.Ttt1LLfrCBIY9H9> Última consulta: 21-06-2015

15. "Miembros de la PAH de Colau sí apoyaron la marcha proetarra" 27 de Marzo de 2013. *La Razón*. Disponible en : <http://www.larazon.es/espagna/miembros-de-la-pah-de-colau-si-apoyaron-la-mar-KY1652826#.Ttt1gP9TtN1Ruc5>

Última consulta: 21-06-2015.

16. *ABC* 6 de Abril. Página 19. Titular: "Batasuna vampiriza Stop desahucios e inicia ya su acoso a los populares vascos". Disponible en hemeroteca *ABC*. Última consulta 10 de Noviembre 2015.

17. *ABC/Andalucía*. 11 de Abril. Titular: "una chapuza de escrache". Disponible en hemeroteca *ABC*. Última consulta 12 de noviembre 2015.

18. "El Banco de España tumba los argumentos de Ada Colau. 10 de mayo de 2013. *Libertad Digital*. Disponible en: <http://www.libremercado.com/2013-05-10/el-banco-de-espana-tumba-los-argumentos-de-ada-colau-1276489821/> Última consulta: 21-06-2015.

19. "Ada Colau monta el lío también en Bruselas" 24 de Abril 2013. *Libertad Digital*. Disponible en: <http://www.libertaddigital.com/internacional/europa/2013-04-24/ada-colau-monta-el-lio-tambien-en-bruselas-1276488428/> Última consulta: 21-06-2015

En *La Razón* del mes de marzo¹⁵:

"Miembros de la PAH de Colau sí apoyaron la marcha proetarra. Dos integrantes de la plataforma en Vizcaya participaron en la rueda de prensa de la manifestación. La activista se ha desvinculado de los abertzales".

En *ABC*:

"Batasuna vampiriza Stop desahucios e inicia ya su acoso a los populares vascos. Contaminados por Batasuna"¹⁶.

En el cuerpo de la noticia Antonio Basagoiti (presidente del PP en País Vasco) aclara que no cree que en la PAH sean terroristas pero que "individuos como Tasio Erkizia o Periko Solabarria (miembros históricos de la izquierda abertzale), han participado en manifestaciones antidesahucios poniendo de relieve esa conexión".

b) Disminución del impacto de la PAH: Mostrar hechos como fracasos.

ABC:

"Una chapuza de escrache". En la misma noticia alude a que el grupo de activistas era un "grupo insignificante"¹⁷

para minimizar el efecto de los movimientos sociales es usual que aparezcan datos que minimicen el porqué de su existencia: *Libertad Digital*¹⁸:

"El Banco de España tumba los argumentos de Ada Colau"

hacen referencia a que el número total de desahucios no es tan alto como indica la PAH. La presencia de la PAH en la Eurocámara fue un logro de la PAH,

Libertad Digital lo presenta así:

«"Iturgáiz: "Ada Colau se coló" en la Eurocámara y parecía una jefa de Estado»».

El día anterior en el mismo diario¹⁹:

“Ada Colau monta el lío también en Bruselas”.

Focalización de las noticias en la portavoz de la PAH.

c) Ironía: es llamativo el constante entrecomillando y la utilización de negrita (el entrecomillado es de *Libertad Digital*)²⁰:

« “escraches” sólo para el PP. El “protocolo” de los “afectados por la hipoteca para acosar a los diputados».

Y en este ejemplo:

«No debería haber estado. Iturgaíz: “Ada Colau “se coló” en la Eurocámara y “parecía una jefa de Estado” ».

d) Caracterización mediante Nosotros/Ellos: Incidiendo en el cuadrado ideológico que describió Van Dijk (1996). La labor de los activistas está relacionada con malas acciones, los actores políticos son buenos y dialogantes. En: *Libertad Digital*²¹ Carlos Floriano habla sobre los escraches, (entrecomillado y letra en negrita es del propio diario):

““Cercan nuestras casa al grito de “asesinos” para intentar doblegar nuestra voluntad pero no saben que lo que está intentando es doblegar la voluntad de los ciudadanos españoles que mayoritariamente nos apoyaron”, ha aseverado Floriano».

Otro ejemplo, Sigfrid Soria pide disculpas por sus declaraciones²²:

““si algún perroflauta agrediera a mis hijas, le arranco la cabeza”».

Y continúa:

“el político popular aclaró que: “el fondo es proclamar un derecho, el de legítima defensa” (...) el exdiputado afirmó que: “no es ilegal ni alegal. En nuestro ordenamiento jurídico está la legítima defensa”».

Durante Abril de 2013 La Razón sobre un desahucio en el barrio de Vallecas, Madrid²³:

“los manifestantes tenían como objetivo que Durán recibiera a Amalia Torres, una vecina del barrio cuyo desahucio estaba programado para hoy a las 9:30 de la mañana. (...)Finalmente, la concejala quiso reunirse con la afectada y se comprometió a buscar una solución a su problema”.

20. “El protocolo de los afectados por la hipoteca para acosar a los diputados”. 22 de marzo 2013. *Libertad Digital*. Disponible en : <http://www.libremercado.com/2013-03-22/el-protocolo-de-los-afectados-por-la-hipoteca-para-acosar-a-los-diputados-1276485555/> Última consulta; 21-06-2015.

21. “Quieren conseguir con violencia lo que no consiguieron con votos” 6 de Abril 2013. *Libertad Digital*. , Disponible en: <http://www.libertaddigital.com/espana/2013-04-06/el-pp-quieren-conseguir-con-violencia-lo-que-no-consiguieron-con-votos-1276486796/> Última consulta: 21-06-2015.

22. “Sigfrid Soria: pido disculpas por las formas pero en el fondo tengo absoluta razón” 11 abril 2103. *Libertad Digital*. Disponible en: <http://www.libertaddigital.com/espana/2013-04-11/sigfrid-soria-pido-disculpas-por-las-formas-pero-en-el-fondo-tengo-absoluta-razon-1276487282/>

23. “Ronda diaria de escraches” 4 de Abril 2103. *La Razón*. Disponible en : <http://www.larazon.es/local/madrid/ronda-diaria-de-escraches-EF1733611> Última consulta: 21-06-2015.

Continuó durante dos días *La Razón*²⁴:

«Nosotros hemos paralizado muchos desahucios con el Gobierno socialista, y encima ahora nos insultan», recuerda la diputada con el conocimiento de quien, en los últimos tres años, se ha reunido con numerosos afectados por el problema de las hipotecas: “Me indignó escuchar a Ada Colau decir que no escuchamos a nadie. Nosotros recibimos a vecinos, a asociaciones, a sectores. A todos».

Época de más impacto de la PAH, mes de abril:

«Cospedal ha afirmado que “no se consigue nada acosando”. Los acosos, la violencia física y verbal, los ataques a las personas, a sus viviendas y a sus familias no refleja más que un espíritu totalitario y sectario».

Existe adjetivación mediante la que se realiza la construcción de juicios.

e) Retórica bélica: la PAH como amenaza, terminología bélica para acciones de un movimiento social que se declara pacifista. Palabras como: cerco, amparo, armar bulla, dianas, destrozar, desestabilizar, atropello, cercando, acoso, cordones de seguridad, coacción, hostigamiento, violencia, violenta, inviolabilidad, atentado, totalitario, sectario, nazismo, promotores, cabecillas, tropa, diputados rasos, víctimas, vallar, actos radicales, incitar, intolerables, efectos devastadores, traumática, acoso, asesina, criminal, amenazas, espeluznante, asediado, intimidar, violentar, incitar, someter, dramática, concentrarse, blancos...

f) Tono de legitimación de actitudes contrarias a la PAH. Busca situar al movimiento en la ilegalidad. En los tres diarios es percibida esta legitimación, con mayor frecuencia en *La Razón*.

A pesar de que existen sentencias que no reconocen los escraches como actividades ilegales²⁵:

«El juez archiva el escrache a la vicepresidenta porque no constituyó delito» declaraciones y pruebas que muestren acciones de la PAH como constitutivas de delito²⁶:

24. “Nosotros hemos frenado desahucios y encima nos insultan”5 de Abril 2013. *La Razón*. Disponible en: <http://www.larazon.es/local/madrid/nosotros-hemos-frenado-desahucios-y-encima-no-BC1747605#.Ttt15HMBIKbOdu> Última consulta: 21-06-2015.

25. “El juez archiva el escrache a la vicepresidenta porque no constituyó delito”. 10 de mayo 2013. *La Razón*. Disponible en : <http://www.larazon.es/espana/el-juez-archiva-el-escrache-a-la-vicepresident-XC2217123> Última consulta 21-06-2015.

26. “Los jueces avisan de que los escraches son conductas delictivas”. 11 abril 2013. *La Razón*. Disponible en : <http://www.larazon.es/espana/los-jueces-avisan-de-que-los-escraches-son-co-CK1826411#.Ttt1o-GOIUIHfr3a> Última consulta: 21-06-2015

«“Los jueces avisan de que “los escraches son conductas delictivas” recuerdan que son “perseguibles de oficio” y que pueden constituir delitos de coacciones y amenazas. La Fiscalía ha empezado a mover ficha respecto a los continuos actos de escraches que día tras día sufren sedes del PP o domicilios de sus cargos públicos” ».

Noticia²⁷ sobre ilegalidad escraches:

«Un tribunal superior ya consideró ilícitos los escraches a políticos. El TSJ vasco no los permitió ante sus domicilios porque era una injerencia en su ámbito más íntimo. Dos sentencias del Tribunal Superior de Justicia del País Vasco, a las que ha tenido acceso *La Razón*, tumban de arriba a abajo los argumentos esgrimidos por dos jueces en los que venían a avalar los escraches a políticos».

Otro ejemplo *La Razón*²⁸:

«Torres-Dulce analizará la relevancia penal de los escraches a políticos. Pide a los fiscales que comuniquen estos actos».

g) Contextualización: No se hace apenas referencia a la problemática que ha desencadenado que la PAH lleve a cabo estas acciones. Como dice Van Dijk (1996), estas cuestiones intervienen en la formación de opiniones personales. Respecto a la cantidad de frases y palabras entrecerrilladas resaltadas en negrita que utiliza *Libertad Digital*. Hay que tener en cuenta, que los datos y estadísticas entrecerrilladas funcionan como marcas que otorgan a un texto un aspecto de veracidad independientemente de su precisión Rodríguez Borges citando a Van Dijk (2010). La frecuencia de noticias aumenta según las acciones de la PAH y la categoría del político, en general hay más noticias relacionadas con el escrache a la vicepresidenta Soraya Sáez de Santamaría o el vicesecretario de Estudios y Programas del PP Esteban González Pons.

5. CONCLUSIONES:

La tendencia acentuada a repetir ciertas palabras y frases en diferentes lugares de la noticia, confirma que la posición y la frecuencia de aparición es un elemento clave y confiable a la hora de representar el contenido. El lenguaje utilizado para representar a los protagonistas o los participantes está relacionado directamente con el campo de las emociones, las palabras bélicas se aso-

27. “Un tribunal superior ya consideró ilícitos los escraches a políticos” 13 mayo 2013. *La Razón*. Disponible en: <http://www.larazon.es/espagna/un-tribunal-superior-ya-considero-illicitos-los-KN2249851#.Ttt146VlYri5h8N>

Última consulta. 21-06-2015.

28. “Torres Dulce analizará la relevancia penal de los escraches a políticos” 9 abril 2013. *La Razón*. Disponible en : <http://www.larazon.es/espagna/torres-dulce-analizara-la-relevancia-penal-de-EN1807969#.Ttt1Coed63An9hn>

cian a inquietud, miedo inseguridad y violencia. Se puede agrupar la narración de las acciones de los escraches en ejes emocionales buenos-malos que determinan la situación como dicotómica. Algunos ejemplos los he señalado en el apartado anterior: adjudicar adjetivos como “extremistas” a la PAH y “víctima” a la mayoría de las apariciones de políticos del PP. El ACD muestra, a través del enfoque léxico y análisis pragmático de secuencias textuales, que el discurso de noticias sobre la PAH abusa de la representación de las emociones en el posicionamiento de evaluación de los participantes. Se observa una disposición, por parte de *La Razón* y *Libertad Digital*, menos en el caso de *ABC*, de limitar discursivamente las acciones de la PAH como reacción a su efectividad. Para ello utilizan todos los recursos lingüísticos de construcción de la noticia y selección del encuadre. Los textos analizados son noticias cuyo discurso está marcado por una clara utilización de elementos léxicos valorativos que marcan claramente la intencionalidad de las noticias²⁹:

«El primero en Vallecas. Ronda diaria de escraches. La PAH ha convocado tres actos esta semana en la capital. Una concejal del PP en Vallecas fue ayer primera “víctima” en la región».

La representación de la PAH criminaliza al movimiento social e incurre en mala praxis periodística: opinión en las noticias, excediéndose en la orientación a la lectura mediante el titular “los títulos (al igual que otros elementos paratextuales, como las ilustraciones) actúan como activadores del proceso mediante el cual se construye la comprensión textual” (Gallardo-Paúls y Salvador Enguix, 2014:93), hay una intencionalidad de dirigir al lector.

La cobertura se dedica a impactar, sorprender, estimular o excitar la atención del público con hechos apocalípticos, grandilocuentes o dantescos. Esto supone entender el periodismo como un elemento más del espectáculo público (...) no se observa interés por explicar los hechos ni tampoco la búsqueda para responder a las necesidades e intereses de la ciudadanía. (González, Guzmán, y Peraza, 2006: 645-662).

Bajo la premisa de seguridad y prevención, los medios muestran denuncias de políticos a quienes han realizado escraches y otras noticias que “discuten” la ilegalidad de las acciones de la PAH, muchas acompañadas de referencias a la intervención policial como elemento de control. Se ubica a la PAH en la ile-

29. Ronda diaria de escraches”. 4 de abril 2013. *La Razón*. Disponible en: http://www.larazon.es/local/madrid/ronda-diaría-de-escraches_EF1733611#_Ttt1uECNKF83Y8k. Última consulta: 21-06-2015

galidad y se asocia a movimientos terroristas, o la marginalidad: antisistema y “okupas”³⁰. A pesar de la penetración de la PAH en la sociedad española el efecto de sus acciones ha ido en paralelo a su descalificación y a un intento de apropiación de sus propuestas Mangot Sala (2013). Las reivindicaciones de la PAH sobre paralización de desahucios o dación en pago están siendo incluidas en los programas de algunos partidos políticos. Tras el análisis se comprueba que la información sirve a ciertos propósitos no periodísticos enfatizando el carácter ilegal y extremo de los activistas, el impacto en la audiencia es efectivo al no existir información “neutra” sino que cada noticia es una toma de postura del productor de la noticia que refleja la intencionalidad de los intereses que hay detrás de cada medio. La violencia discursiva hacia las acciones de la PAH no sólo es resultado de una tensión que emana de un conflicto ideológico en el que hay posturas y visiones irreconciliables, es el producto de la intervención de fuerzas políticas afectadas por lo que el paralelismo político es evidente en este caso.

El uso de la sobrelexicalización en el que se utilizan diferentes palabras con idéntica intención como “acosados”, “víctimas”. O en el caso de los activistas: “ocupas”, “extremistas”, “antisistema”... pone de relieve aspectos que interesan. Con la representación criminalizadora de la PAH, se legitima lo que es y no es violencia, la acción colectiva del movimiento social es considerada una táctica ilegal, violenta y de acoso por lo que la imagen que transmite es la de una acción ilegal que sólo puede ser vinculada a la participación de grupos extremistas, de ahí las referencias constantes a el terrorismo o a actividades consideradas ilícitas. El retrato de Ada Colau en los tres diarios no deja lugar a rasgos positivos o neutrales, su participación en otros movimientos sociales que los tres medios consideran radicales y de extrema izquierda, fomenta la criminalización del movimiento. Los efectos de la descripción de la PAH a raíz de la campaña en la que utilizaron los escraches les hizo entrar de lleno en la agenda mediática pero les restó apoyo de sectores sociales que entendían sus reclamaciones pero no acabaron de comprender el modo de conseguir los objetivos, en la mayoría de los casos por falta de referencias más independientes o de pluralismo interno que no ofrecen en este caso ninguno de estos tres medios.

En un contexto de tensión social los discursos de la prensa conservadora y liberal se orientan a la criminalización de los movimientos sociales mediante la violencia discursiva influyendo en la creación de una imagen específica de la PAH y sus acciones que asumirán y reproducirán muchos de los consumidores de estos medios.

30. “La plataforma de Ada Colau se transforma en un movimiento “okupa” 13 de mayo 2013.Libertad Digital. Disponible en: <http://www.libremercado.com/2013-05-13/la-plataforma-de-ada-colau-se-transforma-en-un-movimiento-okupa-1276489973/> Última consulta: 21-06-2015.

Bibliografía

- ALONSO ARIAS, G. (2010). *De la percepción de descontento a la materialización del conflicto: respuestas sociales y acción estatal. Conceptos y teorías para el estudio de la acción colectiva de protesta*. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/26160206/Planteamientos-teoricos-analisis-accion-colectiva>
- ADELL, M., LARRA, L. & MÁRMOL, M. (2013). *La PAH: origen, evolución y rumbo. Anuario de Movimientos Sociales*. Fundación Betiko. Recuperado de <http://fundacionbetiko.org/wp-content/uploads/2014/02/La-PAH.-Origen-evoluci%C3%B3n-y-rumbo.pdf>
- ASENS J. ET AL. (2004). *¿Dónde están las llaves? El movimiento Okupa: Prácticas y contextos sociales*. Madrid: Catarata.
- BALSA, J. (2006) Las tres lógicas de la construcción de la hegemonía. *Theomai*, 14.
- BARRETO, I., BORJA H., SERRANO, & LÓPEZ-LÓPEZ, W. (2009). La legitimación como proceso en la violencia política, medios de comunicación y construcción de culturas de paz. *Universitas Psychologica*, 8(3) septiembre-diciembre.
- BERGER P. & LUCKMANN, T. (1996). Modernidad, pluralismo y crisis de sentido. ¿Qué necesidades humanas básicas de orientación deben ser satisfechas?. *Estudios Públicos*, 63. 1-54.
- BERGER P. & LUCKMANN, T. (1986). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu.
- BOURDIEU, P. & PASSERON, J-C. (2001). Fundamentos de una teoría de la violencia simbólica, en bourdieu, P. & Passeron, J-C. *La reproducción. Elementos para una teoría del sistema de enseñanza* (Libro 1). Editorial Popular.
- BUSTOS RAMÍREZ, J. (1995). *Prevención y Teoría de la Pena*. Santiago de Chile: Cono Sur.
- CALLE, A. (2007). El estudio del impacto de los movimientos sociales. Una perspectiva global. *REIS* 120 (07), 133-153.
- CARRATALÁ, A. (2012). “*El discurso mediático conservador ante el debate sobre educación para la ciudadanía en España (2004-2008). Medición social y comparación histórica con la prensa católica de la II República*”. Tesis doctoral. Universidad de Valencia, Valencia.

- CHAVERO, P. (2014). Los desahucios en la prensa española: distintos relatos sobre los asuntos públicos. *CIC Cuadernos de Información y Comunicación*, 19. 271-284.
- CHIHU AMPARÁN, A. (2002). Los marcos para la acción colectiva. Una propuesta metodológica en el análisis de los movimientos sociales. *Iztapalapas*, 52, 369-385, UAM-Iztapalapa. México.
- DELLA PORTA, D, & TARROW, S. (2005). *Transnational Protest&Global Activism*. U.S.A: Rowman&Littelfield Publishers Inc.
- ENTMAN, R (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51-58.
- FAIRCLOUGH, N. (2008). El análisis crítico del discurso y la mercantilización del discurso público: Las universidades. *Discurso & Sociedad*, 2(1), 170-185.
- FAIRCLOUGH, N., CORTESE, G., & ARDIZZONE, P. eds. (2007) *Linguistic Insights*, Volume 54: Discourse and Contemporary Social Change. Bern.: Peter Lang AG, 2007.
- FAIRCLOUGH, N. (1995). *Critical Discourse Analysis*. London and New York: Longman.
- FEENSTRA, R. A. & CASERO-RIPOLLÉS, A. (2012). Nuevas formas de producción de noticias en el entorno digital y cambios en el periodismo: el caso del 15-M. *Revista Comunicación y Hombre*, 8.
- FOWLER, R., HODGE, B., KRESS, G. & TREW, T. (1983). *Lenguaje y control*. Méjico: Fondo de cultura económico.
- GALLARDO PAULS, B. & ENGUIX OLIVER, S. (2014). Estrategias de encuadre discursivo en periodismo político: análisis de un corpus de titulares. *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación* 58, 90-109. Recuperado de <http://www.ucm.es/info/circulo/no58/gallardo.pdf>
- GITLIN, T. (1980). *The Whole World is Watching: Mass Media in the Making & Unmaking of the New Left*. Berkeley and Los Angeles: University of California Press.
- GONZÁLEZ BROQUEN, X. (2011). Hacia una categorización del poder mediático: poder representativo, meta-poder y anti-poder. *Mediaciones Sociales. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación*, 8.

- GONZÁLEZ, J. M., PERAZA, X. & GUZMÁN, N. (2006). De la construcción social de la realidad a la reconstrucción mediática. *Estudios Centroamericanos*, 645-662.
- GUTIÉRREZ, A. (2004) Poder, hábitus y representaciones: recorrido por el concepto de violencia simbólica en Pierre Bourdieu. *Revista Complutense de Educación*, 15(1), 289-300.
- HALLIN, D. & MANCINI P. (2008). *Sistemas mediáticos comparados. Tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política*. Barcelona: Hacer.
- JONES, O. (2011). *Chavs*. London: Verso.
- LARAÑA, E. & DÍEZ, R. (2012). Las raíces del movimiento 15-M. Orden social e indignación moral. *Revista Española del Tercer sector*, 20, 105-145.
- LIZCANO RIVERO, D. C. (2013). Los dueños del discurso: medios de comunicación y movimientos sociales. *Actas V Congreso Internacional Latina de Comunicación Social V CILCS*, Universidad de La Laguna.
- LIZCANO FERNÁNDEZ E. (1999). La metáfora como analizador social. *Empiria: Revista de metodología de ciencias sociales*, 2, 29-60.
- MANGOT, LL. (2013) 2. La Plataforma d'Afectats per la Hipoteca. De la Crisi a la Estafa. Del Prozac al Empoderament. *Clivatge. Estudis i testimonis sobre el conflicte i el canvi socials*, 2.
- MELUCCI, A. (1998). El conflicto y la regla: movimientos sociales y sistemas políticos. *Sociológica*, 10(28), 225-234.
- NUÑO DE LA ROSA J. & FERNÁNDEZ, J. (2012). La dominación a través del discurso: el concepto "antisistema". *Astrolabio. Revista Internacional de Filosofía*, 13, 335-344.
- PARCERISA MARMI, LL. (2014). La PAH: Un moviment social contrahegemònic?. *Oxímora. Revista Internacional de Ética y Política*, 4(Primavera).
- PENALVA VERDÚ, C. (2002). El tratamiento de la violencia en los medios de comunicación. Alternativas. *Cuadernos de Trabajo Social*, 10, 395-412.
- RICHARDSON, J. (2007). *Analysing Newspapers. An approach from Critical Discourse Analysis*. Londres: Palgrave.

- RODRÍGUES BORGES, R. F. (2010). *El tratamiento noticioso de la inmigración*. Madrid: Plaza y Valdés.
- SANTANDER (2011). Por qué y cómo hacer Análisis de Discurso. *Cinta Moebio*, 41, 207-224. Recuperado de www.moebio.uchile.cl/41/santander.html
- SAMPEDRO, V. & JEREZ, A. (2003). Violencia y medios de comunicación. Una revisión teórica desde los movimientos sociales. *Documentación social*, 131.
- SAMPEDRO, V. (1996). Batallas de papel Medios de comunicación y nuevos movimientos sociales, el caso de la objeción de conciencia. *ZER Revista de Estudios de Comunicación*, 1, 121-154.
- TARROW, S. (1998). *Power in movement: Social Movements and Contentious Politics*. Cambridge University Press.
- TUCHMAN, G. (1978). *Making News*. New York: Free Press.
- VALENCIA J. F., SABUCEDO, J. M. & CARABAÑA, J. (1990). Comentarios a "Trazando la corriente dominante". *Revista de Psicología Social*, 5(1), 99-120.
- VAN DIJK, T. A. (1990). *La noticia como discurso*. Barcelona: Paidós.
- VAN DIJK, T. A. (1995). *Prensa y Poder. Prensa racismo y poder*. Méjico: Universidad Iberoamericana.
- VAN DIJK, T. A. (1996). Opiniones e ideologías en la prensa. *Voces y culturas*, 10(2), 9-50.
- VAN DIJK, T. A. (2000). *Estudios del discurso*. Barcelona/Buenos Aires: Gedisa.
- W.MCCHESNEY, R. (2013). Aquello es ahora, y esto fue entonces: Walter Lippmann y la crisis del periodismo. *CIC Cuadernos De Información y Comunicación*, 18, 39-49. doi:10.5209/rev_CIYC.2013.v18.41713
- WACQUANT, L. (2010). *Castigar a los pobres: el gobierno neoliberal de la inseguridad social*. Barcelona: Gedisa.

Biografía

Raquel Seijas Costa es doctorada por la Universidad Complutense de Madrid. En la actualidad trabaja en la Universidad de Málaga como profesora en el Departamento de Periodismo. Pertenece al grupo de investigación HUM-876 “Estudio transdisciplinar de los movimientos sociales: aspectos psicosociales culturales y políticos”. Ha trabajado en el Tercer Sector para diferentes organizaciones y fundaciones en Madrid y Málaga. Sus líneas de investigación: minorías, migraciones y movimientos sociales, análisis del discurso.

Raquel Seijas

seijas@uma.es

Universidad de Málaga