

EDITORIAL

Víctor Manuel Marí Sáez. Editor Commons
Universidad de Cádiz (España)

Este número de Commons, sin una temática monográfica, nos permite publicar textos que remiten a varias de las líneas editoriales en torno a las cuales gira nuestra revista. Junto a la diversidad de temas nos volvemos a encontrar con la diversidad de lugares y contextos desde los que se han elaborado los trabajos (Argentina, Cuba, España), con una predominancia de trabajos latinoamericanos, lo que viene a confirmar la buena recepción y acogida de la que goza nuestra revista en un “allá” que nos resulta cercano.

Abrimos el número con el texto *Revistas contraculturales argentinas en dictadura y transición: debates alrededor del exilio*. Su autora, Evangelina Margiolakis (Universidad de Buenos Aires, Argentina), realiza un interesante trabajo de investigación en torno a una serie de publicaciones que, durante la dictadura argentina (1976-1983) desafiaron los límites impuestos por el poder militar. A partir del análisis de una serie de revistas contraculturales, la autora reflexiona en torno a los conceptos de “adentro” y “afuera”, entre el exilio y quienes permanecen resistiendo al interior del país.

En segundo lugar contamos con el trabajo titulado *Concienciar en sostenibilidad tecnológica: experiencias comunicativas y educativas en España para un uso sostenible de las TIC*. Los investigadores españoles firmantes (de la Universidad Rey Juan Carlos (Madrid) y de la Universidad de Valladolid) abordan el necesario debate en torno a la sostenibilidad medioambiental del desarrollo tecnológico actual, de modo que introducen, a partir de los estudios de casos específicos, una serie de claves que necesariamente habrá que tener en cuenta de aquí en adelante para visibilizar el conflicto ecológico subyacente.

El tercer trabajo viene firmado por Elisa Beatriz Ramírez Hernández y Ângela Cristina Salgueiro Marques, de la Universidad Federal de Minas Gerais (Brasil), y lleva por título *El debate público online en Cuba: sujetos interlocutores y politización de conversaciones sobre migración en el sitio Cubadebate*. El artículo propone un enfoque integrador de los espacios conversacionales online y su dimensión política, a partir de la articulación de diversos actores institucionales y mediáticos que intervienen en el desarrollo del debate público en Cuba. El espacio web analizado funciona como algo más que un mero foro de discusión; se convierte, además, en un canal de comunicación con el gobierno y en un espacio virtual que se va entretejiendo con las problemáticas y los anhelos cotidianos de quienes allí interactúan.

El cuarto artículo nos vuelve a llevar a Argentina, esta vez con el tema *Escribir la historia: activismo en Wikipedia y el debate por la despenalización del aborto en Argentina*. En este artículo su autora y su autor, Paloma Rubin y Agustín Zanotti (Universidad Nacional de Villa María/Universidad Nacional de Córdoba y CONICET) se detienen a analizar los procesos de producción colaborativa en Wikipedia, tomando el caso del artículo “Aborto en Argentina”

como ejemplo para indagar en la reproducción en este espacio *online* de las tensiones y diversidad de posicionamientos manifestados en el espacio *offline*. El análisis se desarrolla en cuatro ejes: 1. evolución del artículo; 2. perfil de ediciones y editores; 3. discusiones y controversias; 4. uso de fuentes para validación del contenido.

Finalmente, en el quinto artículo, permanecemos en Argentina, para dar paso al texto titulado *El enfoque subnacional para la investigación de medios públicos en Argentina: aportes metodológicos desde un estudio de caso*. Su autor, Juan Martín Zanotti (Universidad de Córdoba, Argentina), pone el foco en una escala de análisis que habitualmente pasa desapercibida en los estudios sobre concentración de medios y economía política de los medios: el nivel subnacional. En este sentido, el artículo presenta resultados de una investigación que analiza procesos institucionales y políticas de contenidos en los Servicios de Radio y Televisión de la Universidad de Córdoba, en una provincia con gran dependencia de la producción de Buenos Aires y con escasas alternativas a las propuestas comerciales.

En relación a nuestra portada, hacemos un guiño, en esta ocasión, al equipo de diseñadores/as que han acompañado a Manuela Carmena en el Ayuntamiento de Madrid, desde su candidatura hasta los cuatro años de la legislatura. El aire fresco que, en muchos aspectos, ha traído a la política local la alcaldesa madrileña se ha traducido, también, en el terreno del diseño y de la cartelería elaborada durante este periodo. La simpática imagen que tomamos para nuestra portada es un buen botón de muestra. Agradecemos, además, su voluntad de compartir estos trabajos para su difusión. Podéis echarles un vistazo a todos ellos en este enlace: <https://diario.madrid.es/carteles/>

Esperamos que la diversidad temática de este número de *Commons* suscite el interés de nuestros/as lectores y permita continuar problematizando las prácticas y las reflexiones comunicacionales contemporáneas.

Cádiz, 21 de noviembre de 2019