



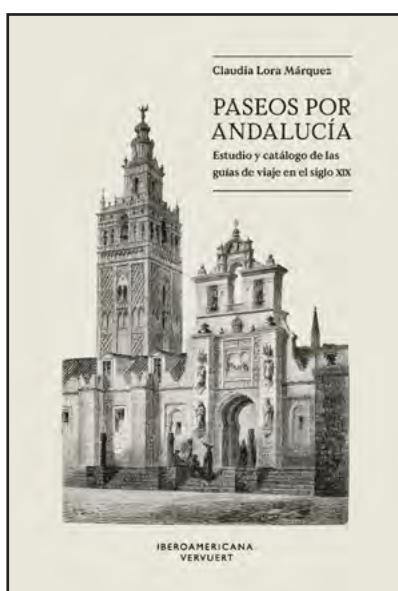
Cuadernos de Ilustración y Romanticismo

Revista Digital del Grupo de Estudios del Siglo XVIII

Universidad de Cádiz / ISSN: 2173-0687

nº 30 (2024)

Claudia LORA MÁRQUEZ (2024), *Paseos por Andalucía. Estudio y catálogo de las guías de viaje en el siglo XIX*, Iberoamericana – Vervuert, Madrid – Frankfurt, 137 pp.



Este libro se construye alrededor de un índice (más que un catálogo, categoría para la cual se echarían en falta mayores detalles descriptivos) de las guías de viaje dedicadas monográficamente a tierras andaluzas en los últimos años del XVIII y durante el XIX, que contiene referencia y localización en las principales bibliotecas de un corpus de unos 180 asientos bibliográficos, correspondientes a entregas de un centenar de cabeceras (pp. 111-127). Se excluyen así las referencias sureñas en guías generales de España y se incluyen guías de Andalucía publicadas fuera de las ocho provincias. Esa es la más que considerable base documental de la principal oferta de este trabajo: un excelente estudio del género editorial y su plasmación en el caso andaluz. La obra tiene el sello de calidad con que viene distinguiéndose la ya brillante trayectoria de esta joven investigadora actualmente en la Universidad de Salamanca, en cuyos méritos no he de ahondar, por haberse formado en mi grupo de investigación de la Universidad de Cádiz. Es un tema poco tratado en España, que empieza poco a poco a tomar cuerpo y al que se hace aquí una aportación fundamental.

El capítulo 2, además del estado de la cuestión, aborda el origen, antecedentes y naturaleza discursiva y conceptual del género, cuyo corpus se describe, se clasifica en categorías y se cuantifica desde varios criterios. El cap. 3 se ocupa del sistema

editorial de creación y producción, desde las encuadernaciones hasta los detalles de las imprentas y los centros de distribución, así como las relaciones con los poderes locales y la búsqueda de una cierta «oficialidad». Otro aspecto central es la recepción, el uso y la función de las guías, el público al que se destina. De eso se pasa a analizar las formas de representación de lo andaluz, la sección mollar que convierte este libro en algo más que el estudio material de un tipo de impreso utilitario; el enfoque de Lora sitúa este discurso como esencialmente interno, opuesto a la mirada romántica y extranjera, pero donde tampoco falta la apuesta por el pintoresquismo y el tópico. El cap. 4 completa esta reflexión aludiendo a las ilustraciones que configuran un eje obligado en la mayoría de impresos, pues «las imágenes son indisociables del género de la guía» (p. 87).

A este respecto, «eclectismo» (p. 106) es el término que emplea la autora para describir estas tensiones y compromisos entre imágenes y realidades, entre funciones prácticas y nociones identitarias. Así, un eje central del estudio es la sutil distinción, valorativa más que real, entre «viajero» y «turista», entre «forastero» y «extranjero», entre cómo nos miran y cómo nos miramos, una serie de dicotomías que en el XIX aún estaban en fases de transición y reconceptualización, décadas antes de que explotara el turismo como fenómeno de masas, e incluso como falsa identidad local o nacional. Buena parte de la desconsideración que ha afectado a las guías de viaje como subproductos sin interés viene de la paralela desconsideración del turista (necesitado de guías de viaje) frente al prestigio del viajero (productor de libros de viaje). Sorprende la fascinante capacidad de autoengaño, cuando no la abierta hipocresía, de quienes viajan aquí y allá afirmando que son viajeros, curiosamente rodeados de turistas (esto es, todos los demás). El análisis de Lora viene a demostrar, para el periodo y corpus analizados, que el destinatario de estas guías no es el turista/viajero extranjero, sino más bien el forastero, es decir, un público cercano, de intereses específicos, que ha sido guiado fuera de su entorno habitual.

Eso se refuerza por la conexión genética que sitúa el origen de estas guías en determinadas evoluciones de los almanaques de corte de los siglos XVII y XVIII (p. 23), pasando por las luego llamadas guías de forasteros, de pretendientes, de litigantes, etc., pensadas para ilustrar a quienes acudían a una capital para atender a asuntos principalmente materiales. Los almanaques, género en que la autora es experta, se muestran una vez más una modalidad proteica en el origen de ramificaciones y especializaciones editoriales a lo largo de la centuria decimonónica, agregando y desagregando paquetes de contenidos, que ya se reestructuran, ya se independizan reencarnándose acomodados a utilidades y contextos mutantes. El itinerario de un viejo prontuario astrológico a una guía turística se hace así más comprensible, porque comparte la lógica interna de proporcionar una explicación útil para un concreto universo de necesidades cotidianas, renovables año a año. La guía de viajes en el XIX pasa así, desde sus antecedentes dieciochescos, a devenir en una plena expresión de la vida civil burguesa, al servicio de un nuevo tipo de ciudadano que requiere la completa posesión del espacio, el tiempo, el ocio y las identidades (p. 32).

Como toda buena investigación, esta no solo interpela a determinados procesos culturales de un pasado más cercano o más remoto, sino que habla de nuestro mundo de hoy y da argumentos y materiales para reflexionar sobre nuestro gastado presente. Es una reflexión también sobre el turismo, sobre los orígenes y algunos de los fundamentos conceptuales de esta opulenta y sobredimensionada actividad económica —si no casi un verdadero estado de conciencia colectivo— por la cual un territorio no solo vende al foráneo un conjunto intencionadamente seleccionado y dosificado de tradiciones, paisajes, monumentos, cultura, ocio y experiencias más o menos lícitas —también las hay ilícitas— debidamente facturables, sino que en verdad acaba por venderse a sí mismo, todo entero, a costa incluso de hacerse irreconocible. Este libro habla también, pues, de

crisis muy actuales en un sistema tan rentable como inevitable, que es lo que se suele decir de todo aquello que está a punto de reventar justo antes de que lo haga...

Fernando DURÁN LÓPEZ
<http://orcid.org/0000-0003-2840-7462>

