



Cuadernos de Ilustración y Romanticismo

Revista Digital del Grupo de Estudios del Siglo XVIII

Universidad de Cádiz / ISSN: 2173-0687

nº 31 (2025)

EL CANON ÁUREO EN LA PRENSA DECIMONÓNICA: ELEMENTOS DE UN DISCURSO*

PRESENTACIÓN DE LA SECCIÓN MONOGRÁFICA

El interés científico por la prensa española desde finales del siglo XVIII se ha venido acrecentando en los últimos años partiendo de los trabajos pioneros de Le Gentil (1909), Aguilar Piñal (1978) o Iris Zavala (1972), los cuales ofrecieron un primer corpus sistematizado del objeto de estudio, así como las consideraciones iniciales sobre los estrechos vínculos que esta industria mantenía con el pensamiento y la sociedad de su tiempo.

A las delimitaciones generales del objeto de estudio emprendidas por los eruditos bibliógrafos se fueron sumando catálogos específicos que tenían en cuenta la vertebración de los distintos diarios y semanarios en ámbitos nacionales y regionales más localizados —como Iberoamérica (Checa Godoy, 2016), Andalucía (Checa Godoy, 1991), Castilla-La Mancha (Sánchez Sánchez, 1991), Murcia (González Castaño, 1996) o Aragón (Agudo, 2008)—; así como también en núcleos urbanos de gran importancia, casos de Cádiz (Ramos Santana, 1987), Salamanca (García García, 1990) o Palencia (Pelaz López, 2002).

Y del mismo modo que el listado de cabeceras se ha ido completando para tener paulatinamente un repertorio más detallado, tampoco han faltado los análisis orientados a desentrañar los estrechos vínculos de la prensa con la sociedad en la que nace, se desarrolla y a la que termina transformando. En este sentido, a las consideraciones seminales de Zavala (1972) en torno a las bases ideológicas difundidas por la prensa de signo romántico mediante discursos multiformes no exentos de transgresión, se sumaron los estudios cuantitativos y cualitativos recogidos por Tuñón de Lara (1975) o el análisis de Botrel (1993) acerca de los vínculos entre la prensa, la historia del libro, la alfabetización y las nuevas prácticas de lectura decimonónica, las cuales crean y configuran un tipo de público inédito hasta entonces, en el contexto de un sistema de masas (Álvarez, 1981) que estará ya plenamente configurado y operativo hacia el último cuarto del siglo XIX.

La delimitación sistemática de un corpus casi inabordable por definición, su conocimiento más completo y su estudio desde perspectivas transversales —que atendían a la infiltración de este agente del sistema de la cultura en capas paralelas del mercado, la política y la ideología de la sociedad decimonónica— permitieron el desarrollo de indagaciones complementarias sobre el público de finales del XVIII (Larriba, 2013) o relativas a las imbricaciones entre la prensa y los valores de la clase burguesa que se extiende en España durante el siglo XIX (Valls, 1988). Este sustrato conceptual y metodológico

* Este trabajo se ha realizado en el marco del Proyecto I+D: *La institución del «Siglo de Oro». Procesos de construcción en la prensa periódica (1801-1868)*. SILEM III PID2022-136995NB-Ioo.

propició, de igual modo el análisis de las modalidades específicas de la prensa —como la infantil (Arango González, 1989) o la popular (Casas Delgado, 2012)— o del examen transversal de algún foco irradiador concreto, como el aragonés (Agudo, 2008), que permite reconstruir a través del vaciado de diarios y semanarios la vida cultural tanto de los liceos como del funcionamiento de los teatros en una cronología y una geografía muy acotada.

Aunque en los trabajos mencionados se atisba e intuye el trasfondo ideológico que soporta y justifica la existencia de las distintas cabeceras de la prensa decimonónica, probablemente han sido las aportaciones más recientes de González (2005), Silva (2010) y Álvarez Barrientos (2014) las que han expuesto de manera precisa la interrelación de la prensa con las más importantes corrientes ideológicas de la época y su peso decisivo para singularizar una concreta idea de nación.

Este proceso tiene mucho de constitución de un imaginario (Comellas, 2025), en donde la literatura —que será el objeto de nuestro interés— irá adquiriendo progresivamente valores y funciones de relevancia. Así sucedió desde los comienzos de la crítica literaria formalizada, a finales del XVIII y principios del XIX (Castañón, 1973; Maestre *et alii*, 2015; Checa Beltrán, 2016), y en su posterior recorrido hasta terminar el siglo, adentrándose incluso en el siguiente (Serrano Alonso *et alii*, 2009). El interés por estas preguntas de investigación favoreció el estudio de los anuncios literarios (Alonso Seoane, 2002), el análisis del desarrollo que géneros concretos como el cuento alcanzaron en la prensa decimonónica española (Martín, 2016) o el examen del modo en que la prensa del período se convirtió en un cauce de comunicación específico para la actividad lectora y creativa de las mujeres (Roig Castellanos, 1977; Jiménez Morell, 1992; Carmona González, 1999; Sánchez Llama, 2000 y 2001; Fernández y Ortega, 2008; Palomo Vázquez, 2014).

Los estudios mencionados suponen, en su mayor parte, el establecimiento y ampliación del corpus de la prensa española decimonónica, la delimitación de núcleos de producción, la indagación en los procesos internos de la industria periodística, así como la contextualización de coyunturas históricas, sociales e ideológicas. Ofrecen, por tanto, datos positivos de gran valor que configuran un marco sólido para el conocimiento del objeto de estudio que ahora nos ocupa, permitiendo una contextualización adecuada y rigurosa para la interpretación de estos materiales desde ópticas complementarias.

En este sentido, el título del presente dossier —«El canon áureo en la prensa decimonónica: elementos de un discurso»— evoca una pregunta de análisis que *a priori* podría disuadir de cualquier intento de asedio interpretativo, por lo aparentemente inabarcable de su formulación. Para atenuar en algo las pretensiones del enunciado inicial nos hemos auxiliado del sintagma explicativo «elementos de un discurso».

Pero podría ocurrir que a ojos del lector la precisión no fuese tal, sino una coletilla que solamente añadiese una dosis adicional de indeterminación. Para evitar malentendidos se impone precisar qué consideración de lo canónico se somete a estudio, qué elementos de los muchos que conforman el sistema literario han guiado las pesquisas de los trabajos aquí reunidos y, por fin, cómo confluye y dialoga todo esto en la prensa decimonónica de cara a la conformación de un discurso capaz de sancionar literatura, de crear canon.

Aunque las nociones de «canon», «prensa» y «discurso» puedan parecer realidades autónomas e inconexas, existen elementos de unión que justifican su análisis interrelacionado. La premisa de partida es que la prensa periódica del siglo XIX funcionó como correa de transmisión de noticias de muy variado tipo, según se ha recordado, entre las que también se cuentan las de índole literaria. No en balde, fueron legión las publicaciones periódicas que se hicieron eco de las novedades salidas de las plumas de los escritores de la época en las diversas modalidades en las que podían hacerlo: desde anuncios publici-

tarios hasta juicios interpretativos, pasando por reseñas críticas o noticias jabonosas de intelectuales o juntaletras afines. Esta es una realidad tópica del funcionamiento de la prensa, de entonces como de ahora, que afecta fundamentalmente a la literatura coetánea, tanto nacional como foránea. Pero no solo, puesto que en las páginas de las distintas gacetas, revistas, diarios, periódicos o semanarios también se atendía, si bien no de manera tan sistemática, a las noticias tocantes a obras literarias de otras épocas, como la literatura aurisecular, que es el objeto de interés de nuestro monográfico.

De acuerdo con ello, y sin perder de vista las aportaciones críticas de las últimas décadas, a lo largo de las siguientes páginas se reflexiona sobre cómo la prensa decimonónica interpretó ciertas obras y autores del Siglo de Oro. Debe precisarse que en este proceso de difusión, las referencias a escritores y títulos auriseculares van siempre de la mano de alguna consideración valorativa, de dimensiones muy desiguales, según obedezcan a intenciones comerciales, críticas o literarias. Con todo, estos añadidos serán útiles para apreciar cómo la propagación de este legado cultural difunde en paralelo los modelos y valores de la historiografía literaria de la época, vinculada a la construcción de un determinado imaginario nacional, con sus lógicas implicaciones en la institucionalización de un determinado canon literario para las letras áureas.

Como se ha señalado, en la primera mitad del siglo XIX la prensa adquiere una extensión e importancia de primer orden dentro de la sociedad española, creando y permeando en grandes capas de lectores. Ello permite que se convierta en un muy efectivo altavoz para divulgar pensamiento político de variado signo y, mayormente, el ideario liberal-burgués, junto con el componente nacionalista anejo a este.

Dentro de este programa, la historia de la literatura nacional (Romero Tobar, 1996, 2004 y 2008), con todas sus complejidades, adoptó un papel de primer orden, aunque para funcionar con efectividad debía adaptarse a las condiciones de su tiempo. Ello pasaba necesariamente por la renovación de los criterios canónicos, que debían conformarse de acuerdo con los nuevos tiempos y amoldarse a un público amplio que, aunque letrado, no tenía en su mayoría la condición de erudito. Además, estos procesos de amplio espectro deben entenderse en el contexto de las dinámicas del siglo, que favorecen la creación de un espacio de opinión pública, en donde la prensa es consciente de su función como órgano de expresión capaz de modelizar gustos e ideas que podían o no coincidir con los de las instituciones políticas o los poderes públicos.

Consciente de su potencial, buena parte de la prensa del siglo XIX no dio la espalda a su capacidad formativa y asumió la responsabilidad de enseñar —entre otras muchas cosas— la historia de la literatura patria a la nación española, durante las sucesivas décadas del complejo y cambiante siglo XIX, colaborando de manera notable en la construcción de la nación.

Somos conscientes, por supuesto, de que la prensa periódica decimonónica no se arroga como objetivo prioritario la empresa de historiar la literatura o crear un canon clásico concreto. Sin embargo, sí estamos persuadidos de que ciertas cabeceras se hacen eco de los avances de la historiografía literaria de las primeras décadas del siglo XIX y las divultan entre un público lector tan amplio como heterogéneo, amoldando las noticias, valores y discursos para su óptima recepción entre los lectores.

Estas son las premisas que guían el presente monográfico, compuesto por siete trabajos que se articulan en dos bloques claramente diferenciados. El primer bloque, conformado por los tres primeros artículos del dossier, atiende a los anuncios de impresos dieciochescos de la *Gaceta de Madrid* en los años que apuntan hacia el cambio de siglo (Buigès), la publicidad literaria de la *Gaceta de Madrid* en el primer cuarto del XIX (Collantes-

Özmen) y la propaganda de impresos del *Eco del comercio* en los tres lustros que van desde mediados de los treinta hasta el ecuador de la centuria (García Aguilar).

El estudio de la publicidad literaria en tres cabeceras de notable importancia a lo largo de varias décadas arroja datos de interés sobre cuestiones generales, como el funcionamiento de las suscripciones, la distribución de libros o la propia formalización estructural de esta tipología de discurso publicitario. Pero cuando se atiende a lo particular y se criba la información detalladamente para el caso de la literatura áurea, los anuncios permiten conocer de manera indirecta hacia dónde se orientaba el gusto de los lectores de la época en lo tocante a obras del Siglo de Oro, ofreciendo un cribado tanto por géneros como por autores.

Se comprueba entonces que los tres grandes exponentes del canon áureo en el siglo xix fueron Cervantes, Lope de Vega y Quevedo, en sus vertientes novelescas y dramáticas. Además, se percibe un cambio llamativo en la formalización discursiva de la publicidad. Conforme a ello, en los primeros tiempos los anuncios se caracterizan por su síntesis y objetividad, hasta en la indicación de los títulos, lo que muchas veces dificulta la identificación de la obra o edición publicitada. Sin embargo, a partir de la década de los treinta, se observa que los anuncios de obras auriseculares van a ir ampliando la mera noticia del producto con indicaciones adicionales sobre su calidad tanto material como literaria, hibridando muchas veces la mercadotecnia con la reseña crítica.

No se nos oculta, como es lógico, que al fin y al cabo los anuncios publicitan aquello que está en el mercado e intentan hacerlo de la manera más eficaz para su adquisición. Pero justamente por ello resultan de gran utilidad para cartografiar el mapa de las iniciativas editoriales que impulsaban la reedición de obras del Siglo de Oro o monografías sobre el período, lo que equivale a diseñar un boceto del gusto lector de entonces. Esta información se enriquece aún más cuando los anuncios añaden descripciones críticas sobre el interés de una obra concreta o de un determinado autor, como ocurre a partir de la década de los treinta.

Si el primer bloque del presente dossier atiende a los vericuetos del mercado y a los elementos discursivos que generan canon apelando tanto al gusto lector como a los compradores de libros, los cuatro artículos del segundo bloque se orientan específicamente hacia el estudio de la construcción de imágenes canónicas en la prensa periódica mediante discursos historiográficos, críticos e iconográficos: dos centrados en Lope de Vega (Alba Degayón y Gutiérrez Sebastián-Rodríguez Gutiérrez), uno en torno al teatro del Siglo de Oro, con énfasis en Calderón de la Barca (Alonso Seoane), y se cierra el dossier con un análisis del sentido que adopta la imagen icónica de Cervantes en *La ilustración española y americana* (Cárdenes Luna-Ruiz Pérez).

Los artículos biográficos, bibliográficos y la narrativa breve que sobre Lope de Vega publica el *Semanario pintoresco español* (1836-1857) permiten comprobar que esta cabecera adecuó la información acerca del Fénix y los juicios críticos vertidos a propósito de su figura para adaptarlos a los intereses coetáneos y presentar al escritor madrileño de acuerdo con las demandas ideológicas y estéticas del público (Alba Degayón). No es de extrañar que la prensa modulara el discurso crítico e interpretativo de la literatura aurisecular cuando se atiende a los nombres de las plumas que firmaban algunos de estos juicios. Nada más y nada menos que Antonio Gil y Zárate, Javier de Burgos y Ramón Mesonero Romanos publicaron artículos sobre Lope de Vega en el ya citado *Semanario pintoresco español*, en *El Panorama* y en *La Alhambra* durante los años que median entre 1839 y 1851 (Gutiérrez Sebastián-Rodríguez Gutiérrez). Lope de Vega es toda una literatura en sí mismo, de modo que su riqueza inabarcable permite que cada lector enfatice o modelice las virtudes que más coincidan con sus expectativas o intereses. De acuerdo

con ello, tanto el neoclásico Javier de Burgos como los románticos Gil y Zárate y Mesonero Romanos encontrarán elementos negativos —como el desacato a las normas y la búsqueda del éxito popular—, aunque también apreciaron su fecundidad e inalcanzable productividad, lo que a la postre le sirvió, como conceden los eruditos decimonónicos, para formar parte indesligable del canon literario español.

Si los escritores recién mencionados modularon a Lope *pro domo sua*, nada distinto hizo la tríada compuesta por el conde de Campo de Alange, Eugenio de Ochoa y Federico de Madrazo para la obra de Calderón y el teatro del Siglo de Oro. Desde su privilegiada posición en *El artista*, interpretaron la obra del dramaturgo madrileño y, por extensión, del drama áureo desde una perspectiva netamente romántica, enfatizando aquellos valores y sentidos que encajaban con su ideario (Alonso Seoane).

Se cierra el dossier con un análisis del modo en que *La ilustración española y americana* impulsa la difusión de una específica iconografía de Cervantes y su obra mediante dos elementos complementarios: los retratos del escritor y los certámenes pictóricos de temática cervantina que se auspician desde el periódico (Cárdenes Luna-Ruiz Pérez). Se confirma así la voluntad desarrollada desde las páginas del periódico por acercar a los lectores una imagen literaria y visual de Cervantes con el propósito de configurar, más allá de las imágenes, iconos en los que cada lector pueda reconocerse para forjar una identidad colectiva.

En suma, los trabajos aquí reunidos evidencian que la prensa decimonónica sirvió para conformar y transmitir un canon aurisecular que definía al pasado a imagen de un presente en construcción, donde la nación, la identidad y la historia literaria interactúan en un fecundo diálogo que llega hasta nuestros días.

Carlos M. COLLANTES SÁNCHEZ
(Universidad de Córdoba)
<https://orcid.org/0000-0002-5450-5560>

Ignacio GARCÍA AGUILAR
(Universidad de Córdoba)
<https://orcid.org/0000-0003-2894-9798>

BIBLIOGRAFÍA CITADA

- AGUDO CATALÁN, Manuela (2008), *El romanticismo en Aragón (1838-1854): literatura, prensa y sociedad*, Prensas Universitarias de Zaragoza.
- AGUILAR PIÑAL, Francisco (1978), *La prensa española en el siglo XVIII: diarios, revistas y pronósticos*, Madrid, CSIC.
- ALONSO SEOANE, María José (2002), *Narrativa de ficción y público en España: los anuncios en la Gaceta y el Diario de Madrid (1808-1819)*, Madrid, Universitas.
- ÁLVAREZ, Jesús Timoteo (1981), *Restauración y prensa de masas: los engranajes de un sistema (1875-1883)*, Pamplona, Universidad de Navarra.
- ÁLVAREZ BARRIENTOS, Joaquín (ed.) (2014), *Se hicieron literatos para ser políticos: cultura y política en la España de Carlos IV y Fernando VII*, Madrid, Biblioteca Nueva / Universidad de Cádiz.
- ARANGO GONZÁLEZ, María Purificación (1989), *La prensa infantil española de 1833 a 1923*, Madrid, Universidad Complutense.
- BOTREL, Jean-François (1993), *Libros, prensa y lectura en la España del siglo XIX*, Madrid, Fundación Germán Sánchez Ruipérez.

- CARMONA GONZÁLEZ, Ángeles (1999), *Escritoras andaluzas en la prensa de Andalucía del siglo XIX*, Universidad de Cádiz.
- CASAS DELGADO, Inmaculada (2012), *Romances con acento andaluz: el éxito de la prensa popular (1750-1850)*, Sevilla, Centro de Estudios Andaluces.
- CASTAÑÓN RODRÍGUEZ, Jesús (1973), *La crítica literaria en la prensa española del siglo XVIII (1700-1750)*, Madrid, Taurus.
- CHECA BELTRÁN, José (2016), *El debate literario-político en la prensa cultural española (1801-1808)*, Madrid, Iberoamericana.
- CHECA GODOY, Antonio (1991), *Historia de la prensa andaluza*, Sevilla, Fundación Blas Infante.
- CHECA GODOY (2011), *Historia de la prensa en Córdoba (1790-2010)*, Córdoba, Asociación de la Prensa de Córdoba.
- CHECA GODOY (2016), *La prensa en español y portugués en América: los orígenes, la independencia y las repúblicas liberales (1722-1903)*, Universidad de Sevilla.
- COMELLAS, MERCEDES (2025 en prensa) (ed.), *Imaginario nacional y Parnaso áureo en la prensa española del siglo XIX (1801-1868)*, Madrid-Frankfurt, Iberoamericana-Vervuert.
- FERNÁNDEZ, Pura y Marie-Linda ORTEGA (eds.) (2008), *La mujer de letras o la letraherida: discursos y representaciones sobre la mujer escritora en el siglo XIX*, Madrid, CSIC.
- GARCÍA GARCÍA, Jesús María (1990), *Prensa y vida cotidiana en Salamanca (siglo XIX): aproximación a la historia del periodismo salmantino*, Universidad de Salamanca.
- GONZÁLEZ, Francisco Colom (ed.) (2005), *Relatos de Nación. La construcción de las identidades nacionales en el mundo hispánico*, Frankfurt, Vervuert.
- GONZÁLEZ CASTAÑO, Juan (ed.) (1996), *La prensa local en la región de Murcia (1706-1939)*, Murcia, Universidad de Murcia.
- JIMÉNEZ MORELL, Inmaculada (1992), *La prensa femenina en España desde sus orígenes a 1868*, Madrid, De la Torre.
- LARRIBA, Elisabet (2013), *El público de la prensa en España a finales del siglo XVIII (1781-1808)*, Zaragoza, Prensas Universitarias de Zaragoza.
- LE GENTIL, Georges (1909), *Les Révues littéraires de l'Espagne pendant la première moitié du XIX siècle. Aperçu bibliographique*, París, Hachette.
- MARTÍN, Rebeca (2016), *Una horma para el cuento: del relato legendario e histórico al cuento moderno en la prensa española del siglo XIX*, Madrid, Iberoamericana.
- MAESTRE MAESTRE, José María et alii (ed.) (2015), *Francisco Mariano Nipho: el nacimiento de la prensa y de la crítica literaria periodística en la España del siglo XVIII*, Madrid, CSIC.
- PALOMO VÁZQUEZ, María del Pilar (ed.) (2014), *Arbor. Ciencia, pensamiento y cultura*, n.º 767 (Dossier Mujer y periodismo en el siglo XIX. Las pioneras).
- PELAZ LÓPEZ, José Vidal (2002), *Prensa y sociedad en Palencia durante el siglo XIX (1808-1898)*, Valladolid, Universidad de Valladolid.
- RAMOS SANTANA, Alberto (1987), *Prensa gaditana (1763-1936)*, Diputación Provincial de Cádiz.
- ROIG CASTELLANOS, Mercedes (1977), *La mujer y la prensa desde el siglo XVII a nuestros días*, Madrid.
- ROMERO TOBAR, Leonardo (1996), «La Historia de la Literatura Española en el siglo XIX (Materiales para su estudio)», *El Gnomo*, n.º 5, pp. 151-183.
- ROMERO TOBAR, Leonardo, ed. (2004), *Historia literaria-Historia de la literatura*, Zaragoza, Prensas Universitarias de Zaragoza.
- ROMERO TOBAR, Leonardo (ed.) (2008), *Literatura y nación. La emergencia de las literaturas nacionales*, Zaragoza, Prensas Universitarias de Zaragoza.
- SÁNCHEZ LLAMA, Íñigo (2000), *Galería de escritoras isabelinas: la prensa periódica entre 1833 y 1895*, Madrid, Cátedra.
- SÁNCHEZ LLAMA, Íñigo (ed.) (2001), *Antología de la prensa periódica isabelina escrita por mujeres (1843-1894)*, Universidad de Cádiz.

SÁNCHEZ SÁNCHEZ, Isidro (1991), *La prensa en Castilla-La Mancha: características y estructura, 1811-1939*, Cuenca, Universidad de Castilla La Mancha.

SERRANO ALONSO, Javier *et alii* (eds.) (2009), *Literatura hispánica y prensa periódica (1875-1931)*, Santiago de Compostela, Universidad de Santiago de Compostela.

SILVA, Renán (2010), *Prensa y revolución a finales del siglo XVIII: contribución a un análisis de la formación de la ideología de independencia nacional*, Medellín, La Carreta.

TUÑÓN DE LARA, Manuel (1975), *Prensa y sociedad en España (1820-1936)*, Madrid, Cuadernos para el Diálogo.

VALLS, Josep-Francesc (1988), *Prensa y burguesía en el XIX español*, Barcelona, Anthropos.

ZAVALA, Iris M. (1972), *Románticos y socialistas: prensa española del XIX*, Madrid, Siglo xxi.

