



## Cuadernos de Ilustración y Romanticismo

Revista Digital del Grupo de Estudios del Siglo XVIII

Universidad de Cádiz / ISSN: 2173-0687

nº 24 (2018)

### LA DIFUSIÓN DE LA PRENSA ANDALUZA EN LA ESPAÑA DE CARLOS IV (1789-1808)

Joan CAVAILLON GIOMI

(Membre associé, UMR TELEMMe, AMU-CNRS)

*Recibido: 8-3-2018 / Revisado: 25-6-2018*

*Aceptado: 25-6-2018 / Publicado: 20-12-2018*

**RESUMEN:** La prensa andaluza se desarrolló principalmente durante el reinado de Carlos IV (1789-1808), más precisamente, cuando desapareció la Real orden de febrero de 1791. Los publicistas, deseosos de difundir su periódico a un público que fuese el más amplio posible gracias al sistema de la suscripción, no dudaron en apoyarse en los anuncios de librería para dar a conocer su cabecera o, gracias a los diferentes «Avisos» o «Advertencias», en recordar a sus suscriptores que tenían que renovar su suscripción. Así, mediante el estudio de esos dos tipos de publicidades, que generalmente constaban de los lugares de suscripción y venta, este artículo estudia cuál fue la difusión de la prensa andaluza por toda la península, así como las redes de difusión que se establecieron entre los publicistas andaluces y los de las demás provincias para que su publicación tuviera la más amplia generalización.

**PALABRAS CLAVE:** Prensa andaluza, Difusión de la prensa andaluza, Anuncios de librería, Prospectos y avisos, Imprentas, Librerías, Lugares atípicos de venta, Carlos IV.

#### **THE DISTRIBUTION OF THE ANDALUSIAN PRESS IN SPAIN UNDER THE REIGN OF CHARLES IV**

**ABSTRACT:** The Andalusian press mainly developed under the reign of Charles (1789-1808); more exactly when the royal order of February 24th 1791 came to an end. The journalists wanted to distribute their periodicals as broadly as possible thanks to a subscription system. They therefore relied on adverts published in bookshops to get their periodical known. They also used notices or forewords to remind the subscribers to extend their subscriptions. Thanks to the study of these two types of adverts, which usually said where to subscribe to and where to buy the periodicals, this article analyses the circulation of the Andalusian press in the peninsula and the circulation networks established between the Andalusian journalists and those from other provinces to make their periodical be distributed as widely as possible.

**KEYWORDS:** Circulation of the Andalusian press, Advertisement in bookshops, Leaflets and forewords, Printing houses, Bookshops, Unusual places of sale, Charles IV.

## o. INTRODUCCIÓN

A pesar de la publicación de algunas gacetas en el siglo xvii (Guinard, 1973: III-III4), fue durante el siglo xviii cuando se desarrolló la prensa periódica en España gracias a la penetración de la *Ilustración*. Ese nuevo medio de comunicación, que posibilitó la rápida difusión de las informaciones y de los conocimientos, suscitó un entusiasmo nada desdeñable por parte de los literatos como lo demuestra el número de periódicos publicados a lo largo del siglo (Aguilar, 1978). Sin embargo, fue tan solo a partir de 1781 cuando la prensa entró en un periodo de efervescencia y obtuvo sus títulos nobiliarios (Guinard, 1973: 217-364). Además, la prensa no pudo implantarse sin el apoyo de las autoridades, y en particular del Primer Secretario de Estado, el conde de Floridablanca, que vieron en ella un medio rápido y eficaz para difundir sus ideas reformistas, lo que en 1795 permitió a Juan Antonio de Olavarrieta afirmar que la prensa era «un Ministro auxiliar del Gobierno» (Archivo Histórico Nacional, Consejos, leg. 5566, exp. 100. Cit. Larriba, 2004a, 2004b). Pero fue sin contar con la Revolución Francesa en 1789. Por temor a que se esparciesen las ideas revolucionarias por la península mediante los periódicos, Floridablanca dio la espalda a la prensa y decidió amordazarla el 24 de febrero de 1791. Promulgó una Real orden prohibiendo todos los periódicos a excepción de los oficiales, la *Gaceta de Madrid* y el *Mercurio de España*, y del *Diario de Madrid* (*Novísima Recopilación...*, lib. VIII, tít. XVII, l. v: 151-152). Hubo que esperar la destitución de Floridablanca y las nominaciones sucesivas del conde de Aranda y de Manuel Godoy en 1792 para que la prensa reanudase su andadura y la prensa de provincias encontrase un terreno favorable para desarrollarse gracias a publicistas particularmente eficientes.

En efecto, fue principalmente durante el reinado de Carlos IV y tras la supresión de la prohibición de la Real orden de 1791 cuando la prensa de provincias tomó el vuelo (Guinard, 1973: 201). Una fecha bastante tardía en comparación con Madrid debido principalmente a dos factores. En primer lugar, porque Madrid, a la par capital cultural y cuna de la prensa periódica, «acalló» en varias ocasiones la prensa de provincias (ibíd.: 201). Y, en segundo lugar, a causa de la lentitud con la que se difundió, en la península, «el espíritu “filosófico”» o sea la *Ilustración* (ibíd.: 364). Con lo cual, la prensa de provincias, antes del reinado de Carlos IV, era escasa, balbuciente y estaba atrasada con respecto a la de Madrid, y se encontraba en las capitales de provincias o en las grandes ciudades como Valladolid, Zaragoza, Barcelona, Valencia o Cartagena (ibíd.: 523).<sup>1</sup> Pero fue sin lugar a dudas Andalucía la región más receptiva a ese nuevo género literario. En efecto, ya en 1973, Paul-J. Guinard, en su obra, *La Presse espagnole de 1737 à 1791. Formation et signification d'un genre*, señalaba Andalucía como el foco más importante de la prensa de provincias (Guinard, 1973: 201-208 y 351-356). Más aún, entre los 26 periódicos publicados en las provincias que el autor listó, antes o a principios del reinado de Carlos IV, 15 (el 57,69 %) eran andaluces. Entre ellos, cuatro fueron estampados en Sevilla, Granada y Cádiz y tres en Málaga (ibíd.: 523).<sup>2</sup> Pero, apoyándonos en trabajos más recientes, la lista de los periódicos publicados antes de 1789 asciende un total de 19 títulos cuya repartición es la siguiente: ocho publicados en Granada, cinco en Cádiz y Sevilla y uno en Málaga

<sup>1</sup> Véase en particular el cuadro II: «Les périodiques espagnols en 1737-48, 1755-70, 1777-91» en Guinard (1973: 523).

<sup>2</sup> Por lo que se refiere a Cádiz, Paul-J. Guinard menciona en el cuadro precedentemente citado solo dos cabeceras publicadas durante el periodo 1755-70. Parece haber olvidado censar *El Argonauta español* de Pedro Gatell y Carnicer publicado en 1789, mientras que hace referencia a su publicación a partir de un anuncio de librería publicado en el *Memorial literario* (1973: 355). También, se puede añadir el *Hebdomadario de Cádiz* publicado antes de 1789 y hasta al menos 1790 (Aguilar, 1978:8; Sánchez, 2007). De hecho, hemos tomado en cuenta estos dos periódicos en nuestras cifras ya que las dadas por Guinard en el cuadro son de 24 títulos para la prensa de provincias y de dos para Cádiz.

(Checa, 2011: 21-27). Dejando de lado las gacetas del siglo anterior, entre los más relevantes, podemos citar *La Pensadora gaditana* de Beatriz Cienfuegos en 1763-1764, la *Gacetilla curiosa o semanero granadino, noticioso y útil para el bien común* del fraile Antonio de la Chica Benavides en 1764, el *Hebdomadario útil sevillano* de José Navarro y Armijo de 1758 a 1767 o el *Ejercicio de las ciencias que tratan de la cantidad y semanero malacitano* del matemático Juan Luis López Peñalver en 1765-1766. Pero fue sobre todo durante el reinado de Carlos IV, más precisamente cuando se suavizó la medida de Floridablanca para impedir todo contagio revolucionario, cuando se produjo un estallido periodístico en Andalucía. Efectivamente, entre los 28 periódicos publicados entre 1789 y 1808 que hemos listado, tan solo seis aparecieron antes de 1791 frente a 22 entre 1792 y 1808 (el 78,57 %). Obviamente, fue en las ciudades más pobladas y en las que la prensa ya se había implantado anteriormente, como Sevilla, Cádiz o Granada, donde se editaron. Pero como prueba de que la prensa prosperaba, Algeciras, Córdoba o Jerez de la Frontera se sumaron a esta lista.

Además, mediante el sistema de la suscripción, que se desarrolló en la década de los 80 gracias a la baja de los gastos de correo (Guinard, 1973: 67), los periódicos gozaron de una difusión más amplia, lo que permitió la emergencia de un público nuevo situado en toda la península y más allá de sus fronteras (Larriba, 1998). Con ello, para que los lectores estuviesen al tanto de la recién aparición de un nuevo título en la República periodística, los publicistas se valieron de la prensa mediante la publicación de los anuncios de librería. Una práctica publicitaria que se desarrolló por los años 1750 con la *Ilustración* (López, 1995: 118) y que fue en constante aumento hasta 1808 (Buiguès, 2011: 365). Además, los periodistas tampoco vacilaron, en fechas precisas, en recordar a sus lectores que tenían que renovar su suscripción o, a los que todavía no se habían suscrito, que podían hacerlo desde «Prospectos», «Avisos a los Señores Suscriptores», «Avisos al Público», «Notas», «Advertencias» y «Suscripciones». Obviamente, para cumplir con esa función comercial, los publicistas no olvidaron mencionar los lugares de suscripción o de venta. Así, mediante el estudio de los anuncios de librería publicados en la prensa madrileña y andaluza, así como de los diferentes «Avisos», es posible estudiar la difusión de la prensa andaluza a lo largo del reinado de Carlos IV (1789-1808).

#### I. BREVE PANORAMA DE LA PRENSA ANDALUZA DEL REINADO CARLOS IV

Andalucía siempre fue una región receptiva a la prensa. Lo atestiguan no solo el número de periódicos publicados antes del reinado de Carlos IV (Checa, 2011: 21-27; Guinard, 1973: 201-208 y 351-356) sino también el número de suscriptores andaluces a finales de la centuria (Larriba, 1998: 108-109). Tomando como modelos los periódicos madrileños (Guinard, 1973: 215), y en particular el *Diario de Madrid* o el *Correo de Madrid* (ibíd.: 364), se publicaron en Andalucía nada menos que 28 cabeceras a lo largo del periodo estudiado.<sup>3</sup>

Entre las siete ciudades andaluzas donde se estamparon los periódicos, Cádiz fue, indudablemente, la que tuvo la actividad periodística más intensa y desarrollada. En efecto, si se erigió en «capital de las suscripciones de provincias» (Larriba, 1998: 103-107; 2013: 107-111) a finales del siglo ilustrado, con nueve publicaciones, se erigió también en capital periodística de Andalucía y, sin lugar a dudas, de provincias. Así, aparecieron sucesivamente el *Hebdomadario de Cádiz*, publicado antes de 1789 y al menos hasta 1790 (Sánchez, 2007) cada martes; los 26 números de *El Argonauta español. Periódico gaditano* del bachiller Pedro Gatell y Carnicer en 1790; seguido por la publicación diaria de larga

<sup>3</sup> Cf. Apéndice I: Los periódicos publicados en Andalucía durante el reinado de Carlos IV (1789-1808).

vida de Aurelio Tavera titulada *Diario marítimo de la Vigía*, cuyo primer número salió de las imprentas el 16 de octubre de 1793 para acabar su andadura en 1831. En 1800, se estampó una publicación, no solo efímera (12 entregas) sino también «clandestina» y luego destruida, del carmelita descalzo Fray Tomás de San José, las *Tardes monásticas*<sup>4</sup> (AHN, Consejos, leg. 2519, exp. 26) a la que, al parecer, se debe añadir otra titulada *Semana de educación* (Sánchez, 2007; AHN, Consejos, leg. 2519, exp. 26), ambas publicadas sin el permiso de la orden carmelita. Pero las publicaciones más relevantes fueron, sin lugar a dudas, las de Juan Antonio Olavarrieta (ibíd., 2011; 2009a y b) y José María de Lacroix, barón de la Bruère (Larriba, 2007; Román, 2018 y 2012). Por lo que se refiere al primero, editó del 1º de abril al 27 de mayo de 1796 el cotidiano *Diario de Cádiz, literario, comercial, político y económico*. En cuanto al barón de la Bruère, prolijo publicista que editó cinco periódicos, publicó paralelamente los bisemanales (martes y jueves) *Correo de Cádiz*, que era una «miscelánea» de «varia Literatura», y *Postillón del Correo de Cádiz*, que contenía «las noticias particulares de Cádiz». Estos dos títulos, que en realidad formaban un conjunto indivisible (lo que el publicista recordó a sus lectores en varias ocasiones al momento de renovar la suscripción)<sup>5</sup> ya que el *Correo* correspondía a la parte literaria y el *Postillón* a la parte comercial,<sup>6</sup> fueron publicados del 3 de febrero de 1795 al 2 de febrero de 1800. Dos años más tarde, el barón editó (no sin esperar el visto bueno de las autoridades más de dos años) (Sánchez, Román, 2014: 9-10) el *Diario mercantil de Cádiz*, cotidiano de larga vida dado que se publicó del 1º de noviembre de 1802 al 15 de marzo de 1814. Compuesto de cuatro páginas, el *Diario* era, como indicado en el título, meramente comercial con secciones algo parecidas a las del *Postillón del Correo de Cádiz*. Sin embargo, tal y

4 El título completo es: *Tardes monásticas de Madrid, o declamaciones seculares y regulares del P. Fr. Prudencio Asturio de la Cantabria y del H. fr. Modesto Isleño de Tenerife. Escritas por Don Tomás Sánchez Noceda, presbítero*. Véase Aguilar (1981-2001, t. VIII: 67, ficha 422) y Sánchez (2007).

5 En el número 39 y 52 del *Postillón del Correo de Cádiz* de 1795 (16 de junio: 158; 31 de julio: 210) se indica: «Se admiten Suscripciones a este periódico, y también se hallará de venta en la Librería de Don Manuel Comes, Calle de la Verónica a 10 rs. cada mes para los de esta Ciudad, y 16 para los de las Provincias, y para los que no Suscriban a real cada número, compuesto de Correo y Postillón».

6 En el «Prospecto de la obra periódica intitulada Correo de Cádiz» (*Correo de Cádiz y Postillón del Correo de Cádiz* (1795), t. I: 2-3): «Plan de la obra. Este Papel saldrá dos veces cada semana, en los días Martes y Viernes: Constará de un pliego en cuarto de letra entredós, dividido en dos partes separadas: El medio pliego de la primera parte se llenará de todo lo correspondiente a varia Literatura, Comercio, Artes, Oficios, Economía Poesía, Anécdotas, Fábulas, Apólogos, Cuentos, Chistes, Sentencias, Enigmas, Logogrifos, Inventos, Secretos, &c. &c. Esta Miscelánea o recolección (que será una imitación del espíritu de los mejores Diarios, que con tanta aceptación salía en Madrid pocos años hace) [...]. El otro medio pliego será de las noticias particulares de Cádiz, se subdividirá en diferentes parágrafos, que encerrarán circunstanciadamente: La noticia de las mareas en esta Bahía [...]; de los Cambios en esta Plaza, y de otras de la Península, si lo desearan: La de Ventas y Compras, por mayor y menor; llegada de géneros que esperaban en los Almacenes, Tiendas, &c. y cualquiera otra que indiquen los interesados; las Almonedas, Alquileres de Casas, Habitaciones, Tiendas, Almacenes, Traspasos, &c. sujetos que deseen emplearse en servicio del Público, como Maestros de Lenguas, de Baile, de Instrumentos, Preceptores, Escribientes, &c. De los criados que busquen conveniencia, y en que clase quieren servir, y de los Amos que busquen Criados, y con qué circunstancias: De las Pérdidas, extravíos y hallazgos; busca de algún compañero de viaje; solicitud del paradero de algún sujeto, y finalmente cualquier otra noticia, que por ahora no se tenga presente, y no haya inconveniente en publicarla.» También se explicita en un «Aviso al Público» en el nº 16 del *Semanario de Málaga* (22 de febrero de 1799: 124-125): «En primeros de Febrero de 1795, se dio principio al Periódico intitulado: Correo y Postillón de Cádiz: sale dos veces cada semana en los Martes y Viernes, consta de dos partes, cada una de medio pliego de papel en cuarto. La primera parte trata de varia Literatura, esto es, Discursos sobre Ciencias, Artes, Oficios, Poesía, Anécdotas, Enigmas; Logogrifos, Apólogos, Fábulas; Cuentos, pequeñas Novelas, Chistes y dichos agudos, Secretos, Inventos, &c. &c. La segunda parte son noticias muy interesantes al comercio, dando la entrada y salida de todos los géneros de Indias, sus precios así en esta Plaza como en las demás, no solo de Europa, pero (*sic*) también de Indias. Los cambios en las principales Plazas, y cualquiera otra noticia que ocurra concerniente al Comercio: las Mareas en esta Bahía, y demás noticias particulares de Cádiz, como Ventas, Compras, Pérdidas, Hallazgos, Almonedas, Alquileres, Criados, &c. &c.».

como lo hizo para el *Correo* y el *Postillón*, el publicista planeaba añadir una segunda parte puramente literaria, como dejó constancia en el prospecto del *Diario mercantil*:

La segunda parte de este Periódico [el *Diario mercantil de Cádiz*] que debe ser una *Miscelánea de varia Literatura* en continuación a la que di con el Título de Correo de Cádiz. Queda suspensa por ahora; hasta que la Superioridad tenga a bien tomar sus medidas para obviar algunos inconvenientes. (T. II: 4. Cit. Sánchez y Román, 2014: 11).

La idea de completar el *Diario mercantil de Cádiz* con una segunda parte literaria no era nueva puesto que Lacroix la mencionó en la petición enviada al Consejo de Castilla para imprimir el *Diario* el 15 de marzo de 1801 en estos términos:

Además del Diario, saldrá uno o dos días en la semana, con papel de medio o pliego entero, que tratará de asuntos de varia literatura, en continuación al Correo que ha merecido tanto aprecio, con título de Correo de las Damas, que tendrá por principal objeto su instrucción y entretenimiento. (AHN, Consejos, leg. 5566, exp. 100. Cit. Sánchez, 2003: 115; Sánchez, Román, 2014: 10)

Sin embargo, a diferencia del *Diario mercantil de Cádiz*, que pudo publicarse en 1802, el bisemanal *Correo de las Damas* no recibió la aprobación de las autoridades. Hubo que esperar entonces el mes de mayo de 1804 para que iniciase su andadura hasta junio de 1808.

Con cinco publicaciones periódicas, Málaga y Granada también pueden vanagloriarse por haber tenido una intensa actividad periodística. En la primera, aparecieron sucesivamente las *Conversaciones históricas malagueñas* de 1789 a 1793,<sup>7</sup> mensual de 55 números, o mejor dicho de entregas, en el que Cristóbal Medina Conde y Herrera, ocultado bajo el seudónimo de Cecilio García de la Leña, relataba la historia de la ciudad y describía sus monumentos. A medio camino entre periódico y publicación por entregas, fue, sin lugar a dudas, lo que le permitió seguir publicándose a pesar de la prohibición de 1791. A principios de 1792 (o sea al desaparecer la prohibición de los periódicos) hasta al menos 1802, se publicó un semanal comercial (el martes) titulado *Listas semanales, de precios de los granos, frutos y géneros comerciables, en la Ciudad de Málaga; y de los Navíos que se fondean, y salen de su Puerto* anunciado también bajo el título de *Listas periódicas semanales de comercio de la Plaza de Málaga (Correo mercantil...)*, n.º 8, 28 de enero de 1802: 64). Luego, hubo que esperar el 1.º de agosto de 1795 para que el militar Francisco de Cózar y Camargo editara el bisemanal (martes y viernes) *Diario de Málaga* como lo anunció el *Postillón del Correo de Cádiz* el 11 de agosto de 1795:

*Suscripción.* En Málaga se ha principado en I de Agosto de este año un Diario, Periódico sumamente curioso y útil, pues la parte de Literatura puede servir de instrucción y recreo, y la parte Comercial, ser interesante en este ramo; dando razón de las compras, ventas, precios de diferentes géneros, noticias de las embarcaciones que entran y salen, y cuanto ocurre en este particular. Se admiten suscripciones para él, en la librería de Don Manuel Comes, Calle de la Verónica a 12 rs. cada

<sup>7</sup> El título completo es *Historias malagueñas, o materiales de noticias seguras para la historia civil, natural y eclesiástica de la M. I. Ciudad de Málaga*.

mes sin franquear el porte, que será de cuenta del Suscriptor, y lo menos porque se suscribirán será por tres meses. (Cit. Sánchez, 2003: 115; Sánchez, Román, 2014: 10)

Y aparentemente en julio de 1796 el *Diario* todavía se editaba.<sup>8</sup> Inició también su andadura en julio de 1796, más precisamente el 5, hasta junio de 1800, el *Semanario erudito y curioso de Málaga*, bisemanal publicado los martes y viernes por Luis Carrera y Ramón. Por fin, de 1803 a 1804, José Carrión de Mula editó un semanal de «información portuaria» (Checa, 2011: 25) bajo el título de *Málaga. Lista de navíos y tiempo con el movimiento portuario y previsiones meteorológicas*.

En cuanto a Granada, se publicaron el *Mensajero económico y erudito de Granada*, del 2 de junio de 1796 al 29 de mayo de 1797 cada lunes y martes, de Francisco Dalamau y, tres años más tarde, el *Semanario de Granada*, semanal (jueves) que se convirtió en bisemanal (lunes y jueves),<sup>9</sup> del 3 de julio al 29 de diciembre de 1800 y que sufrió a lo largo de su corta existencia una interrupción de 15 días por falta de crédito para ser impreso.<sup>10</sup> En 1802, Eleuterio Crispín de Andorra (probable seudónimo) publicó la primera y única carta del *Censor granadino*, periódico de temática literaria. Hubo que esperar a 1806 y 1807 para que aparecieran otros dos escritos a medio camino entre prensa periódica y publicaciones por entregas, los *Nuevos paseos históricos, artísticos, económico-políticos por Granada y sus contornos* de Simón de Argote y las *Cartas escritas por F. A. R. N. a un amigo suyo, en las que hace reflexiones y reparos sobre varias cosas de los Nuevos paseos históricos, artísticos, económico-políticos de Granada y sus contornos* que, como lo indicaba su subtítulo, [podían] servir de suplemento a dichos Paseos; y al mismo tiempo dar luz para hacerse cargo de su mérito, ambas publicaciones en relación con la historia de Granada.

Con tres periódicos, Córdoba se encuentra en tercera posición en este panorama dedicado a la prensa andaluza. En 1790, el abogado Bernardo Alberich dio a luz el efímero *Compendio semanal de noticias de Córdoba* que salía el jueves contra el que se publicó otro, más fugaz, titulado *Phylopatro* ese mismo año.<sup>11</sup> El último, el *Correo de Córdoba* o *Correo literario de Córdoba* —como se anunció en la *Gaceta de Madrid* (nº 113, 8 de diciembre de 1801: 1232)— apareció once años tras la publicación del *Compendio* y de su detractor, más precisamente, el 15 de noviembre de 1801. Redactado por el fraile Domingo Quirós, el bisemanal (jueves y domingo) de temática literaria se editó hasta 1802.

En Sevilla, pese a que era una gran ciudad urbana —contaba con 80.915 habitantes en 1787 (*Censo de «Floridablanca», 1787*), una de las más pobladas de España—, también se estamparon tan solo tres periódicos. El primero, del que casi nada se sabe, fue el *Correo de Sevilla* que principió el 2 de noviembre de 1781 y siguió publicándose, al parecer, hasta 1808.<sup>12</sup> El segundo, el *Diario histórico y político de Sevilla*, de periodicidad cotidiana, lo

8 El *Diario de Málaga* fue anunciado en el *Diario de Madrid* nº 202 (20 de julio de 1796: 817-818). Las únicas referencias bibliográficas relativas al *Diario de Málaga* se encuentran en los anuncios de libros publicados en la prensa.

9 «Aviso», *Semanario de Granada* nº 4 (24 de julio de 1800: 64). Se convirtió en bisemanal con el nº 6 del 4 de agosto de 1800.

10 «Nota», *Semanario de Granada* nº 22 (29 de septiembre de 1800: 348): «Con los sujetos que se han abonado para la nueva suscripción, no se hace fondo suficiente para cubrir los crecidos gastos del Semanario [...]. [...] se suspenderá el Semanario hasta que quede hecha completamente la Suscripción, como se espera, sin que el Editor tenga que gravar segunda vez sus intereses.»

11 No se ha conservado ningún ejemplar del *Compendio semanal de noticias de Córdoba*. Antonio Checa Godoy (2011: 23) afirma que se publicaron 14 números. En cuanto a Francisco Aguilar Piñal, lo recoge en el título siguiente: *Impugnación de los dos primeros números del Compendio semanal de noticias de Córdoba: a la cual se añade la primera y última respuesta de Phylopatro al dormido, e insipiente diarista cordobés por D. Bernardo Alberich* (Aguilar, 1981-2001, t. I: 100, ficha 565). Tampoco se conserva ningún ejemplar del periódico *Phylopatro* del que, aparentemente, se editaron dos números (Checa, 2011: 23).

12 De este periódico tan solo se conservan en la Hemeroteca Municipal de Madrid (HMM A-9) el primer

redactó el barón de la Bruère, del 1º de septiembre de 1792 al 30 de junio de 1793 (Román, 2012). Posteriormente, Justino Matute y Graviria redactó el *Correo literario y económico de Sevilla* (sin conexión alguna con el primero), bisemanal (miércoles y sábado) editado del 1º de octubre de 1803 al 28 de mayo de 1808.

Por último, con respectivamente dos periódicos y una sola publicación, Jerez de la Frontera y Algeciras clausuran la lista. En la primera ciudad, se publicaron, bajo el impulso del médico e impresor José de la Barreda, el efímero *El Periodista Jerezano*,<sup>13</sup> bisemanal (jueves y domingo) en febrero de 1800, seguido casi de inmediato por el *Correo de Jerez*, editado del 1º de abril de 1800 al 30 de mayo de 1808 (Cebrián, 1990) (no sin sufrir varias interrupciones).<sup>14</sup> En cuanto a Algeciras, el *Diario de Algeciras* empezó su andadura en febrero 1805 gracias a la labor del impresor Juan Baustita Contilló y Conti. El bisemanal (del que se conservan solo algunos números sueltos) publicado aparentemente los lunes y jueves fue editado, al parecer, hasta 1814.

La larga lista de los periódicos publicados en Andalucía y sus eficientes publicistas demuestran una clara adhesión de la región y, en particular, de Cádiz, a la prensa y por consiguiente a la *Ilustración*. Pero no ha de extrañarse ya que, con sus grandes centros urbanos y su comercio muy desarrollado gracias a su apertura sobre el mar, Andalucía era, en aquel entonces, la región más rica de España (Larriba, 1998: 108-109). Asimismo, gracias a su situación geográfica en el Atlántico, Cádiz desarrolló no solo un comercio próspero y activo como una población variopinta, sino que ofrecía una intensa actividad cultural mediante sus tres teatros, museos particulares y tertulias (ibíd.: 103-107).

## 2. LA DIFUSIÓN DE LA PRENSA ANDALUZA EN TIEMPOS DE CARLOS IV

Para difundir la recién publicación de su periódico a un público que fuese el más amplio posible y del que dependía su supervivencia, los publicistas, como lo hicieron los autores con sus obras y los profesionales del libro con tiendas, se valieron de la prensa. Los anuncios de librería publicados en los periódicos, sin ser el único medio de divulgación de los impresos, resultaron más eficaces que los carteles pegados en las calles (*Biblioteca...*, 1785: 4) o que los catálogos editados por las casas editoriales dirigidos a los libreros y particulares (López, 1990: 303). La publicación de las noticias bibliográficas conllevaba un doble objetivo: cultural y económico. Por una parte, se trataba para las autoridades de demostrar a sus detractores europeos (sobre todo franceses) que España formaba parte de la República de las Letras y que poseía autores de talento desde hace muchos años, así como de difundir los adelantos realizados en todos los diferentes ramos de las ciencias,

---

número fechado del viernes 2 de noviembre de 1781 y un suplemento al número 12 del viernes 15 de marzo de 1782. Parece que se publicó hasta 1808, sin embargo, Antonio Checa Godoy piensa que tuvo una vida fugaz o que fue prohibido de inmediato (Checa, 2011: 26).

<sup>13</sup> Tan solo se conservan los tres primeros números: el nº 1 del 6 de febrero, el nº 2 del 9 de febrero y el nº 3 del 13 de febrero.

<sup>14</sup> *El Correo de Jerez* se editaba los lunes y domingos en 1805 y en 1806 los lunes y jueves. Sufrió una primera interrupción del 18 de septiembre de 1800 a febrero de 1801 a causa de la epidemia de peste («Prospecto», t. II: 2). La segunda intervino a mediados de junio de 1801 hasta el 1º de noviembre del mismo año a la que siguió otra del 29 de abril al 4 de julio de 1805. Por fin, desapareció de las librerías por cuarta vez el 29 de diciembre de 1806 a causa de la enfermedad del hijo del publicista ya que le ayudaba en la redacción del periódico —«Deseaba el Editor concluir este sexto tomo, pues no tiene tiempo ni gusto para cosa alguna por llamarle toda su atención la grave y prolija enfermedad que padece su hijo único varón de 19 años el que por su mucha aplicación y afecto a las letras le ayudaba arreglando y revisando los números de este Correo: con tan justo motivo no se extrañarán los Suscriptores a él su suspensión por ahora, e ínterin no recobre este desgraciado joven su salud perdida, si así le conviniera no saldrá a luz el séptimo tomo, suponiendo el superior permiso, y la constancia de los que con sus talentos y fuerzas le han ayudado a tan útil como costosa empresa.» (*Correo de Jerez*, 29 de diciembre de 1806: 416)—. El *Correo* reanudará su andadura el 2 de abril de 1807 para silenciar definitivamente su voz el 30 de mayo de 1808.

técnicas, artes y de la literatura, etc. mediante los papeles impresos. Por otra parte, a nivel económico, promover y fomentar el comercio literario permitía dinamizar las diferentes corporaciones del mundo editorial (papeleros, tipógrafos, impresores, encuadernadores, autores) (Domergue, 1982: 15) y, obviamente, a los comerciantes de libros (libreros e impresores), para los cuales los papeles periódicos, a menudo, se convirtieron (según la política editorial escogida por los publicistas) en escaparate de sus tiendas. En efecto, las noticias bibliográficas no solo permitían a los profesionales del libro dar a conocer los impresos que vendían, sino que, reiterándolas, intentaban deshacerse de los ejemplares que no habían conseguido despachar. En cuanto a los lectores, los anuncios les permitían estar al tanto de la actualidad literaria. Para alcanzar su meta comercial, las publicidades comprendían todos los elementos esenciales para que el lector pudiese entrar en conocimiento de la obra anunciada: el título, el nombre del autor y/o del traductor, el tamaño, los precios en relación con las encuadernaciones, comentarios más o menos detallados, y obviamente los lugares de venta.<sup>15</sup> En el caso de los anuncios de los papeles periódicos, estos no constaban del nombre del redactor y/o de los colaboradores; tan solo del título, comentarios más o menos desarrollados en los cuales se detallaban el contenido del periódico o las diferentes secciones que lo componían, así como de la duración, del precio de la suscripción y, obviamente, de los lugares de suscripción y venta para que los lectores pudiesen comprarlos. Los diferentes «Avisos», «Advertencias», «Suscripciones» o «Prospectos» insertados en cada periódico también cumplían con esa función comercial puesto que permitían tanto recordar a los lectores que tenían que renovar su suscripción como explicar a los que deseaban suscribirse por primera vez las modalidades.

### 2.1. Casas editoriales y lugares de venta de la prensa andaluza

Desde luego, los impresores y los libreros y/o los impresores-libreros, como eslabón central de la cadena editorial, se encargaban de imprimir los periódicos y en varias ocasiones de repartirlos, lo que les permitía, sin lugar a dudas, aumentar sus ingresos. Con el estudio de los anuncios de libros publicados tanto en la prensa madrileña como andaluza y el de los «Avisos» o «Prospectos», es posible conocer cuáles fueron los lugares en los que se estampaban y se difundían los periódicos andaluces. Además, los anuncios de «Ventas», «Compras», «Pérdidas», «Hallazgos», «Nodrizas», «Sirvientes», «Alquileres», etc., generalmente publicados en su sección comercial como, por ejemplo, en el *Postillón del Correo de Cádiz* o en el *Diario histórico y político de Sevilla*, permitieron añadir varios puntos de venta y de hecho completar las diferentes listas que ofrecían las noticias bibliográficas.

#### 2.1.1. Las casas editoriales de los periódicos andaluces

Por lo que se refiere a las casas editoriales, generalmente, el nombre del impresor, y a veces su dirección, se encontraban en las portadas de los tomos cuando los números estaban encuadernados por volúmenes y/o al final de los números. Sin embargo, entre los 28 periódicos publicados en Andalucía a lo largo del reinado de Carlos IV, no poseemos ninguna información sobre las imprentas en las que se estampaban las *Tardes monásticas*, las *Cartas escritas por F.A.R.N.*, las *Listas periódicas*, el *Diario de Málaga*, *Málaga. Lista de navíos que entran y tiempo...* y los tres periódicos publicados en Córdoba: el *Compendio*

<sup>15</sup> En cuanto al estudio de los anuncios de librería (papel, modalidades de publicación y cuantificación) publicados en la prensa madrileña, véase Cavaillon (2013: 134-157; 2016).

*semanal de Córdoba*, *Phylopatro* y el *Correo literario de Córdoba*. En cuanto a los 20 restantes, se imprimían en 19 talleres tipográficos diferentes.<sup>16</sup>

Entre los impresores que se interesaron particularmente por la prensa destaca Manuel Jiménez Carreño, que estampó nada menos que cinco cabeceras gaditanas sobre las nueve publicadas. Entre ellas figuran las más relevantes de la época ya que cuatro eran publicaciones del barón de la Bruère: el *Correo de Cádiz* y el *Postillón*, el *Diario mercantil de Cádiz* y, obviamente, el *Correo de las Damas*. Sin embargo, estas dos últimas pasaron a ser editadas por el impresor del gobierno, Nicolás Gómez de Requena, a partir de octubre de 1806. Además, es de notar que el *Diario mercantil* cambió tres veces de taller tipográfico puesto que los 30 primeros números publicados en 1802 fueron estampados en el número 69 de la calle Ancha por Manuel de Comes. Por fin, en 1796, salió, de la imprenta de Carreño el *Diario de Cádiz* de Juan Antonio Olavarrieta. Indudablemente, la imprenta de Manuel Jiménez Carreño se convirtió en el taller tipográfico preferente de Cádiz para los publicistas. Fue, al parecer, lo mismo en Sevilla, con la imprenta de Vázquez e Hidalgo y Compañía, que se convirtió en la de la viuda de Vázquez y Sobrino a la muerte de su dueño. En efecto, entre los tres periódicos publicados en la capital andaluza, dos, primero el *Diario histórico y político de Sevilla*, del barón de la Bruère, y luego el *Correo literario y económico de Sevilla* de Matute y Gaviria, vieron la luz en su oficina. Sin embargo, por lo que se refiere al *Diario histórico y político de Sevilla*, el barón se equipó de su propia prensa y el 1º de marzo de 1793 el periódico se estampaba «En la Imprenta del Diario». Un cambio anunciado de antemano en el prospecto del año de 1793<sup>17</sup> y confirmado en el número 59 del 28 de febrero en el que el publicista precisó que la nueva prensa había llegado.<sup>18</sup> Además de su actividad de publicista, el barón de la Bruère se convirtió igualmente en editor de su propio periódico lo que le permitió a la par aumentar sus ingresos y, como lo estipuló, ofrecer al público una publicación de mejor calidad.<sup>19</sup>

Imprimir su periódico sobre sus propias prensas y ser a la vez redactor y editor, tal y como lo hizo la Bruère, no fue un caso aislado. En efecto, el *Diario de Algeciras* y el *Semanario erudito y curioso de Málaga*, redactados respectivamente por Juan Bautista Contilló y Conti y Luis Carreras y Ramón, se imprimían sobre las prensas de sus redactores puesto que los dos eran impresores de profesión. Otros, sin lugar a dudas gracias a un intercambio de favores, no dudaron en emplear las prensas a su disposición para editar su publicación. Tal fue el caso del Teniente de Fragata, Aurelio Tavira, a la sazón Vigía del puerto de Cádiz (*Almanak mercantil*, 1799: 316), que imprimía su *Diario de la Vigía* en la Imprenta de la Torre de la Vigía del puerto. Es de notar que a pesar de la condición de impresor de Francisco José de la Barreda, el *Periodista Jerezano* no se imprimía en el taller tipográfico de la Barreda, su redactor, ni tampoco en Jerez de la Frontera, sino en

16 Cf. Apéndice II. Las casas editoriales de los periódicos andaluces (1789-1808).

17 «Por último, creemos con sobrado fundamento, que desde el principio de Marzo conocerá el Público, que el proyecto de la nueva no ha sido un pretexto para entretenerlo» («Prospecto del nuevo plan que se va a dar al *Diario de esta ciudad*», *Diario histórico y político de Sevilla*, 1793).

18 «La nueva Prensa ha llegado de Madrid, estará pronta para dentro de dos días [...]» (*Diario histórico y político de Sevilla*, 28 de marzo de 1793: 236).

19 «Prospecto del nuevo plan que se va a dar al *Diario de esta ciudad*», *Diario histórico y político de Sevilla* (1793), sin numerar: «Concebido este plan, se meditó para hacerlo en un todo más apreciable, que desde el principio de su ejecución fuese acompañado de mejor papel, y mejor carácter, de una nueva prensa traída para este solo efecto; pues no ignoramos que algunas faltas de esta (en parte inevitables en la apresuración de un Diario) habían producido un descontento no pequeño. Ciertas detenciones, que no se pudieron prever, han hecho que no haya visto ya el Público el desempeño de, nuestra promesa. Sin embargo los siniestros juicios de algunos genios descontentadizos nos obligan a romper por ellas, por no hacerles verosímil en lo más mínimo su fundada sospecha de nuestra mala fe con el Público. Desde el primero de Febrero empezará a ver la historia de Sevilla, y la verán en Diarios mejorados en la impresión, y en el papel.»

Cádiz en la Imprenta de Marina regentada, en aquel entonces, por Manuel Quintana y Compañía.

Por fin, pese a que los periódicos andaluces se dirigían ante todo a un público regional, el Bachiller Pedro Gatell y Carnicer, redactor en 1790 de *El Argonauta español*, estaba deseoso que su publicación tuviera una difusión nacional (Larriba, 2003: 10-11). De hecho, *El Argonauta* tenía una doble impresión: en Cádiz, en la imprenta de Antonio Murguía, y en Madrid, en la de Pantaleón Aznar (*Memorial literario*, 1ª parte de octubre de 1790: 186).

Mayoritariamente, las casas editoriales se encargaron de la impresión de un solo periódico y, a excepción del *Diario mercantil de Cádiz*, sus redactores tampoco cambiaron de taller tipográfico. Pero hay que tener en cuenta la supervivencia de los periódicos que, de manera general, tuvieron una vida de corta duración puesto que 17 (el 60,71 %) no excedieron dos años de publicación. Tan solo, y a excepción de los publicistas editores, los impresores Manuel Jiménez Carreño, en Cádiz, y Vázquez e Hidalgo y Compañía, en Sevilla, pudieron vanagloriarse por haber impreso más de cinco años respectivamente el *Correo de Cádiz* y el *Postillón del Correo de Cádiz* y el *Correo literario y económico de Sevilla*, asegurándose ingresos regulares.

#### 2.1.2. Las Librerías y los «lugares atípicos de venta» de los periódicos

Si no poseemos ninguna información sobre los lugares de venta del *Diario de Algeciras*, del *Hebdomadario de Cádiz*, del *Diario marítimo de la Vigía*, del *Compendio semanal de noticias de Córdoba*, de *Phylopatro* y de las *Cartas escritas por F.A.R.N. a un amigo suyo*, los 22 periódicos restantes, se difundieron, en cuanto a ellos, en nada menos que 138 lugares.<sup>20</sup>

Los librereros e impresores, que poseían el monopolio de la venta de los libros y demás papeles impresos, obviamente, como en Madrid (Cavaillon, 2008), se dedicaron a la venta de los periódicos. Con 130 tiendas de libros en las cuales se repartían las publicaciones periódicas andaluzas (o sea una representación total del 94,89 %), los comerciantes de libros se erigieron en «pieza maestra del sistema de difusión de la prensa» (Larriba, 2013: 137). No obstante, no todos se dedicaron a la venta exclusiva de un solo título. Con lo cual, el número de negocios de libros se reduce a un total de 98 regentado por 96 profesionales cuya repartición es la siguiente: 88 librerías entre las cuales se encuentran once puestos, siete imprentas y tres imprentas librerías. Entre esos profesionales, algunos mostraron particular interés por la venta de los periódicos. Destaca, primero, al librero gaditano de la calle Ancha, Victoriano Pajares, con la difusión de siete cabeceras: cinco publicadas en Cádiz (*El Argonauta español*, el *Correo de Cádiz* y el *Postillón del Correo de Cádiz*, el *Diario de Cádiz* y las *Tardes monásticas de Madrid*) y una en Málaga y Sevilla, respectivamente las *Listas periódicas* y el *Correo literario y económico de Sevilla*. Con seis publicaciones vendidas en su imprenta librería (el *Correo* y *Postillón del Correo de Cádiz*, el *Mensajero económico y erudito de Granada*, las *Conversaciones históricas malagueñas*, el *Diario de Málaga*, y, evidentemente su propio periódico, el *Semanario erudito y curioso de Málaga*), Luis Carreras y Ramón también puede vanagloriarse por haber participado activamente en la difusión de la prensa andaluza. Tampoco se puede menospreciar el papel desempeñado en Cádiz por el librero Manuel Navarro (sito junto a San Agustín) y por el impresor librero Manuel Comes (calle de la Verónica). En efecto, los lectores podían comprar *El Argonauta español*, el *Correo* y *Postillón del Correo de Cádiz*, en la de Pajares, así como el *Correo de Jerez* y el *Diario histórico y político de Sevilla* en la de Navarro y las *Listas periódicas* y el *Semanario erudito de Málaga* en la Comes. Además, en la imprenta de Comes, sita en la calle Ancha

20 Cf. Apéndice III. Los lugares de venta de la prensa andaluza (1789-1808).

(número 69), los lectores pudieron suscribirse durante el mes de noviembre de 1802 al *Diario mercantil de Cádiz*. En cuanto, al ya citado impresor Manuel Jiménez Carreño, en su librería de la calle Ancha, se repartían los cuatro periódicos que salían de su imprenta de la calle del Veedor (número 57): el *Correo de Cádiz* y su segunda parte, el *Postillón*, el *Diario de Cádiz* y el *Correo de las Damas*. En Jerez de la Frontera, fue el impresor librero Antonio del Portillo quien difundió la prensa andaluza. En su taller tipográfico de la calle Francos, los lectores encontraban las *Tardes monásticas de Madrid*, los *Nuevos paseos históricos, artísticos, económico-políticos por Granada y sus contornos*, el *Periodista Jerezano* y, sobre todo, de 1800 a 1808, el *Correo de Jerez*, que vendía al número y para el que se encargaba también de recoger las suscripciones. El último librero que se distinguió fue el granadino Juan José Colón con la venta de cuatro publicaciones: el *Mensajero económico y erudito de Granada*, las *Conversaciones históricas malagueñas*, el *Semanario erudito y curioso de Málaga* (tan solo en 1796) y el *Correo de Jerez* en 1805 y 1806.

No obstante, esos libreros e impresores fueron tan solo una minoría. En efecto, entre los 96 comerciantes listados, 79 (o sea el 82,29 %) despacharon una sola cabecera, siete (el 7,29 %) dos títulos y tres (el 12 %) cuatro publicaciones.

Asimismo, los papeles periódicos se comerciaban en lo que podríamos llamar los «lugares de venta atípicos», dado que la venta de los papeles impresos en esos comercios constituía una actividad comercial paralela sin ninguna conexión con su actividad mercantil principal. Por lo tanto, no se puede menospreciar su papel ya que, como los libreros e impresores, esos negocios sirvieron de intermediarios entre los publicistas y los lectores y, de hecho, fueron partícipes de la difusión de la prensa andaluza. Así, el *Correo de Cádiz*, el *Postillón del Correo de Cádiz* y el *Diario histórico y político de Sevilla* se despachaban en confiterías: los dos primeros, en 1795, en Cádiz en la de las esquinas de Porriño<sup>21</sup> y el tercero, en Sevilla, en la de la puerta de Triana.<sup>22</sup> Además, a principios de febrero de 1795, el *Correo* y el *Postillón de Cádiz* se repartían también en la tienda de Tomás del Moral ubicada en la calle de San José, esquina a la del Jardinillo (*Postillón...*, 3 de febrero de 1795: 3-4; 6 de febrero de 1795: 8). De la misma manera, a partir del 23 de mayo de 1796, el *Diario de Cádiz* se compraba en una quincalla de la plaza de San Juan de Dios de Cádiz administrada por Juan Autes (*Diario de Cádiz*, 23 de mayo de 1796: 228). En cuanto al *Semanario de Granada*, que contaba con tan solo dos puntos de venta en Granada, los lectores podían suscribirse o comprarlo al número tanto en la librería de Polo (calle de la Cárcel baja, esquina a la de San Jerónimo) como en la tienda de azúcares y cacao de Domingo Moreno (en la Lonja, frente a la puerta de la Capilla Real). El último «lugar de venta atípico» en el que se repartía la prensa andaluza, o mejor dicho en el que los lectores podían suscribirse al *Correo de Jerez*, era una institución ilustrada por antonomasia. En efecto, antes de poder suscribirse al periódico en la librería de Ramón Varona en Osuna a partir de 1801, de julio a septiembre de 1800, la renovación de las suscripciones se efectuaba en la Sociedad patriótica de la ciudad.

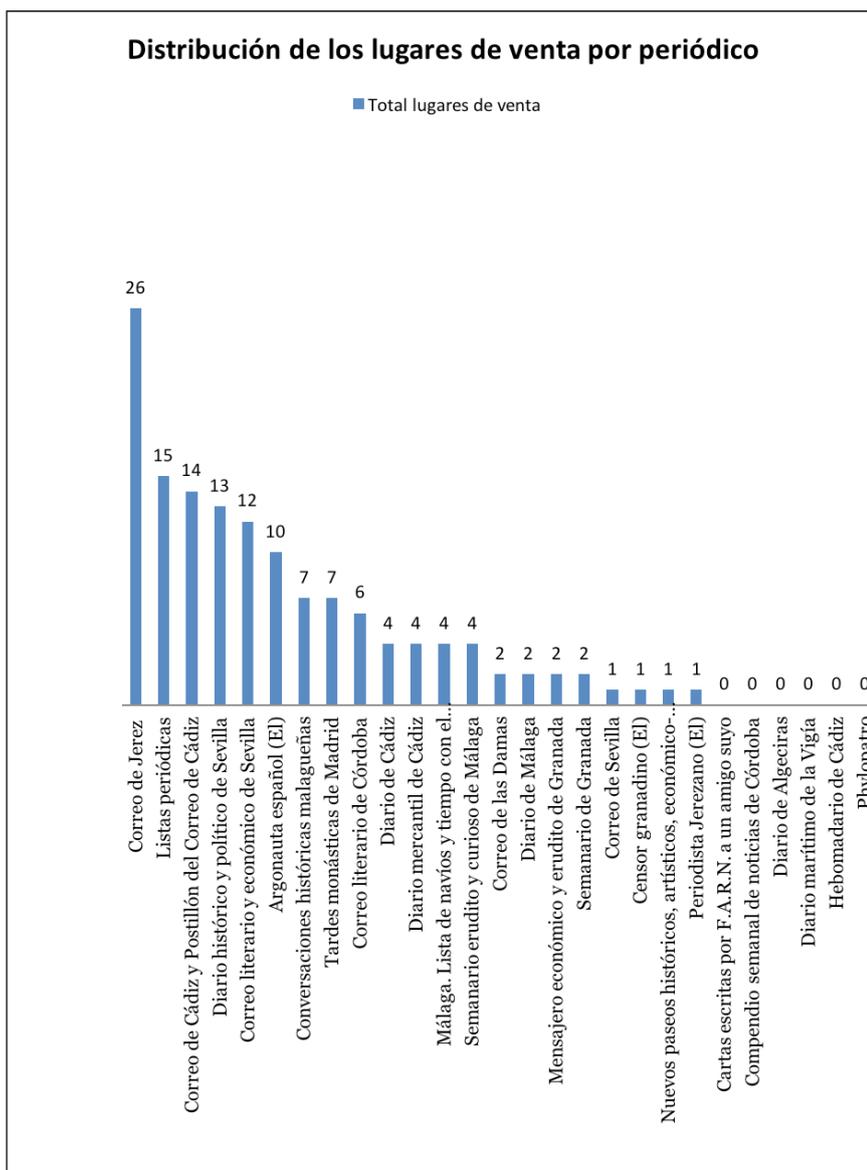
Por fin, es de notar que el barón de la Bruère abrió un «Despacho del Diario» en la calle de Piñones (número 3) de Sevilla el 23 de febrero de 1793, para recoger las suscripciones al *Diario histórico y político de Sevilla* (*Diario histórico y político...*, 28 de febrero de

<sup>21</sup> Así se encuentran diversas «Advertencia» del *Postillón del Correo de Cádiz* (3 de febrero de 1795: 3, 6 de febrero de 1795: 7, 27 de febrero de 1795: 32, 17 de marzo de 1795: 52, 31 de marzo de 1795: 68, 10 de abril de 1795: 84, 28 de abril de 1795: 102, 5 de mayo de 1795: 110, 5 de junio de 1795: 146); y en la «Suscripción» del mismo (1 de septiembre de 1795: 246, 27 de noviembre de 1795: 340, 29 de diciembre de 1795: 382).

<sup>22</sup> «Ventas», *Diario histórico y político de Sevilla* n° 36 (6 de octubre de 1792: 151-152): «En la Confitería junto a la puerta de Triana, puesto del Diario, darán razón a donde dan una agua particular para sanar las fluxiones de los ojos [...]»

1793: 236, 1 de marzo de 1793: 240); trasladado menos de un mes después, el 24 de marzo, a la plaza de San Francisco (número 55) (ibíd., 24 de marzo de 1793: 332, 28 de marzo de 1793: 348) y que, como solían hacer sus colegas, no correspondía a una librería ni a una imprenta.

Con 138 puntos de venta, o sea una media de cuatro lugares de venta por periódico, la prensa andaluza puede vanagloriarse por haber tenido una difusión nada desdeñable y bastante amplia. Sin embargo, como lo demuestra el diagrama siguiente, algunos publicistas no escatimaron esfuerzos para que su publicación tuviese la más amplia difusión y, de hecho, la repartición de los lugares de venta por periódico no es uniforme.



Fuentes: Prensa periódica madrileña y Prensa periódica andaluza (1789-1808). Elaboración propia.

De manera general, los periódicos andaluces se repartían en pocos sitios. En efecto, entre las 28 publicaciones periódicas, doce (el 42,85 %) se encontraban en menos de cinco lugares: en cuatro el *Diario de Cádiz*, el *Diario mercantil de Cádiz*, *Málaga. Listas de los navíos...* y el *Semanario erudito y curioso de Málaga*; en dos el *Correo de las Damas*, el *Diario de Málaga*, el *Mensajero económico y erudito de Granada* y el *Semanario de Granada*; en cuanto al *Correo de Sevilla*, al *Censor granadino*, a los *Nuevos paseos históricos...* y *El Periodista Jerezano* se encontraban en tan solo uno. Sin embargo, no significa que esos periódicos tuvieran una difusión desdeñable. Efectivamente, a pesar de sus dos puntos de difusión, el *Correo de las Damas*, por ejemplo, contaba con 153 suscriptores (Sánchez, Román, 2014: 12). Las *Conversaciones históricas malagueñas* y las *Tardes monásticas de Madrid*, con siete puntos, o el *Correo literario de Córdoba*, con seis, tuvieron a diferencia de sus colegas una mayor representación. Por otro lado, aunque *El Argonauta español* totalizaba diez puntos de venta oficiales, hubiéramos podido incluirlo en la lista precedente. Efectivamente, si durante su publicación en 1790 se repartía en ocho lugares oficiales tanto en Cádiz (5) como en Madrid (3), en 1792 (o sea dos años tras su desaparición), la *Gaceta de Madrid* (10 de enero de 1792: 24) y el *Diario de Madrid* (3 de enero de 1792: 11) anunciaron su venta en la librería y en el puesto del librero madrileño Cerro.

En cuanto a los seis periódicos restantes, totalizan 80 lugares de venta (el 57,97 % del conjunto). Con más de diez puntos de venta cada uno, tuvieron una difusión nada desdeñable. Entre ellos, destaca el *Correo de Jerez* con 26 sitios repartidos por toda Andalucía y fuera de sus fronteras. Así, se repartía, obviamente, en Jerez de la Frontera, pero también en Écija, Cádiz, Granada, Málaga, Puerto de Santa María, Córdoba, Sevilla, Isla de León, Ronda, Almería, Jaén, Osuna y en Sanlúcar de Barrameda, así como en Madrid, Valencia, Salamanca y Barcelona. A diferencia del *Correo de Jerez*, que tuvo una difusión sobre todo regional, las *Listas periódicas*, pese a sus 15 lugares, gozó de una difusión más nacional. En efecto, se encontraba en todas las grandes ciudades de la península como Madrid, Sevilla, Granada, Valladolid y, sin lugar a dudas, gracias a sus informaciones portuarias, en Santander, Alicante, Málaga, Cádiz, Bilbao, Valencia, La Coruña y Barcelona. Aunque el *Correo de Cádiz* y el *Postillón del Correo de Cádiz* se distribuían en Madrid y en Málaga, respectivamente en la librería de Manuel Fernández y en la Imprenta y librería de Luis de Carrera y Ramón, y el *Diario histórico y político de Sevilla* en Cádiz, en la librería de Manuel Navarro, estos tres periódicos se beneficiaron sobre todo de una difusión que podríamos llamar de proximidad, dado que sus puntos de venta se encontraban principalmente en la ciudad de edición. Todo lo contrario fue el caso del *Correo literario y económico de Sevilla* que, además de Sevilla, se encontraba no solo en Cádiz, Córdoba y Málaga, sino también en librerías de Madrid, Barcelona, Salamanca, Santander, Valencia, Valladolid y Zaragoza.

## 2.2. Redes de ayuda mutua entre los publicistas

El estudio de los anuncios de librería publicados en la prensa tanta madrileña como andaluza y de los diferentes «prospectos», «avisos» o «advertencias», demuestra también que redes de difusión de los periódicos se establecieron entre varios publicistas.

Efectivamente, en varios casos, los periodistas, al recordar a sus lectores las modalidades de suscripción a su propio periódico o que tenían que renovar, añadieron que también podían suscribirse a otras publicaciones. Así, en la «Advertencia» publicada en el *Postillón del Correo de Cádiz* del 5 de mayo de 1795 se estipulaba que «también se admit[ían] Suscripciones a los Periódicos, Diario de Barcelona y Valencia [...]. Al Semanario de Salamanca [...], y al Correo de Gerona [...].» (*Postillón...*, 5 de mayo de 1795:

no). Se trataba de una colaboración, generalmente bilateral, que permitía de hecho a cada periodista dar mayor extensión a su publicación.

Por lo que se refiere a la prensa andaluza, siete periódicos (o sea una representación del 25 %) se beneficiaron de esas redes de ayuda mutua.<sup>23</sup> Así, a la lista de las librerías, imprentas y «lugares de venta atípicos» precedentemente establecida, se añaden ocho despachos de periódicos en los cuales era posible suscribirse a una o varias cabeceras andaluzas y cuya repartición es la siguiente: un despacho de periódico andaluz, el de las *Conversaciones históricas malagueñas*, y siete despachos de periódicos publicados en el resto de la península, que eran los del *Diario de Barcelona*, del *Correo de Gerona*, del *Diario de Madrid* y del madrileño *Semanario erudito*, del *Semanario erudito y curioso de Salamanca*, del *Diario de Valencia* y del *Correo literario de Murcia*.

Así, como botón de muestra, por medio de un intercambio de favores, el barón de la Bruère colaboró con siete de sus colegas. En efecto, era posible suscribirse al *Diario histórico y político de Sevilla*, al *Correo de Cádiz* y al *Postillón del Correo de Cádiz* tanto en Barcelona como en Valencia en los despachos de sus respectivos *Diarios*, pero también al *Diario histórico...* en Madrid en el despacho de su *Diario*, en Málaga y en Murcia, y al *Correo de Cádiz* y al *Postillón* en Gerona y en Salamanca.

Además, es de notar que con cinco periódicos andaluces a los cuales se podía suscribir en su despacho (el *Correo de Cádiz* y el *Postillón del Correo de Cádiz*, el *Diario de histórico y político de Sevilla*, el *Semanario erudito y curioso de Salamanca* y las *Listas periódicas*), el *Diario de Barcelona* fue el que dio mayor «visibilidad» a los periódicos andaluces.

Finalmente, como prueba de la voluntad por parte de los publicistas de constituir redes de ayuda mutua para difundir sus publicaciones, el barón de la Bruère no vaciló, cuando salió a la luz *Málaga. Listas de navíos*, en encargarse de recoger las suscripciones en su propia casa como lo demuestra el anuncio publicado el 3 de marzo del 1803 en el *Diario mercantil de Cádiz*:

Suscripción. A la lista de Navíos del Puerto de Málaga, sale los Martes de cada semana, por el precio de 68 rs. y 17 mrs.vn. por cada seis meses recibéndolos por el Correo francos de porte. Se admite Suscripciones en Casa del Editor del este Diario Mercantil: calle del Molino N. 63, cuarto principal (248).

Tal ayuda permitió al redactor malagueño, José Carrión de Mula, beneficiarse desde el comienzo de la edición de su periódico de un lugar de difusión en Cádiz.

### 3. A MODO DE CONCLUSIÓN. ¿UNA DISTRIBUCIÓN REGIONAL O NACIONAL?

La voluntad, por parte de los publicistas, de difundir su periódico a un público que fuese el más amplio posible les llevó, por medio de la prensa, a emplear varios métodos entre los cuales destacan los anuncios de librería o los «prospectos», «avisos», «advertencias», «suscripciones» y «notas». Otro procedimiento de difusión, emparentado a los «prospectos» o «advertencias» y empleado (en menor cantidad) por los redactores de *El Argonauta español* (en cinco ocasiones),<sup>24</sup> del *Diario mercantil de Cádiz* (tres veces)<sup>25</sup> y del *Correo de Cádiz* (una vez),<sup>26</sup> fue la mención de uno o varios lugares de venta del periódico

<sup>23</sup> Cf. Apéndice IV. Las redes de difusión de la prensa andaluza (1789-1808).

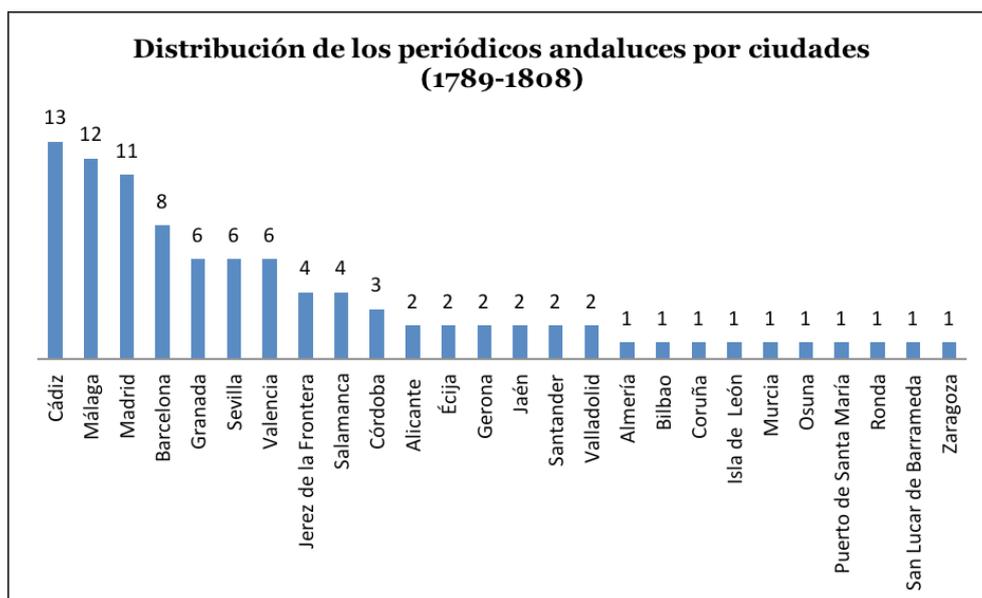
<sup>24</sup> *El Argonauta español*, n.º 2 de 1790: 16, n.º 8 de 1790: 64, n.º 11 de 1790: 88, n.º 16 de 1790: 128; n.º 17 de 1790: 137.

<sup>25</sup> *Diario mercantil de Cádiz*, n.º 1 a 3 (1 de noviembre de 1802: 4, 2 de noviembre de 1802: 8, 3 de noviembre de 1802: 12).

<sup>26</sup> *Diario de Cádiz*, n.º 35 (2 de mayo de 1800: 140).

al final del número al pie de página. El principal método de difusión de la prensa andaluza fue el recurso a los «avisos», empleado, sobre un total de 186 publicaciones, 144 veces (o sea, una representación del 77,42 %), mientras que los anuncios de librería, 42 en totalidad, representan tan solo el 22,58 %.

Además, varios publicistas andaluces intentaron dar la mayor difusión a su publicación que fuese por medio de una repartición por los profesionales del libro o por las redes de ayuda mutua que se establecieron entre ellos. Con lo cual, la prensa andaluza que se dirigía principalmente a un público regional llegó a difundirse en toda la península como lo demuestra el diagrama siguiente.



Fuentes: Prensa madrileña y Prensa andaluza (1789-1808). Elaboración propia.

Como se aprecia, la prensa andaluza se distribuyó en nada menos que 26 ciudades situadas por toda la península, entre las cuales 14 son andaluzas (o sea una representación del 53,84 %). Además, con un total de 13 periódicos distribuidos en Cádiz, la ciudad se erigió incontestablemente en capital de difusión de la prensa andaluza, en la que, aparentemente, cada publicista andaluz tenía que repartir su periódico. Además, Málaga, con doce títulos, no tuvo nada que envidiarle, y se erigió también en una plaza preponderante de la difusión de la prensa andaluza. En cuanto a Madrid, cuna a la par de la prensa donde residía la mayoría de los lectores y de la cultura, con 11 títulos, lo que no es nada desdeñable, llega tan solo a tercera posición; lo que manifiesta también una voluntad por parte de los publicistas andaluces de difundir su publicación al nivel nacional. Una difusión nacional que suponía para los publicistas no solo un aumento del número de suscriptores, de lo cual dependía la supervivencia del periódico, sino que demuestra también que a partir de ahora los periódicos de provincias ya no estaban reservados únicamente a los lectores cercanos del lugar de publicación, sino también a lectores lejanos.

Así, con un total de 15 lugares de venta, entre los cuales nueve se encontraban fuera de Andalucía, las *Listas periódicas* pueden vanagloriarse de haber tenido la mayor difusión al nivel nacional. En efecto, se vendían en Barcelona, Bilbao, La Coruña, Valencia, Alicante, o sea en los grandes puertos, sin lugar a dudas por sus noticias portuarias, pero también

en Madrid y Valladolid por sus noticias mercantiles. Al contrario, el *Correo de Jerez* fue el periódico andaluz que tuvo la mayor distribución regional con 21 puntos de ventas. No ha de extrañarse ya que la voluntad de su redactor era que su publicación fuese decididamente jerezana para que no solo «circúl[ese] Jerez de la Frontera entre tantos Pueblos civilizados» (*Correo de Jerez*, «Prospecto», 1801, t. II: 1), sino también que, exhortando a los jerezanos participar en su empresa periodística mandándole sus producciones, «lógr[ese] Jerez de la Frontera, por medio de sus ingenios y gusto original, todas las ventajas y utilidades que disfrut[aban] tantos pueblos cultos» (ibíd.: 2). Sin embargo, para que el nombre de Jerez de la Frontera destacase en el «Orbe literario» (id.), Francisco José de la Barreda no se contentó con una difusión únicamente regional. Con lo cual el *Correo Jerezano* se despachaba también en Barcelona, Madrid, Salamanca y en Valencia. Entre los periódicos que tuvieron una difusión decididamente regional, se encuentra también el *Diario histórico y político de Sevilla*. Pero a diferencia del *Correo de Jerez*, el *Diario*, más que una repartición provincial, tuvo una difusión sobre todo local. En efecto, entre sus 13 puntos de venta, 12 se situaban en Sevilla, lugar de edición, y tan solo, uno en Cádiz.

Por fin, como lo demuestra el diagrama, sobre un total de 95 títulos despachados en toda la península, 54 (el 56,84 %) se repartían en Andalucía. Con lo cual, la prensa andaluza tuvo una difusión regional. Sin embargo, algunos publicistas deseaban difundir su periódico más allá de las fronteras andaluzas y peninsulares. Así, el barón de la Bruère, no vaciló en abrir, en 1804, la suscripción al *Correo de las Damas*, a América por un año (*Diario mercantil de Cádiz*, 21 de julio de 1804: 327-328).

## BIBLIOGRAFÍA

### Fuentes hemerográficas

*Almanak mercantil*, 1799.

*Biblioteca periódica anual para utilidad de los libreros y literatos*, 1785.

*Correo de Jerez*, 1801, t. II.

*Correo mercantil de España y sus Indias*, 28 de marzo de 1802.

*Diario de Cádiz*, 23 de mayo de 1796.

*Diario de Madrid*, 3 de enero de 1792.

*Diario histórico y político de Sevilla*, 28 de febrero de 1793, 1 de marzo de 1793, 24 de marzo de 1793, 28 marzo de 1793.

*Diario mercantil de Cádiz*, 3 de marzo de 1803, 21 de junio de 1804.

*Gaceta de Madrid*, 10 de enero de 1792, 8 de diciembre de 1801.

*Memorial literario*, 1ª parte de octubre de 1790.

*Postillón del Correo de Cádiz*, 3 de febrero de 1795, 6 de febrero de 1795, 5 de mayo de 1795.

### Bibliografía secundaria

AGUILAR PIÑAL, Francisco (1978), *La prensa española en el siglo XVIII. Diarios, Revistas y Pronósticos*, Madrid, Cuadernos Bibliográficos.

——— (1981-2001), *Bibliografía de Autores españoles del siglo XVIII*, Madrid, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 10 vols.

*Almanak mercantil, o Guía de comerciantes para este año de 1799. Por D.D.M.G.*, Madrid, Imprenta de la Viuda de Joaquín Ibarra.

BUIGUÈS, Jean-Marc (2011), «Los anuncios de impresos poéticos en la *Gaceta de Madrid* (1697-1750)», *Bulletin Hispanique*, n° 113-1, <https://goo.gl/MiQsHH>

- CAVAILLON GIOMI, Joan (2008), «Les libraires et la diffusion de la presse à Madrid à la fin du XVIII<sup>e</sup> siècle», *El Argonauta español*, n° 5, <http://argonauta.revue.org.955>
- (2013), *Le Monde de l'édition sous le règne de Charles IV (1789-1808) à travers les annonces de librairie des journaux madrilènes*, Thèse pour le Doctorat, Aix-Marseille Université.
- (2016), «La presse madrilène au service de l'information littéraire dans l'Espagne de la fin de l'Ancien Régime (1789-1808)», en Annie Charon, Sabine Juratic, Isabelle Pantin (eds.), *L'annonce faite au lecteur. La circulation de l'information sur les livres en Europe (16<sup>e</sup>-18<sup>e</sup> siècles)*, Louvain, Presses Universitaires de Louvain, pp. 221-223.
- CEBRIÁN, José (1990), «El *Correo de Jerez* y su inmediato (y desconocido) precedente», *Estudios de Historia Social: Periodismo e Ilustración*, n°s 52-53, Madrid, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, pp. 107-119.
- Censo español ejecutado por orden del Rey comunicada por el excelentísimo señor Conde de Floridablanca primer secretario de Estado y del Despacho (1787)*, Madrid, Imprenta Real. [Reproducción facsímil: *Censo de 1787 «Floridablanca», Comunidades Autónomas del Centro Mediterráneo, Resúmenes, nomenclaturas y estudios* (vol. VI), Madrid, Instituto de Nacional de Estadística, 1991].
- CHECA GODOY, Antonio (2011), *Historia de la prensa andaluza*, Sevilla, ALFAR.
- DOMERGUE, Lucienne (1982), *Censure et Lumières dans l'Espagne de Charles III*, Toulouse, Éditions du CNRS.
- GUINARD, Paul-Jacques (1973), *La Presse espagnole de 1737 à 1791. Formation et signification d'un genre*, Paris, Centre de Recherches Hispaniques.
- LARRIBA, Elisabel (1998), *Le Public de la presse en Espagne à la fin du XVIII<sup>e</sup> siècle (1781-1808)*, Paris, Honoré Champion. [Ed. Trad. al español: Larriba, Elisabel (2013), *El público de la prensa en España a finales del siglo XVIII (1781-1808)*, Zaragoza, Prensas de la Universidad de Zaragoza.]
- (2003), *El Argonauta español. Periódico gaditano por el bachiller D.P. Gatell*, Cádiz, Universidad de Cádiz.
- (2004a), «La prensa verdadera vocación de tres eclesiásticos a finales del Antiguo Régimen», *Hispania Nova*, n° 4, <https://goo.gl/Y5L8fQ>
- (2004b), «La Presse espagnole à la fin du XVIII<sup>e</sup> siècle et la censure d'État: les projets de création de périodiques refusés par le Conseil de Castille de 1791 à 1808», en *Individus et autorité: position de la presse des Lumières. Acte du Colloque tenu à Nantes*, Université de Nantes, Centre de Recherches sur les Identités Nationales et l'Interculturalité Société Française d'Études du XVIII<sup>e</sup> siècle, pp. 37-56.
- (2007), «Le baron de la Bruère: un patron de presse au temps des «Don Quichotte du monde philosophique»», *El Argonauta español*, n° 4, <http://argonauta.revues.org/1248>
- LE GUELLEC, Maud (2016), *Presse et Culture dans l'Espagne des Lumières*, Madrid, Casa de Velázquez.
- LÓPEZ, François (1990), «Las obras extranjeras anunciadas en la *Gaceta de Madrid*. Estudio diacrónico. Elementos de una estadística», *Cuadernos de Historia Social: Periodismo e Ilustración*, n°s 52/53, Madrid, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, pp. 303-311.
- (1995), «El libro y su mundo», en Joaquín Álvarez Barrientos, François López, Inmaculada Urzainqui (eds.), *La República de las letras en la España del siglo XVIII*, Madrid, CSIC.
- Novísima Recopilación de las leyes de España mandada formar por el Señor Don Carlos IV (1805-1807)*, Madrid, Imprenta Real [2<sup>a</sup> ed. Reprod. Facs. de la edición de Madrid de 1805-1807 (1992), Madrid, Boletín Oficial del Estado.]

- ROMÁN LÓPEZ, María (2012), «José de la Croix, barón de la Bruère. Desde Valencia a su *Diario Histórico y Político de Sevilla (1790-1793)*», en *El Argonauta español*, n° 9, <http://argonauta.revues.org/1357>
- (2016), *Las empresas periodísticas del barón de la Bruère. Valencia, Sevilla y Cádiz (1790-1814)*, Tesis de Doctorado, Cádiz, Universidad de Cádiz.
- (2018), *El barón de la Bruère y la prensa ilustrada de provincias: Diario de Valencia (1790-1791), Diario Histórico y Político de Sevilla (1792-1793) y Correo de Cádiz (1795-1800)*, Madrid, Maia Ediciones [Colección «Libros Dieciochistas» de la Sociedad Española de Estudios del Siglo XVIII].
- (en prensa), *El Diario Mercantil del barón de la Bruère (1802-1814)*, Cádiz, Biblioteca de las Cortes de Cádiz, 16, Ayto. de Cádiz.
- SÁNCHEZ HITA, Beatriz (2003), «Prensa para mujeres en Cádiz después de 1791: el Correo de las Damas (1804-1807) y El Amigo de las Damas (1813)», en *Cuadernos de Ilustración y Romanticismo*, n° 11, <https://goo.gl/eXhLEX>
- (2007), «La prensa en Cádiz en el siglo XVIII», *El Argonauta español*, n° 4, <http://argonauta.revues.org/1232>
- (2009a), *Juan Antonio Olavarrieta / Joaquín de Clararrosa: periodista ilustrado; José de Clararrosa y su Diario gaditano (1820-1822). Ilustración, periodismo y revolución en el Trienio liberal*, Cádiz, Centro de Estudios Constitucionales 1812 y Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz.
- (2009b), «Juan Antonio Olavarrieta, un fraile con vocación periodística», en *El Argonauta español*, n° 6, <https://argonauta.revues.org/552>
- (2011), *De Olavarrieta a Clararrosa: el fraile que se hizo escritor público y sus periódicos*, Madrid, Congreso de los Diputados.
- y María ROMÁN LÓPEZ (2014), *La prensa femenina en Cádiz a principios del siglo XIX. Aproximación al Correo de las Damas (1804 a 1808), Cuadernos de Ilustración y Romanticismo-Anejos 1*, <https://goo.gl/anCyTz>

APÉNDICES

*Apéndice I. Los periódicos publicados en Andalucía durante el reinado de Carlos IV (1789-1808)*

CIUDAD	Título del periódico	Redactor	Fechas de publicación	Periodicidad	Número de periódicos por ciudades
ALGECIRAS	<i>Diario de Algeciras</i>	Juan Bautista Contilló y Conti	02/1805-1814	Bisemanal (lunes y jueves)	1
CÁDIZ	<i>Hebdomadario de Cádiz</i>		Antes de 1789-hasta 1790	Semanal (martes)	9
	<i>Argonauta español (El)</i>	Pedro Gatell y Carnicer	1790		
	<i>Diario marítimo de la Vigía</i>	Aurelio Tavira	16/10/1793-1831	Diario	
	<i>Correo de Cádiz</i>	José María de Lacroix, barón de la Bruère	3/02/1795-2/05/1800	Bisemanal (martes y jueves)	
	<i>Postillón del Correo de Cádiz</i>	José María de Lacroix, barón de la Bruère	3/02/1795-2/05/1800	Bisemanal (martes y jueves)	
	<i>Diario de Cádiz, literario, comercial, político y económico</i>	Juan Antonio Olvarrieta	1/04/1796-27/05/1796	Diario	
	<i>Tardes monásticas de Madrid</i>	Tomás Sánchez de Noceda (seud. de Tomás de San José)	1800		
	<i>Diario mercantil de Cádiz</i>	José María de Lacroix, barón de la Bruère	1/11/1802-15/03/1814	Diario	
	<i>Correo de las Damas</i>	José María de Lacroix, barón de la Bruère	Mayo de 1804-junio de 1808	Bisemanal (martes y viernes)	
CÓRDOBA	<i>Compendio semanal de noticias de Córdoba</i>	Bernardo Alberich	1790	Semanal (jueves)	3
	<i>Phylopatro</i>		1790		
	<i>Correo literario de Córdoba</i>	Domingo Quirós	15/11/1801-1802	Bisemanal (jueves y domingo)	

GRANADA	<i>Mensajero económico y erudito de Granada</i>	Francisco Dalamau	2/06/1796-29/05/1797	Bisemanal (lunes y jueves)	5
	<i>Semanario de Granada</i>		3/07/1800-29/12/1800	Semanal (jueves) hasta el número 5 y luego Bise-manal (lunes y jueves)	
	<i>Censor granadino (El)</i>	Eleuterio Crispín de Andorra (Probable seudónimo)	1802		
	<i>Nuevos paseos históricos, artísticos, económico-políticos por Granada y sus contornos</i>	Simón de Argote	1806		
	<i>Cartas escritas por F.A.R.N. a un amigo suyo [...]</i>		1807		
JEREZ DE LA FRONTERA	<i>Periodista Jerezano (El)</i>	Francisco José de la Barreda	Febrero de 1800	Bisemanal (jueves y domingo)	2
	<i>Correo de Jerez</i>	Francisco José de la Barreda	1/04/1800-30/05/1808	Bisemanal (jueves y domingo en 1805 y a partir de 1806, lunes y jueves)	
MÁLAGA	<i>Conversaciones históricas malagueñas</i>	Cecilio García de la Leña (Seud. de Cristóbal Medina Conde y Herrera)	1789-1793	Mensual	5
	<i>Listas periódicas</i>		Principio en 1792-hasta al menos 1802	Semanal (martes)	
	<i>Diario de Málaga</i>	Francisco de Cózar y Camargo	1/08/1795-al menos hasta 1796	Bisemanal (martes y viernes)	
	<i>Semanario erudito y curioso de Málaga</i>	Luis Carreras y Ramón	5/07/1796-1800	Bisemanal (martes y viernes)	
	<i>Málaga. Lista de navíos y tiempo con el movimiento portuario y previsiones meteorológicas</i>	José Carrión de Mula	1803-1804	Semanal	
SEVILLA	<i>Correo de Sevilla</i>		2/11/1781-hasta (al parecer) 1808		3
	<i>Diario histórico y político de Sevilla</i>	José María de Lacroix, barón de la Bruère	1/09/1792-30/06/1793	Diario	
	<i>Correo literario y económico de Sevilla</i>	Justino Matute y Gaviria	1/10/1803-28/05/1808	Bisemanal (miércoles y sábado)	
TOTAL					28

Fuentes: Prensa periódica madrileña y Prensa andaluza (1789-1808). Elaboración propia.

*Apéndice II. Las casas editoriales de los periódicos andaluces (1789-1808)*

Imprentas	Ciudades	Periódicos	Total de periódicos impresos
Aznar, Pantaleón, carrera de San Jerónimo	Madrid	<i>Argonauta español (El)</i> (1790)	1
Barreda, Francisco José de la, en la Corredera	Jerez de la Frontera	<i>Correo de Jerez</i> (1/04/1800-30/05/1808)	1
Carreras y Ramón, Luis, en la plaza, junto al Toril	Málaga	<i>Semanario erudito y curioso de Málaga</i> (07/1796-1800)	1
Comes, Manuel, c/ Ancha, n° 69, junto a la de la Amargura	Cádiz	<i>Diario mercantil de Cádiz</i> (1/11/1802-15/03/1814) [en 1802, hasta el n° 30]	1
Contilló y Conti, Juan Bautista, c/ Real	Algeciras	<i>Diario de Algeciras</i> (02/1805-1814)	1
Gómez de Requena, Nicolás (Impresor del gobierno), Plazuela de las Tablas	Cádiz	<i>Diario mercantil de Cádiz</i> (1/11/1802-15/03/1814) [octubre de 1806-1808]	2
		<i>Correo de las Damas</i> (05/1804-06/1808) [1804-septiembre de 1806]	
Gómez Espinoza de los Monteros, Francisco	Granada	<i>Nuevos paseos históricos, artísticos, económico-políticos por Granada y sus contornos</i> (1806)	1
Imprenta del <i>Diario</i>	Sevilla	<i>Diario histórico y político de Sevilla</i> (1/09/1792-30/06/1793) [1/03/1793-30/06/1793]	1
Imprenta de la Dignidad Episcopal, en la Plaza	Málaga	<i>Conversaciones históricas malagueñas</i> (1789-1793)	1
Imprenta de la «Torre de la Vigía del Puerto»	Cádiz	<i>Diario marítimo de la Vigía</i> (16/10/1793-1831)	1
Imprenta de Marina, c/ de San Francisco, n° 96 (regentada por Manuel Quintana y Compañía)	Cádiz	<i>Periodista Jerezano (El)</i> (06-13/02/1800)	1
Imprenta Mayor	Sevilla	<i>Correo de Sevilla</i> (2/11/1781-1808)	1
Imprenta Real, c/ del Pan	Granada	<i>Semanario de Granada</i> (3/07/1800-29/12/1800)	1
Imprenta nueva, c/ de los Jardines	Granada	<i>Mensajero económico y erudito de Granada</i> (2/06/1796-29/05/1797)	1
Jiménez Carreño, Juan, c/ de San Miguel	Cádiz	<i>Hebdomadario de Cádiz</i> (Antes de 1789-hasta 1790)	1
Jiménez Carreño, Manuel, c/ del Veedor, n° 57	Cádiz	<i>Correo de Cádiz y Postillón del Correo de Cádiz</i> (3/02/1795-2/05/1800)	5
		<i>Diario de Cádiz, literario, comercial, político y económico</i> (1/04/1796-27/05/1796)	
		<i>Diario mercantil de Cádiz</i> (1/11/1802-15/03/1814) [de 1802 a 1806 o sea a partir del n° 31 de 1802]	
		<i>Correo de las Damas</i> (05/1804-06/1808) [1804-septiembre de 1806]	
Moreno, Nicolás	Granada	<i>Censor granadino (El)</i> (1802)	1
Murguía, Antonio, c/ de la Carne, n° 6	Cádiz	<i>Argonauta español (El)</i> (1790)	1

Vázquez e Hidalgo y Compañía, c/ de Génova. A la muerte del impresor se convierte en la Imprenta de la viuda de Vázquez y Sobrino	Sevilla	<i>Diario histórico y político de Sevilla</i> (1/09/1792-30/06/1793) [1/09/1792-28/02/1793]	2
		<i>Correo literario y económico de Sevilla</i> (1/10/1803-28/05/1808)	
X	Granada	<i>Cartas escritas por F.A.R.N. a un amigo suyo [...]</i> (1807)	X
X	Córdoba	<i>Compendio semanal de noticias de Córdoba</i> (1790)	X
X	Córdoba	<i>Correo literario de Córdoba</i> (15/11/1801-1802)	X
X	Málaga	<i>Diario de Málaga</i> (1/08/1795- 1796)	X
X	Málaga	<i>Listas periódicas</i> (1792-1802)	X
X	Málaga	<i>Málaga. Lista de navíos y tiempo con el movimiento portuario y previsiones meteorológicas</i> (1803- 1804)	X
X	Córdoba	<i>Phylopatro</i> (1790)	X
X	Cádiz	<i>Tardes monásticas de Madrid</i> (1800)	X
TOTAL			25

Elaboración propia.

### Apéndice III. Los lugares de venta de la prensa andaluza (1789-1808)

Periódicos	Ciudades	Lugares de venta	Total por ciudades	Total de lugares de venta por periódicos
<i>Diario de Algeciras</i> (02/1805-1814)	X	X	0	0
<i>Hebdomadario de Cádiz</i> (Antes de 1789-hasta 1790)	X	X	0	0
<i>Argonauta español (El)</i> (1790)	Cádiz	Imprenta de Antonio Murguía, c/ de la Carne, n° 6 [1790]	5	10
		Librería de Victoriano Pajares, c/ Ancha, junto a las Recogidas [1790]		
		Librería de Manuel Navarro, junto a San Agustín [1790]		
		Librería de Manuel Savid, plazuela de la Virreina [1790]		
		Librería de Manuel Comes, c/ de la Verónica [1790]		
	Madrid	Librería de Arribas, carrera de San Jerónimo [1790]	5	
		Librería de Pascual López, frente de San Luis [1790]		
		Librería de Escribano, c/ de las Carretas [1790]		
		Librería de Cerro, c/ de Cedaceros [1792]		
		Puesto de Cerro, c/ de Alcalá [1792]		
<i>Diario marítimo de la Vigía</i> (16/10/1793-1831)	X	X	0	0

<p><i>Correo de Cádiz y Postillón del Correo de Cádiz (3/02/1795-2/05/1800)</i></p>	<p>Cádiz</p>	<p>Librería de Manuel Navarro, junto a San Agustín (Suscripción y venta) [desde el principio hasta el 14/04/1795]</p>	<p>12</p>	<p>14</p>
		<p>Librería de Victoriano Pajares, c/ Ancha, junto a las Recogidas (Suscripción y venta) [Sustituye al librero Navarro el 14/04/1795]</p>		
		<p>Librería de Manuel Comes, c/ de la Verónica (Suscripción y venta) [Sustituye al librero Pajares a partir del 16/06/1795 hasta el final de la publicación]</p>		
		<p>Librería de Manuel Savid, plazuela de la Virreina (Venta) [principio hasta el 14/04/1795]</p>		
		<p>Puesto de Miguel Fernández, c/ de la Carne junto a la Lonja de Corredores (Venta) [1795]</p>		
		<p>Librería de Antonio Murguía, plaza de San Agustín, esquina a la de San Francisco (Venta) [de abril a junio de 1795]</p>		
		<p>Librería de José Niel, c/ de San Francisco (Venta) [del 1º de septiembre a finales de diciembre de 1795]</p>		
		<p>Librería de Manuel Jiménez Carreño, c/ Ancha, enfrente de las Recogidas (Venta) [a partir del 29/06/1798 hasta el final de la publicación]</p>		
		<p>Puesto de José de Graells, plaza de San Juan de Dios, junto a la puerta principal de la Iglesia (Venta) [A principios de febrero de 1795]</p>		
		<p>Puesto de la c/ Nueva, esquina a la de Juan Andas (Venta) [en 1795]</p>		
		<p>Confitería de las Esquinas de Porriño (Venta) [1795]</p>		
		<p>Tienda de Tomás del Moral, c/ de San José, esquina a la del Jardinillo (Venta) [A principios de febrero de 1795]</p>		
	<p>Madrid</p>	<p>Librería de Manuel Fernández, frente a las gradas de San Felipe (Venta) [a partir del 1º de septiembre de 1795]</p>	<p>1</p>	
<p>Málaga</p>	<p>Imprenta y Librería de Luis Carreras y Ramón, en la plaza, junto al Toril o sea la Imprenta y Librería del Semanario de Málaga [en 1799]</p>	<p>1</p>		

<i>Diario de Cádiz, literario, comercial, político y económico</i> (1/04/1796-27/05/1796)	Cádiz	Librería de Victoriano Pajares, c/ Ancha, junto a las Recogidas (Venta) [a lo largo de la publicación]	4	4
		Librería de Bernardo José Núñez, c/ de la Pelota (Venta) [a partir del 23/05/1796]		
		Librería de Juan López, c/ de Don Carlos (Venta) [a partir del 23/05/1796]		
		Casa de Isleta, frente de la puerta de la mar, plaza de San Juan de Dios, en una tiendecita de quincalla administrada por Juan Autes [a partir del 23/05/1796]		
<i>Tardes monásticas de Madrid</i> (1800)	Cádiz	Librería de Victoriano Pajares, c/ Ancha, junto a las Recogidas [1800]	1	7
	Barcelona	Librería de Piferrer [1800]	1	
	Jerez de la Frontera	Imprenta y librería de Antonio del Portillo, c/ Francos [1800]	1	
	Madrid	Librería de Escamilla [1800]	1	
	Málaga	Librería de Iglesias y Martínez [1800]	1	
	Sevilla	Librería de Pastor [1800]	1	
	Valencia	Librería de Diego Mallen [1800]	1	
<i>Diario mercantil de Cádiz</i> (1/11/1802-15/03/1814) *En 1804, cesa la venta por números sueltos. Se restablece el 24/07/1805	Cádiz	Imprenta y librería de Manuel Comes, c/ Ancha, n° 69, junto a la de la Amargura (Suscripción) [del 1/11/1802 a finales de noviembre]	4	4
		Imprenta de Manuel Jiménez Carreño, c/ del Veedor, n° 57 (Suscripción y venta) [del 1/12/1802 al 19/10/1806. A partir del 24/07/1805, solo se realiza en la imprenta la venta por números sueltos]		
		Librería de Manuel Jiménez Carreño, c/ Ancha, frente a las Recogidas (venta y suscripción) [del 1/12/1802 al 19/10/1806. Venta por números sueltos. A partir del 29/01/1803, se suscribe al periódico en la librería]		
		Despacho de la Imprenta de la Ciudad (de Cádiz) [A partir del 20/10/1806]		
<i>Correo de las Damas</i> (05/1804-06/1808)	Cádiz	Librería de Manuel Jiménez Carreño, c/ Ancha, frente a las Recogidas (Suscripción) [A partir del 21/07/1804 hasta el 19/10/1806]	2	2
		Despacho de la Imprenta de la Ciudad (de Cádiz) [A partir del 20/10/1806 hasta el cese la publicación en junio de 1808]		
<i>Compendio semanal de noticias de Córdoba</i> (1790)	X	X	0	0
<i>Phylopatro</i> (1790)	X	X	0	0

<i>Correo literario de Córdoba</i> (15/11/1801-1802)	Córdoba	Librería de Ramos	1	6
	Cádiz	Imprenta de Marina, c/ de San Francisco, n° 96	1	
	Écija	Librería de Benito Daza	1	
	Jaén	Librería de Torre	1	
	Madrid	Librería de Barco carrera de San Jerónimo	1	
	Sevilla	Librería de Caro	1	
<i>Mensajero económico y erudito de Granada</i> (2/06/1796-29/05/1797)	Granada	Librería de Juan José Colón, c/ del Zacatín (Suscripción y venta) [1796-1797]	1	2
	Málaga	Imprenta y Librería de Luis Carreras y Ramón, en la plaza, junto al Toril [1796]	1	
<i>Semanario de Granada</i> (3/07/1800-29/12/1800)	Granada	Librería de Polo, c/ de la Cárcel baja, esquina a la de San Jerónimo (Suscripción y venta)	2	2
		Tienda de azúcares y cacao de Domingo Moreno, Corredor del Comercio de Granada, frente a la puerta de la Capilla Real en la Lonja (Suscripción y venta)		
<i>Censor granadino (El)</i> (1802)	Madrid	Librería de Argueta	1	1
<i>Nuevos paseos históricos, artísticos, económico-políticos por Granada y sus contornos</i> (1806)	Jerez de la Frontera	Imprenta y Librería de Antonio del Portillo, c/ Francos	1	1
<i>Cartas escritas por F.A.R.N. a un amigo suyo [...]</i> (1807)	X	X	0	0
<i>Periodista Jerezano (El)</i> (06-13/02/1800)	Jerez de la Frontera	Imprenta y Librería de Antonio Portillo, c/ Francos	1	1
<i>Correo de Jerez</i> (1/04/1800-30/05/1808)	Jerez de la Frontera	Imprenta y Librería de Antonio del Portillo, c/ Francos (Suscripción y venta) [1/04/1800-30/05/1808]	3	26
		Imprenta de Francisco José de la Barreda (Venta por números sueltos y encuadernados) [28/07/1805-hasta finales de 1805]		
		Imprenta de la Ciudad (Venta por números sueltos y encuadernados) [9/01/1806-cese de la publicación]		
	Almería	Librería de Miguel Andrew González (Suscripción) [30/04/1807-cese de la publicación]	1	
	Barcelona	Librería de Pedro Pablo Husón y Saporán (Suscripción) [1801]	1	
	Cádiz	Librería de Carlos del Castillo, c/ de San Francisco (Suscripción) [29/06/1800-1801]	2	
Librería de Manuel Navarro, plazuela de San Agustín (Suscripción) [1801-cese de la publicación]				

<i>Correo de Jerez</i> (1/04/1800-30/05/1808)	Córdoba	Librería de José Martínez Santaren, c/ de la Librería (Suscripción) [29/06/1800-1801]	2	26
		Librería de Fernando González (Suscripción) [28/07/1805-cese de la publicación]		
	Écija	Librería de Benito Daza (Suscripción) [28/07/1805-finales de 1805]	1	
	Granada	Librería de Eugenio Navarro, c/ de Elvira (Suscripción) [31/07/1800-1801]	2	
		Librería de Juan José Colón, c/ del Zacatín (Suscripción) [28/07/1805-1806]		
	Isla de León	Librería de Manuel de Segovia (Suscripción) [28/07/1805-finales de 1805]	1	
	Jaén	Librería de Pedro José Doblás (Suscripción) [28/07/1805-cese de la publicación]	1	
	Madrid	Librería de Juan José Esparza, puerta del Sol [1/04/1800-finales de abril de 1807] y luego de la viuda de Esparza (Suscripción) [30/07/1807-cese de la publicación]	2	
		Librería de José Sánchez, (Suscripción) [30/04/1807-finales de julio de 1807]		
	Málaga	Librería de Félix de Casas y Martínez, frente del Santo Cristo de la Salud (Suscripción) [31/07/1800-hasta finales de 1806]	1	
	Osuna	Sociedad patriótica (Suscripción) [29/06/1800-09/1800]	2	
		Librería de Ramón Varona, c/ Carrera [1801-cese de la publicación]		
	Puerto de Santa María	Librería de Francisco Poli [o Poly], c/ Larga (Suscripción) [29/06/1800-septiembre de 1800 y 30/01/1806-hasta agosto de 1806]	2	
		Librería de Félix Fernández (Suscripción) [28/07/1805-finales de 1805]		
	Ronda	Librería de Margarita de Vera (Suscripción) [30/04/1807-cese de la publicación]	1	
Salamanca	Librería de Patricio de los Reyes (Suscripción) [28/07/1805-cese de la publicación]	1		
Sanlúcar de Barrameda	Librería de Silvestre Moares (Suscripción) [31/07/1800-septiembre de 1800]	1		
Sevilla	Librería de José Vélez-Bracho, c/ de Génova (Suscripción) [29/06/1800-cese de la publicación]	1		
Valencia	Librería de José Beneito y Ríos, c/ de Campaneros (Suscripción) [1801]	1		

<i>Conversaciones históricas malagueñas (1789-1793)</i>	Málaga	Imprenta y Librería de Luis Carreras y Ramón, en la Plaza, junto al Toril (Venta) [1793]	1	7
	Granada	Librería de Juan José Colón, c/ del Zacatín (Venta) [1793-1794]	1	
	Madrid	Librería de Mafeo, carrera de San Jerónimo (Venta) [1790]	4	
		Librería de López, plazuela de Santo Domingo (Venta) [1790]		
		Librería de la viuda de Sánchez, c/ de Toledo (Venta) [1790]		
	Sevilla	Librería de Sancha, a la Aduana vieja (Venta) [1792-1794]	1	
<i>Listas periódicas (1792-1802)</i>	Málaga	Librería de los herederos de Francisco Martínez de Aguilar (Venta) [1793]	1	15
	Alicante	Librería de la viuda de España (Venta) [1802]	1	
	Barcelona	Librería de Valero Sierra (Venta) [1793]	1	
	Bilbao	Librería de Marón (Venta) [1802]	1	
	Cádiz	Librería de Bosque [o Bosch], c/ de San Francisco (Venta) [1793]	2	
		Librería de Victoriano Pajares, c/ Ancha, junto a las Recogidas (Venta) [1802]		
	Coruña (La)	Librería de Soto (Venta) [1802]	1	
	Granada	Librería de Martínez (Venta) [1793]	1	
	Madrid	Librería de Placido Barco López (Venta) [1793]	2	
		Librería de Juan José Esparza, Puerta del Sol (Venta) [1802]		
	Santander	Librería de José Alfaro y Arriaga (Venta) [1802]	1	
	Sevilla	Librería de Caro (Venta) [1793]	2	
		Librería de Berard, Blanchard y Compañía (Venta) [1802]		
Valencia	Librería de Minguet (Venta) [1802]	1		
Valladolid	Librería de la viuda e hijos de Santander (Venta) [1802]	1		
<i>Diario de Málaga (1/08/1795-1796)</i>	Málaga	Imprenta y Librería de Luis Carreras y Ramón, en la plaza, junto al Toril [1796]	1	2
	Cádiz	Librería de Manuel Comes, c/ de la Verónica [1795]	1	

<i>Semanario erudito y curioso de Málaga</i> (07/1796-1800)	Granada	Librería de Juan José Colón, c/ del Zacatín (Suscripción) [1796]	2	4
		Librería de Juan José Zorilla (Suscripción) [5/01/1798-cese de la publicación]		
	Cádiz	Librería de Manuel Comes, c/ de la Verónica (Suscripción) [5/01/1798-cese de la publicación]	1	
	Málaga	Imprenta y Librería de Luis Carreras y Ramón, en la plaza, junto al Toril (Suscripción y venta) [5/01/1798-cese de la publicación]	1	
<i>Málaga. Lista de navíos y tiempo con el movimiento portuario y previsiones meteorológicas</i> (1803-1804)	Málaga	Librería de Antonio Fernández Quincoces, c/ Nueva (Venta) [1804]	1	4
	Alicante	Librería de Nicolás Carratalá (Venta) [1804]	1	
	Barcelona	Librería de Pedro Casalla, en la Boria (Venta) [1804]	1	
	Cádiz	Librería de Manuel de Bosque [o Bosch], c/ de San Francisco (Venta) [1804]	1	
<i>Correo de Sevilla</i> (2/11/1781-1808)	Sevilla	Librería inmediata a la Puerta de la Cárcel de la Real Audiencia [1781]	1	1
<i>Diario histórico y político de Sevilla</i> (1/09/1792-30/06/1793)	Sevilla	Librería de Vázquez e Hidalgo, c/ de Génova [Suscripción del 1/09/1792 a febrero de 1793] [Venta del 1/09/1792 a febrero de 1793]	12	13
		Librería de Antonio Carreras, c/ de Génova (Suscripción) [del 28/02/1793 a fines de marzo de 1793]		
		Despacho principal del periódico, c/ de Piñones (Suscripción) [del 28/02/1793 a fines de marzo de 1793]		
		Despacho del Diario, plaza de San Francisco, n° 55, al lado de la casa de la Pila (Suscripción) [del 24/03/1793 hasta el cese de la publicación]		
		Puesto del Diario, que está enfrente del Correo		
		Puesto del Diario, de Santa María la Blanca		
		Puesto del Diario, junto a la Puerta de Carmona		
		Puesto del Diario, enfrente de Gradass		
		Puesto del Diario, en las cuatro esquinas de los Baños o puesto de los Baños		
		Confitería, puesto del Diario, puerta de Triana		
		Puesto del Diario, plaza de San Salvador, esquina de la c/ de Gallegos		
		Puesto del Diario, que está en la Campana		
	Cádiz	Librería de Navarro, plaza de San Agustín [desde el 30/11/1792 hasta el cese de la publicación]	1	

<i>Correo literario y económico de Sevilla</i> (1/10/1803-28/05/1808)	Sevilla	Imprenta y Librería de Hidalgo, c/ de Génova (Suscripción) [1803 hasta el cese de la publicación]	1	12
	Barcelona	Librería de Sierra [1806]	1	
	Cádiz	Librería de José Niel, c/ de San Francisco [1804]	2	
		Librería de Victoriano Pajares, c/ Ancha, junto a las Recogidas [1806]		
	Córdoba	Librería de Rodríguez [1806]	1	
	Madrid	Librería de la viuda de Barco López [1806]	1	
	Málaga	Librería de Iglesias y Martínez [1806]	1	
	Salamanca	Librería de Toxar [1806]	1	
	Santander	Librería de Haro Arriada [1806]	1	
	Valencia	Librería de Fauli [1806]	1	
	Valladolid	Librería de la viuda e hijos de Santander [1806]	1	
Zaragoza	Librería de Yague [1806]	1		
Total		138	138	

Elaboración propia

*Apéndice IV. Las redes de difusión de la prensa andaluza (1789-1808)*

Título del periódico	Ciudad	Despacho del periódico en el que se suscribe	Total
<i>Diario histórico y político de Sevilla</i> (3/02/1795-2/05/1800)	Barcelona	Despacho principal del <i>Diario de Barcelona</i>	5
	Madrid	Despacho principal del <i>Diario de Madrid</i>	
	Málaga	Despacho principal de las <i>Conversaciones históricas malagueñas</i>	
	Murcia	Despacho principal del <i>Correo literario de Murcia</i>	
	Valencia	Despacho principal del <i>Diario de Valencia</i>	
<i>Correo de Cádiz y Postillón del Correo de Cádiz</i> (3/02/1795-2/05/1800)	Barcelona	Despacho del <i>Diario de Barcelona</i>	4
	Gerona	Despacho del <i>Correo de Gerona</i>	
	Salamanca	Despacho del <i>Semanario erudito y curioso de Salamanca</i>	
	Valencia	Despacho del <i>Diario de Valencia</i>	
<i>Semanario erudito y curioso de Málaga</i> (07/1796-1800)	Barcelona	Despacho del <i>Diario de Barcelona</i>	2
	Madrid	Despacho principal del <i>Diario de Madrid</i> (Carrera de San Jerónimo)	
<i>Conversaciones históricas malagueñas</i> (1789-1793)	Madrid	Despacho principal del <i>Semanario erudito</i>	1
<i>Listas periódicas</i> (1792-hasta al menos 1802)	Barcelona	Despacho del <i>Diario de Barcelona</i>	1
<i>Málaga. Lista de los navíos y tiempo con el movimiento portuario y previsiones meteorológicas</i>	Cádiz	En casa del editor del <i>Diario mercantil de Cádiz</i> , José María de Lacroix, barón de la Bruère, c/ del Molino, n° 63, cuarto principal	1
Total	8		14

Fuentes: Prensa periódica madrileña y andaluza. Elaboración propia.





