

Anexo 1

¿Sabemos lo que comemos? Análisis de una ensalada envasada

Como hemos visto, la publicidad está presente en nuestro día a día y puede tener una influencia a la hora de potenciar el consumo de ciertos productos en la ciudadanía. No siempre presentamos una visión crítica frente a la publicidad que nos rodea, por ello en la siguiente actividad vamos a pararnos y analizar un anuncio publicitario relacionado con la alimentación: una ensalada envasada.

Para realizar este análisis nos centraremos en varias dimensiones a través de la *información publicitaria, nutricional, medioambiental y complementaria*.

Dimensión Información publicitaria:

1) Para poder determinar si este anuncio publicitario hace uso de la ciencia o no, nos fijaremos si incluye alguno de los siguientes aspectos:

- a) Terminología científica o técnica
- b) Magnitudes y unidades
- c) Materiales o procedimientos

2) En cuanto a la terminología científica localizada en el anuncio:

- a) ¿Creéis que se hace un adecuado uso de la ciencia? Poned ejemplos donde se expongan el uso adecuado e inadecuado del contenido científico en el anuncio.
- b) ¿A quién creéis que va dirigido la publicidad? ¿por qué?

3) En cuanto a la imagen publicitaria utilizada: ¿Qué creéis que se quiere transmitir con la imagen que emplea el anuncio?

Dimensión Información nutricional:

4) Para analizar el valor nutricional, nos tenemos que ir a la información registrada en el envase de la ensalada. Según esta información:

- a) ¿Pensáis que el producto es natural, procesado o ultraprocesado?
- b) ¿Cuáles son los ingredientes mayoritarios?
- c) ¿Cómo de saludable o no es el producto según sus ingredientes?

Dimensión Información medioambiental:

5) ¿Creéis que el producto es sostenible? ¿qué impacto medioambiental posee (elevado, medio, bajo)? Argumentad vuestras respuestas.