

## Anexo 2

## Rúbrica para evaluar la SEA

Dimensiones	Nivel 1: Inicial	Nivel 2: En Desarrollo	Nivel 3: Competente	Nivel 4: Avanzado
Dimensión publicitaria (Pregunta 1): Uso de la Ciencia	Identifica vagamente algunos aspectos de la publicidad, pero con poca claridad y precisión. No relaciona la publicidad con el uso de la ciencia.	Identifica algunos aspectos de la publicidad y reconoce intentos de uso de la ciencia, pero con explicaciones limitadas.	Identifica y describe correctamente el uso de terminología científica, magnitudes y materiales presentes en la publicidad.	Analiza en profundidad el uso de la ciencia en la publicidad, identificando usos adecuados e inadecuados.
Dimensión publicitaria (Pregunta 2): Uso Adecuado de la Ciencia y Público Objetivo	No identifica el uso adecuado de la ciencia ni el público al que va dirigida la publicidad..	Identifica parcialmente el uso adecuado de la ciencia y al público objetivo, pero con argumentos limitados.	Identifica correctamente el uso adecuado de la ciencia y el público objetivo, ofreciendo argumentos coherentes.	Analiza críticamente el uso adecuado de la ciencia y el público objetivo, ofreciendo argumentos fundamentados.
Dimensión publicitaria (Pregunta 3): Imagen Publicitaria	No interpreta la intención de la imagen publicitaria.	Interpreta parcialmente la intención de la imagen publicitaria, pero con argumentos limitados.	Interpreta correctamente la intención de la imagen publicitaria ofreciendo argumentos coherentes.	Analiza en profundidad la intención de la imagen publicitaria ofreciendo argumentos fundamentados.
Dimensión Nutricional (Pregunta 4): ingredientes y procesamiento	Identifica los ingredientes de manera superficial y no relaciona la información nutricional con el tipo de producto (natural, procesado, ultraprocesado).	Identifica algunos ingredientes y reconoce el tipo de producto, pero con argumentos limitados sobre su salubridad.	Identifica correctamente los ingredientes mayoritarios y clasifica el producto según su grado de procesamiento. Argumenta sobre la salubridad del producto basándose en sus ingredientes.	Analiza críticamente la información nutricional, identificando posibles aditivos o ingredientes problemáticos. Evalúa la salubridad del producto con argumentos basados en evidencia científica.
Dimensión Medioambiental (Pregunta 5): sostenibilidad	Realiza afirmaciones generales sobre la sostenibilidad del producto sin argumentar.	Reconoce el impacto medioambiental del producto, pero con argumentos superficiales.	Argumenta correctamente sobre el impacto medioambiental del producto, considerando aspectos como la producción o el empaquetado.	Realiza un análisis profundo del impacto medioambiental, considerando el ciclo de vida del producto y proponiendo alternativas más sostenibles.
Comunicación y Argumentación	No argumenta o considera una dimensión en su análisis.	Utiliza una o dos dimensiones en sus argumentos.	Utiliza dos o tres dimensiones en sus argumentos.	Utiliza todas las dimensiones de manera integrada en sus argumentos.