

Anexo 2**Solidez de los argumentos en las respuestas que han utilizado dos criterios de valoración.**

Combinación de criterios	Solidez de argumentos
Autoría + Intelligibilidad	Muy alta
Autoría + Fuentes de procedencia	Muy alta
Intelligibilidad + Fuentes de procedencia	Muy alta
Popularidad + Intelligibilidad	Alta
Popularidad + Fuentes de procedencia	Alta
Popularidad + Autoría	Alta
Intelligibilidad + Utilidad	Alta
Intelligibilidad + Uso previo	Alta
Intelligibilidad + Comparación	Alta
Intelligibilidad + Otro	Alta
Autoría + Otro	Alta
Popularidad + Utilidad	Media
Popularidad + Uso previo	Media
Popularidad + Posicionamiento en buscadores	Media
Utilidad + Uso previo	Media
Otro + Otro	Baja