



EL BOOKTRAILER COMO EPITEXTO VIRTUAL EN LA PROMOCIÓN DE LIBROS ILUSTRADOS DE NO FICCIÓN. UN ESTUDIO DE CASO*

THE BOOKTRAILER AS A VIRTUAL EPITEXT IN THE PROMOTION OF NON-FICTION PICTURE BOOKS. A CASE STUDY

O BOOKTRAILER COMO EPITEXTO VIRTUAL NA PROMOÇÃO DE LIVROS ILUSTRADOS DE NÃO FICÇÃO. UM ESTUDO DE CASO



Blanca Florido Zarazaga

Autora de correspondencia

Universidad de Cádiz, España

<https://orcid.org/0000-0003-0865-380X>

blanca.florido@uca.es

Salvador Gutiérrez Molero

Universidad de Cádiz, España

<https://orcid.org/0000-0003-2895-6154>

salvador.gutierrezmolero@gm.uca.es

Recibido: 10/05/2025 Revisado: 05/06/2025 Aceptado: 15/06/2025 Publicado: 29/06/2025

Resumen: La presente investigación aborda el potencial de los libros ilustrados de no ficción (LINF) y los booktrailers como herramientas para fomentar el hábito lector en el alumnado de Educación Primaria, en un contexto donde se detecta una baja motivación hacia la lectura debido a diversos factores. Se destaca que los LINF por sus características intrínsecas y extrínsecas como una cuidadosa estética, textos con rigurosidad científica y elementos lúdicos, facilitan el acceso al conocimiento y desarrollan el pensamiento crítico, mientras que el booktrailer, como recurso audiovisual, puede captar la atención de los estudiantes y promover la lectura desde una perspectiva creativa. La investigación, de enfoque mixto y diseño preexperimental, se realizó con estudiantes del Grado en Educación Primaria de la Universidad de Cádiz. Los resultados reflejan un interés mayoritario por el uso de tecnologías en el aula, aunque con escasa formación previa en competencia digital, y una valoración positiva del booktrailer como recurso didáctico motivador. La experiencia contribuyó al desarrollo de habilidades digitales, la percepción positiva del uso de TIC en la enseñanza y la integración de la lectura con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Palabras claves: Libro ilustrado de no ficción; Booktrailer; TIC; Cuestionario; Formación inicial.

Abstract: This research addresses the potential of non-fiction picture books (NFLs) and booktrailers as tools to encourage the reading habit in primary school pupils, in a context where a low motivation towards reading is detected due to various factors. It is highlighted that LINFs, due to their intrinsic and extrinsic characteristics such as careful aesthetics, scientifically rigorous texts and playful elements, facilitate access to knowledge and develop critical thinking, while the

booktrailer, as an audiovisual resource, can capture the attention of students and promote reading from a creative perspective. The research, with a mixed approach and a pre-experimental design, was carried out with students of the Primary Education Degree at the University of Cadiz. The results reflect a majority interest in the use of technology in the classroom, although with little previous training in digital competence, and a positive assessment of the booktrailer as a motivating teaching resource. The experience contributed to the development of digital skills, the positive perception of the use of ICT in teaching and the integration of reading with the Sustainable Development Goals.

Keywords: Non-fiction picture book; Booktrailer; ICT; Quiz; Initial training.

Resumo: Esta investigação aborda as potencialidades dos livros ilustrados de não ficção (LINF) e dos booktrailers como instrumentos de incentivo ao hábito da leitura em alunos do ensino básico, num contexto em que se detecta uma baixa motivação para a leitura devido a diversos factores. Destaca-se que os LINF, pelas suas características intrínsecas e extrínsecas, como a estética cuidada, os textos com rigor científico e os elementos lúdicos, facilitam o acesso ao conhecimento e desenvolvem o pensamento crítico, enquanto o booktrailer, enquanto recurso audiovisual, pode captar a atenção dos alunos e promover a leitura numa perspetiva criativa. A investigação, com uma abordagem mista e um desenho pré-experimental, foi levada a cabo com alunos da Licenciatura em Educação Primária da Universidade de Cádiz. Os resultados reflectem um interesse maioritário pela utilização da tecnologia na sala de aula, embora com pouca formação prévia em competências digitais, e uma avaliação positiva do booktrailer como recurso didático motivador. A experiência contribuiu para o desenvolvimento de competências digitais, a perceção positiva da utilização das TIC no ensino e a integração da leitura nos Objectivos de Desenvolvimento Sustentável.

Palavras-chave: Livro ilustrado de não ficção; Booktrailer; TIC; Quiz; Formação inicial.

Cómo citar este artículo: Florido-Zarazaga, B., y Gutiérrez-Molero, S. (2025). El booktrailer como epitexto virtual en la promoción de libros ilustrados de no ficción. un estudio de caso. *Hachetetepe. Revista científica en Educación y Comunicación*, (31), 1-15. <https://doi.org/10.25267/Hachetetepe.2025.i31.2201>

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Libros ilustrados de no ficción: delimitación conceptual y características

En la actualidad, resulta fundamental que las nuevas generaciones sean capaces de pensar y reflexionar para llevar a cabo una correcta toma de decisiones y poder así, enfrentar los diversos problemas sociales y globales contemporáneos. En este sentido, una actividad que contribuye al desarrollo intelectual, personal y académico es la lectura (Ayala-Mendoza y Arcos-Tasigchana, 2021; Moreira-Moreira e Hidalgo-Valverde, 2023). Sin embargo, cada vez son más las instituciones educativas y los docentes que identifican un deficiente hábito lector entre el alumnado, lo que dificulta la capacidad para resolver diferentes problemas, y por tanto, se convierte de este modo, en una de las principales inquietudes del profesorado (Zambrano-Ormaza y Bravo-Rosillo, 2021; Galarraga-Arrizabalaga et al., 2023).

Ahora bien, con respecto al deficiente hábito lector, las causas son diversas. Según la investigación realizada por Guamanshí-Guamán y Herrera-Herrera (2025), el 67 % de los estudiantes consideran que las actividades de lectura son aburridas debido al poco atractivo con el que se presentan, lo que genera desmotivación en el alumnado.

En la misma dirección, Almeida (2022), presenta algunos factores que influyen en la falta de hábito lector y, por tanto, bajo nivel de comprensión lectora. Algunos de estos

factores son la falta de control y dirección durante el proceso lector, la baja autoestima, la falta de motivación al no dirigir su propio aprendizaje o los constantes estímulos tecnológicos. Otros autores como Giler y Ávila (2024), Vargas et al. 2023 y Romero y Cruz (2019), destacan la falta de rutinas de lectura, la imposición de obras clásicas que carecen de interés entre el alumnado y el entorno familiar.

En consonancia con lo anterior, Naranjo y Gutiérrez (2019), defienden que la falta de motivación por la lectura puede deberse a la percepción que los estudiantes tienen de esta, puesto que habitualmente se asocia a la lectura con tareas académicas en lugar de percibirse como una actividad recreativa y placentera.

En este contexto, se propone utilizar como recurso los libros ilustrados de no ficción -en adelante, LINF-, puesto que debido a sus características visuales y textuales son libros con potencial para atraer el interés de aquellos estudiantes más reacios hacia la lectura (Young et al., 2007).

Primeramente, resulta pertinente establecer una delimitación conceptual de qué son los LINF. Los LINF suponen un recurso de alto valor pedagógico por su inclusión en el ámbito educativo, pero también son valiosos en el ámbito no académico, es decir, a modo de lectura recreativa y placentera. Desde este enfoque, los LINF se distinguen de la literatura infantil convencional, puesto que se enfocan en incentivar que los jóvenes lectores aprendan y exploren a través de la lectura en un entorno recreativo. Asimismo, el nivel artístico e informativo que poseen hace que no se limiten a la mera transmisión de conocimientos, sino que además de aprender disfruten, ya que su finalidad no es informar, sino que buscan captar la atención del lector y despertar su interés a través de una cuidadosa estética y de una propuesta didáctica que integra juegos para facilitar el aprendizaje (Tabernero-Salas y Colón-Castillo, 2023; Romero-Oliva et al., 2021; Sampérez et al., 2020; Tabernero-Sala et al., 2022; González-Lartitegui, 2018).

Bajo el mismo enfoque, Tabernero-Sala y Laliena (2023) exponen que los LINF son un nuevo modo de divulgación científica dirigido al público juvenil, que promueven una participación activa por parte del lector, debido a que no se limitan a recibir información pasiva, sino que es motivado a investigar sobre los temas tratados en el libro, orientado por la curiosidad que este mismo genera. Por tanto, los LINF pretenden difundir conocimiento científico sin dejar de lado el competente lúdico, estableciéndose una conexión entre saber y entretenimiento (Montenegro y Silva, 2019).

En coherencia con lo anteriormente expuesto, las características de los LINF contribuyen a facilitar el acceso al conocimiento, puesto que poseen un formato visualmente atractivo y con temáticas relacionadas con los contextos cercanos de los estudiantes, lo que facilita su conexión. Esta vinculación entre ilustraciones de calidad y contenido con rigor científico estimula el interés por la lectura a la vez que contribuye al desarrollo de hábitos lectores (Trigo-Ibáñez et al., 2022; Nogues-Bruno et al., 2020).

Profundizando en las características de los LINF, Sanjuán-Álvarez y Cristobal-Hornillos (2022) exponen que esta tipología de libros se distingue por su cuidadoso diseño, por la calidad de las ilustraciones y por la incorporación de elementos interactivos y lúdicos. A este respecto, la vinculación de elementos ficcionales con contenido informativo de calidad hace que destaquen por su capacidad para despertar la curiosidad e interés al mismo tiempo que se mantiene la rigurosidad científica. Entre sus características más destacables, Montenegro y Silva (2019) resaltan la variedad de los temas que abordan, el uso de la ficción; la inclusión de ilustraciones; la integración del humor y recursos interactivos; y la organización del texto en diferentes formatos y estilos.

De acuerdo con lo anterior, Young et al. (2007) destacan que los LINF facilitan que sean los estudiantes quienes construyan su propio aprendizaje; proporcionan lecturas vinculadas con las experiencias y preocupaciones de los estudiantes; atraen a los lectores más reacios por los elementos lúdicos y visuales; promueven estrategias de lectura crítica, entre otras.

A modo de resumen, los LINF se caracterizan por las estrategias estéticas que ayudan a los lectores a involucrarse con el texto, por la capacidad para fomentar la investigación y por su contribución a la formación de lectores críticos. Todo esto hacen del LINF un recurso valioso para la enseñanza de contenidos curriculares y para el desarrollo del hábito lector (Tabernero-Sala y Colón-Castillo, 2023).

1.2. El booktrailer como herramienta para la promoción de la lectura

La irrupción de las tecnologías y de internet ha generado un cambio de paradigma en la formación de lectores, pues niños y jóvenes acceden hoy al conocimiento, a la información y a la literatura desde nuevos formatos, dispositivos y entornos digitales (Cordón-García 2018; Calvo, 2022). Actualmente, el acceso a la lectura está influenciado por los medios digitales, ya que el lector contemporáneo se desenvuelve de forma natural en la web 2.0 y en las redes sociales, interactuando con contenidos que combinan texto, imagen y sonido (Lluch, 2018). Este nuevo escenario se corresponde con lo que Scolari (2020) denomina *cultura snack* (Scolari, 2020), caracterizada por la brevedad, la moda y la viralidad, donde las prácticas lectoras se reducen a un consumo fragmentado y acelerado de información. En este sentido, existen varios estudios que han demostrado el impacto positivo de las aplicaciones móviles en el desarrollo de la alfabetización de los estudiantes (Aznar-Díaz et al., 2025). No obstante, este desarrollo tecnológico no ha ido acompañado de una formación docente eficiente y de calidad, por lo que existe carencias en sus competencias digitales (Aguilar-Cuesta et al., 2022).

En consecuencia, se establece la necesidad de transformar las experiencias lectoras en propuestas atractivas y motivadoras para los estudiantes, integrando el uso de las TIC como recurso para fomentar el hábito lector y el placer por la lectura (Heredia y Amar, 2018). Del mismo modo, los medios sociales han favorecido la proliferación de epitextos virtuales públicos, a los que se pueden acceder desde los libros informaciones mediante estrategias hipervinculares, que no solo buscan promocionar el libro, sino también orientar al lector en su contenido, generar expectativas y despertar el interés para profundizar, analizar e investigar en la lectura (Lluch et al., 2015; Romero-Oliva et al., 2021). Por tanto, son múltiples los mediadores que intervienen en la promoción de la lectura:

En él participan no solo cuestiones intrínsecas a estos jóvenes y su propia identidad lectora (gustos, preferencias, formatos, ocio...), sino también agentes extrínsecos, tanto mediadores institucionales (escuela, bibliotecas escolares, administraciones educativas...) como mediadores no institucionales (familias, iguales, librerías, editoriales, medios de comunicación convencionales y alternativos, como Youtube, booktubers, wattpad, instagramers, etc.) (Romero et al., 2020, p.19).

Entre los posibles epitextos virtuales que se pueden utilizar para la promoción de la lectura, se encuentra el booktrailer que, según Tabernero (2013), es un instrumento presentado en formato audiovisual que emplea técnicas propias de los tráilers cinematográficos y se difunde a través de internet y las redes sociales. Por ello, resulta

ineludible que se caracterice por ser “breve, estimulante, elocuente y preciso” (Lloret y Canet, 2008, p.8), ajustándose a los intereses y hábitos de consumo cultural actuales. En cuanto a su aplicación, puede utilizarse desde dos perspectivas: como herramienta de percepción para motivar al público antes de la lectura (BOJA, 2023) y como actividad de creación, incluido en la fase final de elaboración de un producto (Zabala, 2000).

Atendiendo a su clasificación, se pueden identificar tres tipos de booktrailers (Tabernero et al., 2022): (1) presentación en Issuu u otras plataformas digitales donde se muestran los aspectos más relevantes de la obra a través de páginas o dobles páginas que mantienen una estructura muy similar al libro impreso, incluso simulando el paso de página; (2) los booktrailers de carácter cinematográfico, que emplean recursos característicos del lenguaje audiovisual y se constituyen como el formato más similar al tráiler de una película, al presentar breves narraciones que anticipan parte de la historia y funcionan como un microrrelato visual y (3) los booktrailers elaborados a partir del libro original en forma de minicuentos, donde la elipsis se convierte en la estrategia narrativa fundamental.

No obstante, para integrar con éxito este recurso en las prácticas de aula, resulta esencial no solo la mediación docente, sino también una formación previa del profesorado en competencias digitales y lingüísticas (Heredia et al., 2020). En este contexto, el objetivo general que se persigue con esta investigación es la creación de un booktrailer por parte de los estudiantes del Grado en Educación Primaria, integrando sus características formales y tomando como referencia un libro informacional para la concienciación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. De este, se plantean los siguientes objetivos específicos:

OE.1. Desarrollar la competencia digital de los maestros en formación a través del proceso de creación de un booktrailer.

OE.2. Fomentar el interés por la lectura en los alumnos de Educación Primaria mediante la implementación del booktrailer.

2. METODOLOGÍA

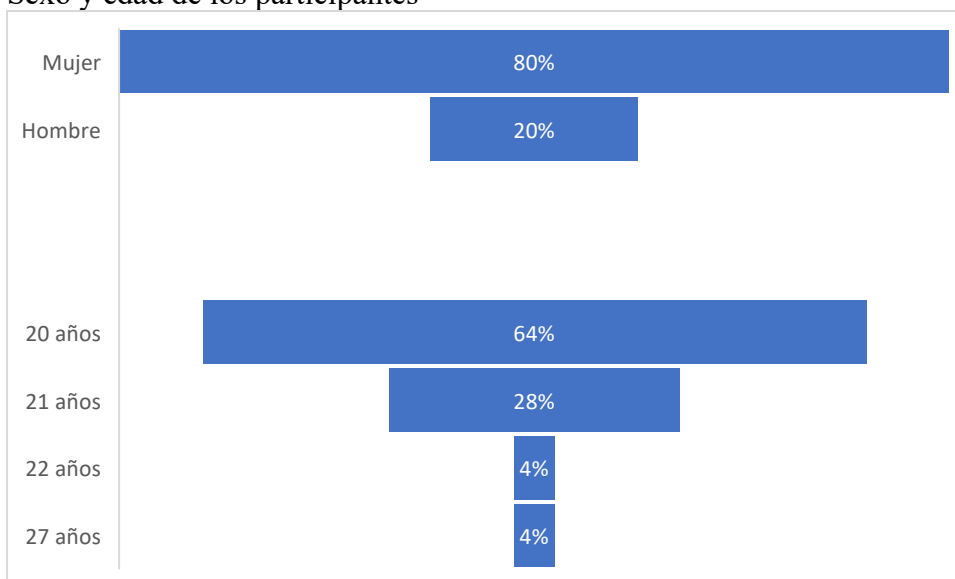
Para el desarrollo de la investigación² se ha partido de un enfoque mixto abarcando lo cualitativo y lo cuantitativo. Aquí se ha utilizado como un diseño preexperimental de estudio de caso con una sola medición (Hernández-Sampieri y Mendoza- Torres, 2018).

2.1. Muestra

En cuanto a la muestra es no probabilística por conveniencia, pues esta investigación se desarrolla en una asignatura donde se imparten contenidos de la experiencia. Por lo tanto, esta investigación se desarrolla en la optativa de tercer curso Competencias Comunicativas en el Currículo Integrado del Grado en Educación Primaria de la Universidad de Cádiz durante el curso 2024-2025. Se ha seleccionado este curso y esta mención por fácil acceso al campo y por estar relacionada con los objetivos de la Tesis Doctoral. La muestra se distribuyó de la siguiente forma —Figura 1—:

Figura 1

Sexo y edad de los participantes



Fuente: Elaboración propia.

La figura 1 muestra que la distribución por sexo de los participantes se corresponden con un 80 % del sexo femenino y un 20 % del sexo masculino. Con respecto a la edad, la distribución destaca que el 64 % de los participantes tienen 20 años, seguidos por los que tienen 21 años (28 %), y aquellos que tienen 22 y 27 años representan un 4 % cada uno.

Para guardar el anonimato de los estudiantes, sus testimonios se van a codificar de la siguiente forma: INF + n.º al azar.

2.2. Instrumento

Como instrumento se utilizó un cuestionario basado en el elaborado por Heredia et al. (2020). Este estaba dividido en 4 bloques distribuido de la siguiente forma —Tabla 1—:

Tabla 1

Dimensiones y número de ítems del cuestionario

Dimensiones	Número de ítems
Información general	6
Concepciones	4
Experiencia	6
Valoración	5

Fuente: Elaboración propia.

Este nos sirvió para analizar las ideas previas que tenían acerca del booktrailer, luego para analizar la experiencia y por último, la valoración final sobre lo visto y trabajado.

2.3. Experiencia

La creación del booktrailer constituye una de las fases de una propuesta didáctica más amplia, cuyo producto final consiste en que cada alumno elabore una ficha multimodal con el fin de concienciar sobre un ODS en concreto. Para ello, se han desarrollado diferentes fases para la elaboración del booktrailer:

Fase 1. Selección de un LINF que aborde la temática del ODS trabajado.

Fase 2. Lectura de artículos sobre booktrailer: definición y claves que caracterizan un buen booktrailer.

Fase 3. Visualización y análisis de varios ejemplos de booktrailers realizados por alumnos del curso pasado.

Fase 4. Elaboración de borradores de los booktrailers de manera individual.

Fase 5. Puesta en común de los booktrailers en gran grupo y retroalimentación entre alumnos.

Fase 6. Creación de la versión definitiva del booktrailer integrando las mejoras sugeridas.

3. RESULTADOS

3.1. Competencia digital

En cuanto a la formación que han tenido sobre las TIC durante el grado, el 96 % indica que no ha recibido ninguna, frente a un 4 % que dice que sí —Tabla 2—:

Tabla 2

Formación sobre las TIC

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	1	4,0	4,0	4,0
	No	24	96,0	96,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Siguiendo por la formación, la concepción que tienen ellos sobre su competencia digital, el 76 % indica que es media y solo un 20 % dice que es alta, frente al 4 % que dice que es baja -Tabla 3-:

Tabla 3

Competencia digital

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	5	20,0	20,0	20,0
	Bajo	1	4,0	4,0	24,0
	Medio	19	76,0	76,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Además, el 100 % indicó que les gustaría incorporar las tecnologías en su práctica docente, indicando un 36 % que no se siente preparado para integrarlas, frente a un 64 % que dice que sí —Tabla 4—:

Tabla 4
Integración de TIC en su práctica docente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	23	92,0	92,0	92,0
	No	2	8,0	8,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

3.2. El booktrailer

En relación con el booktrailer, el 52 % indicó que no conocía el booktrailer antes de la asignatura, frente a al 48 % que señaló que sí.

En este sentido, a la hora de explicar ellos el booktrailer algunos lo explican como recurso que sirve para llamar la atención en el lector: “Un adelanto de lo que se va a leer para llamar la atención del lector” (INF_04), “Un tráiler de un libro, que pretende interesar al potencial lector”. Hay otros alumnos que con los comparan con los tráileres de las películas “Una presentación de un libro como si fuera el tráiler de una película” (INF_15), “Un tráiler de un libro, al igual que el de una película” (INF_10).

Además, como se puede observar en la nube de palabras de la figura 2, los aspectos positivos más frecuentes ofrecidos por los estudiantes señalan que es motivador, interesante, innovador y visual. Asimismo, otros términos que refuerzan la idea de que el booktrailer es útil son curiosidad, atractivo, llamativo y creativo. Estos términos que hacen que el alumnado pueda interesarse por ese libro —Figura 2—:

Figura 2

Aspectos positivos del booktrailer

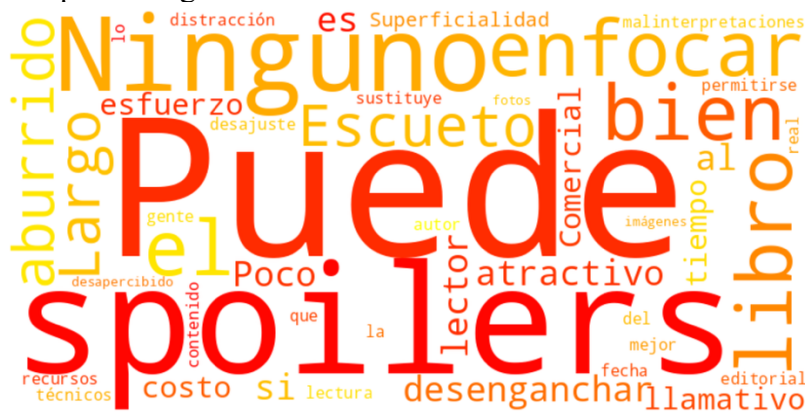


Fuente: Elaboración propia.

En cambio, como aspectos negativos algunos indican que ninguno. No obstante, aparecen otros términos como *spoilers*, poco llamativo, escueto, largo, esfuerzo, entre otros. Esto sugiere que algunos participantes perciben ciertas limitaciones en el contenido o en su presentación, permitiendo así identificar aspectos a mejorar en lo visual e informativo —Figura 3—:

Figura 3

Aspectos negativos del booktrailer



Fuente: Elaboración propia.

3.3. Experiencia

En cuanto a la experiencia, el 92 % indicó que le resultó interesante la creación de un booktrailer, frente a un 8 % que dijo que no —Tabla 5—:

Tabla 5

Interés del alumnado en la creación del booktrailer

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	23	92,0	92,0	92,0
	No	2	8,0	8,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a las ventajas que aporta el uso del booktrailer, los estudiantes coinciden en que, al tratarse de un recurso innovador en el aula, “resulta atractivo para los alumnos y les ponen en contexto de lo que van a leer de manera cercana y divertida” (INF_7) en comparación con lo que ofrece “un simple resumen” (INF_15). Además, afirman que el uso combinado de imágenes y música favorece la atención de todo el alumnado, “incluso de aquellos que no tienen la lectura como un hábito” (INF_17).

A la hora de su elaboración, el 60 % se encontró con dificultades a la hora de realizarlo, entre las que se destacan “no encontrar imágenes o vídeos acordes al tema del LINF” (INF_25), “la búsqueda de buenas aplicaciones para su edición” (INF_2) o incluso “la selección de las ideas más relevantes de la obra” (INF_14). Estas se han resuelto recurriendo a estrategias como “la generación de imágenes haciendo uso de la IA” (INF_25), “la consulta a compañeros, al profesor y tutoriales en línea” (INF_2), así como “la elaboración de un resumen previo para facilitar la selección de ideas” (INF_14).

Además, se quería saber conocer los aspectos que les había resultado más motivadores o enriquecedores durante su elaboración.

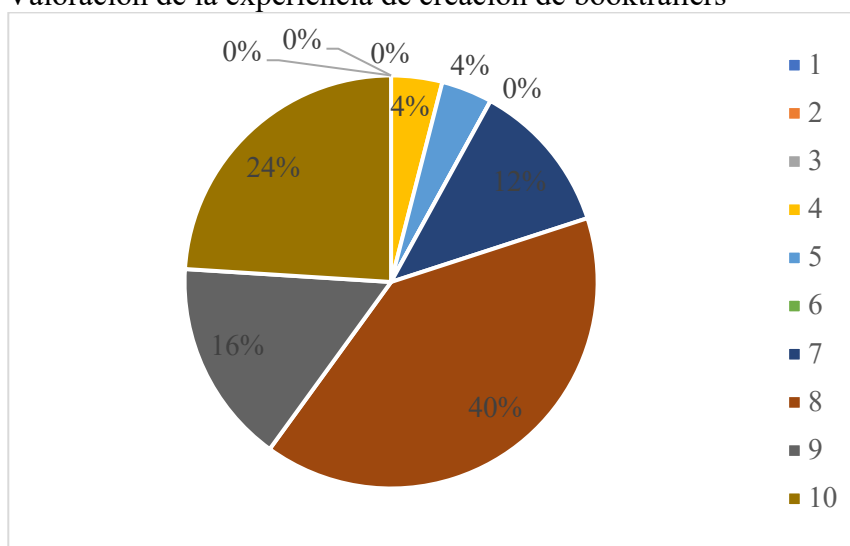
En este sentido, el INF_17 indica lo siguiente “el acercamiento a herramientas de edición de videos y aprender a emplear bibliotecas de imágenes y sonidos públicos”. Otro participante destaca “la libertad de realizar un vídeo desde el enfoque que se desee” (INF_04). Asimismo, el INF_08 expresa “fomentar la autonomía docente y la ayuda que

supone en la motivación por la lectura al expresar ideas a través de imágenes, música y un aprendizaje lúdico”.

Finalmente, un 40 % calificó con 8 la experiencia al crear un booktrailer a partir del libro de ilustrado de no ficción, seguido de un 24 % que le otorgó un 10. Algunos estudiantes, un 4 %, le una calificación de 5 y 4 respectivamente, pero en general la puntuación fue bien —Figura 4—:

Figura 4

Valoración de la experiencia de creación de booktrailers



Fuente: Elaboración propia.

3.4. Valoración

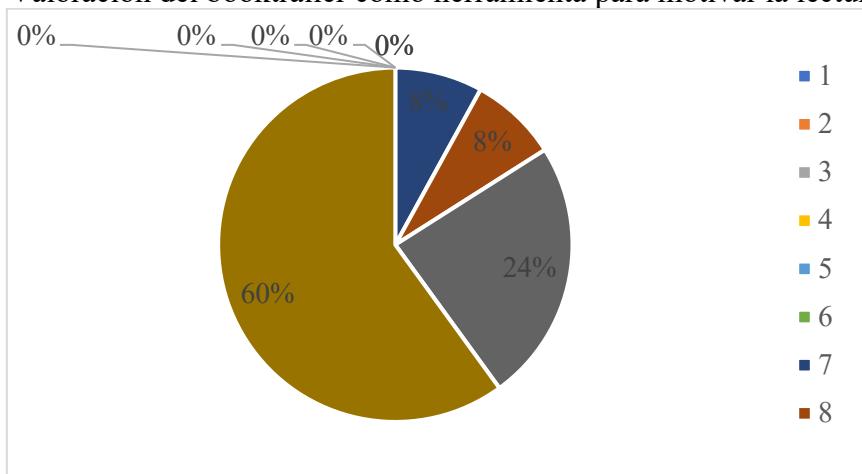
Tras la experiencia, se quería saber las concepciones que han adquirido. El 100 % de los estudiantes considera que las TIC pueden facilitar el fomento de la lectura. Además, el 96 % señaló que esta actividad puede mejorar su competencia digital, frente a un 4 % que dice que no.

Por lo tanto, se quería saber también saber cómo había cambiado la percepción que tenían ellos sobre la integración de las tecnologías y la lectura en Educación Primaria. El INF_24 expresó “las TIC ofrecen más apoyo en el ámbito de la lectura de los que consideraba en un principio”. Otra idea que refuerza el cambio en la percepción sobre la integración de las TIC es la siguiente “pensaba que en Educación Primaria era mejor el uso de libros tradicionales para evitar problemas del alumnado con las TIC, pero al realizar el booktrailer mi percepción ha cambiado. Ahora veo la tecnología como un recurso enriquecedor y positivo” (INF_02). Finalmente, otro participante comunicó “ha cambiado, puesto que ahora percibo las TIC como una aliada para el fomento de la lectura”.

Por último, el 60 % califica con 10 la integración del booktrailer como una herramienta para acercar la lectura al alumnado, frente a un 24 % que le pone la nota de 9 y un 8 % lo califica con un valor de 7 y 8 respectivamente —Figura 5—:

Figura 5

Valoración del booktrailer como herramienta para motivar la lectura



Fuente: Elaboración propia.

4. DISCUSIONES Y CONCLUSIONES

A modo de conclusión, hay que destacar que la investigación desarrollada ha evidenciado la importancia y la necesidad de una formación específica en la utilización de las TIC, en general, y en el booktrailer, en particular, por parte los futuros maestros, a pesar de que se consideran consumidores digitales en contextos informales y no formales. Como se ha señalado, la asignatura en la que se ha llevado a cabo este estudio corresponde al tercer año del Grado, lo que significa que, en esta etapa de su formación, los estudiantes ya deberían haber adquirido competencias tecnológicas, como el manejo de lenguajes audiovisuales y pantallas, según el plan de estudios. Esto sugiere que la práctica formativa del docente debe orientarse no solo desde una perspectiva teórica, sino también práctica para contribuir al desarrollo de la competencia informacional y digital (Area y Guarro, 2012).

Asimismo, la experiencia de la creación del booktrailer ha permitido a los maestros en formación inicial percibir que las TIC no son simples recursos complementarios, sino que son medios relevantes de expresión, comunicación y creación de contenidos. A pesar de que los participantes manifestaron una escasa formación previa en el uso de las TIC para el fomento lector, la intervención ha demostrado un cambio positivo en sus percepciones hacia estos recursos y una mayor conciencia sobre su utilidad didáctica. Además, el uso de libros ilustrados de no ficción, frente a los tradicionales libros de ficción, permiten vincular la lectura con problemáticas actuales presentes en su entorno, relacionadas con los ODS, lo que puede resultar una experiencia significativa y enriquecedora para los alumnos de Educación Primaria, al mismo tiempo que contribuye a una mayor concienciación social (Sampériz y Margarida, 2023).

En cuanto a las posibles perspectivas, las futuras líneas de investigación podrían orientarse hacia la implementación del proyecto presentado en diversas universidades y asignaturas, a través de un diseño experimental que incluya grupos de control. Además, sería positivo incluir instrumentos que evalúen de forma objetiva el desarrollo de competencias lectoras y digitales. Asimismo, se sugiere profundizar sobre el impacto que tiene este tipo de recursos en diversos contextos escolares, analizando su repercusión en

la motivación hacia la lectura y el aprendizaje de los ODS entre el estudiantado de Educación Primaria.

En este sentido, este trabajo ofrece una estrategia formativa que trata de desarrollar de forma integrada la alfabetización digital, mediática y multimodal en la formación inicial de maestros. El uso didáctico del booktrailer además de representar una innovación metodológica contribuye a reflexionar sobre el currículo de los grados de educación desde una perspectiva más vinculada con la realidad digital. Este estudio fortalece la competencia digital docente a través de la incorporación de las TIC y de recursos digitales creativos para promover la lectura crítica y los ODS.

Con respecto a las limitaciones de esta investigación, al tener un carácter no probabilístico y reducido de la muestra, impide se puedan generalizar los resultados a otros contextos educativos. Además, al tratarse de un diseño preexperimental con una única medición, no se puede establecer una relación causal directa entre la intervención y el cambio en las percepciones de los participantes. Otra limitación radica en que, al haberse realizado en una única universidad, en una asignatura concreta y con una muestra reducida, se dificulta la generalización. Asimismo, se aplicaron instrumentos para evaluar objetivamente el nivel de competencia digital antes y después de la intervención, por lo que los cambios se basan principalmente en percepciones subjetivas.

Por último, esta experiencia ha funcionado como puente para vertebrar un tercer espacio educativo (Zeichner, 2010) entre la Universidad y la escuela, pues los estudiantes han tenido la oportunidad de implementar los booktrailers realizados en un centro durante su período de prácticas, lo que les ha permitido motivar a los alumnos en la lectura. El análisis de creencias realizado a través de las respuestas del cuestionario y la elaboración de este producto servirá como base para la prospección del estudio, que culminará con la dinamización de una ficha multimodal para atender a los tres momentos de lectura y concienciar sobre un ODS a través de un LINP. Esta ficha incluirá el booktrailer como recurso para trabajar el antes de la lectura con alumnos de Educación Primaria en un espacio multimodal en la Biblioteca o Nubeteca (Valbuena y Cordon, 2019).

NOTAS

1. La presente investigación se vincula con la tesis doctoral de Blanca Florido Zarazaga Diseño e implementación de un espacio multimodal para la formación de ciudadanos desde el Horizonte 2030 y los libros ilustrados de no ficción y al proyecto I+D+i PID2021-126392OB-I00 Lecturas no ficcionales para la integración de ciudadanas y ciudadanos críticos en el nuevo ecosistema cultural

CONTRIBUCIÓN DE LOS AUTORES: Blanca Florido Zarazaga (Conceptualización, análisis formal, investigación, metodología, redacción-borrador original y redacción-revisión) y Salvador Gutiérrez Molero (Conceptualización, análisis formal, investigación, metodología, redacción-borrador original y redacción-revisión).

* Los autores han informado a los participantes de la investigación y ellos han dado el consentimiento de participar en él.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguiar-Cuesta, Á. I. A., Colomo-Magaña, E., Colomo-Magaña, A. y Rivas, E. S. (2022). COVID-19 y competencia digital: percepción del nivel en futuros profesionales de la educación. *Hachetetepe. Revista científica de educación y comunicación*, (24), 1-14. <https://doi.org/10.25267/Hachetetepe.2022.i24.1102>
- Almeida, S. M. (2022). Algunas causas del bajo nivel de la comprensión lectora en la educación actual. *Revista científica de la facultad de filosofía*, 14(1), 116-130. <https://acortar.link/08X46H>
- Area, M., y Guarro, A. (2012). La alfabetización informacional y digital: fundamentos pedagógicos para la enseñanza y el aprendizaje competente. *Revista Española de Documentación Científica*, 46-74. <https://doi.org/10.3989/redc.2012.mono.977>
- Ayala-Mendoza, A. E. y Arcos-Tasigchana, J. M. (2021). Motivación a la lectura en niños de edades tempranas. *Revista científica retos de la ciencia*, 5(12), 42-51 <https://acortar.link/BxDW64>
- Aznar-Díaz, I. A., Rodríguez, J. M. R., Lara, F. L., y Berral-Ortiz, B. (2025). Impact of a mobile application to improve the reading and writing skills of immigrant students in Primary Education. *Innoeduca. International Journal of Technology and Educational Innovation*, 11(1), 92-107. <https://doi.org/10.24310/ijtei.111.2025.20372>
- Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA). (2023). *Instrucciones de 21 de junio de 2023, sobre el tratamiento de la lectura para el despliegue de la competencia en comunicación lingüística en Educación Primaria y ESO*.
- Calvo, V. (2022). La lectura en la sociedad digital. En R. Tabernero (coord.), *Leer por curiosidad: los libros de no ficción en la formación de lectores* (pp. 23-32). Graó.
- Cordón-García, J.A. (2018). Combates por el libro: Inconclusa dialéctica del modelo digital. *El profesional de la información*, 27(3), 467-481. <https://doi.org/10.3145/epi.2018.may.02>
- Galarraga-Arrizabalaga, H., Alonso-Amezua, E. y Antonio-Agirre, I. (2023). Percepciones y necesidades formativas del profesorado en torno a las prácticas lectoras y el Plan Lector de Centro. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 26(2), 143-160. <https://doi.org/10.6018/reifop.549961>
- Giler, P. X. y Ávila, F. M. (2024). hábito lector en el fortalecimiento de la producción textual en estudiantes de bachillerato: hábito lector en el fortalecimiento de la producción textual. *REFCalE: Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa*, 12(2), 122–139. <https://doi.org/10.56124/refcale.v12i2.007>
- González-Lartitegui, A. (2018). *Alfabeto del libro de conocimientos: paradigmas de una nueva era*. Pantalia publicaciones.
- Guamanshí-Guamán, M. E. y Herrera-Herrera, D. M. (2025). Transformando el desinterés por la lectura en las aulas: Innovación educativa hacia el fomento del hábito lector. *Ciencia y Educación*, 67-79. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14708848>
- Heredia, H., Romero, M.F., y Parrado, M. (2020). Booktrailer y lectura en la formación inicial del maestro: un estudio de caso. *Revista Lasallista de Investigación*, 17(1), 276-290. <https://acortar.link/D3wHnj>
- Heredia, H., y Amar, V. (2018). Twitter y fomento lector: dinamizando la lectura en el aula. *Lenguaje y textos*, (48), 59-70. <https://doi.org/10.4995/lyt.2018.10119>

- Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill Education.
- Lloret, N., y Canet, F. (2008). Nuevos escenarios, nuevas formas de expresión narrativa: La Web 2.0 y el lenguaje audiovisual. *Hipertext-net*, (6). <https://acortar.link/CZTSuf>
- Lluch, G. (2018). *Claves para promocionar la lectura en red*. Síntesis.
- Lluch, G., Tabernero-Sala, R., y Calvo-Valios, V. (2015). Epitextos virtuales públicos como herramientas para la difusión del libro. *El profesional de la información*, 6(24), 797-804. <http://doi.org/10.3145/epi.2015.nov.11>
- Montenegro, S. y Silva, T. (2019). Libros informativos para niños y jóvenes. Manual para mediadores de lectura. *Curriculum Nacional*.
- Moreira-Moreira, E. M. e Hidalgo-Valverde, A. A. (2023). La importancia de la lectura crítica en la educación universitaria: herramientas y métodos de comprensión: The importance of critical reading in university education: tools and methods of understanding. *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 4(6), 394–405. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i6.1446>
- Naranjo, G. y Gutiérrez, E. (2019). Influencia de la gamificación para fomentar el hábito de lectura en los niños. *Revista Tecnología Educativa*, 3(2), 39-44. <https://acortar.link/CTOi0H>
- Nogués-Bruno, M., Hernández-Heras, L. y Sanjuán-Álvarez, M. (2020). Elementos facilitadores de la comprensión lectora en los libros ilustrados de no-ficción. Análisis de Basura. Todo sobre la cosa más molesta del mundo (2019), de Gerda Raidt. En A. Díez Mediavilla y R. Gutiérrez Fresneda (Coords.), *Lectura y dificultades lectoras en el siglo XXI* (pp. 382-399). Octaedro.
- Romero-Oliva, M. F., Trigo-Ibáñez, E., y Heredia-Ponce, H. (2021). Libros ilustrados de no ficción y formación de lectores: un análisis desde la voz de futuros docentes. *Revista Ibero-Americana de Estudos Em Educação*, 16(3) 1694-1711. <https://10.21723/riaee.v16iesp.3.15306>
- Romero-Oliva, M.F., Florido, B., y Heredia, H. (2021). Epitextos editoriales en la promoción y mediación de los libros de no ficción. *Espiral Cuadernos del Profesorado*, 14(29), 41-55. <https://10.25115/ECP.V14I29.4528>
- Romero, C. y Cruz, E. (2019). Lectura comprensiva y producción textual: literatura tradicional con apoyo de las TIC. *Educación y Ciencia*(23), 443-456. <https://doi.org/10.19053/0120-7105.eyc.2019.23.e10283>
- Romero, M.F., Ambrós, A., y Trujillo, F. (2020). Hábitos lectores de los adolescentes en un ecosistema llamado escuela: factores determinantes en estudiantes de educación secundaria. *Investigaciones Sobre Lectura*, (13), 1-34. <https://doi.org/10.24310/revistaisl.vi13.11112>
- Sampériz, M. y Margarida, A. (2023). Análisis comparativo de las tendencias editoriales del libro de no ficción en España y Portugal. *Tejuelo. Didáctica de la Lengua y la Literatura Educación*, 37, 129-160. <https://doi.org/10.17398/1988-8430.37.129>
- Sampériz, M., Tabernero, R., Colón, M. J., y Manrique, N. (2020). El libro de no ficción para prelectores. Análisis de las claves de construcción del discurso. *Cuadernos del centro de estudios de diseño y comunicación*, 124, 73-90. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi124.4418>

- Sanjuán-Álvarez, M. y Cristóbal-Hornillos, R. (2022). Procesos emocionales de la lectura y el aprendizaje en un libro ilustrado de no-ficción y en un libro de texto. *Publicaciones*, 52(1), 57-99. <https://doi.org/10.30827/publicaciones.v52i1.22294>
- Scolari, C. (2021). *Cultura snack: lo bueno, si breve*. La marca editora.
- Tabernero-Sala, R. y Colón-Castillo, M. J. (2023). Leer para pensar. El libro ilustrado de no ficción en el desarrollo del pensamiento crítico. *Revista de Educación a Distancia (RED)*, 23(75), 1-26. <https://doi.org/10.6018/red.545111>
- Tabernero-Sala, R. y Laliena, D. (2023). El libro ilustrado de no ficción en la formación de lectores: análisis de las claves discursivas y culturales para leer en la sociedad digital. *Texto Livre*, 16. <https://doi.org/10.1590/1983-3652.2023.41926>
- Tabernero-Sala, R., Colón-Castillo, M. J., Sampériz-Hernández, M. y Campos-Bandrés, I. O. (2022). Promoción de la lectura en la sociedad digital. El book-trailer del libro ilustrado de no ficción como epitexto virtual en la definición de un nuevo discurso. *Profesional de la Información*, 31(2). <https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.13>
- Tabernero-Sala, R., Colón-Castillo, M.J., Sampériz-Hernández, M., y Campos-Bandrés, I. (2022). Promoción de la lectura en la sociedad digital. El book-trailer del libro ilustrado de no ficción como epitexto virtual en la definición de un nuevo discurso. *Profesional de la información*, 31(2), 1699-2407. <https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.13>
- Tabernero, R. (2013). El *booktrailer* en la promoción del relato. *Quaderns de Filologia. Estudis literaris*. 18, 211-222. <https://doi.org/10.7203/qf-elit.v18i0.3302>
- Trigo-Ibáñez, E., Saiz-Pantoja, R., Sánchez-Arjona, E. y Romero-Oliva, M.F. (2022). Desarrollar el pensamiento crítico con el libro ilustrado de no ficción en el marco del tercer espacio educativo. *Revista Interuniversitaria De Formación Del Profesorado. Continuación De La Antigua Revista De Escuelas Normales*, 97(36.3), 71-90. <https://doi.org/10.47553/rifop.v97i36.3.96690>
- Valbuena, J., y Cordon, J.A. (2019). El impacto de los contenidos digitales en los espacios físicos: el proyecto Nuboteca y la recuperación de la biblioteca como lugar de encuentro. *Periférica Internacional. Revista para el análisis de la cultura y el territorio*, (20), 303-311. <https://doi.org/10.25267/Periferica.2019.i20.35>
- Varga, F., Restrepo-Garizabal, S. y Tapia-Gutiérrez, O. M. (2023). Fomento al hábito por la lectura en estudiantes de educación básica primaria en el Estado de México. *Revista Ciencia & Sociedad*, 3(3), 282-291. <https://acortar.link/VfYpgU>
- Young, T. A., Moss, B., y Cornwell, L. (2007). The classroom library: A place for nonfiction, nonfiction in its place. *Reading horizons: A journal of literacy and language arts*, 48(1), 1-19. <https://acortar.link/TRnUSR>
- Zambrano-Ormaza, D. I. y Bravo-Rosillo, G. (2021). El hábito lector en el pensamiento analítico de estudiantes de bachillerato. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 6(9), 1285-1301. <https://10.23857/pc.v6i9.3110>
- Zavala, A. (2000). *La práctica educativa. Cómo enseñar*. Graó.
- Zeichner, K. (2010). Nuevas epistemologías en formación del profesorado. Repensando las conexiones entre asignaturas del campus y las experiencias de prácticas en la formación del profesorado en la Universidad. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 4(2), 123-149.