



LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA EDUCACIÓN: PERSPECTIVA DEL ESTUDIANTE DE COMUNICACIÓN*

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN EDUCATION: A COMMUNICATION STUDENT PERSPECTIVE

A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NA EDUCAÇÃO: A PERSPECTIVA DO ESTUDANTE DE COMUNICAÇÃO



Damaris Zazueta-López

Autora de referencia

Universidad Autónoma de Sinaloa, México

<https://orcid.org/0000-0002-2846-139X>

damariszazueta@uas.edu.mx

Salvador Abraham Romero-Rubio

Universidad Autónoma de Sinaloa, México

<https://orcid.org/0000-0002-8912-0556>

salvador.fca@uas.edu.mx

Martha Patricia López-Castro

Universidad Autónoma de Sinaloa, México

<https://orcid.org/0009-0007-3184-6104>

mpcastrol@uas.edu.mx

Recibido: 05/06/2025 Revisado: 22/07/2025 Aceptado: 24/07/2025 Publicado: 01/11/2025

Resumen: La Inteligencia Artificial (IA) está cada vez más presente en diversos sectores de la sociedad, por lo que el educativo y los medios de comunicación no son excepciones. Por ello las universidades deben comenzar a preparar a sus estudiantes de Ciencias de la Comunicación para enfrentar los retos del futuro, así como a las necesidades de las empresas y de la sociedad. El objetivo de la presente investigación fue conocer la percepción y uso de las diferentes herramientas de IA por parte de los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Sinaloa y conocer si ya utilizan la IA en su proceso educativo y que beneficios les ha brindado. Se realizó un estudio cuantitativo de tipo descriptivo, se contó con una muestra por conveniencia de 43 estudiantes, se utilizó atlas ti para su procesamiento. Los resultados revelan que, aunque los estudiantes están familiarizados con la IA y han comenzado a incorporar algunas de sus herramientas en su proceso educativo, su integración aún es limitada. Esto sugiere la necesidad de fortalecer la formación en competencias digitales para un aprovechamiento más efectivo de estas tecnologías emergentes.

Palabras claves: Comunicación; Educación; Inteligencia Artificial; Percepción; Estudiantes.

Abstract: Artificial Intelligence (AI) is increasingly present in various sectors of society, and education and the media are no exceptions. Therefore, universities must begin preparing their Communication Sciences students to face future challenges, as well as the needs of businesses and society. The objective of this research was to understand the perception and use of different AI tools by students of the Bachelor's Degree in Communication Sciences at the Universidad Autónoma de Sinaloa, and to determine whether they are already using AI in their educational process and what benefits it has provided them. A quantitative, descriptive study was conducted with a convenience sample of 43 students. Atlas.ti was used for data processing. The results reveal that although students are familiar with AI and have begun to incorporate some of its tools into their educational process, its integration is still limited. This suggests the need to strengthen training in digital competencies to make more effective use of these emerging technologies.

Keywords: Communication; Education; Artificial Intelligence; Perception; Students.

Resumo: A Inteligência Artificial (IA) está cada vez mais presente em diversos setores da sociedade, e a educação e os meios de comunicação não são exceções. Por isso, as universidades devem começar a preparar os estudantes de Ciências da Comunicação para enfrentar os desafios do futuro, bem como as necessidades das empresas e da sociedade. O objetivo desta pesquisa foi conhecer a percepção e o uso das diferentes ferramentas de IA por parte dos estudantes do curso de Bacharelado em Ciências da Comunicação da Universidade Autónoma de Sinaloa, além de verificar se já utilizam a IA em seu processo educativo e quais benefícios ela lhes proporcionou. Realizou-se um estudo quantitativo de natureza descritiva, com uma amostra por conveniência de 43 estudantes. O software Atlas.ti foi utilizado para o processamento dos dados. Os resultados revelam que, embora os estudantes estejam familiarizados com a IA e tenham começado a incorporar algumas de suas ferramentas em seu processo educativo, sua integração ainda é limitada. Isso sugere a necessidade de fortalecer a formação em competências digitais para um aproveitamento mais eficaz dessas tecnologias emergentes

Palavras-chave: Comunicação; Educação; Inteligência Artificial; Percepção; Estudantes.

Cómo citar este artículo: Zazueta-López, D., Romero-Rubio, S.A. y López-Castro, M.P. (2025). La Inteligencia Artificial en la educación: perspectiva del estudiante de comunicación. *Hachetetepe. Revista científica en Educación y Comunicación*, (31), 1-15
<https://doi.org/10.25267/Hachetetepe.2025.i31.2205>

1. INTRODUCCIÓN

La Inteligencia Artificial Generativa (IAG) está transformando diversos sectores de la sociedad y en el educativo no está siendo la excepción, impactando principalmente al nivel superior, su aplicación debe ser multidisciplinaria; Tramallino y Zeni (2024) mencionan que para algunos investigadores existe una urgencia de comenzar a integrarla en los procesos de enseñanza-aprendizaje, pero para otros, aún no hay estudios suficientes de sus beneficios, lo que genera dudas sobre si es necesario y beneficioso integrarla en los procesos educativos.

Según Magrill y Magrill (2024), la integración de la IAG en el ámbito educativo representa un potencial que debe ser aprovechado, ya que transforma las prácticas pedagógicas, enriquece los procesos de aprendizaje, facilita la investigación, presentándose como una herramienta valiosa para personalizar la enseñanza, especialmente en contextos dinámicos y que están en constante cambio.

Las herramientas y actividades que hoy en día realiza la IA están incorporándose al trabajo, educación y a la recreación, así como a la comunicación, en este último se espera que venga a simplificar el contexto periodístico o informativo, influyendo en todos

los aspectos de la información, la búsqueda y producción de contenidos, así como la distribución y consumo de información (Herrera-Ortiz et al., 2024).

En este contexto, Zazueta-López et al. (2023) destacan que la educación no solo debe incorporar herramientas tecnológicas como la inteligencia artificial, sino también replantear los modelos formativos para alinear las competencias de los estudiantes con las demandas de la industria digital. La integración de la IA no debe limitarse a los campos técnicos; debe extenderse a las ciencias sociales y a las humanidades para fomentar un amplio conjunto de habilidades del siglo XXI (Çelik et al., 2024; Cantu-Ortiz et al., 2020).

La IA es un avance tecnológico que ha llegado a diversos sectores, en el caso de los medios de comunicación los ha transformado, obligándolos hasta cierto punto a adaptarse a los cambios constantes, transformando la forma en que hasta hoy se recopila, reproduce y difunde la información (García-Galera y Catalina-García, 2024); razón por la cual, los periodistas y profesionales de medios deben adquirir habilidades tecnológicas y analíticas para trabajar junto a sistemas de IA, enfocándose en tareas que requieren juicio humano y creatividad (Túñez-López, et al., 2021; Jamal, 2024).

A su vez, Salvat-Martinrey, García-Marín, y Zorogastua (2024) mencionan que en el ambiente de la comunicación la IA tiene un potencial enorme ya que está reconfigurando los medios informativos y la producción de información, permite la automatización de tareas que son repetitivas, la clasificación de noticias, generación de imágenes y sonido, así como la personalización del contenido.

La IA integrada en los medios de comunicación podría ser una oportunidad para acortar los tiempos y brindar información a la audiencia, puesto que como se mencionó anteriormente permite automatizar tareas repetitivas, lo que reduciría tiempos de producción, permitiendo así tener más tiempo para otras actividades, como la difusión de contenido.

Bernat (2024) subraya que en el caso de los periodistas, estos pueden aprovechar las diversas herramientas de la IA para facilitar su trabajo, realizando acciones como resumir, reescribir, titular, ilustrar, traducir y transcribir videos, sin embargo, se menciona que en temas de periodismo el uso de la IA tiene grandes desafíos tal como la integración en los temas especializados, la relación con otros hechos relevantes, la información que sucede en tiempo real y lo más importante la veracidad de la información.

Lo anterior refleja desafíos y riesgos, tales como la limitada exploración del tema y contexto de las noticias, especialmente en temas especializados o al relacionar hechos en tiempo real en un panorama mayor (Sonni, Hafied et al., 2024; Theodosiou et al., 2024), así como la posibilidad de generar sesgos o noticias falsas difíciles de garantizar su veracidad, lo cual está vinculado con los desafíos de ética y responsabilidad de los usuarios (Sultan et al., 2024; R. Aissani et al., 2023) afectando así el rol y valor simbólico del periodista al considerarse un intermediario entre la audiencia y la realidad (Nandini et al., 2024).

Debido al aumento del uso de IA en los medios de comunicación, Ríos et al. (2024) sugieren que las Universidades integren en la formación de alumnos de comunicación, periodismo y medios asignaturas afines, que les permita prepararse y conocer las herramientas que utilicen en su trabajo como comunicólogos.

Para Chaudhry et al. (2022) la IA juega un rol importante en la educación hoy en día, por ello es importante saber cómo la están utilizando los alumnos para aprender. Esto debido a que existen múltiples herramientas disponibles y en ocasiones las Universidades

no están preparando a los alumnos para utilizarlas, conjugado con que existen diversas ideas y pensamientos sobre si su uso es bueno o no integrarlas en el sector educativo.

Como comentan Chao-Rebolledo y Rivera-Navarro (2024) existe un gran reto en el sector educativo al momento de integrar las herramientas de la IA, y a su vez, existe la preocupación del uso que se le da a la información obtenida, ya que existe un desconocimiento sobre cómo se están utilizando dichos recursos y sobre todo si existe una reflexión en su uso.

Por otra parte, Alpizar (2024) menciona que existen dos elementos principales para utilizar la IA, en el sector educativo, el primero es el papel que desempeña el docente en la formación que se le brinda a los estudiantes y el segundo es preparar a estos para aprovechar las ventajas que le dan estas herramientas, con ello se facilita la toma de decisiones por parte de este último en cómo utiliza la información que le brinda la IA, el autor menciona que en el caso de Latinoamérica se está analizando el uso que le da cada nivel educativo a la IA y se encontró que los integrantes de cada nivel la utilizan en medida de sus posibilidades, pero que aún existen personas que se resisten a utilizarlas, lo que conlleva desactualización docente y ineficiencia en habilidades tecnológicas.

Es por ello por lo que Rivera-Ramírez et al. (2024) indican que existen diversas controversias sobre las ventajas y desventajas del uso de la IA en la educación, sobre todo por la falta de evidencia y estudios empíricos que examinan la percepción del estudiante y cómo este está utilizando la IA en las diversas áreas de especialización, así como el impacto de su uso en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Derivado de la información anterior, el presente estudio tiene como objetivo analizar la percepción de los alumnos de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Sinaloa respecto al uso de la inteligencia artificial en su proceso educativo.

Asimismo, se busca conocer si los estudiantes ya utilizan herramientas de IA en su formación académica, con qué frecuencia lo hacen y para qué fines específicos las emplean.

2.METODOLOGÍA

El presente estudio es de carácter cuantitativo de tipo descriptivo y una revisión documental, Guevara et al., (2020) indican que esta metodología se lleva a cabo cuando se desea describir una realidad y como método de recolección de datos se puede realizar una encuesta, la cual permitirá extraer datos cualitativos y con ello se busca puntualizar las características de una población.

Se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, al elegir una muestra accesible de estudiantes según la disponibilidad del investigador (Hernández, 2021). La aplicación de las encuestas (Tamayo, 2003) se llevó a cabo en la Unidad Académica Ciencias de la Comunicación (UACC) de la Universidad Autónoma de Sinaloa (UAS), en donde participaron 43 alumnos de los diferentes semestres; Es importante señalar que la UACC es una instancia con 5 años de antigüedad y cuenta con un aproximado de 10 grupos.

El estudio es de tipo descriptivo (Hernández, et al., 2014) ya que dicha herramienta conformada por 21 ítems permitió conocer opiniones y actitudes de los encuestados sobre el uso de la IA en su proceso educativo. Se realizó un cuestionario a los alumnos de la UACC que permitieron conocer datos demográficos como la edad, el género, la percepción ante el uso de la IA en su proceso educativo, en qué utilizan dichas

herramientas y la frecuencia de su uso, así como el apoyo que recibe por parte de los docentes en su uso.

Los datos demográficos de la muestra se describen en la tabla 1, exponen un predominio de mujeres, seguidas por hombres y una mínima cantidad identificados como no binarios, a su vez, el grupo de edad con mayores respuestas recolectadas se encuentra entre los 20 y 21 años, lo que sugiere que la mayoría son alumnos que actualmente estudian el último año de su licenciatura.

Tabla 1

Datos demográficos de la muestra

Componente	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Género	Hombre	18	41.86%
	Mujer	23	53.49%
	No binario	2	4.65%
Edad	18-19	6	13.96%
	20-21	21	48.84%
	22 o más	16	37.20%

Fuente: elaboración propia con datos de encuesta.

Los ítems contenidos en la encuesta fueron retomados de estudios previos, encontrados en la búsqueda bibliográfica, sin embargo, fueron adaptados a las características de los alumnos de la UACC. Las respuestas de cada ítem son variables ya que algunos cuentan con escala Likert, otros son de opción múltiple y dicotómicas, y una es de respuesta abierta. La herramienta permitió conocer la opinión y actitud de los estudiantes en el uso de la IA.

Para el análisis de las encuestas se llevaron a cabo dos fases para el procesamiento de resultados, al haber sido mediante *Google forms*, esta aplicación brindó tablas en Excel que permitieron estudiar, analizar y exponer los resultados en tablas y gráficas, la segunda etapa se utilizó *ChatGPT* para conocer su alcance como herramienta metodológica y a su vez se utilizó el software *atlas ti* para codificar palabras más repetidas en las preguntas que fueron abiertas.

En la tabla 2 se muestran el tipo de variable, la cantidad de ítems, el objetivo que buscaba ese grupo de preguntas y la referencia de donde se replicó el estudio.

Tabla 2

Estructura del cuestionario utilizado

Variable	Ítems	Objetivo	Autores de referencia
Información demográfica	2	Conocer y organizar el género y edad del alumno.	(Mauer Idroes et al., 2023)
Acceso a las tecnologías en México	2	Destacar si el alumno identifica las políticas y estrategias de México para el uso de la IA.	(Zhou et al., 2024)
Percepción de la IES y el docente en el uso de la IA	4	Identificar si la IES y los docentes brindan las herramientas de IA al alumno en su proceso de enseñanza	(Rivera-Ramírez et al, 2024; Chao-Rebolledo y Rivera-Navarro, 2024)

Acceso a la tecnología en México	2	Analizar si el alumno conoce el contexto del uso de tecnologías en México.	(INEGI, 2024)
Herramientas de IA	11	Examinar las herramientas que utiliza el alumno, en qué porcentaje y grado, así como para que las utiliza.	(Mauer Idroes et al., 2023; Jereb y Urh, 2024; Zhou et al., 2024; Alpizar Garrido, 2024; Rivera-Ramírez et al., 2024)

Fuente: elaboración propia con datos de encuesta.

3.RESULTADOS

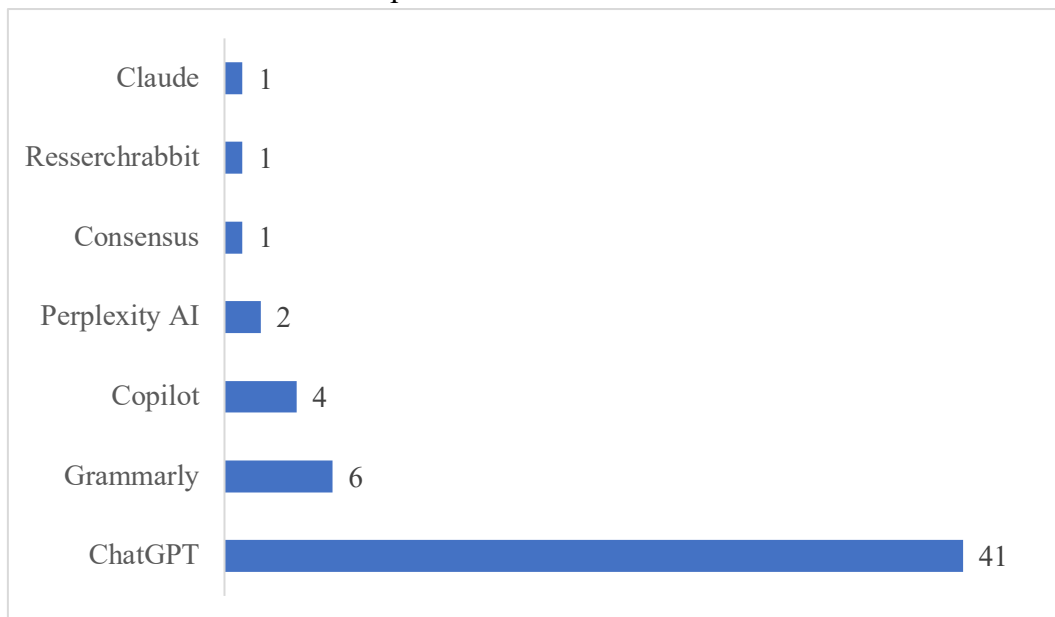
A continuación, se presentan los resultados obtenidos a partir del instrumento aplicado a los 43 participantes del estudio. Los datos se organizan de acuerdo con las variables planteadas en el cuestionario, permitiendo identificar tendencias, patrones y diferencias relevantes en relación con el uso de tecnologías, la percepción sobre la inteligencia artificial (IA) y el contexto educativo actual.

Con la finalidad de identificar si los alumnos conocen y han utilizado herramientas de IA en su proceso educativo se les pregunto si han utilizado la IA para sus estudios, los resultados muestran que un alto porcentaje 83.72 % (36) sí las ha utilizado, mientras que el 16.28 % (7) manifiesta no haberlo hecho y de esos el 9.30 % (4) de los alumnos expresan que es porque desconocen su uso, pero tienen interés en aprender a usarlas.

Para conocer qué herramienta de IA es la más conocida y utilizada por los alumnos de la UACC, se les brindó una lista de herramientas y que seleccionaran cuál o cuáles son las que utilizan, encontrando que la más utilizada es *ChatGPT*, tal como se aprecia en la figura 1. Otras de las herramientas que los alumnos mencionaron y que no venían dentro de las opciones fueron: Deepseek (1), Gemini (2), Gamma (1), y Meta AI (1).

Figura 1

Herramientas de IA utilizadas por alumnos de la UACC

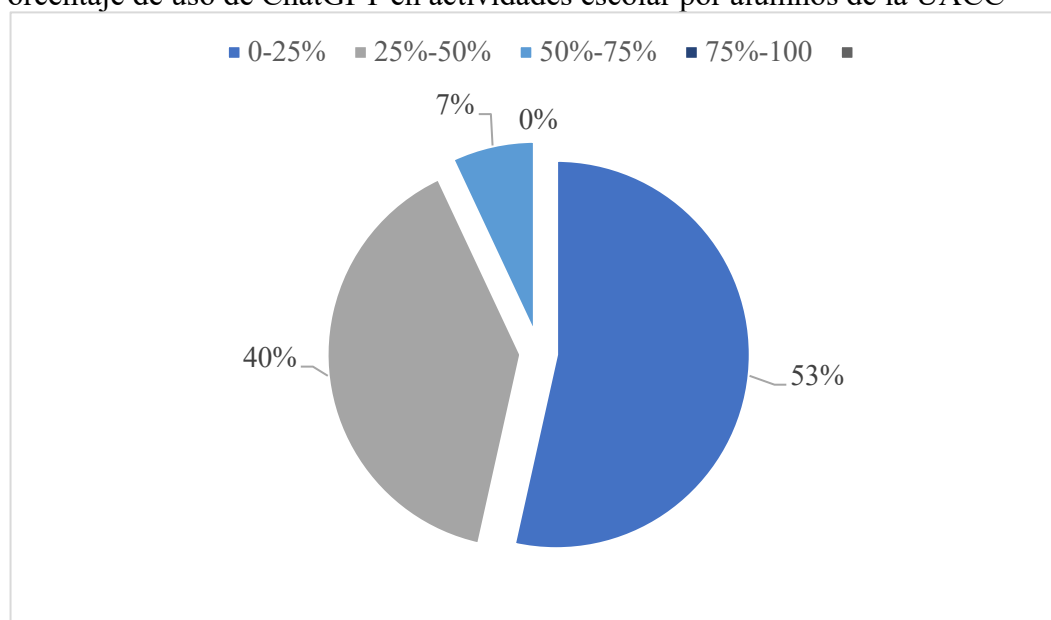


Fuente: elaboración propia con datos de la encuesta.

Al ser *ChatGPT* la herramienta más esperada en su uso, se les preguntó a los alumnos con qué frecuencia la utilizaban, encontrando que ningún alumno declaró utilizarla siempre, 4 mencionaron que la utilizan con frecuencia, 23 a veces, 13 rara vez y 3 nunca. Esto es muestra que en el caso de los alumnos de la UACC el uso de herramientas de IA todavía no está tan arraigada en sus actividades escolares. La figura 2 respalda estos resultados, ya que la mayoría de los alumnos utiliza *ChatGPT* un 25 % del tiempo o menos, en cuanto a sus actividades académicas, sugiriendo así que su incorporación aún es limitada en sus procesos de estudio. Los resultados muestran que ninguno de los alumnos encuestados utiliza esta aplicación al 100 % para sus actividades educativas, lo cual confirma que la IA no está tan incorporada en los procesos educativos de los alumnos de la UACC.

Figura 2

Porcentaje de uso de ChatGPT en actividades escolar por alumnos de la UACC



Fuente: elaboración propia con datos de encuesta.

La mayoría de los estudiantes reporta un nivel de uso de herramientas de IA inferior al 50 %, con una concentración en el rango de 0 % a 25 %, lo que sugiere que los alumnos de comunicación de la UAS todavía no suelen utilizar *ChatGPT* con tanta frecuencia.

Parte importante de lo que se encontró en la revisión bibliográfica es el debate que existe sobre el uso que se les da a las respuestas obtenidas por las diversas herramientas de IA, siendo *ChatGPT* una de las más controversiales. Sullivan et al. (2023) mencionan que el uso de esta herramienta en la educación ha propiciado preocupación en la academia, ya que algunos investigadores indican que el uso de *ChatGPT* puede mejorar el aprendizaje del alumno y que los docentes deben de adaptar la enseñanza a las nuevas tecnologías existentes; mientras que existen otros investigadores que manifiestan preocupación sobre el uso que les darán los estudiantes a los resultados obtenidos en dicha herramienta.

Idea que complementan Sok y Heng, (2023), mencionando que el uso en particular de *Chatgpt* en la educación trae grandes beneficios, entre los principales permite al personal académico y a los docentes tener una forma innovadora y flexible en los procesos de enseñanza-aprendizaje, pero a su vez conlleva retos como generar resultados basados en las indicaciones brindadas, que podrían utilizarse de forma poco ética, no considerando los estándares de calidad e integridad y se podría recurrir a plagio por parte del usuario (alumno o docente).

Con base en lo anterior, se preguntó a los estudiantes de la UACC su percepción sobre la confiabilidad de las respuestas generadas por las herramientas de IA que han utilizado, obteniéndose los siguientes resultados:

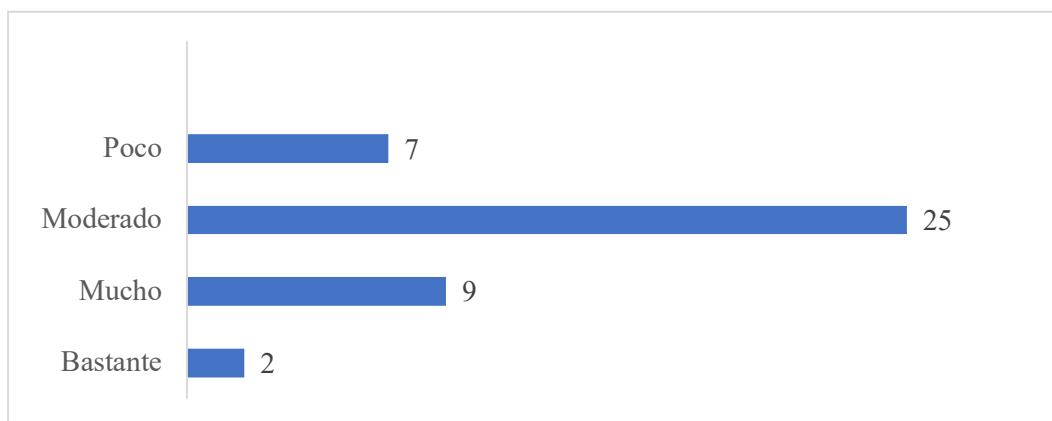
- El 6.9 % considera que son muy confiables las respuestas
- El 39.53 % considera que son medianamente confiables
- Un 48.83 % piensa que son neutralmente confiables
- Un 4.65 % piensa que son poco confiables

Los resultados muestran que el 88.36 % de los alumnos considera que las respuestas generadas por las diversas herramientas de IA son medianamente confiables. Llama la atención que, al relacionar esta respuesta con la pregunta de usuarios de la IA, de los 7 estudiantes que mencionaron no utilizarla para sus actividades escolares 5 consideran que sus respuestas son correctas. Esta correlación muestra que a pesar de que los alumnos consideran que las respuestas brindadas por *ChatGPT* son adecuadas, sugiere una percepción positiva generalizada, aunque no siempre acompañada de uso práctico.

Por otra parte, en cuanto a los beneficios percibidos por el uso de las herramientas de IA en sus estudios, la mayoría considera que el uso de la IA ha sido moderadamente positivo, como se muestra en la figura 3. Resulta llamativo que solo 2 alumnos mencionaran que se han beneficiado bastante de la IA.

Figura 3

Beneficios del uso de la IA en tu educación



Fuente: elaboración propia con datos de encuesta.

Los resultados anteriores pueden deberse al tipo de muestra con la que cuenta el presente estudio, puesto que se trata de alumnos de Comunicación y no del área de Tecnología, en la cual se ha brindado mayor énfasis, a nivel mundial, en la integración de la IA en los planes de estudio, relegando a las áreas sociales. Por ello, se les cuestionó a

los estudiantes para qué utilizan las herramientas de IA en sus proyectos académicos. De igual manera, esta pregunta no fue en escala de Likert, ya que los encuestados podían seleccionar una o más de las opciones brindadas.

Tabla 3
Actividades más utilizadas por los alumnos de UACC

Actividad	Número de estudiantes
Resolver dudas	19
Investigar	14
Mejorar la redacción	13
Traducción	5
Hacer fotografías o videos	5
Realizar un ensayo o tarea	1
Contestar exámenes	0

Nota: elaboración propia con datos de encuesta.

De nueva cuenta los resultados mostrados en la tabla 3 son de interés, ya que se espera que, al tratarse de alumnos de comunicación y 26 de ellos pertenecen a la acentuación en medios, la opción con mayor frecuencia sería de la de realizar fotografías o videos, siendo interesante que esta respuesta quedó en 4to lugar, priorizando la opción de resolver dudas e investigar.

El cuestionario realizado solo contaba con una pregunta abierta “¿En qué áreas de tu carrera crees que tiene más impacto las herramientas de Inteligencia Artificial?”, la cual está ligada a la interrogante anterior, esta permitió conocer más profundamente el posible interés del alumno por el uso de herramientas de la IA y a su vez establecer líneas futuras de investigación.

Se utilizó la herramienta de *ChatGPT* para evaluar las respuestas de la pregunta abierta obtenidas en dicha cuestión, puesto que se contaba con 43 respuestas diferentes. Se utilizó el *prompt* “Realiza un análisis de las respuestas más mencionadas y agrúpalas por categorías” añadiendo el archivo de Excel con las respuestas, la herramienta de IA proceso, agrupó y brindó la siguiente información:

Tabla 4
Otros usos de la IA por alumnos de la UACC

Categoría	Ejemplos de respuestas	Frecuencia aprox.
Investigación	Investigación, métodos, proyectos, resolver dudas, recopilar datos	14
Redacción y escritura	Redacción de textos, guiones, notas periodísticas, contenido	11
Medios y comunicación	Comunicación, medios, multimedia, flyers, edición y fotografía	6

Respuestas generales/amplias	En todas, todo, no lo sé, no estoy segura	8
Análisis de datos / técnico	Análisis de datos, gráficos, tecnología de la información	4

Fuente: elaboración propia con datos de encuesta.

Las respuestas anteriores, muestran que en su mayoría (14) los alumnos de la UACC están interesados en utilizar la IA para sus proyectos o realizar investigación, en segundo lugar, quedaría realizar notas periodísticas o crear contenido (11) y muy por debajo (6) utilizarlo para crear multimedia, lo cual de nueva cuenta corrobora que los alumnos no están utilizando la IA para la creación de imágenes o contenido multimedia.

Como segunda fase de análisis de la pregunta abierta, se utilizó el software atlas ti para buscar y codificar las palabras más utilizadas en la pregunta “¿En qué áreas de tu carrera crees que tiene más impacto las herramientas de Inteligencia Artificial?”, los resultados se muestran en la tabla 5.

Tabla 5
Uso de la IA por alumnos de la UACC

Uso de la IA	Frecuencia aproximada
Investigación	14
Traducción	10
Mejorar redacción	9
Realizar videos/fotografías	8
Realizar ensayos	6
Resolver dudas	5

Fuente: elaboración propia con datos de encuesta.

La codificación realizada por atlas ti, muestra que los alumnos de la UACC están interesados en utilizar las herramientas de la IA para hacer investigación y traducir textos o ideas, lo que una vez más coincide en que los alumnos de comunicación de la UAS no están tan interesados en utilizar la IA para aspectos de creación de media, esto podría deberse a que no se sienten preparados o no han utilizado herramientas con dichos objetivos.

La figura 4 es una nube de palabras creada con el programa atlas ti que muestra las palabras más repetidas en la pregunta abierta, entre las más repetidas esta investigar, redacción, resolver y dudas.

Figura 4

Nube de palabras del uso de IA por atlas ti



Fuente: elaboración propia con datos de encuesta.

Por otro lado, Rodríguez et al. (2023) resaltan que la IA en la educación podría mejorar los métodos de enseñanza y potencializar el aprendizaje, y para los autores estas herramientas no pueden reemplazar al docente en el aula. Por lo cual se le cuestionó al estudiante su postura en dichos temas, es decir si considera que la IA está facilitando su aprendizaje y si considera que podrá suplantar al docente.

Los resultados muestran que de los 43 encuestados, 39 consideran que la IA si puede facilitar su aprendizaje, mientras que los otros 4 opinan que no. Por su parte, en la pregunta si creen que la IA puede reemplazar al docente la opinión de los alumnos es la siguiente:

- 1 estudiante considera que la IA va a reemplazar al docente en aula.
- 34 alumnos consideran que la IA no reemplazará al docente.
- 8 consideran que será en un futuro lejano.

Estos hallazgos, a pesar de ser una muestra específica limitada a alumnos de comunicación de la UACC, permiten identificar patrones en cuanto al uso de herramientas de inteligencia artificial y ofrecen una base para futuros estudios que profundicen en contextos disciplinares similares.

4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Bernat (2024) comenta que a pesar de que hoy en día los medios de comunicación están recurriendo a las herramientas de IA para publicar y difundir información, las noticias nunca estuvieron mejor construidas o documentadas que cuando la realizaban periodistas experimentados, capaces de relacionar, pensar, deducir la información, por lo que un problema del uso de la IA en los medios de comunicación sería la falta de pericia del autor.

Dentro de los hallazgos teóricos se observan diferentes posturas e ideologías sobre el uso de la IA en la educación, existiendo posturas que no debería ser utilizada para fines educativas, misma con la que no se concuerda, puesto que se observa que la IA cada día está más integrada en los procesos sociales y laborales, incluso no solo en el área tecnológica, por lo cual se debe enseñar al alumno a utilizarla.

El objetivo de la presente investigación era conocer el interés y perspectiva de los alumnos de la UACC de la UAS en el uso de la IA en su formación académica o en su

proceso educativo, los resultados demostraron que dichos estudiantes aún no están tan familiarizados con el uso de la IA en sus estudios y que no la utilizan en más del 50 % de sus actividades escolares, sin embargo, comentan que les gustaría aprender cómo hacerlo, puesto que las veces que la han utilizado han sido beneficiosos los resultados.

Un 83 % (36) de los estudiantes menciona que conocen y han utilizado diversas herramientas de IA para sus procesos educativos, pero para ellos representa un uso superficial y poco frecuente, puesto que no confían del todo en las respuestas que les brindan dichas herramientas.

Dentro de los resultados es importante señalar que el 95.34 % de los alumnos utiliza *ChatGPT* y no otras herramientas tal como *ResearchRabbit*, esto a pesar de que manifiestan estar interesados en utilizar la IA en la investigación; esto podría deberse a que *ChatGPT* es una herramienta más popular e incluso es utilizada para aspectos de la vida diaria.

Dentro de los resultados, los más relevantes indican que el que los estudiantes de la UACC sí conocen y han utilizado la IA, 35 de los encuestados consideran que la IA debe comenzar a integrarse en sus procesos de enseñanza. Aún cuando ellos mismos declaran que no la utilizan con tanta frecuencia, puesto que la mayoría de los estudiantes utiliza la IA en menos del 25 % del tiempo para actividades escolares y ninguno declaró utilizarla al 100 %.

A su vez la mayoría de los estudiantes utilizan las herramientas de IA en su mayoría para resolver dudas, investigar y mejorar la redacción, y en cuanto a actividades como creación de imágenes o generación de contenido su uso aún es limitado, esto daría para futuras líneas de investigación y cuestionarse si no lo hacen por desconocimiento o falta de interés.

En cuanto a la percepción del uso de la IA, la mayoría de los alumnos respondía que ha tenido beneficios al utilizar las herramientas para proyectos escolares, pero solo unos pocos que este beneficio fue realmente grande, por lo que se confirma una vez más que su uso, al menos en los alumnos de la UACC aún es superficial.

Como conclusión y futuras líneas de investigación se tiene que existe una necesidad de capacitar y enseñar a los alumnos de la UACC en el uso de las IA, puesto que si muestran interés por conocer y utilizar estas herramientas.

Otro hallazgo importante y que vale la pena resaltar, es que para los alumnos de la UACC la IA no está cerca de reemplazar al docente y esto sería también otro tema de estudio, puesto que también existe debate sobre si los avances tecnológicos desplazarán a la mano de obra en los diversos sectores.

CONTRIBUCIÓN DE LOS AUTORES: Damaris Elizabeth Zazueta-López (Investigación, administración del proyecto, software y redacción del borrador original), Salvador Abraham Romero-Rubio (Curación de datos, metodología y revisión y edición), Martha Patricia Castro López (Supervisión, visualización y análisis formal)

FINANCIACIÓN: Esta investigación no recibió ninguna financiación externa.

AGRADECIMIENTOS. A los alumnos de la Unidad Académica Ciencias de la Comunicación por su participación en la presente investigación.

* Los autores han informado a los participantes de la investigación y ellos han dado el consentimiento de participar en él.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aissani, R., . Abdallah, R. A., Taha, S. y Al Adwan, M.N. (2023). Artificial intelligence tools in media and journalism: Roles and concerns. *International Conference on Multimedia Computing, Networking and Applications (MCNA)*, Valencia, Spain, 19–26. <https://doi.org/10.1109/MCNA59361.2023.10185738>
- Alpizar-Garrido, L. O. (2024). Perspectiva de estudiantes de nivel medio superior respecto al uso de la inteligencia artificial generativa en su aprendizaje. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 14(28), 1-29 <https://doi.org/10.23913/ride.v14i28.1830>
- Bernat, P. (23 de 01 de 2024). El impacto de la IA generativa en el trabajo de los periodistas: herramientas y respuestas. *Cuadernos de periodistas*. <https://acortar.link/hGHtEq>
- Cantú-Ortiz, F.J., Galeano Sánchez, N., Garrido, L., Terashima-Marin, H. y Brena, R. (2020). An artificial intelligence educational strategy for the digital transformation. 1. *International Journal on Interactive Design and Manufacturing* 14, 1195–1209. <https://doi.org/10.1007/s12008-020-00702-8>
- Celik, I., Gedrimiene, E., Siklander, S., y Muukkonen, H. (2024). The affordances of artificial intelligence-based tools for supporting 21st-century skills: A systematic review of empirical research in higher education. *Australasian Journal of Educational Technology*, 40(3), 19-38. <https://doi.org/10.14742/ajet.9069>
- Chaudhry, M.A., Kazim, E. Artificial Intelligence in Education (AIED): a high-level academic and industry note 2021. *AI Ethics* 2, 157–165 (2022). <https://doi.org/10.1007/s43681-021-00074-z>
- Chao-Rebolledo, C., y Rivera-Navarro, M. Á. (2024). Usos y percepciones de herramientas de inteligencia artificial en la educación superior en México. *Revista Iberoamericana de Educación*, 95(1), 57-72. <https://doi.org/10.35362/rie9516259>
- García-Galera, M.-d.-C., y Catalina-García, B. (2024). Inteligencia artificial en la enseñanza del periodismo. Pautas para su aplicación en la asignatura de Investigación de Audiencias. *Infonomy*, 2(2), e24033. <https://doi.org/10.3145/infonomy.24.033>
- Guevara Alban, G. P., Verdesoto Arguello, A. E., y Castro Molina, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163–173. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Hernández-González, O. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 37(3), 1-3. <https://acortar.link/ssGBOb>
- Hernández, S. R., Fernández, C. C. y Baptista, L. P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ª. ed.). McGraw-Hill.
- Herrera-Ortiz, J. J., Peña-Áviles, J. M., Herrera-Valdivieso, M. V., y Moreno-Morán, D. X. (2024). La inteligencia artificial y su impacto en la comunicación: recorrido y perspectivas. *TELOS: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 26(1) 278-296. <http://www.doi.org/10.36390/telos261.18>

- INEGI. (2024). *Encuesta Nacional sobre disponibilidad y uso de Tecnologías de información en los Hogares*. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. <https://acortar.link/oWXFGM>
- Jamal Faeq Kakbra (2024). The Prevalence & Impact of Artificial Intelligence Applications in Digital Media: A Systematic Methodical Investigation. *The Proceedings of 2nd International Scientific Conference "Digital Media Effects on Society Security Under Domestic and International Laws"*, Iran, Erbil 2-28 April <https://doi.org/10.24017/dmedialaw24.32>
- Jereb, E., y Urh, M. (2024). The Use of Artificial Intelligence among Students in Higher Education. *Sciendo*, 57(4), 333 - 345. <https://doi.org/10.2478/orga-2024-0024>
- Magrill, J., y Magrill, B. (2024). Preparing Educators and Students at Higher Education Institutions for an AI-Driven World. *Teaching & Learning Inquiry*, 12, 1-9. <https://doi.org/10.20343/teachlearningqu.12.16>
- Mauer-Idroes, G., Rizky-Noviany, T., Maulana, A., Irvanizam, I., Jalil, Z., Lensoni, L., . . . Idroes, R. (2023). Student Perspectives on the Role of Artificial Intelligence in Education: A Survey-Based Analysis. *Journal of Educational Management and Learning*, 1(1), 8-15. <https://heca-analitika.com/jeml/article/view/58>
- Nandini, Indora, P., y R. K. Singh. (2024). Artificial Intelligence in Journalism: An Overview of its Applications and Uses. *Journal of Communication and Management*, 3(03), 237-242. <https://doi.org/10.58966/JCM2024337>
- Navarrete-Cazales, Z., y Manzanilla-Granados, H. M. (2023). Una perspectiva sobre la inteligencia artificial en la educación. *Perfiles Educativos* 45(especial), 87-107. <https://doi.org/10.22201/iisue.24486167e.2023.Especial.61693>
- Ríos-Hernández, I. N., Mateus, J.-C., Rivera-Rogel, D., y Ávila-Meléndez, L. R. (2024). Percepciones de estudiantes latinoamericanos sobre el uso de la inteligencia artificial en la educación superior. *Austral Comunicación*, 13(1), e01302. <https://doi.org/10.26422/aucom.2024.1301.rio>
- Rivera-Ramírez, F., Velázquez-Graduño, G., Arcundia-Valverde, E., y Reyes-Díaz, J. I. (2024). Uso y percepción de la inteligencia artificial en la Educación Superior. *Revista de Investigación Educativa RedCA*, (0), 441-456. <https://doi.org/10.36677/redca.v0i0.25895>
- Rodríguez-Torres, A. F., Orozco-Alarcón, K. E., García-Gaibor, J. A., y Rodríguez-Bermeo, S. D. (2023). La Implementación de la Inteligencia Artificial en la Educación: Análisis Sistemático. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 9(3), 2164-2178. <https://doi.org/10.23857/dc.v9i3.3548>
- Salvat-Martinrey, G., García-Marín, D., y Zorogastua-Camacho, J. (2024). La inteligencia artificial generativa y su impacto en el sector de la comunicación. Percepción de los futuros profesionales. *Revista De La Asociación Española De Investigación De La Comunicación*, 11(Especial), 1-25. <https://doi.org/10.24137/raeic.11.e.6>
- Sok, S., y Heng, K. (2023). ChatGPT for education and research: A review of benefits and risks. *Cambodian Journal of Educational Research*, 3(1) 110-121. <https://cjerjournal.com/index.php/cjer/article/view/108/81>
- Sonni, A. F., Hafied, H., Irwanto, I., y Latuheru, R. (2024). Digital Newsroom Transformation: A Systematic Review of the Impact of Artificial Intelligence on Journalistic Practices, News Narratives, and Ethical Challenges. *Journalism and Media*, 5(4), 1554-1570. <https://doi.org/10.3390/journalmedia5040097>

- Sullivan, M., Kelly, A., y McLaughlan, P. (2023). ChatGPT in higher education: Considerations for academic integrity and student learning. *Journal of Applied Learning & Teaching*, 6(1), 31-40. <https://doi.org/10.37074/jalt.2023.6.1.17>
- Sultan, M.I., Bhuiyan, A.J., y Amir, A.S. (2024). Reimagining Journalism: Exploring the AI Revolution - A Thorough Analysis of Potential Advantages and Challenges. *Komunikator*, 16(1), 1-13. <https://doi.org/10.18196/jkm.20172>
- Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación científica*. Limusa.
- Theodosiou, Z., Papa, V y Lanitis, A. (2024). AI based Digital Journalism: Potential, Challenges and Future Directions. *19th International Workshop on Semantic and Social Media Adaptation & Personalization (SMAP)*, Athens, Greece, 2024, pp. 133-137, <http://doi.org/10.1109/SMAP63474.2024.00033>
- Tramallino, C. P., y Zeni, A. M. (2024). Avances y discusiones sobre el uso de la inteligencia artificial (IA) en la educación. *Educación*, 33(64), 29-54. <https://doi.org/10.18800/educacion.202401.M002>
- Túñez-López, J.-M., Fieiras-Ceide, C., y Vaz-Álvarez, M. (2021). Impact of Artificial Intelligence on Journalism: transformations in the company, products, contents and Professional profile. *Communication & Society*, 34(1), 177-193. <https://doi.org/10.15581/003.34.1.177-193>
- Urquilla-Castaneda, A. (2022). Un viaje hacia la inteligencia artificial en la educación. *Realidad y Reflexión*, 1(56), 121-136. <https://doi.org/10.5377/ryr.v1i56.15776>
- Zazueta López, D. E., López Leyva, S., y Romero-Rubio, S. A. (2023). La necesidad de una educación 4.0 en México para adentrarse en la industria 4.0. *Revista de Investigación en Tecnologías de la Información*, 11(24), 62-75. <https://doi.org/10.36825/RITL.11.24.006>
- Zhou, X., Zhang, J., y Chan, C. (2024). Unveiling students' experiences and perceptions of Artificial Intelligence usage in higher education. *Journal of University Teaching and Learning Practice*, 21(6), 1-20