

**Alfabetización mediática en personas mayores: estudio de caso
SMOOC “Redes y realidades. alfabetización mediática para senior”
(Proyecto MELISE)**

**Media literacy in older adults: case study smoooc “Networks and realities. media
literacy for seniors” (MELISE Project)**

**Alfabetização mediática em adultos mais velhos: estudo de caso do smoooc “redes e
realidades. alfabetização mediática para idosos” (Projeto MELISE)**



Carmen Cantillo Valero

Universidad Nacional de Educación a Distancia, España

<http://orcid.org/0000-0003-0008-3136>

carmen.cantillo@invi.uned.es

Javier Gil Quintana

Autor de correspondencia

Universidad Nacional de Educación a Distancia, España

<http://orcid.org/0000-0003-0326-2535>

jgilquintana@edu.uned.es

Isabel Gutiérrez Ramírez

Universidad Nacional de Educación a Distancia, España

<https://orcid.org/0009-0003-7980-5070>

igutierrez34@alumno.uned.es

Recibido: 31/10/2025 Revisado: 15/01/2026 Aceptado: 28/01/2026 Publicado: 03/03/2026

Resumen: Este artículo estudia la efectividad del curso (sMOOC) “Redes y realidades. Alfabetización mediática para Seniors”, desarrollado a través del Proyecto Europeo “Media Literacy for senior european citizens” (MELISE) dirigido a personas mayores en el que se abordan, entre otros aspectos, la desconfianza en los medios, la inteligencia artificial, la formación de opiniones, la manipulación de imágenes y vídeos, así como la detección de noticias falsas. Este estudio de caso aborda -desde una perspectiva cualitativa- el desarrollo de competencias mediáticas y la inclusión digital de las personas seniors participantes. La información producida se ha obtenido a través de análisis de contenido de materiales didácticos, participación en los foros virtuales y observación participante en talleres presenciales. Los resultados obtenidos muestran que el sMOOC favorece la comprensión crítica de los medios digitales, mejora la autonomía en uso de redes sociales y proporciona herramientas para identificar la desinformación. Se ha constatado que tanto el acompañamiento inicial como el aprendizaje entre iguales son factores clave para el éxito de este tipo de programas formativos. Las conclusiones revelan la trascendencia de la alfabetización mediática como estrategia de inclusión digital para las personas mayores y la necesidad de seguir innovando mediante programas formativos.

Palabras claves: Alfabetización mediática; Personas mayores; sMOOC; Educación digital; Desinformación.

Abstract: This article studies the effectiveness of the course (sMOOC) "Networks and Realities. Media Literacy for Seniors," developed through the European Project "Media Literacy for Senior European Citizens" (MELISE) aimed at older adults. Among other topics, the course addresses mistrust of the media, artificial intelligence, opinion formation, image and video manipulation, and the detection of fake news. This case study addresses—from a qualitative perspective—the development of media skills and digital inclusion among participating seniors. The information produced was obtained through content analysis of teaching materials, participation in virtual forums, and participant observation in face-to-face workshops. The results obtained show that sMOOCs promote critical understanding of digital media, improve autonomy in the use of social networks, and provide tools for identifying misinformation. It has been found that both initial support and peer learning are key factors for the success of this type of training program. The conclusions reveal the importance of media literacy as a digital inclusion strategy for older adults and the need to continue innovating through training programs.

Keywords: Media literacy; Older people; sMOOCs; Digital education; Disinformation.

Resumo: Este artigo estuda a eficácia do curso (sMOOC) "Redes e realidades. Alfabetização midiática para idosos", desenvolvido através do Projeto Europeu "Media Literacy for senior european citizens" (MELISE), voltado para idosos, no qual são abordados, entre outros aspectos, a desconfiança nos meios de comunicação, a inteligência artificial, a formação de opiniões, a manipulação de imagens e vídeos, bem como a detecção de notícias falsas. Este estudo de caso aborda, de uma perspectiva qualitativa, o desenvolvimento de competências midiáticas e a inclusão digital dos idosos participantes. As informações produzidas foram obtidas através da análise do conteúdo de materiais didáticos, participação em fóruns virtuais e observação participante em workshops presenciais. Os resultados obtidos mostram que o sMOOC favorece a compreensão crítica dos meios digitais, melhora a autonomia no uso das redes sociais e fornece ferramentas para identificar a desinformação. Verificou-se que tanto o acompanhamento inicial como a aprendizagem entre pares são fatores-chave para o sucesso deste tipo de programas formativos. As conclusões revelam a importância da alfabetização midiática como estratégia de inclusão digital para idosos e a necessidade de continuar inovando por meio de programas de formação.

Palavras-chave: Literacia midiática; Idosos; sMOOCs; Educação digital; Desinformação.

Cómo citar este artículo: Cantillo-Valero, C., Gil-Quintana, J., Gutiérrez-Ramírez, I. (2026). Alfabetización mediática en personas mayores: estudio de caso SMOOC "Redes y realidades. alfabetización mediática para senior" (Proyecto MELISE). *Hachetetepe. Revista científica en Educación y Comunicación*, (32), 1-16. <https://doi.org/10.25267/Hachetetepe.2026.i32.1204>

1. INTRODUCCIÓN

La alfabetización mediática se ha afianzado como una competencia fundamental para que la ciudadanía pueda ejercer sus derechos de participación social y crítica en la sociedad postdigital. Se trata de una competencia que ha de ir más allá de la lectura y comprensión de los mensajes, pudiendo analizar de forma crítica las fuentes que generan los contenidos, cuáles son sus objetivos, con qué finalidad se crearon y a través de qué medios se canalizan; con todo ello, según Masterman (1993) se estarán desarrollando audiencias activas y cuya actitud no se ubique en el mero consumo acrítico de contenidos o de productos de cualquier sector comercial (Jiang et al., 2022). La UNESCO (2011, 2013) considera la alfabetización mediática e informacional como un derecho ciudadano, que es clave para la democracia y el desarrollo sostenible. Las declaraciones de Grünwald (1982), Praga (2003) y París (2007) han remarcado la necesidad de desarrollar políticas

educativas que incluyan la formación crítica en medios desde una perspectiva de inclusión social. En este sentido, la alfabetización mediática es entendida como el desarrollo de habilidades para analizar, evaluar y producir mensajes en diferentes formatos, por lo que resulta clave para garantizar la inclusión social de este colectivo (UNESCO, 2011; Masterman, 1993).

Situándonos en el caso de las personas mayores, encontramos que la alfabetización mediática adquiere una mayor relevancia, ya que no solo les permite acceder a una información de calidad, sino también reducir su vulnerabilidad frente a la desinformación (Xie, 2021). En recientes estudios se destaca que este colectivo se enfrenta a barreras relacionadas con el acceso tecnológico, la falta de confianza digital y el aislamiento social (Andrews, et al., 2022). La pandemia de COVID-19 visibilizó estas desigualdades, ya que muchas actividades cotidianas se reubicaron repentinamente en el entorno digital, generando una mayor exclusión de quienes carecían de una alfabetización digital básica (Consejo Audiovisual de Andalucía, 2024). Las personas mayores tienen dificultades para acceder a esa información, con lo que se aumenta la brecha digital y se impide la autonomía. La alfabetización mediática para seniors debe estar fundamentada en tres factores clave:

- Acompañamiento inicial y apoyo constante, muchas personas necesitan una orientación personalizada (Andrews et al., 2022).
- Accesibilidad y lenguaje claro, eliminando tecnicismos innecesarios y partiendo de un diseño universal.
- Aprendizaje colaborativo, lo que refuerza la autoestima y reduce el sentimiento de aislamiento (EPALE, 2021).

En el contexto internacional se pueden encontrar proyectos que han apostado por la alfabetización mediática para senior, como: *Silver Civic Education*, cuyo objetivo es el fortalecimiento de la alfabetización mediática en mayores de 60 años de Europa (Bednarek, 2019); *TeDiCom* (2019–2022) se enfocó en la enseñanza del pensamiento crítico como una competencia del siglo XXI. En España se han llevado a cabo iniciativas como *Mayores con Wi-Fi* que han potenciado la autonomía digital de sus participantes (Consejo Audiovisual de Andalucía, 2024), etc.

El Proyecto Europeo “Media Literacy for senior european citizens” (MELISE), coordinado por la Editorial Octaedro, impulsó el sMOOC “Redes y realidades. Alfabetización mediática para Seniors”, liderado por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) diseñado para fortalecer la alfabetización mediática para personas mayores a través de metodologías innovadoras y recursos digitales interactivos. Este modelo formativo presentó aspectos novedosos como es la narrativa gamificada y el espacio en metaverso. Con la intención de evaluar el impacto de esta formación crítica y analizar la inclusión digital de este colectivo senior, presentamos el presente artículo, donde a través de un estudio de caso se analiza la experiencia. Su carácter gratuito, flexible y participativo permite llegar a públicos diversos, incluyendo también a las personas mayores. Aunque, el diseño pedagógico debe presentar adaptaciones específicas para evitar la desmotivación y el abandono (Estalayo, 2025).

En resumen, este estudio subraya la necesidad de programas formativos en alfabetización mediática para las personas mayores, donde se reconozcan sus particularidades específicas, se diseñe bajo los planteamientos de la accesibilidad universal y se integren la accesibilidad y el acompañamiento como elementos centrales en la comunicación y la participación en las comunidades de aprendizaje.

2. METODOLOGÍA

Este estudio se plantea desde un enfoque cualitativo para responder a un diseño de estudio de caso. La utilización de este método de investigación ha resultado muy conveniente para comprender en profundidad tanto los contenidos pedagógicos del sMOOC “Redes y realidades. Alfabetización mediática para seniors” como las experiencias de aprendizaje que se han llevado a cabo por las personas mayores participantes. A través de este se ha determinado como objetivo principal analizar cómo este curso favorece el desarrollo de competencias mediáticas y contribuye a la inclusión digital de las personas mayores (Fañanás-Biescas e Inieta-Alemán, 2024).

El diseño metodológico del estudio de caso permitió acotar aún más el objeto de estudio, ya que no nos limitamos a la mera descripción de los resultados, sino que se han podido interpretar las dinámicas formativas, la comunicación de las personas participantes y sus participaciones sociales. De este modo, nos centramos en un fenómeno concreto: la implementación del sMOOC “Redes y realidades. Alfabetización mediática para seniors”. Nos situamos en un contexto real dentro del Proyecto MELISE para analizar los significados de las prácticas y actitudes de sus participantes (Yin, 2018).

2.1. Objetivos e hipótesis

El objeto de estudio de esta investigación se basa en el análisis del desarrollo de competencias mediáticas y la inclusión digital de las personas mayores participantes en el curso masivo en línea abierto (sMOOC) “Redes y realidades. Alfabetización mediática para Seniors”, enmarcado en el Proyecto Europeo MELISE. A través de la participación en el proyecto MELISE, se encuentran instituciones como la UNED (España), la Universidad de Southampton (Reino Unido), la Universidad de Barcelona (España) y la Editorial Octaedro, entre otras entidades. Gracias al desarrollo de este consorcio internacional confluyen diversas perspectivas técnicas y pedagógicas que han dado lugar a un contexto de análisis plural.

Para ello, se trazaron como objetivos generales:

- Objetivo 1 (O1): comprender la forma en que este entorno formativo contribuye al fortalecimiento de la alfabetización mediática para el colectivo senior.
- Objetivo 2 (O2): explorar los procesos de aprendizaje, las dinámicas de interacción en los espacios virtuales y presenciales, y los factores relacionados con la adquisición de una perspectiva crítica hacia los medios digitales.

Todo ello, nos permitió indagar en los objetivos específicos:

- Objetivo 3 (O3): identificar las herramientas pedagógicas, sociales y comunicativas que inciden en la participación, la detección de la desinformación y la adquisición de una autonomía digital.
- Objetivo 4 (O4): valorar la eficacia del sMOOC como elemento clave para fomentar la inclusión digital y el pensamiento crítico de las personas mayores.

Con la intención de alcanzar los objetivos de la investigación desde ambas perspectivas se realizaron análisis, tanto el entorno virtual del curso, como el material generado talleres presenciales con grupos de personas mayores en Jaén, Segovia y Madrid. Esta combinación de información permitió triangular la experiencia digital con la presencial dentro de un mismo proceso de aprendizaje y obtener así una mejor comprensión de cómo se alcanzan los procesos formativos.

La información producida se estructuró en torno a categorías temáticas previamente definidas y ajustada a los objetivos del estudio, como son: “adaptación pedagógica”, “interacción social”, “accesibilidad” e “impacto en la confianza digital”. Se llevó a cabo un proceso de codificación abierta para reconocer patrones emergentes y posteriormente se realizó una codificación axial que permitió relacionar las categorías entre sí (Strauss y Corbin, 2002). Los datos procedentes de diversas fuentes (materiales, foros de debate, observación y taller) han hecho posible la triangulación de la información para una posterior integración metodológica, lo que ha incrementado la validez del estudio.

2.2.Muestra

Este estudio ha contado con la participación de 165 personas que han interactuado en el sMOOC, ya que sus intervenciones en los foros han sido material de análisis. Asimismo, los grupos de personas mayores (entre 60 y 74 años), cuyas participaciones en los talleres presenciales también han sido objeto de estudio. El aprendizaje colaborativo que propició la comunicación de las personas participantes en ambos entornos facilitó la recopilación y posterior análisis cualitativo de los discursos. El tamaño de la muestra no se determinó mediante fórmulas estadísticas para generalizar resultados a una población más amplia sino por criterios metodológicos cualitativos. La totalidad de las personas participantes que, de forma accesible e intencional, generaron el tipo de datos que el estudio buscaba analizar, cumpliendo con los protocolos éticos requeridos.

El análisis de los mensajes que han aportado los sujetos que forman la muestra tanto en las sesiones presenciales como en los foros se ha realizado respetando la confidencialidad y el anonimato para seguir las normas éticas de la investigación educativa. Para los discursos del taller presencial, se informó a las personas participantes de los objetivos del estudio, quienes dieron su consentimiento para la utilización de los datos, también de forma anónima.

2.3.Instrumento

Para producir la información necesaria para este estudio se han utilizado tres estrategias. En primer lugar, se realizó un análisis de contenido a través de una revisión sistemática de los materiales didácticos del sMOOC (vídeos, tareas, recursos de apoyo, preguntas frecuentes, etc.) para identificar la pertinencia de los contenidos, el lenguaje utilizado, la accesibilidad y la adecuación al público mayor. Del mismo modo, se analizaron los comentarios y aportaciones orales de los talleres presenciales y los mensajes publicados en los foros virtuales, poniendo énfasis en las temáticas más comentadas, las dudas frecuentes, las dinámicas de interacción y las evidencias de aprendizaje. En segundo lugar, la observación participante y cuaderno de campo, durante el desarrollo del curso y las sesiones presenciales se realizó un registro cualitativo de impresiones, reflexiones y situaciones más significativas. Esta herramienta permitió comprender aspectos subjetivos y contextuales, relacionados con la motivación, las emociones y las dificultades de aprendizaje que expresaron los participantes.

La construcción inicial del instrumento contó con la revisión y asesoría del grupo de investigación SMEMIU (UNED), se sometió a juicio de expertos investigadores en la temática de la investigación. El análisis descriptivo se realizó además con el programa Atlas.ti 23 que cuenta con una gran capacidad de análisis y una interfaz altamente visual y fácil de usar para estudios cualitativos. Esta herramienta permitió organizar, categorizar

y relacionar de manera sistemática los datos recogidos (materiales del curso, transcripciones orales, participaciones en los foros, notas de campo y encuestas del taller presencial). El análisis se realizó en tres etapas:

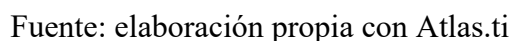
- Codificación abierta: en primer lugar, se seleccionaron las unidades de significado en los textos de: mensajes en foros, descripciones de los materiales, anotaciones del cuaderno de campo, a los que se asignaron códigos de forma inductiva. Ejemplos de estos códigos fueron: dificultad de acceso, confianza digital, aprendizaje entre iguales, detección de bulos, sentimiento de comunidad.
- Codificación axial: los códigos resultantes se agruparon en categorías, estableciendo relaciones entre ellos. Por ejemplo, las categorías autonomía y confianza digitales se vincularon bajo el eje “empoderamiento tecnológico”, mientras que interacción en foros y apoyo entre pares se agruparon en “aprendizaje colaborativo”.
- Codificación selectiva: las categorías se agruparon en relación con los ejes analíticos del estudio: adaptación del modelo sMOOC, participación, diseño pedagógico y materiales, e impacto del taller presencial.

De este modo, ATLAS.ti simplificó la gestión de un gran volumen de información para su análisis cualitativo, así como la visualización de las redes semánticas que facilitaron la comprensión de las relaciones entre categorías. Permitiendo con ello la identificación de patrones transversales en los datos introducidos y reforzando, con ello, la validez de los análisis y posterior triangulación de las fuentes (materiales, foros, observaciones y encuestas).

3. RESULTADOS

A través de los análisis del sMOOC “Redes y realidades: alfabetización mediática para seniors” se identificaron las dificultades, avances y modos de aprendizaje más significativos en relación con la alfabetización mediática en esta etapa. Para dar luz a este proceso, presentamos los resultados estructurados en torno a los cuatro ejes principales: “adaptación del modelo sMOOC”, “interacción y participación”, “diseño pedagógico y materiales”, e “impacto del taller presencial”, según se presenta en la figura 1.

Red Semántica del análisis de los foros del sMOOC.



Al analizar los foros identificamos códigos vinculados con esas barreras tecnológicas, descritas en mensajes como: “para las personas muy mayores supone una gran barrera el no poder manejarse a nivel usuario con las nuevas tecnologías” (AGMUNED377359) o “no quiero quedarme una analfabeta digital” (Andarina377390). Estos relatos evidencian la necesidad de apoyos personalizados, que no están ocasionados por deficiencias en el diseño accesible de los materiales, sino por la falta de competencias digitales de las personas usuarias. Sin embargo, una vez que superan estas barreras,

avanzan rápidamente demostrando que han adquirido autonomía digital. Así, descubrimos un cambio positivo y que va aumentando a la hora de adquirir confianza. Esto se ve reflejado en citas como: “me sirve lo aprendido para aplicarlo en casa con mi madre... darles estrategias para que no caigan en la desinformación” (Haydee365383). Las expresiones de inseguridad se van transformando por otras de participación y positiva, lo que llevó a valorar muy positivamente la calidad de los materiales y la funcionalidad de la plataforma a la hora de compartir los aprendizajes.

Podemos comprobar un cambio de actitud: mientras que al principio se leían mensajes de reticencia e inseguridad como “la informática me parece muy práctica pero personalmente la odio” (RosaGomez377342), estos mismos usuarios terminaron por adoptar una postura más activa y participativa, llegando incluso a asumir el papel de dinamización dentro del grupo y apoyando a sus compañeras/os cuando presentaban dificultades con algunas actividades. El hecho de haber compartido estrategias contra la desinformación y el manejo de herramientas de verificación o la importancia de la contrastación de fuentes son algunos ejemplos que justifican la actitud activa que han ido desarrollando a lo largo del curso.

En base a esta categoría, hemos encontrado que las personas mayores se han adaptado al modelo sMOOC a través de un proceso de transición, que ha ido desde el bloqueo total que les producía la plataforma tecnológica hasta la apropiación crítica del entorno digital, a través de la colaboración y la participación. Se ha demostrado la importancia del acompañamiento técnico y social de las primeras etapas, así como la internalización de las prácticas compartidas que ha fomentado la adquisición de aprendizajes significativos en los usuarios.

3.2. Categoría 2: Interacción y participación

Los foros de debate han sido una de las herramientas comunicativas mejor valoradas, ya que han fomentado la comunicación, la interacción de las personas participantes y el aprendizaje colaborativo. Entre los temas más debatidos encontramos: la desinformación en las redes sociales, la verificación de noticias falsas y los riesgos inminentes de la Inteligencia Artificial. A través de sus aportaciones, hemos podido localizar sus experiencias personales y reflexiones colectivas donde abordan el impacto que están teniendo los medios digitales. Estos son algunos ejemplos: “gracias por la propuesta de crear este espacio para debatir de redes y realidades” (JuliaRoncero377358); “estamos expuestos a un flujo continuado de información... lo más importante es pararnos a pensar y evaluar” (quintas376823); “en mi caso, compartiré lo aprendido con mi mami y luego con los adultos de mi círculo familiar” (Haydee365383), etc.

Para analizar la información de los foros identificamos tres códigos centrales con Atlas.ti:

- Aprendizaje colaborativo → “Gracias por la propuesta de crear este espacio para debatir de redes y realidades.” (JuliaRoncero377358)
- Construcción de comunidad → “Estamos expuestos a un flujo continuado de información... lo más importante es pararnos a pensar y evaluar.” (quintas376823)
- Apoyo intergeneracional → “Compartiré lo aprendido con mi mami y luego con los adultos de mi círculo familiar.” (Haydee365383)

Las pautas de participación en foro han sido:

- Activa: con intervenciones frecuentes y para el apoyo mutuo.

- Intermittente: a través de aportaciones ocasionales, pero significativas.
- Silenciosa: lectura de los mensajes, sin participación expresa; aunque, en los talleres varios seniors reconocieron haber aprendido de los debates, a pesar de no haber intervenido.

La participación en los foros de debate fue esencial a nivel emocional, ya que contribuyó a fomentar la motivación y a reducir la sensación de aislamiento digital. En este sentido, reflexionamos sobre la necesidad de una dinamización tutorial enfocada a movilizar a los usuarios más retraídos.

A nivel presencial se efectuaron algunas sesiones con el fin de presentar el sMOOC y de animar a la interacción y participación en la plataforma. Estas sesiones presenciales en Jaén, Madrid y Segovia permitieron conocer cómo se relacionaban los seniors con la experiencia del sMOOC y saber -de cerca- si los contenidos estaban bien adaptados. Nos encontramos ante grupos reducidos, compuesto entre seis personas mayores y treinta personas de edades comprendidas entre los 60 y 74 años, que durante las distintas sesiones conocieron los principales bloques del curso: desinformación en medios, inteligencia artificial, manipulación de imágenes y noticias falsas. La información registrada en el taller permitió las siguientes reflexiones:

- Al tratarse de un pequeño grupo se generó un clima de confianza que permitió una participación más activa que la generada en los foros virtuales.
- El debate se llevó a cabo con mayor entusiasmo, sobre todo ante los ejemplos prácticos, utilizando los casos de bulos reales que provocó un mayor acercamiento y reflexión.
- A lo largo de los cuatro talleres los participantes fueron adquiriendo mayor confianza digital, manifestaron sentirse empoderados con la experiencia y confesaron haber reforzado su autoestima a través de estas prácticas.
- Varios seniors manifestaron su intención de compartir lo aprendido con su entorno cotidiano, propagando así el impacto pretendido con el taller.

Algunos seniors compartieron algunas ideas preconcebidas y no reflexionadas que portaban a las sesiones presenciales, como teorías conspiranoicas que se comparten en redes; aunque, a través del diálogo y la búsqueda de información se consiguieron resolver, incrementando su pensamiento crítico y la convivencia en respeto.

Indicar también que el ámbito de la participación no se ha proyectado en el espacio creado en Metaverso donde, aunque ha resultado curioso para el público participante, no ha sido utilizado como medio para la interacción.

3.3. Categoría 3: Accesibilidad y confianza digital

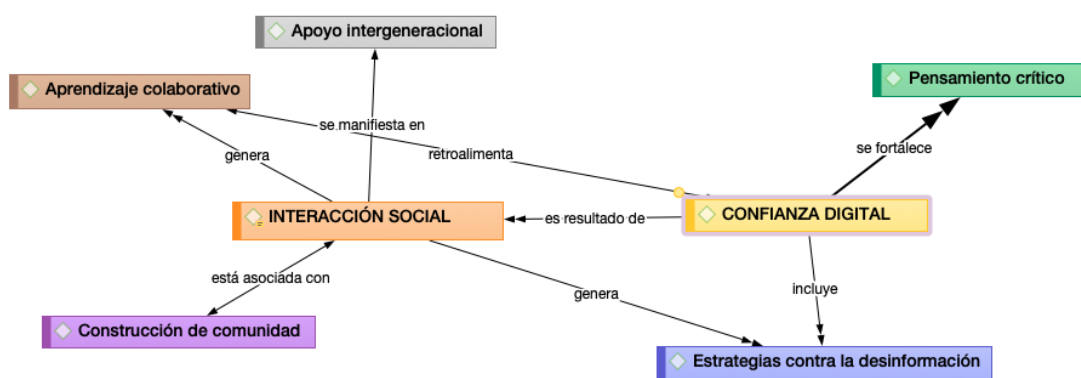
En esta categoría de análisis se reflejan los obstáculos y las estrategias utilizadas para superarlos, ya que los seniors hicieron visibles sus dificultades para manejarse con el entorno digital, aunque también lo hicieron sobre su motivación hacia el aprendizaje: “estoy aquí para intentar entender el mundo que se nos viene encima” (RAFA377355). Algunas personas usuarias fueron un poco más lejos, compartiendo algunas herramientas que les habían ayudado a mejorar su seguridad con el mundo digital y el uso de extensiones de navegador (Oscarin377301). Hemos comprobado de qué forma el sMOOC promueve la adquisición de competencias digitales aplicadas a la práctica cotidiana. Incluimos en accesibilidad la categoría de confianza digital que ha sido un tema transversal a todos los contextos. Identificando tres subcategorías:

- Miedo y desconfianza inicial: “el tema de la Inteligencia Artificial me da mucho miedo” (mercedesgarcia377267).
- Desarrollo del pensamiento crítico: “nunca dar el 100% de credibilidad a las publicaciones de redes; siempre es bueno la investigación” (Rosa377106).
- Estrategias contra la desinformación: “primero leo con calma, luego busco la noticia en otros medios y siempre me aseguro de páginas confiables” (LeidyVeEs377165).

Tras revisar las redes semánticas encontramos cómo la interacción entre las personas participantes ha ido fortaleciendo la confianza digital, contribuyendo el acompañamiento, la comunicación y el aprendizaje colaborativo a superar los miedos iniciales y a saber cómo aplicar prácticas críticas para abordar la información en línea que manejan, según presenta la figura 2.

Figura 2

Red Semántica Interacción social y Confianza digital



Fuente: elaboración propia con Atlas.ti

3.4. Categoría 4: Diseño pedagógico de la plataforma y materiales didácticos

Los materiales didácticos se analizaron identificándose una adecuada adaptación pedagógica y a las características del público senior. El sMOOC está estructurado en cinco bloques temáticos, que tienen como introducción un vídeo explicativo presentado por un “agente” que introduce y guía cada temática mediante material audiovisual breve (de 3 a 9 minutos), juegos y quizzes interactivos y actividades orientadas a la reflexión y aprendizaje activo. A través de la siguiente matriz DAFO que se presenta en la Tabla 1 se analizan las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas detectadas en el curso.

Tabla 1

Análisis DAFO del diseño pedagógico de la plataforma y materiales del curso.

Fortalezas	Debilidades
Lenguaje claro y accesible, sin tecnicismos. Videos breves (3 - 9 min.) y dinámicos. Ejemplos prácticos y cercanos (bulos y noticias falsas). Enfoque constructivista: reflexión y diálogo. Accesibilidad: subtítulos, contraste visual y navegación intuitiva.	Algunos juegos pueden resultar demasiado complicados para seniors con poca experiencia digital. Algunas actividades y tareas carecen de retroalimentación inmediata y detallada, obligando a las personas usuarias a contrastar por otros medios.
Oportunidades	Amenazas
Se puede incorporar retroalimentación más detallada y adaptativa. Opción de ajustar la velocidad y complejidad de los juegos según el nivel digital de los participantes. Las actividades colaborativas y los ejercicios prácticos se pueden desarrollar. Continuar nuevas historias con los agentes para reforzar el aprendizaje.	Frustración y/o desmotivación de las personas usuarias con menor competencia digital. Pérdida del interés por falta de retroalimentación eficaz y posible abandono. Rivalidad de otros recursos educativos digitales más adaptados o personalizados.

Fuente: Elaboración propia

Al haberse utilizado una narrativa gamificada donde los agentes que combaten la desinformación son de edades similares a las y los usuarios las personas participantes se pueden identificar con los mismos, presentando así una mejor asimilación de los contenidos estudiados. Aunque, también se han encontrado algunas áreas de mejora, como la velocidad y complejidad de algunos juegos que impidieron a los usuarios seguirlos con holgura; lo que, unido a la carencia de retroalimentación inmediata, ha impedido la consolidación de algunos aprendizajes.

4. DISCUSIONES

Una vez analizada la información producida en las etapas anteriores, encontramos cuatro características que identifican al sMOOC “Redes y realidades. Alfabetización mediática para Seniors”: la autonomía digital progresa, generando un cambio positivo en la actitud ante las tecnologías; emerge una conciencia crítica ante el fenómeno de la desinformación; la comunicación incrementa el aprendizaje colaborativo, tanto en foros digitales como en talleres presenciales, lo que es valorado muy positivamente por las personas usuarias; alcance del acompañamiento técnico y pedagógico que resulta esencial para eliminar las barreras iniciales y asegurar la participación del alumnado.

Desde una perspectiva de análisis crítico del discurso se identifican procesos ideológicos que acompañan a la implementación del sMOOC, evidenciando cómo determinadas políticas institucionales pueden ayudar a la inclusión digital y la democratización, aunque los datos dejan entrever desde dinámicas de dependencia en el acompañamiento inicial hasta apropiación crítica del conocimiento.

Este modelo de aprendizaje es una herramienta eficaz para promover la alfabetización mediática en las personas mayores; aunque, como hemos analizado, se necesita una amalgama de acompañamiento inicial y estrategias de dinamización. Si nos detenemos en la “adaptación pedagógica”, se visualizan avances significativos, a pesar de las dificultades de acceso y navegación aparecidas al principio. A partir de la codificación de los foros se ha podido ver con claridad que los discursos en torno a los materiales y diversidad de recursos han favorecido la apropiación de la información del curso. Analizando las citas más representativas se puede ver el paso que existe desde esa inseguridad inicial a la participación y autonomía final.

Desde el enfoque sociolingüístico y de gramática funcional, se han observado recursos que construyen la identidad digital de los adultos mayores como el uso de modalizaciones de inseguridad inicial al paso de construcciones más valorativas, manifestándose un empoderamiento discursivo como sujetos digitales capaces y críticos. En lo relativo a la comunicación, encontramos los foros digitales como los espacios por excelencia para el aprendizaje colaborativo, la construcción de la comunidad de aprendizaje y el apoyo intergeneracional (Osuna et al., 2014). Los discursos enfocados a experiencias y estrategias de desinformación se revelan en las redes semánticas vinculadas a esta categoría junto con su conexión con la “confianza digital”, lo que nos hace comprender que esa colaboración y acompañamiento mutuo son la clave de la adquisición de seguridad para moverse en el entorno digital.

Desde un planteamiento de alfabetización crítica se descodifica la interpretación de las personas participantes sobre la desinformación. Se han identificado también patrones de decodificación progresiva, evolucionando desde lecturas literales a otras más críticas e inferenciales, mostrando así una postura más reflexiva ante los medios.

En lo relacionado con la accesibilidad, se muestra cómo las barreras tecnológicas iniciales que se habían manifestado como un obstáculo, se configuran poco a poco como una oportunidad para adquirir el rol de mentoría de algunos participantes. Aquí se han destacado los códigos de “motivación para aprender” y “herramientas de apoyo”, que destacan el modo de reforzar la autonomía digital, la autoestima y la predisposición al aprendizaje. Sobre la “confianza digital” se afianzó como un eje vertebrador. Hemos podido comprobar en las aportaciones en los foros, donde las reticencias iniciales a la Inteligencia Artificial y la manipulación de los medios han ido paulatinamente transformándose en pensamiento crítico y estrategias de verificación de la información. Los participantes seniors fueron adquiriendo hábitos de lectura de titulares, a contrastar fuentes de información y a detectar noticias falsas, todo lo que incidió en su capacidad de inclusión digital, reduciendo la vulnerabilidad frente a la desinformación.

En general, gracias a la triangulación de los datos (materiales del curso, foros, observación y taller presencial) se pudo tener una visión enriquecida de la experiencia de aprendizaje para toda la vida. Todo lo que nos lleva a distinguir el diseño inclusivo y de acompañamiento que los sMOOC ofrecen para conseguir una estrategia pedagógica efectiva en el desarrollo de competencias mediáticas en las personas mayores. Además, estos resultados demuestran que la alfabetización mediática crítica en las personas mayores es totalmente alcanzable y real gracias a la aplicación de metodologías didácticas participativas y enfocadas en las necesidades del colectivo mayor (Gil-Quintana et al., 2024).

Los resultados de este estudio nos han confirmado que la alfabetización mediática en las personas mayores no es un reto inalcanzable. A través de este tipo de propuestas

se puede llevar a la práctica, ya que desarrollan competencias digitales que pueden aplicar a sus prácticas cotidianas tanto de acercamiento a la información como al consumo (Balseca et al., 2019). Así, hemos descubierto comentarios que muestran que su paso por el sMOOC incrementa su pensamiento crítico. También se ha podido comprobar de qué forma se enfrentan a la desinformación y cómo han desarrollado competencias digitales a través de la comunicación y el aprendizaje colaborativo, todo lo que ha influido positivamente en su calidad de vida.

Todas las manifestaciones del alcance que ha tenido el sMOOC en las personas mayores coinciden con otras investigaciones donde se refuerza la importancia de las metodologías ajustadas al público objetivo y los entornos de apoyo están relacionadas con investigaciones que inciden en el diseño de espacios relacionales que determinan la victoria de los programas de alfabetización digital de personas mayores (Andrews et al., 2022). Así, podemos mencionar que las reticencias tecnológicas están directamente relacionadas con el abandono y la frustración; aunque, en sentido contrario se observa el acompañamiento tecnológico que encontramos en este estudio, a través del cual las personas usuarias han superado las dificultades iniciales, evitando así el abandono y la desilusión. Aspecto que se ha visto íntimamente relacionado con aspectos emocionales y sociales, reforzando el sentimiento de grupo que lleva a empoderar al alumnado (EPALE, 2021).

No podemos olvidar la configuración del sMOOC “Redes y realidades. Alfabetización mediática para Seniors”, que parte de un diseño universal y un planteamiento pedagógico estructurado en materiales audiovisuales accesibles, bloques de contenido breves y escalonados que favorecen la adquisición de los aprendizajes por parte de las personas mayores. Todo lo cual se encuentra en consonancia con los principios de claridad, flexibilidad e inclusión propuestos en (UNESCO, 2013). A pesar de ello, no podemos obviar algunas limitaciones de acceso y conectividad que suponen un obstáculo estructural para el colectivo sénior (Consejo Audiovisual de Andalucía, 2024). La participación homogénea y en igualdad de capacidades iniciales sigue siendo un reto, obligando a permanecer en silencio a los participantes con necesidad de una tutorización personalizada; también se presenta como reto la interacción de las personas senior en espacios inmersivos como el metaverso, donde la presencia ha sido escasa sin conectar con la audiencia (Sidorenko-Bautista et al., 2024). A pesar del potencial alfabetizador y como herramienta para inclusión social y el desarrollo del pensamiento crítico aportado por el sMOOC, es necesario extenderlo y fomentar otras propuestas similares (Gil-Quintana et al., 2024) como estrategia a toda la población mayor. Para lo cual se necesita una implicación de las instituciones públicas para garantizar la alfabetización mediática como programa de envejecimiento activo. Esto se consigue a través de una legislación con presupuesto para atender estos servicios, como así plantean Estalayo (2025) y Bednarek (2019) triangulando los esfuerzos a través de entidades locales, administraciones públicas e instituciones de enseñanza.

5. CONCLUSIONES

A través de este estudio se ha demostrado que la alfabetización mediática es factible en el sector de personas mayores, siendo un elemento necesario para su inclusión social en la era digital. Así lo evidencia la información obtenida del análisis del sMOOC “Redes y realidades. Alfabetización mediática para senior” en su 1ª edición, enmarcado en el Proyecto MELISE, que deja muy clara la relación existente entre un diseño basado

en la accesibilidad, la flexibilidad y el acompañamiento y el desarrollo de competencias digitales críticas para abordar los retos que presenta la información mediática de la actualidad.

Este estudio tuvo como objetivo analizar cómo el sMOOC “Redes y realidades. Alfabetización mediática para seniors” contribuye a la adquisición de competencias mediáticas y a la inclusión digital de las personas mayores. Los hallazgos más relevantes, sustentados en patrones discursivos identificados.

- Contribución del curso al fortalecimiento de la alfabetización mediática y al pensamiento crítico

Los resultados corroboran la contribución que ejerce el curso para fortalecer el pensamiento crítico y la capacidad de análisis de la información, ya que, mediante ejemplos cercanos, juegos interactivos y comunicación en los foros digitales, el alumnado pudo adquirir las herramientas para contrastar fuentes y protegerse de bulos y estafas. Se constata la necesidad de una capacitación digital en las personas mayores (Andrews et al., 2022; Estalayo, 2025). Este hallazgo valida marcos de referencia de alfabetización crítica, demostrando que los adultos senior pueden transitar desde la lectura literal hacia una lectura más analítica y crítica de los mensajes mediáticos.

- Procesos de aprendizaje y dinámicas de interacción

El aprendizaje colaborativo y la comunicación digital a través de foros virtuales suponen espacios de encuentro para incrementar el sentimiento de pertenencia y el apoyo mutuo. La dimensión afectiva combate el aislamiento social y aumenta la motivación para continuar aprendiendo (EPAL, 2021). Se evidencia la importancia del acompañamiento inicial y técnico para superar las dificultades, generar la autonomía digital e impedir el abandono. La claridad de los materiales y diversidad de formatos hizo posible que los participantes reforzaran su autoestima y confianza digital como eje vertebrador de sus aprendizajes. El patrón de apoyo generacional aporta una dimensión comunitaria a los modelos de inclusión digital para senior.

- Impacto en la autonomía digital y la inclusión social

Al finalizar el sMOOC se comprobó el impacto positivo generado en el alumnado que adquirió mayor confianza en el uso de las tecnologías y un aumento en su autonomía digital. La disposición a comunicarse e interactuar en redes sociales se manifestó a través de una adquisición de seguridad digital básica. La eliminación de la brecha digital y el desarrollo del envejecimiento activo son fundamentales (UNESCO, 2013). El estudio cuestiona la idea de una resistencia digital inherente a la edad, a través de la evidencia discursiva donde es posible reconstruir la identidad de las personas competentes a nivel mediático.

- Retos y recomendaciones para futuras acciones formativas

Se han encontrado algunos retos que es necesario plantearse para la confección de próximas acciones formativas, como: el acompañamiento inicial para superar las dificultades técnicas iniciales y evitar el abandono; la necesidad de itinerarios diferenciados en niveles de dificultad; la integración de estos programas en políticas públicas con partidas presupuestarias que permitan llevarlos a la práctica y; por último, y muy relacionado con el anterior, poner dispositivos tecnológicos para reducir también la

brecha material. Se recomienda el desarrollo de protocolos institucionales para el acompañamiento mentor digital; la creación de alianzas entre administraciones públicas, universidades y entidades locales para garantizar la sostenibilidad; investigación en diseños pedagógicos de integración significativa de entornos inmersivos para adultos mayores.

La alfabetización mediática en las personas mayores no tiene que limitarse a una formación instrumental del uso de dispositivos tecnológicos, sino que ha de extenderse a otros ámbitos enfocados al empoderamiento de una ciudadanía crítica. A pesar de que este tipo de formación está planteada como una herramienta para la inclusión digital de las personas mayores, no hay que olvidar que su diseño debe partir de prácticas que combinen la accesibilidad, el acompañamiento y los espacios para la interacción social. Programas como el sMOOC analizado en este estudio muestran que es posible reducir la brecha digital y construir una sociedad más equitativa e intergeneracional. El reto pendiente es garantizar que estas experiencias se incorporen de manera sostenida en estrategias educativas y políticas públicas que promuevan la inclusión digital para todas las personas, independientemente de su edad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andrews, J., Wilson, C., & Coulson, M. (2022). Digital skills training for older people: The importance of the 'lifeworld'. *Information, Communication & Society*, 25(10), 1472–1488. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2021.1933560>
- Balseca, N., Carrillo, F., Merchan, J. M., y Moreno, C. J. (2019). Influencia del marketing, el internet y las redes sociales en adultos mayores: Una revisión de la literatura. *Revista Espacios*, 40(14), 8. <https://acortar.link/2PtyRE>
- Bednarek, B. (2019). *Silver Civic Education: Open Guide for Educators*. Proyecto KA2 Erasmus+. EPALÉ.
- Consejo Audiovisual de Andalucía. (2024). *Mayores con Wi-Fi*. <https://acortar.link/iZ3bqL>
- EPALÉ. (2021). *News media literacy for adults: por qué es importante ahora*. <https://epale.ec.europa.eu/>
- Estalayo, P. (2025). MELISE sMOOC: Un curso de alfabetización mediática para personas mayores europeas. *Media and Learning Association*. <https://media-and-learning.eu/>
- Fañanás-Biescas, A. P. e Iniesta-Alemán, I. (2024). Navegando la era postdigital: estrategias frente al edadismo para una inclusión generacional efectiva. *Pensar la publicidad*, 17(2), 107-115. <https://doi.org/10.5209/pepu.98966>
- Gil-Quintana, J., García Blazquez, E., Hueso-Romero, J.J., y Rodríguez Romero, L.M. (2024). Redes comunicativas universitarias sNOOC por la educación mediática de la tercera edad. *Texto Livre*, 18, e53823. <https://doi.org/10.1590/1983-3652.2025.53823>.
- Jiang, M., Rifon, N. J., Cotten, S. R. M., Alhabash, S., Tsai, H. Y. S., Shillair, R., & Larose, R. (2022). Bringing older consumers onboard to online banking: A generational cohort comparison. *Educational Gerontology*, 48(3), 114–131. <https://doi.org/10.1080/03601277.2021.2021730>
- Masterman, L. (1993). *La enseñanza de los medios de comunicación*. Paidós.
- Yin, R.K. (2018). *Case Study Research and Applications. Desig and Methods*. SAGE.

- Osuna Acedo, S., Cantillo Valero, C., Roura Redondo, M., Sánchez Palacín, A., y Aparici, R. (2014). *Escenarios virtuales educomunicativos*. Icaria Editorial.
- Sidorenko-Bautista, P., Castillo-Abdul, B., Herranz-de-la-Casa, J. M., y Abellán-Hernández, M. (2025). Marketing, publicidad y marca en Fortnite: ¿cómo se conectan hoy en día las marcas y las empresas con las audiencias a través del metaverso? *Ciencias Sociales Cogent*, 11(1), 1-21 <https://doi.org/10.1080/23311886.2025.2458058>
- Strauss, A. y Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa: Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Antioquía: Editorial Universitaria de Antioquía.
- UNESCO (2011). *Media and information literacy curriculum for teachers*. UNESCO.
- UNESCO (2013). *Global Media and Information Literacy Assessment Framework*. UNESCO.
- Xie, B. (2021). Information technology and older adults. *Encyclopedia of Gerontology and Population Aging*, 1-10. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-22009-9>

Investigaciones con seres humanos: Los autores han informado a los participantes de la investigación y ellos han dado el consentimiento de participar en él.

Declaración de conflicto de intereses: Los autores declaran no tener conflictos de intereses

Uso de la Inteligencia Artificial: Los autores declaran que no se ha utilizado la inteligencia artificial para la elaboración del artículo

Contribución de los autores: Carmen Cantillo Valero (Conceptualización, investigación, análisis de resultados y redacción del artículo) Javier Gil Quintana (Conceptualización, metodología, concreción, redacción, supervisión y revisión del manuscrito) e Isabel Gutiérrez Ramírez (Conceptualización e investigación).

Financiación: Esta investigación fue financiada por MELISE – Media Literacy for Seniors in Europe - GA.-101136032. Comisión Europea.

Disponibilidad de los datos: Datos incluidos en el propio artículo o material suplementario.

Agradecimientos: MELISE – Media Literacy for Seniors in Europe. Grupo de Investigación SMEMIU (UNED).