



19: 9-10 Nov. 2019

# EDITORIAL

## (Editorial)

La idea de proponer un monográfico para la revista http (número 19) sobre Educación, comunicación y salud, nos venía rondando desde hacía tiempo. No obstante, hubo que esperar a que la iniciativa partiera de un miembro del Grupo de investigación “Educom”, en concreto de la compañera Carmen Moguel, junto a un profesional de la medicina, el doctor Alejandro Utor, cirujano de la Unidad de Patología Mamaria en el Servicio Andaluz de Salud (Cádiz). Con sinceridad, al principio costó articular el número. Pero les aseguro que la respuesta a la llamada no se hizo esperar. Ahora bien, lo que más nos sorprendió, fue la mirada tan plural sobre esta temática que se abría a la radio, al cine, a la escritura de cartas, a la fotografía, a la publicidad, o bien al propio hecho comunicativo personal entre médico-paciente. Y leyendo los artículos pudimos comprender, y hasta comprobar, la cantidad de personas que existen sensibles y comprometidas con la educomunicación y la salud, o viceversa. Que hay diversas sensibilidades para tratar y dar a comprender esta tópico. Pero, además, pudimos advertir la implicación, casi militancia, en este asunto.

En la lectura del presente ejemplar, de la revista hachetetepe -http-, nos conmovió la sensibilidad con que se aborda este contenido. Además, se evidencia que el binomio educación y comunicación cuenta con una gran cantidad de aliados y, a la vez, todos contribuyen a un mejor conocimiento e implicación sobre la salud. Estamos ante una preocupación global sobre la salud, con varios puntos de vista que, en ocasiones, los medios de comunicación amplifican e, igualmente, la educación intenta paliar sus envites. Con todo, ante esta vorágine de intereses u omisiones, seducción o intención, requerimos un poco de calma para poder abordar y comprender su transversalidad. Tal vez, nos facilite poder saber por dónde y hacia dónde van o nos llevan.

Por ello, una virtud de este monográfico sea la mezcla de los tiempos desde el pasado al presente. Con todo, obtenemos un resultado, realmente, destacable pues con la mirada del ayer inspirada, por ejemplo, en la publicidad (algo que

creemos es muy actual) seremos o estaremos más preparados para comprender el poder de la fotografía que mira a un pueblo, al sentir de un niño y su maestra a través de las cartas, del poder del cine para incentivar el debate sobre la obesidad... O bien, la mirada entre facultativo y paciente ayuda, se hace necesaria su conocimiento, pues puede llegar a ser “balsámica”, al igual que el respeto, la escucha activa o saber acariciar...

Curiosamente, este número 19 de la revista http nos ha abierto el camino para diseñar el futuro número 20. Será sobre las cartas, su capacidad comunicativa y educativa, del ayer al hoy. Pues las cartas, al menos dos experiencias, han sido motivo de análisis en este monográfico y tendrá su punto y seguido seis meses después. Nuestra intención siempre será que la educación y la comunicación vayan de la mano y que tengan, a la vez, un fuerte componente social, pro social. Es la manera que hemos encontrado para que este proyecto hemerográfico siga teniendo sentido.

Y como siempre hemos de agradecer a todas y todos los que han participado en la revista. Ellas y ellos son los que han hecho posible esta iniciativa.

Vayamos a leer, a disfrutar y a aprender. Realmente, no encontramos la diferencia entre aprender y disfrutar, o viceversa. Sin olvidarnos de la consigna de que, desde esta revista, podamos contribuir a un educador, comunicador o profesional de la salud cualificado.

Víctor Amar  
Director de la revista http  
Universidad de Cádiz