



PRESENTACIÓN AL MONOGRÁFICO (Introduction)

El feminismo es uno de los fundamentos ideológicos del Grupo EDUCOM, tratándolo especialmente desde la consideración y relación de la mujer en el complejo campo de las tecnologías digitales y las redes educativas y de comunicación. De hecho, los postulados y reivindicaciones del movimiento feminista subyacen en el ideario global de todos los números de nuestra revista “HTTP”. En este número que aquí se presenta, el feminismo pasa de ser una idea subyacente a ser el eje vertebrador sobre el que giran todos los artículos, centrados en los roles de la mujer en los medios de comunicación desde su enfoque más global.

A partir de esta consideración temática, el grupo acordó abordar la cuestión desde una perspectiva positiva, destacando lo mucho (o poco) conseguido por los movimientos feministas y alentando a seguir trabajando en la misma línea para abordar el futuro con ilusión y esperanza por alcanzar la igualdad real. Todos los trabajos se presentan desde esta perspectiva positiva, con el ánimo de validar, de visibilizar y potenciar los logros que se vienen consiguiendo en pos del feminismo y las personas y los trabajos que lo hacen posible. Esta positividad no debe oscurecer el espíritu de lucha, ni las denuncias de gestos o manifestaciones machistas, por insignificantes que puedan parecer a algunas personas, ni la crítica y mantener las reivindicaciones en todos los sectores y por todos los caminos posibles. Todo lo contrario, se apuesta por la combinación. Pero el mostrar los proyectos y logros del feminismo es una forma de contagiar su espíritu, de no decaer en la lucha, de demostrar que esa lucha tiene resultados, que es posible, que hay que seguir.

El camino que se presenta está lleno de complicaciones, fundamentadas en el arraigo social de costumbres y hábitos culturales de marcado carácter machista y, en muchos casos, de una percepción errónea de lo que el feminismo representa. Hay muchas puertas cerradas que habrá que ir abriendo con espíritu de diálogo, pero también de lucha, pues algunas de esas puertas se podrán abrir con llaves, pero otras habrá que derribarlas a patadas. Posiblemente estas palabras puedan ser consideradas como “radicales”, pero el feminismo debe ser radical en su esencia, en el sentido literal de la palabra “radical”, es decir, yendo al fundamento, a la raíz. No se puede abordar, ni desarrollar desde la ambigüedad del

presente, ni desde “apellidos” que lo alejan de esa esencia feminista y que, en algunos casos, responden más a intereses políticos. El feminismo debe ser abordado desde la radicalidad, desde la raíz, desde su cimentación.

Esa radicalidad entronca con un modo de sociedad que se ha desarrollado históricamente desde el patriarcado. La maternidad y lo que ello conlleva, así como el ejercicio del poder a través de la fuerza física han determinado roles de género desde los orígenes de la vida en sociedad. No se trata pues de cambiar costumbres o tradiciones socioculturales más o menos arraigadas, se trata de dar un paso más en el proceso evolutivo. En ocasiones se argumenta la igualdad real entre mujeres y varones en virtud de que ambos parten en igualdad de condiciones, pero generalmente no se tienen en cuenta los condicionantes socioculturales con los que carga la mujer en esa línea de salida, la pesada mochila perpetrada por siglos de patriarcado. Haciendo un símil atlético, sería como plantear una carrera de cien metros en igualdad de condiciones para todas las personas participantes, recorrido, piso, zapatillas, alimentación, etc. pero se obviara que algunas vengan de correr una maratón el día anterior.

Con este número se pretende validar que ese proceso de transformación evolutiva, pese a las dificultades, se está produciendo, que vamos avanzando, que hacemos camino y que se abren puertas. El número se nutre con la aportación de diez artículos, presentados por personalidades del feminismo, que desde sus respectivos ámbitos trabajan, creen y mantienen viva la llama con la esperanza de conseguir una sociedad realmente igualitaria. El global de los artículos evoca sensaciones, experiencias, testimonios, emociones, denuncias y logros, alternativas y, sobre todo, fuerza. El grupo EDUCOM se enorgullece de contar con todas ellas. Muchas gracias a Ainara y Ander, a Cynthia y Marina, a Brenda Mércia, a Esther, a Florencia y Lucía, a Sandra, a Adriana, a Carmen, a Felipe y Fernando y a María por sus artículos; y a Alicia por aportar tanto en la entrevista presentada.

Manuel Granado Palma
Grupo de investigación “Educom”
Universidad de Cádiz