



Recursos de la revista http

(Resources of the journal http)

18: 165-172 Mayo 2019

Bibliografía

- Álvarez, J. y Passos, E. (2009). Cartografar é habitar um território existencial. En E. Balseiro Expósito, A. (2008) Terrorismo de género en los medios de comunicación: la imagen de la violencia frente a la violencia de la imagen. Madrid: Universidad Carlos III de Madrid.
- Billi, M., Guerrero, M. J., Meniconi, L., Molina, M., y Torrealba, F. (2014). Masculinidades y legitimaciones del acoso sexual callejero en Chile. En Lamadrid, S. (Coord. Principal), Relaciones de género en el siglo XXI: Cambio y continuidades. Grupo de trabajo llevado a cabo en el 8º Congreso Chileno de Sociología.
- Bourdieu, P. (2000). La dominación masculina. Barcelona: Anagrama.
- Bourdieu, P. (2002). A dominação masculina. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil.
- Braidotti, R. (2000) Sujetos Nómades: Corporización y diferencia sexual en la teoría feminista contemporánea. Buenos Aires: Paidós.
- Butler, J. (2007). El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad. Barcelona: Paidós.
- Butler, J. (1999). Corpos que pesam: sobre os limites discursivos do “sexo”. En Guacira Lopes Louro (3º ed.) O corpo educado: pedagogias da sexualidade (151-172). Belo Horizonte: Autêntica.
- Butler, J. (2002). Cuerpos que importan. Sobre los límites materiales y discursivos del “sexo”. Barcelona: Paidós.
- Brunet, K. y Natansohn, Gr. (2013). Cultura digital e práticas femininas: LabDebug, relato de uma experiência. In: Natansohn, Gr. (Org.). Internet em código feminino. Teorias e práticas. Buenos Aires: La Crujía; 163-170.
- Castells, M. (2009). Comunicación y Poder. Madrid: Alianza.
- Casero-Ripollés, A. y Rabadán, P. L. (2013). La Gestión de fuentes informativas como criterio de calidad profesional.

En *La calidad periodística: teorías, investigaciones y sugerencias profesionales*. Castelló de la Plana: Universitat Jaume I; 73-89.

Chaher, S. y Santoro, S. (2007). *Las palabras tienen sexo. Introducción a un periodismo con perspectiva de género*. Buenos Aires: Artemisa comunicaciones.

Chaher, S. y Santoro, S. (2010). *Las palabras tienen sexo II. Herramientas para un periodismo de género*. Buenos Aires: Artemisa comunicaciones.

De Beauvoir, S. (2005). *El segundo sexo*. Madrid: Cátedra.

Dorlin, E. (2009). *Sexo, género y sexualidades: introducción a la teoría feminista*. Ediciones Nueva Visión.

Eagly, A. H. y Carli, L. (2007). *Through the labyrinth: The truth about how women become leaders*. Cambridge: Harvard Business Press.

Femenías, M. L. (comp.) (2002). *Perfiles del feminismo iberoamericano*. Buenos Aires: Catálogos.

Fernández, N. (2016). *Street harassment effects on women: An exploratory study (Tesis Doctoral)*. California State University: Long Beach.

Flax, J. (1991) Pós-modernismo e as relações de gênero na teoria feminista. En H. Buarque Hollanda (Ed.). *Pós-modernismo e política*. pp. 217-250. Rio de Janeiro: Rocco.

Foucault, M. (2006). *La historia de la sexualidad 1: la voluntad de saber*. Buenos Aires: Siglo XXI.

Foucault, M. (2006). Ética do cuidado de si como prática de liberdade. En M. Foucault. *Ditos e escritos V (264-287)*. Rio de Janeiro: Forense editora.

Galán Fajardo, E. (2007). *La imagen social de la mujer en las series de ficción*. Cáceres: Universidad de Extremadura.

Gallego Ayala, J. y Altés, E., (2002). *La prensa por dentro: producción informativa y transmisión de estereotipos de género*. Barcelona: Libros de la Frontera.

Gallego Ayala, J. y otros (2007). *Buenas prácticas periodísticas desde la perspectiva de género*. Madrid: AMECO, Asociación Española de Mujeres Profesionales de los Medios de Comunicación.

García Albi, I. (2007). *Nosotras que contamos: mujeres periodistas en España*. Madrid: Plaza & Janes.

García, M. P. (2018). *Una ola feminista recorre el mundo*. En VV. AA. *La cuarta ola feminista*. Buenos Aires: Oleada / MalaJunta.

García López, M. (2011). *Publicidad, consumo y placer*. En M. García, M. López y M.J Ruiz (Coord.), *Medios de comunicación y cultura, ¿cultura a medias?* pp. 59-67. Barcelona: Libros de la Frontera.

Gerbaudo, P. (2012). *Tweets and the streets: Social media and contemporary activism*. Londres: Pluto Press.

Gohn, M. da Gl. (2014). *Manifestações de junho de 2013 no Brasil e praças dos indignados no mundo*. Petrópolis: Vozes.

GMMP (2015). *Proyecto de Monitoreo Global de Medios. ¿Quién figura en las noticias? Desigualdad de Género en las Noticias 1995-2015*. Canadá: WACC.

Guerra López, S. (2006). *La violencia de género en la antigüedad. Mito y violencia sexuada en la Metamorfosis de Ovidio*. pp. 175-182. Madrid: Instituto de la Mujer.

- Henry, L. (2013). Fragmentación y precarización laboral en la prensa escrita. Los desafíos para la representación y la organización colectiva de los periodistas en un entorno productivo flexibilizado. La revitalización sindical en Argentina: alcances y perspectivas. Buenos Aires: Universidad Nacional de la Matanza, Editorial Prometeo.
- Herrera Gómez, C. (2016). La creación sociocultural del amor romántico. Madrid: Fundamentos.
- Hirata, H. (1997). La división sexual del trabajo: permanencia y cambio. Buenos Aires: Centro de Estudios de la Mujer de Chile.
- Kaplan, E. (1995). A Mulher e o Cinema: Os Dois Lados da Câmera. Rio de Janeiro: Rocco.
- Lagarde, M. (2015). Claves feministas para mis socias de la vida. Buenos Aires: Batalla de Ideas.
- Lakoff, G. (2006). No pienses en un elefante. Madrid: Editorial Complutense.
- Lepore, J. (2015). The secret history of Wonder Woman. Nueva York: Vintage Books.
- Lipovetsky, G. (2013). La tercera mujer. Barcelona: Anagrama.
- Lienas, G. (2013). El diario violeta de Carlota. Barcelona: Planeta.
- Livingston, B. A., Grillo, M., y Paluch, R. (2015). Street harassment: The largest international cross-cultural study. Ithaca, NY: Cornell IRL.
- López Díez, P. (2005). Representación de género en los informativos de radio y televisión. Segundo Informe Representación de Género en los Informativos de Radio y Televisión–Instituto de la Mujer–Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión, RTVE.
- Mainon, D.; James, U. (2008). Amazonas. Guerreras en la pantalla. Madrid: Imágica.
- McCausland, E. (2017). Wonder Woman. El feminismo como superpoder. Madrid: Errata Naturae.
- Menéndez Menéndez, M^a I. (2006). El zapato de Cenicienta. El cuento de hadas del discurso mediático. Oviedo: Trabe.
- Miguel, A. de y Boix, M. (2013). Os gêneros da rede: os ciberfeminismos. In: Mulvey, L. (1988). Placer visual y cine narrativo. Valencia: Universitat de València.
- Moreno Sardà, A., Rovetto, F. y Buitrago, A. (2007). ¿De quién hablan las noticias? Guía para humanizar la información. Barcelona: Icaria.
- Natansohn, Gr. (Org.). Internet em código feminino. Teorias e práticas. pp. 39-75. Buenos Aires: La Crujía.
- Papí Gálvez, N. (2008). El género entre bastidores. El caso de las periodistas de la Comunidad Valenciana. Alicante: Universidad de Alicante.
- Ottaviano, C. (2016). Prólogo. In: Chaher, S. (Org.). Políticas públicas de comunicación y género en América Latina: entre andares y retrocesos. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Defensoría del Público.
- Rastrollo, M. A. y Gómez Torralbo, R. (2006). Informe sobre la situación laboral de las mujeres en los medios. En Farías Battle, P. (Dir.) Informe sobre la Profesión Periodística 2006. Madrid: APM.
- Rolnik, S. (1989). Cartografia Sentimental Transformações Contemporâneas Do Desejo. Porto Alegre: Sulina; Editora UFRGS.

Titto, J. de (2018). Crear un nuevo mundo también es narrarlo. En VV. AA. La cuarta ola feminista. Buenos Aires: Oleada / MalaJunta.

Zapata, D. (2007). Transversalizando la perspectiva de género en los objetivos de desarrollo del Milenio. Santiago de Chile: CEPAL.

Hemerografía

Averett, P. (2009). The Search for Wonder Woman. An Autoethnography of Feminist Identity. *Affilia: Journal of Women and Social Work*, 24(4), pp. 360-368.

Bandeira, A. P. (2015). Jornalismo feminino e jornalismo feminista: aproximações e distanciamentos. *Revista Vozes e Diálogo*, 14(2); 190-199.

Beteta Martín, Yolanda (2009). Las heroínas regresan a Ítaca. La construcción de las identidades femeninas a través de la subversión de los mitos. *Investigaciones Feministas*. Vol 0; 163-182.

Bowman, C. (1993). Street Harassment and the Informal Ghettoization of Women. *Cornell Law Faculty Publications*, 3(106); 517-580.

Fairchild, K., y Rudman, L. A. (2008). Everyday stranger harassment and women's objectification. *Social Justice Research*, 21(3); 338-357.

Foucault, M. (2013b). 3ª. Conferência: o significado da palavra parrhesia? *Prometeus filosofia*, 6(13).

Harlow, S. (2013). "It was a 'Facebook revolution': Exploring the meme-like spread of narratives during the Egyptian protests". *Revista de Comunicación*, 12; 59-82.

Jordana Marín, M. et al (2010). El imaginario de la ambigüedad. *Monstruos femeninos en el mundo antiguo. Estrat Critic 5*. Vol. 3; 198-205.

La Rosa, A. (2016). Movimientos sociales, redes sociales y recursos simbólicos. *Correspondencias & análisis*, (6); 47-60.

Lagarde, M. (2007). Por los derechos humanos de las mujeres: la Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, v. XLIX, 200; 143-165.

Laponte, L. G. (2006). Docência artista: arte, gênero e ético-estética docente. *Educação em Revista*, (43); 35-55.

Lennox, R., y Jurdi-Hage, R. (2017). Beyond the empirical and the discursive: The methodological implications of critical realism for street harassment research. *Women's Studies International Forum*, 60; 28-38.

Liss, M., Erchull, M. J., y Ramsey, L. R. (2011). Empowering or oppressing? Development and exploration of the Enjoyment of Sexualization Scale. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 37(1); 55-68.

Lima, F. (2018). Raça, Interseccionalidade e Violência: corpos e processos de subjetivação em mulheres negras e lésbicas. *Cadernos de Gênero e Diversidade*, 4(2); 66-82.

Maddalena, T. L. y Santos, E. (2017). #UERJRESISTE: narrativas digitais de formação em tempos de crise. *Revista Observatório*, 3(4); 92-115.

- Matos, M. (2010). O movimento e a teoria feminista em sua nova onda: entre encontros e confrontos seria possível reconstruir a teoria feminista a partir do Sul global? In: Revista de sociología política. 18(36); 67-92.
- Mayor Ferrándiz, Teresa M^a (2012). Monstruos femeninos en la mitología griega. Revista de Claseshistoria. 287; 1-44.
- McCarthy, M. K., Iannone, N. E., y Kelly, J. R. (2014). Stranger danger: The role of perpetrator and context in moderating reactions to sexual harassment. *Sexuality & Culture*, 18(4); 739-758.
- Mensa, M. (2015). Pocas, pero no solas: las mujeres creativas en la publicidad peruana. *Revista Questiones publicitarias*, 1; 17-30.
- Mendoza Cuéllar, H. (2012). Entre el poder y el deber: La publicidad y su rol en la formación de estereotipos de género. *Primeros apuntes. Revista Correspondencias & Análisis*, 2; 131-164.
- Miranda, C. (2017). Violência contra a mulher na mídia e os descaminhos da igualdade entre os gêneros. *Revista Observatório*, v. 3; 445-464.
- Pocahy, F. (2011). Interseccionalidade e educação: cartografias de uma prática-conceito feminista. *TEXTURA-Revista de Educação e Letras*, 13(23).
- Rojo Brizuela, S. y Tumini, L. (2008). Inequidades de género en el mercado de trabajo de la Argentina: las brechas salariales. En *Revista de Trabajo*, 4(6).
- Rovetto, F. (2015). Violencia contra las mujeres, comunicación visual y acción política en #Ni Una Menos y #Vivas Nos Queremos. En *Contratexto*, 1. (23); 13-34.
- Rovetto, F. y Figueroa, L. (2015). “La cocina del trabajo periodístico. Desigualdades de género y distribución de poder en las redacciones informativas de la provincia de Santa Fe”. *Question. Revista Especializada en Periodismo y Comunicación*. 1 (48); 494-509.
- Rovetto, F. (2017). “Igualdad de oportunidades y trabajo periodístico. Retos, retóricas y obstáculos”. En *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo*. 7 (2); 35-46.
- Rovetto, F. y Figueroa L. (2018). “Perio-feminismo desde adentro. Desigualdades de género en los medios.”. En *Revista Con X*, 4.
- Sanjúan Iglesias, E. M^a (2004). Amazonas en el S. XX: Wonder Woman actualización de un mito. *Minius XII*; 25-40.
- Velandia Morales, A. y Rincón, J. C. (2013). Estereotipos y roles de género utilizados en la publicidad transmitida a través de la televisión. *Revista Javeriana*, 2; 517-527.
- Vigoya, M. V. (2016). La interseccionalidad: una aproximación situada a la dominación. *Debate feminista*, 52, 1-17.
- Wood, W., y Eagly, A. H. (2002). A cross-cultural analysis of the behavior of women and men: implications for the origins of sex differences. *Psychological bulletin*, 128(5); 699.
- Zurián Hernández, Fr. A.; Herrero Jiménez, B. (2014). Los estudios de género y la teoría filmica feminista como marco teórico y metodológico para la investigación en cultura audiovisual. *Área Abierta*, 14(3).

Webgrafía

- Alfaya Lamas, E. y Villaverde Solar, M.D. (2014). Deshumanizando a la mujer en la publicidad: un análisis de los nombres e imágenes de perfumes. *Dossiers Feministes*, (18), 93-108. Recuperado de: <https://www.raco.cat/index.php/DossiersFeministes/article/view/292371/380888>
- Almansa Martínez, A. y Gómez de Travesedo Rojas, R. (2017). El estereotipo de mujer en las revistas femeninas españolas de alta gama durante la crisis. *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, 608-628. doi: 10.4185/RLCS-2017-1182
- Altés, E. (2012). La publicidad o la venta del imaginario oculto ¿Existe violencia sexista en los anuncios? *Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia*, (7), 197-205. doi: 10.18002/cg.v0i7.910
- Arbat, S. (16 de agosto de 2017). La última campaña de Kendall Jenner para Adidas reafirma el sexismo de las marcas deportivas. *La Vanguardia*. Recuperado de: <https://www.lavanguardia.com/de-moda/feminismo/20170816/43583172624/publicidad-kendall-jenner-adidas-sexismo-marcas-deporte.html>
- Asián, R., Cabeza, F., y Rodríguez, V. (2014). Formación en Género en la Universidad: ¿Materia de asignaturas específicas o de educación transversal? *Revista Historia de La Educación Latinoamericana*, 17(24), 35-54. doi: 10.19053/01227238.3310
- Bañón, S. (2013). *Ciberfeminismo: de virtual a político*. 2013. Recuperado de: <http://www.mujiresenred.net/spip.php?article2176>
- Berganza Conde, M.R. y Del Hoyo Hurtado, M. (2006). La mujer y el hombre en la publicidad televisiva: imágenes y estereotipos. *Zer*, 11(21), 161-175. Recuperado de: <http://www.ehu.eus/ojs/index.php/Zer/article/view/3730/3360Cunha>,
- Blázquez Vilaplana, B. (2015). Aproximación a la formación en género en el Espacio Europeo de Educación Superior a través del análisis de la Memoria y las guías docentes del Grado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos en la Universidad de Jaén. *Internacional Journal of Educational Reseach and Innovation (IJERI)*, 5; 28-41. Recuperado de: <https://www.upo.es/revistas/index.php/IJERI/article/viewFile/1465/1316>
- Borda, L. y Spataro, C. (2018) El chisme menos pensado: el debate sobre aborto. En *Intrusos en el espectáculo. Sociales en debate* N° 14. FCSoc, UBA. Recuperado de: <https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/socialesendebate/article/view/3353>
- Buquet Corleto, A. G. (2011). Transversalización de la perspectiva de género en la educación superior. *Problemas conceptuales y prácticos*. *Perfiles Educativos*, 33(núm. especial), 211-225. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S018526982011000500018&script=sci_arttext
- Caro Almela, A. (2008). La publicidad como dispositivo operacional. *Pensar La Publicidad*. *Revista Internacional De Investigaciones Publicitarias*, 2(2), 81-106. Recuperado de: <http://revistas.ucm.es/index.php/PEPU/article/view/16289>
- Espinar Ruiz, E. (2006). Imágenes y estereotipos de género en la programación y en la publicidad infantil. Aná-

- lisis cuantitativo. *Revista Latina de Comunicación Social*, (61). Recuperado de: <http://www.revistalatinacs.org/200614EspinariRuiz.htm>
- Chaparro, L. (2015). “Mujeres ocultas bajo un ‘techo de papel’: ¿Por qué ellas están infrarrepresentadas en los medios?” Recuperado de: <http://www.publico.es/sociedad/mujeres-ocultas-techo-papel.html>
- Cl. (2012). *Feminismo 2.0: a contribuição do ciberativismo para o movimento de mulheres e a importância do Marco Civil da Internet*. Recuperado de: http://bit.ly/MMM_Feminismo_Ciberativismo
- Fernández Galarza, E. y Postigo Sánchez, I. (2016). La igualdad de género en los grados de comunicación: análisis normativo y propuestas para su obligatoria inclusión en los planes de estudio universitarios andaluces. Libro de Comunicaciones del V Congreso Iberoamericano de Comunicación “Comunicación, Cultura y Cooperación”, pp. 2328–2342. Madrid: AE-IC. Recuperado de: http://www.madrid2016.org/wp-content/uploads/aeic2016madrid_comunicaciones_vdef_ok.
- Galloway, A. (2013). Un informe sobre ciberfeminismo. Sadie Plant y VNS Matrix: análisis comparativo. Recuperado de: www.estudiosonline.net/texts/galloway.html
- IBGE. Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios. Recuperado de: biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/livros/liv94414.pdf
- Justo Von Lurzer, C. (2017). Esto le puede servir a alguien. Demandas de derechos en el espectáculo televisivo contemporáneo en Argentina. En *Revista Estudos de Comunicação*. Recuperado de: <http://ojs.labcom-ifp.ubi.pt/index.php/ec/article/view/279>. //
- Langner, A.; Zuliani, C.; Mendonça, F. (2015). O movimento Feminista e o Ativismo Digital: conquistas e expansão das plataformas online. In: 3^o Congresso Internacional de Direito e Contemporaneidade. Santa Maria-RS. Recuperado de: <http://coral.ufsm.br/congressodireito/anais/2015/3-12.pdf>
- López Díez, P. (2004). El techo de cristal también existe en los medios. Recuperado de: <http://mujeres.usal.es/data/core/archivos/congresoint.doc,2004>.
- Malaquias, T. (2016). O que é o ciberfeminismo? Da origem por Donna Haraway às práticas atuais. Recuperado de: www.naomekahlo.com/single-post/2016/08/01/O-que-%C3%A9-o-Ciberfeminismo-Da-origem-por-Donna-Haraway-%C3%A0s-pr%C3%A1ticas-atuais
- MARCHA MUNDIAL DAS MULHERES. MMM na rede. Recuperado de: <https://marchamulheres.wordpress.com/mmm/na-rede/>
- Martínez-Collado, A y Navarrete, A. (2007). Cyberfeminismo, también una forma de activismo (A propósito de una obra de Faith Wilding). Recuperado de: www.estudiosonline.net/texts/activismo.html
- Natansohn, Gr. (Org.) (2013). *Internet em código feminino. Teorias e práticas*. Aires: La Crujía. Recuperado de: <http://gigaufba.net/internet-em-codigo-feminino/>
- Observatorio Noctámbulas (2017). Espacio público, violencias sexuales y ocio nocturno. Recuperado de: <https://www.drogasgenero.info/noctambulas/informes/>
- Ribeiro, D. (2014). As diversas ondas do feminismo acadêmico. Recuperado de: <http://www.cartacapital.com.br/blogs/escritorio-feminista/feminismo-academico-9622.html>

- Rocha, C. (2006). Expressões do Ciberfeminismo na contemporaneidade. Revista Tecnologia e Sociedade. Recuperado de: <https://periodicos.utfpr.edu.br/rts/article/viewFile/2484/1598>
- Rodó-de-Zárate, M., y I Castany, J. E. (2016). ¿La calle es mía? Recuperado de: https://www.naiz.eus/media/asset_publics/resources/000/335/761/original/20161102estudio-la-calle-es-mia.pdf
- Santamaría, L. (2010). Internet un espacio de empoderamiento de las mujeres. Recuperado de: <http://www.mujeresenred.net/spip.php?article1837>
- Segato, R. (2013). Historizando el patriarcado- Una trayectoria personal en el campo de los estudios de género. Curso virtual (Asociación Civil Comunicación para la Igualdad). Recuperado de: <http://www.comunicarigualdad.com.ar/curso-virtual-rita-segato-recorre-su-trayectoria-en-estudios-e-gfebrero/>
- Spataro, C. (2018). Abajo el feministómetro, Revista Bordes (UNPAZ). Recuperado de: <http://revistabordes.com.ar/abajo-el-feministometro>
- Strada, J. (2018). Trabajo no remunerado, segregación ocupacional y políticas de ajuste: los ejes ausentes en el proyecto oficial de Equidad de Género. Centro de Economía Política Argentina (CEPA). Recuperado de: <http://centrocepa.com.ar/informes/108-trabajo-no-remunerado-segregacion-ocupacional-y-politicas-de-ajuste-los-ejes-ausentes-en-el-proyecto-oficial-de-equidad-de-genero.html>
- THINK OLGA Recuperado de: <https://thinkolga.com/>.
- Un Women. (2014). Safe Cities Global Initiative brief. Recuperado de: <http://www.unwomen.org/~media/headquarters/attachments/sections/library/publications/2014/un%20women%20safe%20cities%20brief-us-web.pdf>
- Wells, T. (2005). O ciberfeminismo nunca chegou à América Latina. Recuperado de: <https://www.labrys.net.br/labrys7/cyber/tatiana.htm>

José Antonio Sáez Fernández
Técnico de Gestión de Recursos de Información
Área de Biblioteca, Archivo y Publicaciones
Biblioteca Campus Jerez
Universidad de Cádiz