



“EL CARNAVAL DE CÁDIZ: DE LAS COPLAS A LA INDUSTRIA CULTURAL”

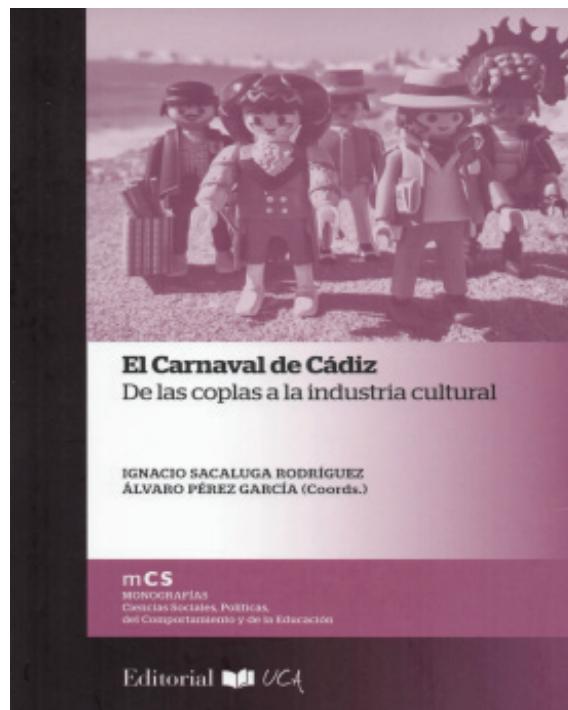
Autores: Sacaluga Rodríguez, I. y Pérez García, Á.
(Coords.)

Año: 2017

Editorial: Cádiz: Servicio de Publicaciones de la
Universidad de Cádiz

Localidad: Cádiz

Manuel Francisco Romero
Universidad de Cádiz



Esta obra colectiva, coordinada por los profesores Sacaluga Rodríguez, de la Universidad Europea de Madrid, y Pérez García, del Centro Universitario Sagrada Familia (adscrito a la Universidad de Jaén), se configura alrededor de un proceso que, a pesar de no ser nuevo, en los últimos años se ha desarrollado con mayor vigor, como es la industrialización cultural de las coplas de carnaval. En este sentido, seis autores analizan este fenómeno que está permitiendo a autores y agrupaciones competir, con procesos propios de creación, producción y comercialización, en un mercado cultural dominado por el consumo digital.

Los seis capítulos de los que consta el libro indagan, desde diversos ámbitos de estudio -histórico, literario, musical, comunicacional y educativo-, en este fenómeno intentando potenciar el fundamento académico del Carnaval de Cádiz, poco cultivado hasta el momento, solo en el terreno histórico.

Así, el capítulo titulado “El Carnaval de Cádiz: un patrimonio cultural símbolo de la libertad de expresión”, del historiador gaditano Felipe Barbosa nos lleva al origen de la dimensión que ha alcanzado hoy el carnaval gaditano y cómo comenzó a gestarse en el último tercio del siglo XIX, cuando agrupaciones de carnaval como Las viejas ricas llevaban las coplas gaditanas a distintos tablados de cafés y teatros de Andalucía, España y América, denotando la importancia que las agrupaciones de carnaval iban alcanzando a través de las letras y músicas, algo que al poder dominante empezaba a molestar, manteniéndose vigilantes ante tal ejercicio de libertad de opinión.

El investigador Santiago Moreno Tello, en su capítulo “Éxitos y derrotas del Carnaval de Cádiz. Praxis artísticas entre la Dictablanda y la II República: el Conjunto Hércules y el coro Dantón o Los Liberta-

dores Franceses”, aporta también un par de ejemplos de agrupaciones históricas germen del impacto actual que la fiesta tiene en los medios de comunicación, y que en aquella época, primer tercio del siglo XX, causó una enorme sensación.

El capítulo titulado “El carnaval de las coplas como género literario y escénico”, de la doctora María Luisa Páramo, reivindica el valor de las coplas del carnaval gaditano como un género artístico por sus rasgos textuales, pero también por sus procesos de creación y de transmisión.

Ligado a esta concepción cultural del carnaval, el profesor de la Universidad de Huelva Francisco García Gallardo, en el capítulo “La música del Carnaval de Cádiz y el flujo global de la cultura”, hace referencia a las diversas épocas y contextos sociopolíticos, culturales y geográficos donde fiesta y música de carnaval se han sometido a numerosos cambios que han enriquecido y patrimonializado, industrializado, mediatisado y globalizado un fenómeno que comenzó siendo local o regional.

De esta forma, el carácter comunicacional de las agrupaciones del Carnaval de Cádiz es otro de los elementos identificativos del estatus cultural que la propia fenomenología de la fiesta ha generado como muestra Ignacio Sacaluga, en el capítulo titulado “El Carnaval de Cádiz: coplas y comunicación global”, otorgando a las coplas gaditanas el carácter propio de mensaje en relación a la teoría básica de la comunicación.

Para finalizar, el profesor doctor Álvaro Pérez pone de relieve que esta manifestación cultural de naturaleza poliédrica, como se demuestra a lo largo del libro, puede ser una potente y motivadora herramienta didáctica para trabajar en el aula en todos los niveles educativos.



El Carnaval de Cádiz: de las coplas a la industria cultural, recoge pues, en un mismo manual, algunas de las últimas aportaciones científicas con el propósito de ayudar al lector a entender la idiosincrasia y tras-

cendencia de mucho más que una fiesta: un modo de aprehender e interpretar la realidad para la generación de una nueva a partir de esta.