



educación y comunicación

14: 9-10 Mayo 2017

EDITORIAL

(Editorial)

“(...) a comunicação invade tudo”.

Lucien Sfez, *A comunicação*. Lisboa: Instituto Piaget, 1991.

La ubicuidad de la comunicación, sobre todo por la llegada de Internet y el ciberespacio, en el comienzo del siglo XXI nos hace replantearnos como otras áreas del conocimiento ve están constituyendo. Creamos formas de representar la comunicación que nos aproxima desde nuestra propia forma de entender a particularidades de los espacios, tornándolos en un no-lugar, repleto de incertezas y que habita un futuro deseable. De esta forma, la comunicación lo “invade todo”, no solo como parte del proceso de comprensión, sino como un espacio científico y que precisa dar mejores contornos a un estatuto de científicidad. Cuando la comunicación “encuentra” a la educación y a la cultura, ¿cómo constituir los lugares de ubicuidad entre estas áreas? ¿Cómo promover encuentros de socialización, que permitan que el “no lugar” de los conocimientos de las áreas se torne un espacio de creación inter y transdisciplinar?

Defensores de la “pureza de las ciencias” critican vehementemente que el no lugar ocupado por la transdisciplinariedad entre áreas e, en el caso que pauta, Educación, Comunicación y Cultura, podría provocar la pérdida de las “fronteras”, lo que significaría la disolución de la objetividad que cada área llevó décadas para construir. De hecho, argumentos no faltarían a los defensores. Pero ¿qué ganarían Educación, Comunicación y cultura cuando son promovidas para su encuentro? Pensamos que el no lugar provocado por el encuentro permite la autoría, la creación y la eclosión de lo nuevo.

Personas, cosas e imágenes son construidas por cada una de esas áreas de conocimiento. Provocar el encuentro entre ellas es resignificar los códigos cristalizados por los puristas de cada área. Es permitir que el espacio sea reocupado, en un movimiento continuo, donde el tiempo social, el tiempo histórico, el tiempo educacional y el tiempo cultural sean no solo espacios construidos y sí, sobretodo, espacios vivenciados. Donde la soledad del lugar de cada ciencia y conocimiento de lugar al no lugar colectivo, incierto es bien verdad, pero con otra mirada, donde las experiencias sean ejercitadas.

Educación, comunicación y cultura convergen en este no lugar en este número de la revista hachetetepé (http). Elementos intrínsecos del saber y el hacer existencial de estas tres grandes áreas encuentran en los trabajos publicados formatos y percepciones sobre la construcción de otra mirada más inclusiva, dispuesta al diálogo y a la construcciones colectivas.

Los artículos que componen el monográfico transitan por no lugares nuevos, permitiendo miradas resignificadas sobre la historia del tiempo presente y el espacio público, las relaciones educativas, la comunicación y la cultura sobre símbolos de identidad, la relación de la formación y extensión universitaria en la construcción de identidades locales y la discusión esencial sobre el estado de las artes de las cuestiones de género en la educación brasileña.

Se trata de un número rico en posibilidades, que permite que nuevos no lugares se puedan constituir y debatir lo aquí presentado. Tal vez, este número de la revista http no está concluido, pero permite la abertura a un debate productivo y duradero en torno a las cuestiones presentadas por los diferentes autores.

Dr. Francisco Gilson Rebouças Porto Junior
 (Observatório de Investigación Aplicadas al Periodismo
 y a la Enseñanza (OPAJE) de la Universidade Federal de Tocantins (UFT, Brasil)