



11:11-14 Nov. 2015

PRESENTACIÓN AL MONOGRÁFICO (Introduction)

El presente ejemplar: “Educación y Comunicación actual”, ha sido un ejercicio de colaboración sociológica, con autores de distintas universidades, con aportaciones académicas e investigaciones coherentes y muy variadas. Se ha querido contribuir así, al análisis, la formulación de ideas, y diagnóstico en torno a debates sociales y educativos en las sociedades difusas y digitales.

La comunicación, a menudo identificada con la vulgarización de los medios, encuentra en la educación su contenido más valioso y un campo de actividad y de experimentación. Lo que sí es seguro, es la fuerza de transformación que la comunicación opera sobre la gente. Las formas de expresión cotidiana de la era digital tienen que ver con los soportes (tabletas, teléfonos móviles, etc.) y con la post-información. Y la socialización que procuren las sociedades tecnológicas precisará de formas de expresión, cada vez más contundentes y visuales en el *advenimiento* de una sociedad que conecta en un *pack* imagen y lenguaje.

La escuela forma para el trabajo y los modos en que este se desarrolla procurando un tipo de socialización que hoy día compete (como se ha dicho), con otros agentes. Todas las dimensiones de la vida social, reconciliadas sólo antes por las agencias tradicionales de socialización, se renegocian a la luz y la presencia del uso de las tecnologías. Ni la escuela ni la familia pueden eludir estos cambios.

Si los dos aspectos mencionados: el trabajo y la socialización tienen relación directa con la educación, serán amplios los retos para los docentes que prepararan a generaciones futuras. Educar en los medios significa entrenar la mente a pensar de forma crítica, para alinearse con los nuevos tiempos, en términos de innovación de lenguajes y alianzas recíprocas; en un momento en que la distribución del conocimiento, alentado por los medios de comunicación, implica una

democratización en el acceso y el aumento de las oportunidades de vida. Por lo tanto, debemos repensar, a la luz de las interacciones entre el mundo de la comunicación y el de la educación, en tres cuestiones fundamentales que están en la base de cualquier planteamiento didáctico: “¿Qué hay que transmitir? ¿A quién transmitirlo? ¿Cómo transmitirlo?” De hecho, la evolución en los métodos de transmisión del conocimiento y en la forma de vida en la era del acceso (Rifkin, 2000), exigen una revisión radical a estas preguntas. “En primer lugar, la respuesta a la primera cuestión, no es propiamente sobre el conocimiento puro”. El conocimiento está a disposición de todos como una gran Biblioteca de Alejandría, alimentada constantemente por medios de comunicación de todo tipo y en particular por internet, como meta-medio. En cambio, no es fácil encontrar (fuera de los muros de la escuela y la universidad), la crítica, el cuestionamiento, en definitiva el empoderamiento que un conocimiento procesado, nos podría proporcionar.

La pregunta “¿A quién transmitir?”, sin duda tendría que ver en que los profesores acompañasen al alumnado en su universo, con sus características, su comportamiento cultural, sus pasiones, sus crisis, sus sufrimientos y sus proyecciones futuras. Michel Serres llama a las chicas y los chicos de estos días Pulgarcita, y Pulgarcito, es decir, aquellos que utilizan sus pulgares para la mayoría de las actividades, del juego a la escritura de mensajes de texto, las experiencias “on line”, las interacciones, la búsqueda de informaciones o entretenimiento. A pesar de que no siempre son nativos digitales, Pulgarcito y Pulgarcita están hiperconectados, se informan a través de los sitios de Internet de información, a través de Facebook y Twitter, ven la televisión a través de Internet y no se sienten políticamente comprometidos. En comparación con las generaciones anteriores, tienen de su lado la facilidad y naturalidad de acceso y muestran una gran necesidad de recuperar las raíces, la historia y su lugar en la sociedad. Por lo tanto, las diferencias entre jóvenes y adultos en el tercer milenio se podrían considerar en cuanto a la influencia que supone el acceso mediado por las tecnologías.

“¿Cómo transmitir?” En un mundo tan diferente, el “cómo transmitir” se convierte en la parte más crítica de la educación. Las diferencias de opinión entre los jóvenes y los adultos, los usuarios de Internet y los que no utilizan internet, los maestros y los estudiantes, a menudo son obvias: como si el uso del medio condicionase el pensamiento, o la opinión prejuzgase la decisión de sumergirse en el entorno “on line”, más o menos fuertemente.

De una forma o de otra, estos temas se plantean en el número 11 de Hachetetépe con aportaciones que se resumen a continuación.

El ensayo escrito por Luca Toschi, abre una interesante reflexión sobre los cimientos del conocimiento en los tiempos de la era digital, con propuestas para la educación basadas en la continua integración entre el digital informático y el digital natural, para una recuperación de la dimensión humanista y la complejidad del conocimiento. El autor propone un modelo interpretativo que trabaja la visión generativa de la comunicación: en el centro de todos los procesos de comunicación está la relación entre el texto mental-interior y el texto empírico-social.

J. Antonio Hernández Guerrero, es un autor con una amplia trayectoria en publicación de libros, en magistrales clases de oratoria y escritura. ¿Quién mejor para enseñarnos cómo comunicar como docentes o escritores que él?... porque los caminos de lo académico están muy próximos a la creatividad. En ese camino, estará sin duda, como el autor dice, “aprender a vivir” y a “transcender”, a los que la educación otorga un significado especial.

El ensayo de Mihaela Gavrilă y Mario Morcellini se centra en el grupo de edad menos explorado por la literatura científica sociológica: los niños en edad preescolar y su relación con las tecnologías. Esta aportación ilustra los primeros resultados teóricos y empíricos de una investigación aún en desarrollo, en colaboración entre diferentes universidades italianas. El trabajo se centra en las tecnologías de comunicación con mayor impacto en las familias y la socialización infantil. Pero hay que tener en cuenta cuestiones metodológicas, y sobre todo éticas, cuando se conducen investigaciones en un universo tan sensible como el de los niños.

En el artículo *“La Educación Física y las TIC como herramientas para la mejora de la comunicación en la Educación”*, realizado por Pavón Rabasco y Pavón Campos, se hace una interesante reflexión sobre la enseñanza de Educación Física apoyada en las NNTT. Partiendo de experiencias e investigaciones anteriores, se ofrece una combinación adecuada de propuestas que sirven tanto a los docentes más jóvenes como a los de más experiencia.

El trabajo titulado *“We don't need no education”*. *“Repensar la educación en la era de los medios sociales”*, de Diana Salzano y Vera D'Antonio, trata el grupo de los adolescentes. Las autoras cuestionan la metáfora nativos digitales, a menudo utilizada para describir y delimitar las rutinas diarias de los adolescentes on line. Se argumenta que dicha metáfora puede obstaculizar la plena comprensión de los desafíos que los jóvenes de hoy en día tienen para afrontar un mundo interconectado, permeado por las tecnologías digitales. El artículo reflexiona sobre las estrategias para una educación crítica y adecuada en los medios.

En la misma sección, se incluye: *“Nuevos escenarios para la formación docente del siglo XXI. Ple y diseño de acciones formativas”*, de María del Carmen Llorente que presenta un adecuado equilibrio entre el uso de las plataformas virtuales y sus diferentes herramientas, así como los principios básicos a conseguir en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Se destaca el uso práctico que los docentes podrán dar a estas herramientas mediante estrategias muy interesantes.

En la sección Divulgatio María Antonia García de León aúna sus perfiles personales y auténticos de socióloga y poeta con exquisita naturalidad, algo que muchos ambicionan. El narcisismo de la época de la imagen y del *selfie*, ya tratado en aportaciones anteriores de este monográfico, adquiere aquí una dimensión crítica y también sentimental. Es una descripción utilizada en la sociología actual para fotografiar procesos y tendencias de los sujetos en la sociedad de nuestros días, con esa perentoria necesidad de estar presentes, de mostrar ante otros las grandezas. Es una descripción original de estilo más preciosista que Baumaniano. Una hermosura así no necesita referencias, porque tiene una muy esclarecedora al final, (que no adelantamos...)

El artículo de Davide Borrelli y Carmine Piscopo, titulado *“El aprendizaje electrónico móvil: entre la oportunidad y el riesgo Una reflexión crítica”* plantea los nuevos horizontes que ha abierto en la educación el uso generalizado de la tecnología móvil, proporcionando la oportunidad de ocupar los intersticios del espacio y del tiempo con programas de formación e información especializados. Esta aportación sugiere un nuevo enfoque en la educación superior, invitando a las universidades a repensar su oferta en clave digital.

En la misma sección se encuentra: *“Educando con los medios, una revisión desde los clásicos. Dos siglos de educación: de Freinet a Wikipedia”*, un trabajo en el que María Patiño hace un ejercicio reflexivo en torno a la evolución y

aprendizaje en educación y la construcción del conocimiento a través de las TIC. Y ¿bajo qué condiciones podría por tanto funcionar hoy día el sistema educativo? ¿Qué necesidades tiene hoy el alumnado?

En la misma sección Daniele Leoz, trabaja la transmisión de valores, creencias, comportamientos y representaciones estereotipadas de varones y mujeres por los agentes de socialización y que el fomento de la desigualdad limita el pleno desarrollo del individuo. En este contexto los mass media juegan un papel clave, dado que en las sociedades actuales se han convertido en una referencia para todos los demás agentes, además de un potente canal de transmisión e interiorización de modelos, ideas, símbolos culturales o actitudes.

En la sección de entrevistas se ofrece la de Martina Ferrucci a Stefano Ribaldi, manager de la televisión pública italiana (RAI), con muchos años de trabajo en instituciones dedicadas a la educación. En ella se plantea la compleja relación entre educación y entretenimiento a través de los medios de comunicación, especialmente a través de los contenidos audiovisuales. Educar sin entretener y entretener sin educar, a la luz de los cambios tecnológicos y culturales que estamos viviendo, puede convertirse, en los ojos del público, en una práctica anacrónica y poco apetecible. En este sentido, la cultura no debe ser considerada sino como una dimensión transversal de la comunicación, con un especial interés de servicio público.

En la sección reseñas Raquel Poy nos regala un detallado resumen de la obra publicada en el 2015 por Krijnen (Erasmus University Rotterdam) y Van Bauwel (Ghent University), donde se recopilan debates en torno al género y la comunicación. No podía faltar esta aportación y nos alegramos de que esté aquí.

Daniela Cinque realiza la reseña de *Save the Media. L'informazione sui minori come luogo comune*. Su trabajo resume el texto de un trabajo realizado por el "Observatorio Mediamonitor de Menores", en el cual se investiga la forma de representación de la relación entre los medios y los niños en el sistema de medios de comunicación italianos. Y cierran el apartado Hugo Heredia y Víctor Amar de la Universidad de Cádiz

Beatriz Pérez González. Universidad de Cádiz (España)

Mihaela Gavrilă. Sapienza Università de Roma (Italia)