



GENDER AND MEDIA: REPRESENTING, PRODUCING, CONSUMING

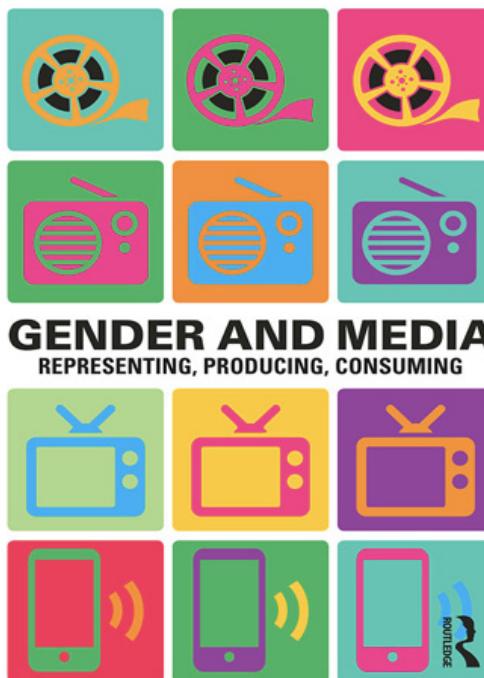
Autoras: Krijnen, T. and Van Bauwel, S.

Año: 2015

Editorial: Routledge

Localidad: Londres/Nueva York

TONNY KRIJNEN AND SOFIE VAN BAUWEL



Raquel Poy Castro
Seminario Interdisciplinar de
Estudios de las Mujeres.
(Universidad de León)

En esta obra las profesoras Krijnen (Erasmus University Rotterdam) y Van Bauwel (Ghent University) acometen una exhaustiva recopilación de los debates teóricos sobre la cuestión de género en los medios de comunicación.

Con esta obra disponemos de un manual de referencia que por primera vez recoge exhaustivamente el estudio de la representación social de la mujer en los mass media, en un momento de ebullición social por la irrupción de las tecnologías 2.0 y el éxito en la difusión de los videojuegos.

En el libro se abordan tres campos principales de discusión: la representación, la producción y la recepción de los medios de comunicación en relación con el género, manteniendo una perspectiva de controversia que da relevancia a los aspectos positivos y negativos de las diferentes aproximaciones teóricas, sus limitaciones y las cuestiones no cubiertas suficientemente. Desde la aparición del concepto de género en la década de 1970 y su influencia en las generaciones de académicos posteriores, las autoras cuestionan enfoques como el determinismo biológico, fuertemente arraigado en la cultura científica occidental, y las grandes contribuciones de los críticos anti-esencialistas (Oakley, 1972; Rubin, 1975; Butler; 1990) que han puesto de relevancia cómo el género es un constructo social irreductible a lo biológico. Asimismo se analizan otras aproximaciones como la marxista y el estudio de las subculturas, o la contribución de la escuela del Centre for Contemporary Cultural Studies de Birmingham, hasta llegar a las actuales series de revistas sobre estudios culturales y género.

Las autoras se alinean con el constructivismo social, y la interseccionalidad, término acuñado por Crenshaw (1989), que aborda el concepto de género en relación

con otros conceptos como la clase social, la edad, la sexualidad y la etnicidad. De tal modo, entender que el género es un constructo social y cultural que trasciende los aspectos del comportamiento sexual, permite relativizar las diferencias entre países en relación con la proyección de imágenes y estereotipos de la feminidad.

También hay espacio para los debates feministas y sus grandes temas centrales como la pornografía y la violencia hacia la mujer inherente a la misma, la sexualización pasiva de la mujer como requisito para acceder a la feminidad, o la cuestión del post-feminismo, es decir, el disfrute de los derechos de equidad para la mujer que en occidente se han conseguido gracias a un movimiento feminista con el que las mujeres sin embargo no se identifican mayoritariamente (Press, 1991).

Por último, resulta interesante el notable esfuerzo en el libro por analizar la noción de globalización que ha revolucionado la comunicación actual, debido al impacto de las nuevas tecnologías, y cómo el imperialismo cultural de occidente ha provocado una homogeneización de normas y valores en algún sentido (Crane, 2002), pero también hibridaciones, localismos y adaptaciones de productos culturales (Curran and Park, 2000).

En definitiva, esta refrescante revisión de los diferentes estudios sobre género y comunicación quizá sea lo más relevante de esta magnífica obra, imprescindible en la estantería de los estudiosos de la comunicación y los interesados en las cuestiones de género.



Referencias

Butler, J. (1990). *Gender Trouble: Feminism and the Subversion of Identity*. Londres/Nueva York: Routledge.

Crane, D. (2002). Culture and Globalization: Theoretical Models and Emerging Trends. In D. Crane, N. Kawashima and K. Kawasaki (Eds.), *Global Culture: Media, Arts, Policy and Globalization*. Londres/Nueva York: Routledge; 150-80

Crenshaw, K. (1989). Demarginalizing the Intersection of Race and Sex: A Black Feminist Theory and Antidiscrimination Doctrine, Feminist Theory and Antiracist Politics. *The University of Chicago Legal Forum*, 1989: *Feminism in the Law: Theory, Practice and Criticism*; 139-67.

Curran, J. And Park, M. J. (2000). Beyond Globalization Theory. In J. Curran and M. J. Park (Eds.), *De-Westernizing Media Studies*. Londres/Nueva York: Routledge; 3-18

Oakley A. (1972). *Sex, Gender and Society: Towards a New Society*. Londres: Maurice Temple Smith Ltd. Press.

A. L. (1991). *Woman Watching Television: Gender Class, and Generation in the American Television Experience*. Filadelfia: University of Pennsylvania Press.

Rubin, G. (1975). The traffic in Women: Notes on the 'Political Economy' of Sex. In R.R Reiter (Ed.). *Towards an Antropology of Women*. Nueva York: Monthly Review Press; 157-210.