



## SAVE THE MEDIA. L'INFORMAZIONE SUI MINORI COME LUOGO COMUNE

**Autora:** Ida Cortoni

**Año:** 2011

**Editorial:** FrancoAngeli

**Localidad:** Milán



**Daniela Cinque**

**Grupo de Investigación: Observatorio  
Mediamonitor Minorí  
Departamento de Comunicación e  
Investigación Social  
Sapienza Universidad de Roma**

Juventud, medios de comunicación, información. Estas son las palabras clave de “Guardar los medios de *Comunicación*”, un texto que procede de una encuesta realizada por el Observatorio Mediamonitor Menores de la Universidad Sapienza de Roma, con el objetivo de investigar la forma de representación de la relación entre los medios y los niños en el sistema de medios de comunicación italianos.

Los protagonistas de la primera parte del libro son los “jóvenes im-mediada”, y la inmediatez es el sello distintivo de la nueva socialización tecnológica (Morchellini, 1993), que no requiere filtros o formas interpretativas de mediación cultural.

En el debate público, la imagen que surge con respecto a la representación de la relación entre jóvenes y medios de comunicación en general se desarma, a menudo desequilibrada en términos de “emergencia generacional”. Basta con echar un vistazo a algunos los títulos de los principales diarios italianos para entenderlo, como el de “el mal traicionero que afecta a los jóvenes” aparecido por ejemplo en *El Mensajero*), o “los demonios perdidos, que buscan el exhibicionismo, sin código ético y moral” en la república.

El autor se pregunta si nos encontramos ante una especie de incomodidad generacional. El joven está sin duda proyectado hacia un individualismo multimedia, que todavía necesita ser contenido a través de referencias como lugares de interés cultural, afectivo y valorativo: los jóvenes no tienen que estar solos, incluso frente a la tecnología.

El meollo de la cuestión, de hecho, se refiere a las competencias digitales: no es cierto que los nativos digitales son también automáticamente competentes digitales. El desarrollo de la capacidad crítica, de decodificar y re-contextualizar los mensajes enviados

por los medios de comunicación se puede lograr a través de una formación específica y de una capacidad superior de mediación cultural por parte de los maestros, los padres, los educadores.

En la segunda parte del texto, Cortoni habla de los “jóvenes mediados”, según los medios de comunicación gráficos. La pregunta fundamental es cuánta responsabilidad ética y moral se puede atribuir a los periodistas en el relato periodístico de los hechos, y si ellos, en el ejercicio de su profesión, en realidad ponen atención sobre la protección de los menores.

El autor se pregunta cómo los periódicos representan la relación entre jóvenes y tecnologías, y lo hace a través de un análisis semiótico y un análisis de contenido, en un total de 340 artículos.

Uno de los resultados del estudio muestra que en los artículos se repiten, el término “control” o “censura”, sin dejar espacio a la cuestión de la responsabilidad de las agencias tradicionales de socialización que deberían mediar en la relación de los jóvenes con la tecnología, dirigiéndola hacia una dimensión crítica y consciente.

Mientras los medios de comunicación gráficos no sean receptivos a las necesidades de la generación más joven y presenten de forma tan sesgada los eventos actuales, no se puede hablar realmente de calidad de la información de las noticias. Deberían ser capaces de devolver un retrato de esta generación que supiese dirigir una opinión pública objetiva e informada.