



## Recursos de la revista http (Resources of the journal http)

11: 157-162 Nov. 2015

### BIBLIOGRAFÍA

- Adell, J. y Castañeda, L. (2010). Los Entornos Personales de Aprendizaje (PLEs): una nueva manera de entender el aprendizaje. En R. Roig Vila, y M. Fiorucci, (Eds.) Claves para la investigación en innovación y calidad educativas. La integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y la Interculturalidad en las aulas. Stumenti di ricerca per l'innovazione e la qualità in ambito educativo. La Tecnologie dell'informazione e della Comunicaciones e l'interculturalità nella scuola. (págs. 83-96). Alcoy: Marfil – Roma: TRE Università degli studi.
- Aristóteles (2000). Du mouvement des animaux. Traducción española, Partes de los animales. Movimientos de los animales. Marcha de los animals. Madrid: Gredos.
- Bach, J-F., Houdé, O., Tisseron S. y Léna, P. (2013). L'enfant et les écrans. Un avis de l'Académie des sciences. Paris: Le Pommier.
- Bauman, Z. (2004). La sociedad sitiada. México: Fondo de Cultura Económica.
- Buckingham, D. (2008). Youth. Digital Media and Identity. Cambridge: MIT Press.
- Cabero, J. (2009). Educación 2.0 ¿marca, moda o nueva visión de la educación? En C. Castaño. (2009). Web 2.0. El uso de la web en la sociedad del conocimiento. (págs. 930). Caracas, Universidad Metropolitana.
- Cabero, J. y Barraso, J. (2015). Nuevos retos en tecnología educativa. Madrid: Síntesis.
- Censis/Ucsi (2015). XII Rapporto sulla comunicazione. L'economia della disintermediazione digitale. Milán: FrancoAngeli.
- Centorrino, M. (2006). La rivoluzione satellitare. Come Sky ha cambiato la televisione italiana. Milán: FrancoAngeli.

- Comunello, F. (2014) (ed.), *Social media e comunicazione d'emergenza*. Milán: Guerini.
- Comunello, F. (2010). *Networked Sociability. Riflessioni e analisi sulle relazioni sociali (anche) mediate dalle tecnologie*. Milán: Guerini.
- Cortina, E. (2011). *Neuroética y Neuropolítica*. Madrid: Tecnos.
- Cortoni, I. (2011). *Young Digizen? New challenges in media education*. Milán: Franco Angeli.
- Cowen, T. (2013). *Average is Over. Powering America Beyond the Age of the Great Stagnation*. Nueva York: Dutton (trad. it. *La media non conta più. Ipermeritocrazia e futuro del lavoro*). Milano: Università Bocconi Editore.
- Goodfellow, R. and Lea, M. R. (Eds.) (2013). *Literacy in the Digital University. Critical Perspectives on Learning, Scholarship and Technology*. London and Nueva York: Routledge.
- Davies, C., Coleman, J. y Livingstone, S. (Eds.) (2014). *Digital Technologies in the Lives of Young People*. Londres: Routledge.
- Desmurget, M. (2012). *Tv Lobotomie. La vérité scientifique sur les effets de la television*. Paris: Max Milo Édition.
- Drotner, K y Livingstone, S. (Eds.) (2008). *The International Handbook of Children, Media and Culture*. Londres: Sage.
- Ellison, N.B. y boyd, D. (2013). *Sociality through Social Network Sites*. En Dutton W.H. (Coord.). *The Oxford Handbook of Internet Studies*. (151-172). Oxford: Oxford University Press.
- Gavrila, M. (2010). *La crisi della Tv. La Tv della crisi. Televisione e Public Service nell'eterna transizione italiana*. Milán: FrancoAngeli.
- Guzmán Ibarra, I., Marín Uribe, R. y Inciarte González, A.J. (2014). *Innovar para transformar la docencia universitaria. Un Modelo para la formación por competencias*. Maracaibo (Venezuela): Universidad de Zulia.
- Hernández Guerrero, J. A. (2005). *El arte de escribir*, (Prólogo de J. Pascual Barea), Barcelona: Ariel.
- Hernández Guerrero, J. A. (2007). *Ética y Retórica*. En M. A. Garrido Gallardo y E. Frechilla Díaz, (eds.), *Teoría / Crítica. Homenaje a la profesora Carmen Bobes Naves*. (pags. 285-297). Madrid: CSIC.
- Hernández Guerrero, J. A. (2008). *El arte de callar*. Cádiz: Diputación Provincial.
- Hernández Guerrero, J. A. (2010) *¿Curan las palabras? Manual de comunicación médica y sanitaria*. Madrid: Sanofi Aventis.
- Hernández Guerrero, J. A. y García Tejera, M. C. (2008). *El arte de hablar*. Barcelona: Ariel.
- Hobbs, R. (2011). *Digital and Media Literacy. Connecting Culture and Classroom*. Thousand Oaks: Corwin.
- Ito, M. (2008). *Introduction* En V. Kazys (Coord.). *Networked Publics*. (pags. 1-14). Cambridge: MIT Press.
- Livingstone, S., Haddon, L. y Gorzig, A. (Eds.) (2012). *Children, Risk and Safety Online: Research and policy challenges in comparative perspective*. Bristol: The Policy Press.
- Lupton, D. (2015). *Digital Sociology*. Londres and Nueva York: Routledge.
- Morcellini, M. (Ed.). (2004). *La scuola della modernità. Per un manifesto della media education*. Milán: FrancoAngeli.
- Morcellini, M. (2013). *Comunicazione e media*. Milán: Egea.

- Napoli, A. (2015). *Generaciones on line. Procesos de ri-medialización identitaria e relacional en las prácticas comunicativas web-based*. Milán: FrancoAngeli.
- Orton-Johnson K. and Prior, N. (Eds.) (2013). *Digital Sociology. Critical Perspectives*, Houndmills, Basingstoke. Hampshire y Nueva York: Palgrave Macmillan.
- Peters, J. D. (2015). *The Marvelous Clouds. Toward a Philosophy of Elemental Media*. Chicago: University of Chicago Press.
- Rainie, L. and Wellman, B. (2012). *Networked. The New Social Operating System*. Cambridge, MA: The MIT Press.
- Salzano, D. (2008). *Etnografía de la Red. Prácticas comunicativas en línea e offline*. Milán: FrancoAngeli.
- Salzano, D. (2015). (a cura di). *Turning around the Self. Narraciones identitarias en el social web*. Milán: FrancoAngeli.
- Scheyen, C. (2015). *Beyond Media Literacy: New Paradigms. Media Education*. Neustadt: Five Rivers Chapmanry.
- Spinoza, B. (2010) *Ética*. Madrid: Alianza.
- Turkle, S. (2011). *Alone Together: Why We Expect More from Technology and Less from Each Other*. New York: Basic Book.
- Van Eyr, J. (2004). *Television and Child Development*. Londres: Routledge.
- Selwyn, N. (2011). *Education and Technology. Key Issues and Debates*. London and Nueva York: Continuum.
- Selwyn, N. (2014). *Digital Technology and the Contemporary University. Degrees of digitalization*. Londres y Nueva York: Routledge.
- Wong, L-H, Milrad, M., Specht, M. (Eds.) (2015). *Seamless Learning in the Age of Mobile Connectivity*. Singapur, Heidelberg, Nueva York, Dordrecht y Londres: Springer.

## HEMEROGRAFÍA

- Aguaded, J.I. (2012). Apuesta de la ONU por una educación y alfabetización mediáticas. *Comunicar*, 38, 7-8.
- Area, M. y Ribeiro, M.T. (2012). De lo sólido a lo líquido: Las nuevas alfabetizaciones ante los cambios culturales de la Web 2.0. *Comunicar*, 38, 13-20.
- Bermejo, J. (2013). El enmascaramiento como estrategia persuasiva en la publicidad para jóvenes. *Comunicar*, 41, 157-165.
- Brown, S. (2010). From VLEs to learning webs: the implications of Web 2.0 for learning and teaching. *Interactive Learning Environments*, 18(1), 1-10.
- Cebrián, M. (2009). Nuevas formas de comunicación: cibermedios y medios móviles. *Comunicar*, 33, 10-13.
- Cheon, J., Lee, S., Crooks, S. M. y Song, J. (2012). An Investigation of Mobile Learning Readiness in Higher Education Based on the Theory of Planned Behaviour. *Computers & Education*, 59 (3), 1054-1064.
- Chomsky, N. (1995). Language and nature. *Mind*, 104, 1-61.
- Christakis, D. (2009). The effects of infant media usage: what do we know and what should we learn? *Acta Paediatrica*, 98; 8-16.

- Gavrila, M. (2010). La televisione della crisi. La programmazione per bambini e ragazzi come killer application per il future. *In-formazione* 6, 39-42.
- Gavrila, M. (2014). Bambini nell'arcipelago delle tv. La multidimensionalità delle esperienze televisive. *In-formazione*, 12, 62-70.
- Gavrila, M. & Morcellini, M. (2015). RAI narrates Italy: Current affairs, television information and changing times. *Journal of Italian Cinema & Media Studies*, 3 (1-2), 81-97.
- Kearney, M., Schuck, S., Burden, K. y Aubusson, P. (2012). Viewing Mobile Learning from a Pedagogical Perspective. *Research in Learning Technology*, 20 (1), 1-17.
- Lee, A. & So, C. (2014). Media Literacy and Information Literacy: Similarities and Differences. *Comunicar*, 42, 137-146.
- Livingstone, S. (2012). Critical Reflections on the Benefits of ICT in Education. *Oxford Review of Education*, 38(1), 9-24.
- Llorente, M.C. (2011). De la web tradicional a la web semántica: cambios y aplicación al ámbito educativo. *Revista de Innovación Educativa*, 14, 120-130.
- Marín, V. y Cabero, J. (2010). Del conocimiento del estudiante universitario sobre las herramientas 2.0. *Anales de la Universidad Metropolitana*, 10 (2), 51-74.
- Marín, V. y Reche, E. (2012). Universidad 2.0: Actitudes y aptitudes ante las TIC del alumnado de nuevo ingreso de la escuela universitaria de magisterio de la UCO. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 40, 197-211.
- Wan, N. and Howard, N. (2013). A Framework for Sustainable Mobile Learning in Schools. *British Journal of Educational Technology*, Vol 44 (5), 695-715.

## WEBGRAFÍA

- Amine, M. (2009). PLE. (<http://cort.as/XfLa>) (28/09/15)
- Area M. (2011). Del conocimiento sólido a la cultura líquida: nuevas alfabetizaciones ante la Web 2.0. I Congreso Internacional sobre Educación Mediática y Competencia Digital. Segovia, 13-15 octubre 2011 (<http://goo.gl/01mdZN>)
- Arenas, E (2008). Personal Learning Environments: Implications and Challenges. (<http://cort.as/XfM->)
- Arrizabalaga, P.; Monguet, J. M. y Ferruzca, M. (2010). Supporting the Online Tutoring Process through a Personalized Learning Environments. The PLE Conference, Barcelona. (<http://cort.as/XfOB>)
- Attwell, G. (2010). Supporting Personal Learning in the Workplace. (<http://cort.as/XfON>)
- Castañeda, L. (2012). Reflexiones sobre PLEs. Una mirada atrás antes de seguir caminando. (<http://cort.as/XfNw>)
- Hernández Guerrero, J. A. (2011). El arte de la escritura literaria (<http://cort.as/Xaeb>)
- Hernández Guerrero, J. A. (2011). La Publicidad y las Ciencias Humanas. Análisis pluridisciplinar de anuncios publicados en periódicos y revistas españoles del siglo XX y comienzos del XXI ( <http://cort.as/Xadz>)
- Hernández Guerrero, J. A. (2015). La naturaleza psicofísica de los procedimientos retóricos (<http://cort.as/Xaf0>)

- Hus, V. (2011). Development of ICT competences in the Environmental studies subject in Slovenia. *World Journal on Educational Technology*, 3(3) (<http://www.world-education-center.org/index.php/wjet/article/view/272>)
- Jenkins, H. (2007). Reconsidering digital immigrants. ([http://www.henryjenkins.org/2007/12/reconsidering\\_digital\\_immigran.html](http://www.henryjenkins.org/2007/12/reconsidering_digital_immigran.html))
- Pérez Gómez, A. I. (2010). Aprender a educar. Nuevos desafíos para la formación de docentes. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 68 (24,2), 37-60 (<http://goo.gl/QuHcIY>)
- Prensky, M. (2001). Digital natives, digital immigrants. *On the Horizon*, 9 (5), 1-2. (<http://www.nnstoy.org/download/technology/Digital+Natives+-+Digital+Immigrants.pdf>)
- Starcom Italia. (2009). Il futuro della tv dei bambini è nel digitale ([www.primaonline.it](http://www.primaonline.it))
- World Bank. (2015). Mobile cellular subscriptions (per 100 people). <http://data.worldbank.org/>
- Whittaker, S. y Cann, A. (2010). Using Web 2.0 to Cultivate Information Literacy via Construction of Personal Learning Environments. *Journal for Excellence in teaching and Learning*. 1 (<http://cort.as/XfOz>)

May Ruiz. Biblioteca Río San Pedro. Universidad de Cádiz