



educación y comunicación
3: 137-138 Nov. 2011

“REDES SOCIAIS DIGITAIS – A COGNIÇÃO CONECTIVA DO TWITTER”

Autores: Lúcia Santaella

Renata Lemos

Año: 2010

Editorial: Paulus

Localidad: São Paulo



hachetetepe

**Ricardo Amorim, Juracy Marques y
Josenilton Nunes**
Universidad Estadual de Bahía. (Brasil)

¿Cuáles son las implicaciones de las tecnologías de la comunicación en las relaciones humanas? Y ¿sobre las redes sociales? En el fondo, estas preguntas se analizan en este libro envolvente, que se inspira en el fenómeno de Twitter que “no solamente hacen el uso de las redes, crean redes y son también la propia red” (2010: 17), para pensar en las complejas dinámicas de las redes sociales digitales en la contemporaneidad. La discusión se centra en el concepto de “redes” que se define como que “no se limita a las redes sociales, ni a las redes sociales en Internet (RSIs)”, se discute el lugar de los mensajes cortos de SMS que actúan como “factor de cambio cultural en las sociedades móviles” (2010: 17). Se indica que “las tecnologías de comunicación digital, las comunidades móviles, la blogosfera, la explosión de los RSIs y los mensajes en tiempo real producen como propiedad emergente en la mente colectiva, un tipo de inteligencia generada por la interacción entre agentes en comunicación” (2010: 25). Demostrando, en este sentido, una preferencia por el término “ecología cognitiva”, pues “recuerda la diversidad y la mezcla entre razón, sentimiento, deseo, voluntad, afecto y la necesidad de participar” (2010: 25). Siguiendo el flujo de argumentos lógicamente interconectado, se describe la teoría Actor Red (TAR) y se establece una relación entre esta y las RSIs en la cual se crean “espacios de calidad elástica” en una “ecología cognitiva y afectiva que brota de las redes ubicuas de comunicación”. Estos argumentos nos llevan a deducir y ratificar complejos fenómenos de necesidad y satisfacción, que existen especialmente entre los jóvenes, por estar ininterrumpidamente conectados a estas redes: “estas sólo pueden estar rellenando urgencias humanas profundas” (2010: 53). Como producto de este análisis, nos presenta a Twitter y sus aspectos

funcionales del RSI: es decir, lo qué es, para qué sirven los flujos *informacionales* y el *microdesing* de las ideas (2010: 54) a partir de los cuales nos trae un concepto emergente en las RSI que envuelve la idea de “una presencia continua del usuario”, o el concepto de *Infoatención* como “la combinación entre maestría de técnica de saber evaluar y organizar diversos canales de información y el estado consciente de una presencia mental continuamente alerta a los movimientos de la red” (2010: 84).

Finaliza el análisis, situando a Twitter en el contexto de las redes sociales móviles como un objeto complejo de estudio, donde las “inteligencias humanas y artificiales actúan al unísono en un gran cuerpo híbrido de micro mensajes, que impregnan tiempos y espacios, culturales y códigos, esferas y redes” (2010: 129). Sería, de este modo, ¿el análisis producto de un encantamiento operado por el afecto a las “novedades” tecnológicas sobre los seres humanos, del mismo modo que lo fue la energía eléctrica, la radio o la televisión? O tal vez, ¿se trata de un fenómeno espiritualmente nuevo que presenta sentidos diferentes a la comprensión de las complejas producciones de subjetividades en la contemporaneidad?

Por último, añadir que este trabajo fue apoyado por el Instituto Nacional de Ciencia y Tecnología para Ingeniería de Software (INES) financiado por el CNPq y FACEPE, procesos 573964/2008-4 y APQ-1037-1.03/08.