



educación y comunicación  
1: 129-130 Nov. 2010

# “EDUCACIÓN, IDEOLOGÍA, CULTURA Y CONTEXTO”

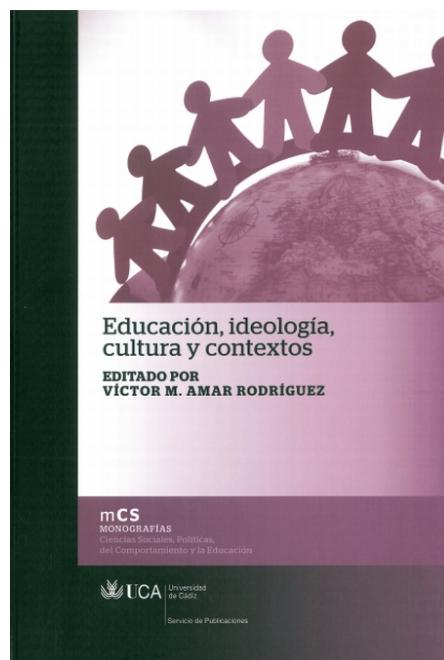
**Autor. Víctor Amar (Editor)**

**Año: 2010**

**Editorial: Servicio de Publicaciones de la Universidad de  
Cádiz**

**Localidad: Cádiz**

**Carmen Moguel**  
**(Grupo de Investigación “Educom” de  
la Universidad de Cádiz. España)**



Aunque resulte un tópico la publicación de un nuevo libro es motivo de celebraciones. Y, en este caso, por varias razones. La primera, tal vez, por estar recogidas en un mismo volumen diferentes aportaciones de profesorado de Universidades de Europa, África y América. En segundo lugar, quizá, porque el Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz acoge una iniciativa de tal consideración para los que nos interesa la educación como fruto de las coordinadas ideológicas, de las variantes culturales y de lo imprescindible que se hace intentar comprender la variable contexto para describirla en el siglo XXI. Y, en relación con la tercera razón, seguramente destacaríamos las aportaciones de los contenidos estructurados en cuatro bloques:

- Medios de comunicación y era digital
- Diversidad cultural e interculturalidad
- Cultura y educación
- Derechos humanos y ciudadanía

Con ello, el libro una vez que se lee deja la sensación de que aún nos queda mucho por conocer. Coincidimos con el editor del presente trabajo -Victor Amar- en la consideración de que el conocimiento está en continua construcción; a lo que añadiríamos y continuamente deconstruyéndose. Un libro que se puede leer de la “pe” a la “pa” siguiendo las orientaciones lógicas de los veinte capítulos que se hilvanan pero, igualmente y hasta lo recomendamos, se hace pertinente una lectura a modo de salto ilógico a través de los sugerentes títulos de los diferentes capítulos. Hacerlo puede resultar al principio un poco desacomodado pero irá al final de esta recomendación a entender del porqué de esta sugerencia.

Para todos y todas que sentimos la educación como la verdadera promotora de la transformación social,

el libro “Educación, ideología, cultura y contextos” puede llegar a ser un excelente aliado. La transformación ha de llegar amparada, o de la mano, del conocimiento de todo y para todos. Es decir, de todo pues el mundo (educativo) no se acaba donde dictan nuestras fronteras políticas o económicas (podríamos referirnos a España o a la zona Euro); y para todos ya que al fin y al cabo todos y todas estamos embarcados en esta responsabilidad que es la educación. No digamos unos en primera persona y otros en tercera; nos vale la primera del plural pues todas y todos nos vemos involucrados/as.

Y con la llegada de esta monografía reconocemos y tomamos conciencia del entramado tan complejo de la educación, que nos deja perplejos; del mismo modo que para los docentes (da igual en qué nivel o latitud) nos ha de hacer un poco más concientes.

Un libro que no es una casualidad. Conozco parte de la historia y sé que se ha gestado en el tiempo. Un ejemplo de entusiasmo por sacar hacia delante las “cosas” en que se cree y de no dudar en la posibilidad de hacerlo realidad. Si tuviera que decir qué he aprendido leyéndolo, probablemente, es a seguir desaprendiendo en esta profesión o vocación de la educación y, sobre todo, que aún queda mucho por conocer y aprender.

No estaría de más finalizar esta reseña parafraseando la contraportada del libro, pues creo que recoge el ideario del texto: “se trata de un ejercicio interpretativo en continua construcción donde todo se va sucediendo y el resultado es una acción plural para conocer, conocernos y reconocer”. Con todo, el libro ya está aquí para su disfrute.