



educación y comunicación  
1: 131-132 Nov. 2010

# “SOCIEDAD DE MASAS, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA”

**Autor. Gonzalo Capellán y Julio Pérez Serrano (Editores)**

**Año: 2008**

**Editorial: Instituto de Estudios Riojanos**

**Localidad: Logroño**

Esther Gil de Reboleño  
Lastortres  
Universidad de Cádiz



La contraportada de estos dos volúmenes sobre la “Sociedad de masas, medios de comunicación y opinión pública” empieza dando una clave imprescindible para el lector o lectora (y sin duda alguna también espectador/a): “La posibilidad de escribir la Historia de nuestro tiempo sigue siendo uno de los retos más apasionantes”. La historia (sea en mayúscula o en minúscula) es algo más que el relato de hechos pasados, se trata de recordar para volver a vivir y aprender de acontecimientos de la vida cotidiana. El ir al cine, sentarse frente a la televisión o leer la prensa podría interpretarse como hechos sin mayor trascendencia pero para un grupo nutrido e interdisciplinar de estudiosos de la comunicación, la sociedad y la historia es el pretexto para indagar y presentar aportaciones valiosísimas para conocer y reconocer una parte de la historia actual.

Para quien desee consultar estos textos se verá embaucado por todo lo que dio de sí un período de la historia más reciente. Una historia que aún late en los corazones de algunos contrincantes que viven, ya mayores, pero todavía están entre nosotros y nosotras... Pero lo que pervive es el efecto que en nuestras retinas produjeron las imágenes de películas en aquellos cines de ciudad que ya han desaparecido. Se hace Historia de la proyección en cuanto a su contenido, su veracidad, etc. pero la pequeña historia del espacio de proyección se diluye entre las diferentes utilidades que se le han dado a estos cines en la actualidad. Ahora sí cabría distinguir entre Historia con mayúscula (en relación al hecho analizado) y a la historia con minúscula (a propósito de lo que ya no existe y fue el “recipiente” de esta Historia).

Mientras el primer párrafo lo hemos ideado a manera de introducción, este segundo es la disculpa para presentar la Historia y la historia. Sin embargo, en casi 500 páginas tenemos más que justificaciones para atender a los medios de comunicación de masas y a la opinión pública como fuentes para la historia. Existen no demasiadas experiencias bibliográficas en que la sociedad, los medios y la opinión pública sean objeto de estudio. Celebramos esta iniciativa que no envejecerá con el paso del tiempo pues ella misma tiene la capacidad de actualizarse. Aunque esté publicada en 2008 sigue estando vigente y, presumimos, que por mucho tiempo. Una aportación coordinada por los profesores Gonzalo Capellán de Miguel (de la Universidad de Cantabria) y Julio Pérez Serrano (de la Universidad de Cádiz) que ponen su granito de arena en esto de la mirada como aliada de la historia. Un texto para quien desee acercarse a la realidad del pasado, tomándose como referente la historia contemporánea.

Celebramos que el resultado de estos dos volúmenes haya sido el largo resultado de una iniciativa tomada por el Instituto de Estudios Riojanos que desde hace años viene impulsando trabajos como éstos, sean en forma de libro o a través de jornadas o seminarios. Un hecho que deja su legado en un documento impreso que convivirá entre nosotros y nosotras para seguir aprendiendo de la historia contemporánea, el cine, los medios de comunicación y la sociedad en su conjunto. Un acierto que celebramos y ojalá continúe esta experiencia y crezca con otros títulos en la colección de historia del tiempo presente.