



## Clubcultura.com

<http://www.clubcultura.com>

Clubcultura.com es una iniciativa de la filial española de la gran cadena francesa Fnac concebida como un punto de encuentro en Internet en torno a la cultura iberoamericana de calidad y a sus creadores. El portal se estructura en torno a cinco revistas temáticas -ClubCine, ClubLiteratura, ClubMúsica, ClubHumor y ClubFoto- presididas cada una de ellas por los sitios oficiales de los autores más indiscutibles en cada ámbito: Pedro Almodóvar, Fernando Trueba, Isabel Allende, Juan José Millás,

Juan Marsé, Rosa Montero o Quino son algunos de los ilustres miembros de este club. En torno a sus páginas oficiales se estructuran el resto de contenidos de clubcultura.com: la actualidad y reportajes especiales, pero también el humor gráfico, concursos, foros de opinión e información útil para el navegante que busca información de calidad en la Red.

Esta sería la descripción oficial de este portal. Dentro de él destaca su excelente diseño y el gran equilibrio de textos, imágenes fijas, imágenes en movimiento o sonido. Todo un lujo. Además de mucha información, recomendaciones y prescripciones encontrarás muchas posibilida-

des de interactuar. Muy recomendables sus foros, especialmente el de los plagios literarios.

Su limitación se encuentra en su propia génesis ya que al estructurarse en torno a páginas oficiales la nómina, por ejemplo en música, es muy limitada. No obstante, viajar por clubcultura.com es todo un placer, sobre todo por el apartado de fotografía y literatura.

## Galería Milagros L. Delicado

<http://www.acceda.com/host/mldelicado/>

Sorprende que una pequeña galería de arte contemporáneo situada en un municipio de escasa tradición en el mercado pictórico contemporáneo abra su ventana al ciberespacio con tanta dignidad y sencillez.

La galería de Milagros L. Delicado se fundó en el otoño de 1999 y cuenta con una interesante y cuidada trayectoria desde entonces. El espacio de la galería, un antiguo almacén de doble planta, está situado en el centro del Puerto de Santa María.

La web de la galería gusta por su minimalismo y sencillez y cuenta con tres grandes apartados: una explicación sobre el espacio y su ubicación, un detallado programa de las diferentes exposiciones que se celebran y, por último, un listado con los fondos y autores con los que trabaja habitualmente.

Quizás el único pero que se le pueda poner a esta interesante iniciativa sea el de no apoyar con mayor soporte gráfico todas estas informaciones. Pero, todo llegará.



## W3art La comunidad artística en Internet

<http://w3art.es>

Según la propia información de los autores del portal 350.000 hits mensuales y 6.500 suscriptores hacen que w3art sea "el portal de arte contemporáneo más importante en castellano". Como en esto de ser el máximo en algo todo es relativo, hablemos mejor de los contenidos.

w3art es ante todo un gran portal de pago. Pagando se puede incluir un banner publicitario de una exposición o de un museo, pagando se puede alojar una página de Internet y pagando se puede recibir un magnífico servicio de diseño sobre portales web.

El portal se configura como un enorme tablón de anuncios en el que se pueden encontrar interesantes informaciones sobre Galerías, Museos, Artistas y Revistas. El diseño es muy televisivo y su gran inconveniente es que sólo el que paga está, por ello a veces la nómina de los artistas presentes es corta.

De obligada consulta es su boletín de críticas online sobre las nuevas prácticas artísticas. Conclusión: un portal de pago que no engaña a nadie, es gratis mirar pero hay que pasar por caja para estar.