



25 años de gestión cultural dedicada al fomento de la lectura, la promoción del libro y la difusión del patrimonio literario e intelectual andaluz. El Centro Andaluz de las Letras celebra en 2023 su 25 aniversario

Rafael Burgos Lucena

Gestor cultural en el Centro Andaluz de las Letras,
Agencia Andaluza de Instituciones Culturales

<https://orcid.org/0009-0008-2247-0528>

rafael.b.lucena@juntadeandalucia.es

Artículo recibido: 29/08/2023. Revisado: 19/09/2023. Aceptado: 25/09/2023

Resumen: El Centro Andaluz de las Letras cumple 25 años. En esta etapa ha trabajado desde Málaga para toda Andalucía bajo la dirección de cuatro escritores y una escritora, dotándose de una estructura de personal de veinticuatro personas. Mantiene más de cuatrocientos clubes estables de lectura y una programación en las ocho provincias para el fomento de la lectura y la promoción del libro. Aborda ahora un proceso de renovación para apoyar al sector del libro y la lectura innovando en la gestión cultural, con una programación con nuevos formatos y contenidos, buscando llegar a un público más amplio y favorecer el encuentro de la literatura con otros campos de la creación y el pensamiento contemporáneos.

Palabras clave: Gestión cultural; fomento de la lectura; sector editorial y librero; creación y pensamiento contemporáneo.

25 Years of cultural management dedicated to encouraging reading, promoting books and disseminating andalusia's literary and intellectual heritage. The andalusian centre of letters celebrates its 25th anniversary in 2023

Abstract: The Centro Andaluz de las Letras is 25 years old. During this period it has worked from Malaga for the whole of Andalusia under the direction of four writers and a writer, with a staff structure of twenty-four people. It maintains more than four hundred permanent reading clubs and a programme in the eight provinces to encourage reading and promote books. It is now embarking on a process of renewal to support the book and reading sector by innovating in cultural management, with a programme with new formats and contents, seeking to reach a wider public and favouring the encounter of literature with other fields of contemporary creation and thought..

Keywords: Cultural management; promotion of reading; publishing and book sector; creation and contemporary thought.



El Centro Andaluz de las Letras celebra en 2023 su 25 aniversario

El Centro Andaluz de las Letras cumple un cuarto de siglo trabajando desde su sede en Málaga en proyectos de fomento de la lectura, promoción de libros y autores andaluces, rescate y difusión del patrimonio literario e intelectual de Andalucía y apoyo al sector editorial y librero.

El Centro es parte de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, entidad instrumental de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía. Cuando se creó, en 1998, fue un espacio pionero y Andalucía se convirtió en la primera comunidad autónoma que, sin contar con lengua propia, apostaba por una organización de estas características.

A lo largo del tiempo, cuatro escritores y una escritora han asumido su dirección: Pablo García Baena (1998-2008), Julio Neira (2008-2012), Juan José Téllez (2012-2019), Eva Díaz Pérez (2019-2022) y Justo Navarro (incorporado en marzo de 2023). Cabe también mencionar a José Martín de Vayas, quien asumió la gerencia del Centro desde

su creación con el cargo de jefe de área, al que se sumó y sucedió después Antonia Márquez Osorno hasta 2022. Desde 2013, Teresa Morilla es la jefa de departamento y coordinadora. Asimismo, el Centro compartió sede y parte del personal durante unos años con el Pacto Andaluz por el Libro, proyecto cooperativo que funcionó entre 2001 y 2011 con María Luisa Torán al frente.

Actualmente, la plantilla la integran 24 personas, de las que 15 prestan servicios en su sede en Málaga, otras tres en Sevilla y seis en el resto de Andalucía. En total, 17 mujeres y 7 hombres, con la siguiente estructura de personal: dirección (1), jefa de departamento-coordinación (1), titulados/as superiores (3), técnicos/as de gestión (10), administrativas (8) y recepcionista (1).

Desde 2010, tiene su sede en calle Álamos, 24, tras la rehabilitación de un edificio de principios del siglo XX situado en el centro histórico de Málaga, contando entre otras instalaciones con un salón de actos con un aforo de 65 personas dotado de sistema de proyección y sonido. La celebración del aniversario ha sacado a la luz la historia del edificio que lo acoge, que se construyó como clínica para enferme-

dades cardiológicas y respiratorias, para ser posteriormente vivienda, alojar a coros y danzas de la sección femenina, una vivienda privada unifamiliar y también acoger actividades vinculadas con una logia masónica.

Entre sus líneas de acción en estos años, destacan el Circuito literario andaluz, la Red andaluza de clubes de lectura, conformado por 430 grupos estables para los que se gestiona la distribución de 1.500 lotes de libros, o programas propios como *Letras capitales*, *Escaparate andaluz* o la *Escuela de jóvenes escritores y escritoras*. La celebración del día de las librerías, el día del libro o el de la lectura, entre otras conmemoraciones, junto a programas como PoetiCAL, han contribuido a acercar la literatura y la cultura del libro a los lectores, al igual que la participación en las principales ferias del libro de nuestra comunidad. Por su parte, los programas *Autor del año*, *Clásicos singulares*, el programa expositivo, junto a las publicaciones monográficas, cuadernos didácticos y antologías han ayudado a difundir el legado de las figuras más relevantes de nuestro patrimonio literario e intelectual para darlo a conocer al gran público.

Según datos de la última memoria publicada, el Centro, con un presupuesto ejecutado de más de 1,5 millones de euros, entre programas propios y en colaboración, desarrolló en 2021 un total de 402 actividades, en la que participaron 537 profesionales y asistieron 54.674 personas (Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, 2021). En estos 25 años, según datos hechos públicos en su web, más de 65.380 autores y autoras han participado en las 46.621 actividades programadas en este tiempo, de las que han disfrutado 1.006.477 personas.

La sociedad andaluza, como la española, ha protagonizado un profundo cambio en este tiempo. La irrupción de nuevas tecnologías de la comunicación ha transformado la cadena del libro, influyendo de forma determinante en su producción, distribución y difusión, al igual que en los hábitos de lectura y consumo cultural. Todo ha cambiado en estos 25 años pero aún hay mucho trabajo por hacer; el índice de lectores en Andalucía (con un 59,7% en 2022) sigue estando por debajo de la media nacional (un 64,8%), y sólo por encima de Castilla-La Mancha, Canarias y Extremadura (Ministerio de Cultura y Deporte, 2022).

Todo ello explica que, tras un cuarto de siglo, el Centro afronte un proceso de renovación, buscando innovar en la gestión cultural, con la incorporación de una nueva dirección que actualice sus contenidos, apostando por nuevos

formatos para el fomento de la lectura y una programación que integre también otras disciplinas y otras áreas del pensamiento contemporáneo.

El nuevo director, Justo Navarro, incorporado tras superar un proceso de baremación de méritos, evaluación de proyecto y entrevista, al que concurrieron trece candidaturas, presentó un proyecto que entiende su ámbito de acción de forma más amplia, transversal e inclusiva, incorporando el ensayo humanista y científico, además de los discursos musicales o artísticos. Asimismo, persigue ampliar los programas de colaboración llegando a otras instituciones culturales, públicas y privadas, que existen en Andalucía, así como a colegios profesionales y asociaciones de la sociedad civil.

La mirada internacional también está presente en el proyecto, con propuestas de trabajo conjunto con el Instituto Dante, la Alliance Française o el Goethe Institut, contribuyendo a que las sedes del Instituto Cervantes faciliten la difusión de las obras de autores andaluces traducidos a otros idiomas, favoreciendo asimismo el intercambio entre escritoras y escritores de otros países. Según anunció la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, el Centro prestará más atención a la contemporaneidad, las nuevas literaturas y a la producción literaria más innovadora, buscando también llegar a públicos más amplios de distintas franjas de edad. Por último, en la propuesta se ha señalado la intención de atender de forma preferente a las generaciones más jóvenes con programas específicos de apoyo a la creación, sin olvidar sus formas de crear, comunicar y consumir cultura.

En los últimos meses se han puesto en marcha los programas *Literatura y cine*, *Conversaciones en el centro*, *Mundos posibles* o *Vasos comunicantes*. Asimismo, el Centro está prestando una atención especial a la creación literaria fuera de España, colaborando activamente en el programa *Escribidores*, de la mano de la Cátedra Vargas Llosa, y en los programas propios trayendo a Andalucía a figuras de interés internacional como Theodor Kallifatides o Bret Easton Ellis, entre otros. El programa *Gráficas!* pone de relieve la excelencia de la producción de cómic y novela gráfica de la mano de sus autoras, mujeres autoras y dibujantes, mostrando también el trabajo de mujeres editoras, traductoras, periodistas o críticas, a través de mesas redondas, exposiciones, talleres, encuentros con lectores, entre otras actividades.

En definitiva, el Centro Andaluz de las Letras afronta un proceso de actualización y renovación tras 25 años de andadura con el objetivo de

ponerse al servicio del conjunto de la sociedad y seguir apostando por el sector del libro y la lectura en nuestra tierra. Un sector compuesto por alrededor de 400 librerías y 865 bibliotecas públicas que dan servicio al 97% de la población, y un tejido editorial que hace de Andalucía la tercera comunidad autónoma que más ISBN solicita al año, con 15.493 títulos en 2021 (Ministerio de Cultura y Deporte, 2023). Además, las 5.594 solicitudes de inscripción en el registro de la propiedad intelectual en Andalucía, de las que 3.351 corresponden a obras literarias (Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, 2023), reflejan el potencial que atesora aún un sector que tiene como principal activo el talento de sus autores y autoras.

Referencias

Ministerio de Cultura y Deporte (2022). *Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2022*. Disponible en <https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:6aea88a9-599d-4c4b-b064-df29cddd3aec/230227-presentacion-habitos-lectura.pdf> [Consultado 15-05-2023]

Agencia Andaluza de Instituciones Culturales (2021). *Memoria Anual*. Disponible en <https://www.juntadeandalucia.es/cultura/aiicc/memorias-de-actividades> [Consultado 25-04-2023]

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte (2023). *Estadística de la Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía*. Disponible en <https://juntadeandalucia.es/sites/default/files/2023-05/INFORME%202021.pdf> [Consultado 15-05-2023]

Centro Andaluz de las Letras (2023). *Justo Navarro presenta la nueva programación del CAL*. Disponible en <https://www.juntadeandalucia.es/cultura/caletras/content/justo-navarro-presenta-la-nueva-programacion-del-cal> [Consultado 14-07-2023]

Ministerio de Cultura y Deporte. CulturaBase (2023). Libros inscritos en ISBN según características por comunidad autónoma. Disponible en <https://estadisticas.mecd.gob.es/CulturaJaxiPx/Datos.htm?path=/t16/p16/a2005//l0/&file=T1601009.px&type=pcaxis>

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte (2023). Estadística sobre propiedad intelectual en Andalucía. Disponible en https://juntadeandalucia.es/sites/default/files/2022-08/prop_intelectual_21.pdf [Consultado 14-07-2023]

