



Una experiencia de un Observatorio Cultural en una ciudad centroamericana

Julio César Figueroa Castillo

Docente Universidad Tecnológica Centroamericana, UNITEC

<https://orcid.org/0000-0001-6239-6264>

julio.figueroa@unitec.edu.hn

Artículo recibido: 08/02/2023. Revisado: 14/02/2023. Aceptado: 20/06/2023

Resumen: A finales de siglo XX, se entra en una era de la información en la cual se desarrollan indicadores para medir la actividad humana. Uno de los instrumentos para este fin son los observatorios, y los hay para medir actividad económica, violencia y culturales. Estos últimos son de peculiar importancia para Latinoamérica, dada la perenne búsqueda en la región de una respuesta a las dudas de la identidad y de nuevas fuentes de ingresos para su población. En el Centro Universitario Tecnológico (Ceutec), del campus San Pedro Sula, Honduras, funcionó de manera intermitente un observatorio cultural entre los años 2015 a 2017. El presente artículo resume los resultados de dicha experiencia. Dentro de los resultados, sobresale la cantidad de actividades culturales que continuamente se realizaban en la ciudad. Hay promoción, pero no suficiente difusión de los eventos, por lo que se necesita mayor compromiso de las autoridades con estas iniciativas

Palabras clave: Observatorio cultural; gestión cultural; promoción y difusión cultural.

An experience of a Cultural Observatory in a Central American City.

Abstract: At the turn of the XX century, in an age of information, all kinds of indicators were created to measure human activity, including culture, cultural observatories have the highest priority for Latin America due to the perennial search for an identity, and of new sources of income. A cultural observatory functioned intermittently in Ceutec (Technological University Centre) in the city of San Pedro Sula republic of Honduras. This article summarizes the results of this experience, quantitative and qualitative results are described. The main results of the study included: There are an intermittent series of cultural activities in San Pedro Sula all time of the year, these activities need more promotion, diffusion, and commitment from the authorities (La prensa, 2009), Ceutec must resume this initiative and the creation of institutions that centralize the promotion and diffusion of culture is highly recommended.

Keywords: Cultural observatory; cultural management; cultural promotion and diffusion.



1. Introducción

San Pedro Sula, ubicada en la zona norte de la república de Honduras, en el valle de Sula, está considerada como la capital industrial del país desde que a principios del siglo XX se establecieron en sus cercanías las compañías fruteras norteamericanas, en torno a las cuales se desarrolló un complejo agroindustrial que incluye azucareras, silos, frigoríficos, etc. A fines de siglo XX cobró impulso del rubro de la maquila.

Lastimosamente, San Pedro es una de las ciudades más violentas de Latinoamérica. En 2021 se posiciona como la número 32 a nivel mundial con 341 homicidios para sus 812.689 habitantes, según el Consejo Ciudadano para la Seguridad Pública y la Justicia Penal (Criterio, 2022).

Esto es así por encontrarse la ciudad estratégicamente ubicada en la ruta del narcotráfico entre México y Colombia. Para 2023 se prevé un aumento en la violencia por el cambio de partido político en el gobierno y las respectivas políticas de seguridad (Tiempo, 2023).

Aparte de la fama de ciudad violenta, es un lugar común escuchar de parte de los visitantes que San Pedro Sula que es una ciudad donde

“no hay nada que hacer”, ya que fue concebida para trabajar. Las ciudades de los alrededores, como La Lima y Choloma, son sus ciudades dormitorio.

El Observatorio Cultural sampedrano de Ceutec fue creado en el último período académico del año 2015 con el propósito de inventariar y dar a conocer las actividades culturales que se realizaban en la ciudad de San Pedro Sula. Se quería crear a largo plazo un directorio artístico sampedrano. Fue una iniciativa de la coordinación de la carrera de Mercadotecnia con la intención de ayudar a mejorar la calidad de vida de una ciudad concebida para trabajar.

El proyecto funcionó de manera intermitente entre 2015 y 2017, y estuvo cargo de alumnos y docentes de las asignaturas de investigación de mercados y marketing digital. Cada período académico se realizaron varias actividades: recopilación de información estadística, creación de una cuenta en red social (Facebook) para darle difusión a los resultados, plan de marketing para el observatorio y cobertura de algunos eventos.

“Welcome to SPS” es el nombre de la agenda cultural en las redes sociales, donde se presentaban los resultados del observatorio. Su objetivo era hacer un registro de los eventos

dentro de la ciudad para compartirlo con sus seguidores. Esta página sirve como enlace a otras páginas donde se realizan eventos. Su categoría: Facultad y universidad, página dedicada a observar el desarrollo de las actividades culturales de las Ciudad.

El observatorio funcionó entre octubre 2015 y septiembre de 2017, entrando en un hiato debido a factores circunstanciales. En el año 2020, debido a la pandemia de Covid-19, se cerraron muchos espacios de difusión cultural. Un análisis de sus resultados durante su período de funcionamiento permitirá diseñar estrategias para poder reactivarlo y alcanzar a cumplir con sus propósitos originales.

1.1 Propósito

- Inventariar la cantidad de actividades culturales realizadas en el período de observación.
- Describir el tipo de actividades observadas y categorizarlas.
- Identificar oportunidades de mejora para convertir el observatorio cultural en un proyecto permanente de la universidad Ceutec, que genere un impacto de largo plazo en la ciudad de San Pedro Sula.

1.2 Justificación

Durante el período de funcionamiento del observatorio se logró concretar el objetivo de inventariar actividades, darles difusión y aumentar su alcance durante cada período de funcionamiento, pero la naturaleza intermitente del mismo impidió alcanzar otros propósitos.

Dentro de los propósitos planteados y no concretados se encuentran:

- ¿Cómo hacer que la población se involucre en las actividades culturales?
- Identificar estrategias para despertar el interés en las personas por conocer más acerca de los eventos culturales.
- Aumentar la interacción con los seguidores de la cuenta en redes sociales.

- Despejar si los eventos culturales no son lo suficientemente concurridos debido a la escasez de publicidad.

En un contexto histórico de pandemia y violencia, en que la república de Honduras está posicionada con el tema del narcotráfico, y donde San Pedro Sula en particular es vista como una ciudad peligrosa, es el momento de realizar una evaluación diagnóstica de los resultados para poder proceder con la reactivación de una iniciativa que busca incidir en la calidad de vida de los habitantes de la ciudad.

1.3 Contribuciones propias y aportes

A finales de siglo XX comenzó una era de información signada por el desarrollo de las tecnologías de

comunicación y la globalización de tendencias comerciales y culturales. Desde instancias gubernamentales y académicas se fomentó el estudio, análisis e inventario estadístico de cualesquiera actividades humanas, medios, índices culturales o derechos: “junto con la sistematización de la información surgió la necesidad de la medición y el estudio de la cultura en sí misma” (Ferreño, 2010, 1).

El Observatorio Cultural sampedrano de Ceutec fue creado en el último período académico del año 2015 con el propósito de inventariar y dar a conocer las actividades culturales que se realizaban en la ciudad de San Pedro Sula.

Nos dice también Ferreño que los observatorios culturales pueden servir para enriquecer el acervo cultural, construir una cartografía cultural, enriquecer las políticas públicas (Ferreño, 2020, 8) y diseñar espacios de propuestas (9).

Dentro de estas tendencias surgen los observatorios sociales, los cuales en genera políticas culturales, promover el diálogo y el debate, y mejorar la toma de decisiones (Melba G. Claudio-Cristina Ortega, 8, 2012).

Los observatorios culturales se pueden definir como intermediarios enfocados en facilitar la transferencia de conocimiento entre investigadores, académicos y gestores tomadores de decisión (Melba G. Claudio-Cristina Ortega, 5, 2012). Idealmente pueden ir más allá de la recopilación de datos y generar conocimiento nuevo e inteligencia (Melba G. Claudio-Cristina Ortega, 8, 2012).

Los observatorios culturales pueden ser un puente entre ciudadanos, funcionarios e investigadores (Propawski, 2021, 217) y sirven para suplir la falta de estadísticas públicas, y basar las políticas públicas en el conocimiento (219).

Como ejemplos de observatorios tenemos los siguientes: Observatorio Cultural con Orientación Bibliotecológica y Promoción de la Lectura en Argentina, Observatorio de Industrias Creativas (oic) en Argentina, Observatorio del Caribe Colombiano, etcétera (Melba G. Claudio-Cristina Ortega, 4, 2012). En Honduras actualmente realiza una importante labor el Observatorio de la Violencia de la Universidad Nacional. El surgimiento de observatorios sociales con otras orientaciones como ser culturales u observatorios de emprendimiento será clave para las aspiraciones de planificación y modernización del país.

A continuación, se hará una breve cronología de la labor realizada en el observatorio durante su período de funcionamiento.

En el quinto período académico del 2015, se asignó a un grupo de estudiantes de la asignatura de Investigación de Mercados II el proyecto de crear un observatorio cultural para San Pedro Sula, se creó una cuenta en redes sociales para socializar el monitoreo que se realizaría y se constituyó en la línea base para los indicadores estadísticos a ser tomados en cuenta en el proyecto.

Durante el primer período académico de 2016 (enero-marzo) se asigna un nuevo grupo de alumnos que continua con el monitoreo. En el segundo período académico (abril-junio), un

grupo de alumnos de Mercadotecnia III elabora un plan de marketing digital para refinar la estrategia de difusión del observatorio.

En el período académico de julio a septiembre de 2016 se realizaron encuestas con los siguientes objetivos.

- Investigar por qué los eventos culturales de la ciudad no son tan concurridos.
- Identificar qué elementos podrían motivar a los ciudadanos a asistir a los eventos culturales.
- Entender que significan las casas antiguas del centro de la ciudad para la ciudadanía.

En base a los hallazgos la cuenta en redes sociales adoptó el nombre de “Welcome to SPS”, dándose a conocer como una agenda cultural para difusión del observatorio.

De octubre a diciembre de 2016 el observatorio estuvo inactivo, funcionando de forma intermitente el año 2017, y entrando en un hiato a partir de entonces.

2. Contenido

Método

Se analizará información descriptiva con enfoque mixto, cuantitativa, enumerando las actividades realizadas y describiendo el tipo de categoría a la que pertenecen, medición de indicadores en la página de Facebook del observatorio, obteniendo resultados estadísticos de las características del público. Investigación cualitativa mediante el análisis de entrevistas a profundidad realizadas a personas del medio, cuando se creó el observatorio.

3. Resultados

3.1 Cuantitativo monitoreo de actividades culturales en San Pedro Sula

A continuación se detallan los resultados de la investigación cuantitativa, enumerando las actividades realizadas y describiendo el tipo de categoría a la que pertenecen durante los correspondientes períodos en que estuvo activo el observatorio cultural sampedrano.

Durante el funcionamiento del observatorio se inventariaron 112 actividades en 21 meses de observación. Cabe mencionar que dicho conteo no es exhaustivo, ya que se de-

tenía cuando los estudiantes estaban de vacaciones. El monitoreo se realizaba mediante seguimiento en redes sociales por ser este el método más habitual de difusión.

Las instituciones más activas fueron Centro Cultural Sampedrano, Círculo Teatral Sampedrano, Alianza Francesa y Fundación Filarmónica de San Pedro Sula.



Figura 1: Tipo de actividades realizadas durante todo el período de observación 2015-2017.



Figura 2: Instituciones que realizaron actividades durante todo el período de investigación 2015-2017.

3.2 Cuantitativo desempeño de cuenta en redes sociales

“Welcome to SPS” es el nombre de la agenda en redes sociales para darle difusión a los eventos inventariados. Es una cuenta de Facebook. A continuación se describe su desempeño:



Figura 3: Total de seguidores de la cuenta (Fuente Facebook, observatorio cultural sampedrano).

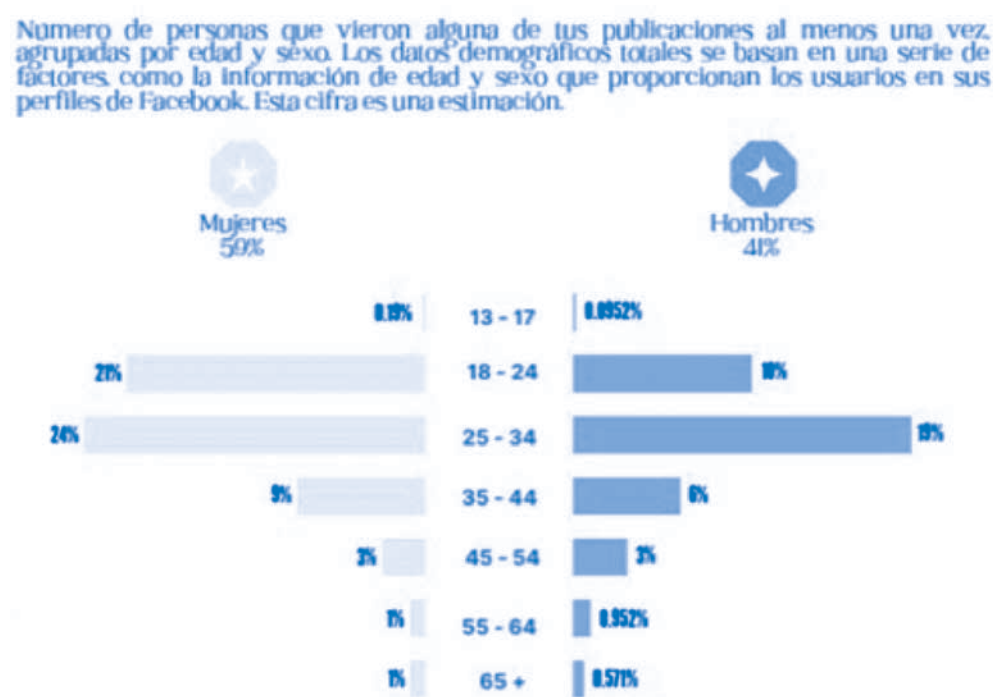


Figura 4: Perfil de seguidores de la cuenta, en su mayoría son mujeres entre los 25 y 34 años de edad (Fuente Facebook, observatorio cultural sampedrano).

PAÍS	TUS FANS		CIUDAD	TUS FANS		IDIOMA	TUS FANS
Honduras	871		San Pedro Sula. Depar...	599		Español	751
Estados Unidos de América	96		Tegucigalpa. Departam...	38		Español (Es- paña)	206
España	26		El Progreso. Departam...	28		Inglés (Estados Unidos)	66
México	13		Choloma. Depar- tam...	27		Inglés (Reino Unido)	7
Guatemala	8		Puerto Cortés, Departa...	26		Portugués (Brasil)	4
Canadá	7		Copán Ruinas, Departa...	22		Francés (Fran- cia)	3
Colombia	4		Yoro, Departam- ento de...	16		Italiano	1
Costa Rica	3		La Ceiba, Depar- tament...	14		Suajili	1
Nicaragua	3		Houston, Texas, Estad...	11		Alemán	1
Alemania	2		Madrid, Comuni- dad de...	10			

Tabla 1: Ubicación geográfica de seguidores de la cuenta (Fuente Facebook, observatorio cultural sampedrano). La mayoría de los seguidores viven en Honduras en las ciudades del valle de Sula, pero hay un número apreciable viviendo en Estados Unidos, España y México, países donde se localiza la comunidad migrante hondureña.

3.3 Cualitativo entrevista con expertos

A continuación se muestra descripción de resultados de entrevistas con expertos realizadas en el quinto período académico del año 2015. Dichas entrevistas sirvieron a la jefatura de la carrera de Mercadotecnia en la decisión de crear el observatorio.

- Los expertos entrevistados fueron los siguientes:
- Lic. Kelsey Rolando García, coordinador de eventos culturales Centro Cultural Sampedrano.
 - Lic. Idalmy Andrade, coordinadora de acompañamiento estudiantil Ceutec e integrante del grupo teatral Orcas.

- ### 3.4 Análisis de contenido de las entrevistas a profundidad



Las palabras más mencionadas y más relevantes en las entrevistas a profundidad fueron: eventos culturales, obras, danza, conocimiento, teatro. Coinciden los entrevistados en que en la ciudad de San Pedro Sula hay una significativa actividad cultural y muchas personas involucradas en entregarle a la sociedad su talento. No obstante, para una ciudad de casi un millón de habitantes, la asistencia es reducida.

Los entrevistados consideran que la promoción de los eventos es correcta en forma y contenido, pero que hace falta difusión y sobre todo educación. Los habitantes no tienen conocimiento, por lo cual no pueden disfrutar de aquello que no motiva su interés a pesar del esfuerzo de instituciones y particulares. Hace falta más apoyo de las entidades gubernamentales porque los esfuerzos que hay son dispersos e inconexos entre sí.

Tabla 2

Palabra	Longitud	Conteo	Porcentaje ponderado (%)
eventos	7	19	2.28
culturales	10	10	1.20
personas	8	10	1.20
cultural	8	8	0.96
centro	6	7	0.84
donde	5	7	0.84
también	7	7	0.84
nuestros	8	6	0.72
danza	5	5	0.60
muchas	6	5	0.60
obras	5	5	0.60
asisten	7	4	0.48
baile	5	4	0.48
debido	6	4	0.48
igual	5	4	0.48
teatro	6	4	0.48
actividades	11	3	0.36
bienal	6	3	0.36
conoci- miento	12	3	0.36

entrevista	10	3	0.36
------------	----	---	------

Resumen de palabras más mencionadas en las entrevistas a profundidad (Generada con software Nvivo).

5. Discusión

Durante el breve período de funcionamiento del observatorio cultural de Ceutec —poco más de dos años de monitoreo de actividad—, se desmontó el mito de que en San Pedro Sula “no hay nada que hacer”. Instituciones y particulares tratan de enriquecer la vida ritual de la ciudad con su talento y entusiasmo.

En todos los períodos de observación hubo actividad significativa. El monitoreo fue por redes sociales, por lo cual no fue exhaustivo, ya que hay eventos que no fueron registrados, por lo que la actividad en la ciudad es mayor.

Destaca en particular la fuerza que el teatro ha tenido tradicionalmente en la ciudad (La Prensa, 2009) y la labor de dos instituciones: el Centro Cultural Sampedrano y el Círculo Teatral Sampedrano.

Los objetivos que quedan pendientes, dada la naturaleza experimental del esfuerzo, son los siguientes:

1. Monitoreo no solamente de redes sociales, sino también de medios impresos.
2. Cobertura de evento y elaboración de artículos.
3. Creación y difusión de boletines estadísticos semestrales y anuales.
4. A mediano plazo la creación de un directorio de artistas sampedranos.

Se mencionaba en apartados anteriores que la labor de un observatorio debe ir más allá del acopio de datos y fechas. Deberían de facilitar la transferencia de conocimiento entre los actores del sector en cuestión y facilitar la toma de decisiones de los gestores locales (Melba G. Claudio-Cristina Ortega, 8, 2012). El esfuerzo realizado ayuda a sentar bases para planificar la continuación del proyecto con miras a alcances más ambiciosos.

6. Conclusiones

1. La estrategia de asignar un grupo diferente de alumnos cada período resultó poco práctica y disfuncional,

ya que cada período el equipo de trabajo necesitaba una curva de aprendizaje para poder iniciar el mantenimiento del observatorio. Asimismo, al llegar las vacaciones, el proyecto entraba en inactividad. Si se recupera esta iniciativa, se recomienda que sea con un equipo permanente de colaboradores, posiblemente becarios. En 2023, Ceutec planea contratar un coordinador de investigación, por lo cual es el momento oportuno de recuperar la iniciativa bajo una supervisión sistemática y adecuada.

2. A pesar de las limitantes e inconvenientes, durante su período de funcionamiento el observatorio cumplió la función de inventariar y promocionar parte de la actividad cultural de la ciudad de San Pedro Sula.
3. Sobresale la cantidad de actividades culturales que continuamente se realizan en la ciudad, en contraposición al posicionamiento de San Pedro Sula como una ciudad industrial concebida para trabajar. La frase recurrente de que en San Pedro Sula “no hay nada que hacer” no tiene cabida, Queda evidenciado que contrario a la creencia popular, en San Pedro Sula sí hay actividades recreativas en las cuales la población puede participar.
4. La actividad cultural en San Pedro Sula tiene una correcta promoción, pero le falta difusión profesional. Y a los habitantes les falta conocimiento para poder apreciar los esfuerzos de instituciones y particulares.
5. Los esfuerzos en el rubro son dispersos y aislados. La concentración de la información en un observatorio podría ayudar a paliar esta situación mientras se consolidan proyectos que puedan fungir como gestores y tomadores de decisión de políticas culturales, como por ejemplo la Casa de la Cultura (El Pulso 2016). San Pedro Sula es la segunda ciudad en habitantes en Honduras después de la capital y durante muchos años ha tenido dificultades para desarrollar su Casa de la Cultura.

7. Recomendaciones

Las restricciones por la pandemia Covid-19 han terminado en 2021, y la actividad cultural se ha normalizado en la ciudad en 2022. Por tanto, se sugiere a la institución Ceutec retomar esta iniciativa corrigiendo las limitantes que hayan

existido en su breve gestión, como ser no limitarse al monitoreo de redes sociales si no también abarcar otros medios. También se denota la necesidad en la ciudad de entes que ayuden a centralizar la promoción y difusión de la vida ritual de la misma.

Los sitios web de las entidades públicas deberían recoger información sobre las actividades culturales y las instituciones a cargo de ellas en la ciudad (Diez, 2021,43).

Se debe mapear geográficamente a las instituciones involucradas en la actividad y difusión cultural.

Bibliografía

Antunez, M. (22 de octubre de 2009). *Autoridades del CCI temen cierre del centro*. La Prensa. Disponible en: <https://www.laprensa.hn/honduras/561620-97/autoridades-del-cci-temen-cierre-del-centro>

Criterio. (2 de julio de 2022). *Tegucigalpa y San Pedro Sula entre las 50 ciudades más violentas del mundo*. Disponible en <https://criterio.hntegucigalpa-y-san-pedro-sula-entre-las-50-ciudades-mas-violentas-del-mundo>

Diez, I. G., Zaborras, C. C., Garrido, B. R., Castellano, M. B., Svage, C., & Moreno, C. (2021). *Mujeres creadoras en el sistema del arte de Málaga (2008-2020). Resumen del informe de la Asociación Colectiva Observatorio Cultural Feminista. Boletín de Arte, 43.*

El Pulso (30 de abril de 2016). *Casa de la Cultura de San Pedro Sula: Más de dos décadas construyéndola*. El Pulso. Disponible en: <http://elpulso.hn/casa-de-la-cultura-de-san-pedro-sula-mas-de-dos-decadas-construyendola/>

Ferreño, Laura (2010). *Los desafíos de un Observatorio de Ciudadanía Cultural*.

INEH (2019). *San Pedro Sula, Cortés Información General 2018*. Disponible en: <https://www.ine.gob.hn/V3/imagdoc/2019/08/San-Pedro-Sula-Cortes.pdf>

La Prensa (13 de agosto de 2016). *San Pedro Sula, Un Semillero donde Florecen los Artistas*. La Prensa. Disponible en: <https://www.laprensa.hn/honduras/989760-410/san-pedro-sula-un-semillero-donde-germinan-los-artistas>

Observatorio Cultural Sampedrano de Ceutec (2017). *Resultados de página de Facebook del Observatorio Cultural Sampedrano*.

Ortega, Cristina y Gonzales, Melba (2012). *Cultural observatories and the transfer of scientific knowledge*.

Propawski, M., & Brylowska, N. (2021). Instituciones de inteligencia cultural y política cultural urbana. El caso del Observatorio Cultural en la ciudad de Gdansk. *Periférica Internacional. Revista para el análisis de la cultura y el territorio*, 217,219.

Silva, P. (9 de noviembre de 2023). *Tiempo*. Disponible en <https://tiempo.hn/san-pedro-sula-violencia-inseguridad/>