

El 20 de abril de 2023 tuvo lugar la lectura de la tesis doctoral *Cultura audiovisual y creatividad en la ciudad de Huesca (España). El papel del ArtLab como semillero de creación*, en la Universidad Rovira i Virgili, de Tarragona. La tesis doctoral, que recibió la máxima calificación del tribunal (Excelente Cum Laude), analiza a través del estudio de caso de este laboratorio artístico, la función del mismo para la ciudad de Huesca como centro que facilita y promueve la producción audiovisual, creativa y cultural. Asimismo, refleja la importancia de la cultura participativa y este tipo de espacios como valor para las ciudades.

El ArtLab o laboratorio artístico es un centro de servicio público que nació en el año 2003, abierto a toda la ciudadanía, y cuya finalidad principal era favorecer la alfabetización digital para artistas y creadores. Su filosofía de origen, que mantiene en la actualidad, se sustenta en aunar arte y tecnología, y ofrecer herramientas y apoyo para que los creadores puedan llevar a cabo sus proyectos. Es uno de los espacios públicos más emblemáticos de la ciudad, donde se viene desarrollando un importante volumen de producciones audiovisuales y artísticas, y donde también tienen lugar interesantes actividades culturales. Es un servicio público, gratuito, accesible para todos los ciudadanos, y supone un caso real de participación activa del ciudadano en la vida cultural de Huesca.

La creatividad es uno de los factores de desarrollo por el que las ciudades apuestan cada vez más fuerte. Convertir y construir una ciudad creativa parece ser una de las claves para hacer que sea lo suficiente atractiva y se pueda conseguir, por un lado, evitar que la propia población nativa se traslade a otros lugares en busca de esta creatividad y, por otro lado, atraer talento, personas creativas que pongan su conocimiento y trabajo en favor de la misma. Las ciudades actúan en diversas líneas para conseguirlo. Una de ellas es mediante las políticas de gestión cultural, que fomentan que la ciudadanía participe en la vida cultural.

Esta tesis aborda conceptos como la creatividad, las industrias culturales y creativas, clases y ciudades creativas, y realiza un estudio exhaustivo sobre los distintos medialabs referentes, su origen, funcionamiento y futuras tendencias.

Un contexto previo para desarrollar en profundidad el estudio del ArtLab de Huesca.

El diseño metodológico de esta investigación es un estudio de caso. Se ha utilizado

un método inductivo-deductivo basado en la triangulación metodológica. Los métodos empleados en este estudio han sido 1) la entrevista exploratoria, 2) el análisis de material documental, 3) la observación participante, y 4) la entrevista en profundidad, diferentes técnicas para explicar un mismo fenómeno.

Entre estas entrevistas, se debe mencionar que han participado los directores de algunos de los medialabs más prestigiosos y emblemáticos de Europa, como son el profesor Horst Hörner, del Ars Electronica (Linz, Austria), y el profesor Peter Weibel, del ZKM (Karlsruhe, Alemania).

Asimismo, se realizaron entrevistas y trabajo de campo en otros proyectos y medialabs referentes en Ámsterdam, Berlín, Barcelona y Toulouse.

Mediante el estudio y análisis del ArtLab como caso de estudio y el potencial creativo de la ciudad de Huesca, los resultados y conclusiones podrían repercutir en beneficio de la misma y ser extrapolables a otros entornos. Por último, se ofrecen una serie de recomendaciones respecto al papel de los medialabs para las ciudades creativas, y se apuntan a su vez futuras líneas de investigación en la materia.

Publicada en el repositorio TDX (Tesis Doctorales en Xarxa): <http://hdl.handle.net/10803/688327>.

Cultura audiovisual y creatividad en la ciudad de Huesca (España). El papel del ArtLab como semillero de creación. Tesis doctoral. Universidad Rovira i Virgili, de Tarragona

Berta García Escalona

**Cultura audiovisual y creatividad en la
ciudad de Huesca (España). El papel del ArtLab
como semillero de creación. Tesis doctoral. Uni-
versidad Rovira i Virgili, de Tarragona**
Berta García Escalona

Universitat Rovira i Virgili. Departament d'Estudis
de Comunicació, 2023

350 pp.

<http://es.linkedin.com/in/bertagares/en>

Ph.D. Doctora en Comunicación Audiovisual por la
Universitat Rovira i Virgili.

Lda. en Comunicación Audiovisual (UOC); Lda. en
Derecho (Universidad de Zaragoza); Máster en Sociedad
de la Información y del Conocimiento (UOC); Máster en
Comunicación y Producción Audiovisual Digital (Universi-
tat Ramon LLull).

Profesional de los medios audiovisuales con más de
15 años de experiencia, docente e investigadora en comuni-
cación audiovisual, experta en ámbitos de la comunicación,
la cultura y la producción audiovisual. Coordinadora Téc-
nica de Now Audiovisual, GRUPO HENNEO, en la Dele-
gación de Huesca de la Corporación Aragonesa de Radio y
Televisión (CARTV).

Profesora Colaboradora de la Universitat Oberta de
Catalunya en los Estudios de Ciencias de la Información
y de la Comunicación, en el Grado de Comunicación, en
Grado de Diseño y Creación Digitales y en el Grado de
Interacción digital y Multimedia, así como en el Máster
Universitario Social Media. Asignaturas: TFG Proyectos
Creativos; Storytelling; recursos narrativos; Máster Uni-
versitario Social Media: Gestión y Estrategias y Máster en
Cine Fantástico y Ficción Contemporánea: Preproducción
y planificación.

