

El 20 de abril de 2023 tuvo lugar la lectura de la tesis doctoral *Cultura audiovisual y creatividad en la ciudad de Huesca (España). El papel del ArtLab como semillero de creación*, en la Universidad Rovira i Virgili, de Tarragona. La tesis doctoral, que recibió la máxima calificación del tribunal (Excelente Cum Laude), analiza a través del estudio de caso de este laboratorio artístico, la función del mismo para la ciudad de Huesca como centro que facilita y promueve la producción audiovisual, creativa y cultural. Asimismo, refleja la importancia de la cultura participativa y este tipo de espacios como valor para las ciudades.

El ArtLab o laboratorio artístico es un centro de servicio público que nació en el año 2003, abierto a toda la ciudadanía, y cuya finalidad principal era favorecer la alfabetización digital para artistas y creadores. Su filosofía de origen, que mantiene en la actualidad, se sustenta en aunar arte y tecnología, y ofrecer herramientas y apoyo para que los creadores puedan llevar a cabo sus proyectos. Es uno de los espacios públicos más emblemáticos de la ciudad, donde se viene desarrollando un importante volumen de producciones audiovisuales y artísticas, y donde también tienen lugar interesantes actividades culturales. Es un servicio público, gratuito, accesible para todos los ciudadanos, y supone un caso real de participación activa del ciudadano en la vida cultural de Huesca.

La creatividad es uno de los factores de desarrollo por el que las ciudades apuestan cada vez más fuerte. Convertir y construir una ciudad creativa parece ser una de las claves para hacer que sea lo suficiente atractiva y se pueda conseguir, por un lado, evitar que la propia población nativa se traslade a otros lugares en busca de esta creatividad y, por otro lado, atraer talento, personas creativas que pongan su conocimiento y trabajo en favor de la misma. Las ciudades actúan en diversas líneas para conseguirlo. Una de ellas es mediante las políticas de gestión cultural, que fomentan que la ciudadanía participe en la vida cultural.

Esta tesis aborda conceptos como la creatividad, las industrias culturales y creativas, clases y ciudades creativas, y realiza un estudio exhaustivo sobre los distintos medialabs referentes, su origen, funcionamiento y futuras tendencias.

Un contexto previo para desarrollar en profundidad el estudio del ArtLab de Huesca.

El diseño metodológico de esta investigación es un estudio de caso. Se ha utilizado

un método inductivo-deductivo basado en la triangulación metodológica. Los métodos empleados en este estudio han sido 1) la entrevista exploratoria, 2) el análisis de material documental, 3) la observación participante, y 4) la entrevista en profundidad, diferentes técnicas para explicar un mismo fenómeno.

Entre estas entrevistas, se debe mencionar que han participado los directores de algunos de los medialabs más prestigiosos y emblemáticos de Europa, como son el profesor Horst Hörner, del Ars Electronica (Linz, Austria), y el profesor Peter Weibel, del ZKM (Karlsruhe, Alemania).

Asimismo, se realizaron entrevistas y trabajo de campo en otros proyectos y medialabs referentes en Ámsterdam, Berlín, Barcelona y Toulouse.

Mediante el estudio y análisis del ArtLab como caso de estudio y el potencial creativo de la ciudad de Huesca, los resultados y conclusiones podrían repercutir en beneficio de la misma y ser extrapolables a otros entornos. Por último, se ofrecen una serie de recomendaciones respecto al papel de los medialabs para las ciudades creativas, y se apuntan a su vez futuras líneas de investigación en la materia.

Publicada en el repositorio TDX (Tesis Doctorales en Xarxa): <http://hdl.handle.net/10803/688327>.

**Cultura audiovisual y creatividad en la ciudad de Huesca (España).
El papel del ArtLab como semillero de creación. Tesis doctoral.
Universidad Rovira i Virgili, de Tarragona**

Berta García Escalona

Cultura audiovisual y creatividad en la ciudad de Huesca (España). El papel del ArtLab como semillero de creación. Tesis doctoral. Universidad Rovira i Virgili, de Tarragona

Berta García Escalona

Universitat Rovira i Virgili. Departament d'Estudis
de Comunicació, 2023
350 pp.
<http://es.linkedin.com/in/bertagares/en>

Ph.D. Doctora en Comunicación Audiovisual por la
Universitat Rovira i Virgili.

Lda. en Comunicación Audiovisual (UOC); Lda. en Derecho (Universidad de Zaragoza); Máster en Sociedad de la Información y del Conocimiento (UOC); Máster en Comunicación y Producción Audiovisual Digital (Universitat Ramon LLull).

Profesional de los medios audiovisuales con más de 15 años de experiencia, docente e investigadora en comunicación audiovisual, experta en ámbitos de la comunicación, la cultura y la producción audiovisual. Coordinadora Técnica de Now Audiovisual, GRUPO HENNEO, en la Delegación de Huesca de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV).

Profesora Colaboradora de la Universitat Oberta de Catalunya en los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación, en el Grado de Comunicación, en Grado de Diseño y Creación Digitales y en el Grado de Interacción digital y Multimedia, así como en el Máster Universitario Social Media. Asignaturas: TFG Proyectos Creativos; Storytelling; recursos narrativos; Máster Universitario Social Media: Gestión y Estrategias y Máster en Cine Fantástico y Ficción Contemporánea: Preproducción y planificación.



**CULTURA AUDIOVISUAL Y CREATIVIDAD EN LA CIUDAD DE HUESCA (ESPAÑA).
EL PAPEL DEL ARTLAB COMO SEMILLERO DE CREACIÓN**

Berta García Escalona

ADVERTIMENT: L'accés als continguts d'aquesta tesi doctoral i la seva utilització ha de respectar els drets de la persona autora. Pot ser utilitzada per a consulta o estudi personal, així com en activitats o materials d'investigació i docència en els termes establets en l'art. 32 del Texte Refòrmat de la Llei de Propietat Intelectual (TDL) i l'Article 17 de la Llei de Propietat d'Inventaris i d'Autoria (LPIA), i en els termes de la legislació local. En qualsevol cas, en la utilització dels seus continguts caldrà indicar la forma clara el nom i cognoms de la persona autora i al final de la tesi doctoral. No s'autoritza la seva reproducció i altres formes d'explotació efectuades amb finalitat de lucre ni la seva comunicació pública des d'un lloc al·lein al servei TDX. Tampoc s'autoritza la presentació del seu contingut en una finestra o marc al·lein a TDX (framing). Aquesta reserva de drets afecta tant als continguts de la tesi com als seus resums i índexs.

ADVERTENCIA: El acceso a los contenidos de esta tesis doctoral y su utilización debe respetar los derechos de la persona autora. Puede ser utilizada para consulta o estudio personal, así como en actividades o materiales de investigación y docencia en los términos establecidos en el art. 32 del Texto Reformado de la Ley de Propiedad Intelectual (TDL, 1/1996). Para otros usos se requiere la autorización previa y expresa de la persona autora. En cualquier caso, en la utilización de sus contenidos se deberá indicar de forma clara el nombre y apellidos de la persona autora y el título de la tesis doctoral. No se autoriza su impresión ni otras formas de explotación efectuadas con fines lucrativos ni su comunicación pública ni su presentación en un sitio web aparte del servicio TDX. Tampoco se autoriza la presentación de su contenido en una ventana o marco ajeno a TDX (framing). Esta reserva de derechos afecta tanto al contenido de la tesis como a sus resúmenes e índices.

WARNING: Access to the contents of this doctoral thesis and its use must respect the rights of the author. It can be used for reference or private study, as well as research and learning activities on materials in the terms established by the 32nd article of the Spanish Consolidated Copyright Act (TDL, 1/1996). Express and previous authorization of the author is required for any other uses. In any case, when using its content, full name of the author and title of the thesis must be clearly indicated. Reproduction or other forms of for profit use or other forms of exploitation from outside TDX service is not allowed. Presentation of its content in a window or frame external to TDX (framing) is not authorized either. These rights affect both the content of the thesis and its abstracts and indexes.