

La Asociación de Empresas de Distribución y Gestión de las Artes Escénicas (ADGAE), presidida por Elena Carrascal, publica el Informe sobre *La distribución de las artes escénicas en España: su papel, su valor, sus barreras y sus necesidades. Propuestas*, estudio realizado por Eva Moraga Guerrero, Directora de Por & Para.

La finalidad de este estudio, además de parar, tomar aire y recobrar un nuevo impulso, como se expresa en su introducción, sirve para exponer las condiciones estructurales de la profesión, para poner de relieve la importancia de la distribución en el sector, para identificar las áreas que necesitan más apoyo y, finalmente, para proponer propuestas para el futuro del sector.

Los destinatarios que se han tenido en cuenta a la hora de realizar este informe son los propios socios de la ADGAE, para que prioricen sus propias acciones a corto y medio plazo y se replanteen su modelo de negocio, que actualmente no retribuye el trabajo desarrollado. Y para las administraciones públicas, para darles a conocer cuáles son los desafíos a la hora de trabajar con ellas. El informe es una herramienta de diagnóstico de la política cultural que suele poner sus esfuerzos en la exhibición y la producción, dejando de lado la distribución; los programadores y agentes del sector para avanzar conjuntamente en los nuevos retos y para poner de manifiesto la dificultad para acceder a ellos y para conocer sus líneas de programación.

Otro de los destinatarios son las compañías de artes escénicas, para que consideren la importancia de la distribución en la programación y dejen de lado el prejuicio hacia lo comercial. El informe es para futuros distribuidores un documento de referencia con una visión global de la profesión, de su contexto y problemática. Es una guía para conocer los conocimientos, aptitudes y actitudes debe tener y desarrollar como distribuidor, así como los pasos que tiene que dar para desarrollar la profesión.

El informe contiene los resultados de una encuesta en la que participaron el 91% de los socios de la ADGAE. Además incluye un resumen ejecutivo sobre cinco pilares esenciales en torno a los que se ha realizado el estudio: Rol y funciones; Capacidades, competencias, formación y experiencia; Barreras, obstáculos y desafíos; Apoyo y ayudas, y Recomendaciones y Propuestas, es decir, nos muestra una visión de cómo los socios

de ADGAE conciben su profesión. Además, incorpora tres anexos: el primero sobre “El papel de la distribución en la cadena de valor de las artes escénicas”, donde se expone el origen del concepto de *cadena de valor* ubicándolo en el contexto internacional; el segundo anexo, sobre las “Ayudas destinadas a la distribución y otras ayudas destinadas a ferias y a giras”, que muestra un mapa de las ayudas destinadas directa o indirectamente a la distribución y sirve como instrumento para poner de manifiesto la escasez de ayudas para el sector, tan sólo cinco comunidades autónomas tienen ayudas directas; y el tercer anexo, que es una muestra del cuestionario que realizaron los socios para el estudio.

Existe muy poca bibliografía sobre la temática de la distribución de las artes escénicas tanto a nivel nacional como internacional, por lo que este informe es de sumo interés para todos aquellos interesados en ampliar su visión sobre el sector, ya sean las propias empresas de distribución de artes escénicas, como las compañías, los agentes culturales, así como los futuros emprendedores en la distribución de las artes escénicas.

Rosario Pérez del Amo

Informe: La distribución de las artes escénicas en España: su papel, su valor, sus barreras, sus necesidades. Propuestas

Eva Moraga Guerrero

Informe: La distribución de las artes escénicas en España: su papel, su valor, sus barreras, sus necesidades. Propuestas

Eva Moraga Guerrero

ADGAE. Asociación de Empresas de Distribución
y Gestión de las Artes Escénicas, 2020
69 pp.

