

Copyleft Manual de uso

VV.AA.

Edita: Traficantes de sueños

Entidades colaboradoras:

UNIA arteypensamiento
y Arteleku

Madrid, 2.006

¿Qué es la propiedad intelectual? ¿Qué son los derechos de autor? ¿A qué se refieren cuando hablan de piratería? ¿Qué es el copyleft?

Estas preguntas y muchas más son el objeto de reflexión de este libro concebido como un manual de uso, una guía que pretende analizar desde un punto de vista crítico el panorama de la propiedad intelectual, así como ofrecer información útil para la aplicación del copyleft.

Copyleft. Manual de uso supone un paso más dentro del activismo político que rodea todo este movimiento social de reflexión y de búsqueda de modelos alternativos sobre la propiedad intelectual y la defensa de los derechos de autor. Tras varias reuniones y encuentros monográficos de colectivos y profesionales sensibilizados sobre estos temas en Barcelona, Sevilla, Málaga o San Sebastián, se decide editar este libro fruto de la colaboración de varios autores; en un intento



por pasar del plano de la reflexión al plano de la actuación, con un objetivo muy concreto: difundir al máximo la ideología copyleft, las licencias libres (www.creativecommons.org) y proporcionar herramientas para su puesta en marcha.

Conscientes de que cada ámbito de la producción de obras intelectuales tiene unas características propias, con unas formas de producción y distribución particulares e incluso una legislación específica sobre propiedad intelectual, el editor ha organizado este manual en capítulos monográficos: el software, la música, la edición, el arte y la creación audiovisual.

Cada capítulo comienza con un análisis del panorama legislativo actual, para pasar enseguida a ofrecer un manual de instrucciones ejemplificado sobre qué implica el empleo del copyleft y cómo

aplicar las licencias libres, sus ventajas e inconvenientes en cada ámbito de creación.

El libro tiene un marcado carácter práctico e intenta resolver todas las cuestiones que pudieran surgir, sin evitar entrar al meollo de aquellos temas que se esgrimen como argumentos para justificar el copyright, como es el salario de los artistas o creadores. Asimismo se aportan interesantes cartografías de las comunidades copyleft o de recursos online con contenidos artísticos copyleft.

El libro se cierra con dos artículos sobre la dimensión política del copyleft, sus orígenes, su desarrollo y razón de ser, así como una irónica reflexión sobre la Ley y el derecho de copia.

En definitiva, un interesante manual de lectura ágil y analítica, imprescindible para comprender la trascendencia e importancia de permitir la libre circulación de la información como único motor para el desarrollo sostenible de nuestra sociedad.

Isabel Ojeda Cruz

Los nuevos centros culturales en Europa

Roberto Gómez de la Iglesia (editor)
Grupo Xabide
Vitoria-Gasteiz 2.007

En su prólogo el editor de la publicación plantea una reflexión que es la razón de la edición de este libro "Asumimos en nuestros discursos, desde el mundo de los gestores culturales, la velocidad del cambio y la necesidad de adaptar nuestras estructuras, nuestras ofertas y nuestros modelos organizativos a la rápida evolución de las necesidades, preocupaciones e intereses de la ciudadanía. Entonces, si todo cambia, ¿necesitamos centros culturales "permanentes" para toda la vida?" y más adelante añade "Hemos abrazado el siglo XXI con menos reflexiones que cemento en nuestras ciudades, con muchas lecciones aprendidas de las bondades... y perversiones del "boom" de las infraestructuras culturales de las últimas décadas"

Esta publicación, que bebe de los contenidos planteados en el Congreso internacional: "Los nuevos centros culturales en Europa" organizado por el Grupo Xabide y celebrado en Bilbao en el 2006, presenta un total de 22 aportaciones al debate.



Nos encontramos ante un elenco diferente, pero coherente, en relación al debate sobre los nuevos equipamientos. En este sentido el libro plantea un primer grupo de aportaciones más teóricas y globales, como son el propio prólogo de Roberto Gómez de la Iglesia, que además de incitar a la reflexión a través de sus certeros comentarios, aporta un interesante esquema en relación a la evolución de las tipologías más representativas de los centros culturales en la Europa mediterránea desde 1970, además de un decálogo relativo a las cuestiones básicas que deben de definir los centros culturales y los retos a los que se enfrentan en la actualidad.

Jordi Baltá presenta un resumen de un estudio realizado

por la Fundación Interarts relativo a los centros culturales polivalentes y sus tendencias en Europa, en el que analiza la realidad de los centros culturales de 5 regiones europeas. Por su parte Jordi Martí reflexiona sobre la construcción de ciudadanía desde los centros culturales, fortaleciendo el espacio público de la ciudad y reflexionando sobre su valor de uso por encima de su valor de cambio. Dentro de este bloque de reflexiones generales el colectivo de arquitectos Cuartoymitad, así como el arquitecto Francisco J. Mangado reflexionan, desde la óptica de la arquitectura, sobre el papel de los centros culturales en el espacio público, la verdadera razón de los nuevos "contenedores" culturales y el espacio necesario para las "subculturas urbanas".

A continuación se presentan 18 experiencias, mayoritariamente de fuera del estado, y con un gran grado de originalidad que no se limitan a simples presentaciones de sus realidades, si no que reflexionan sobre sus principales características definitorias como ejemplos de "buenas prácticas".

Las experiencias extrajeras planteadas son variadas tanto geográficamente, y por lo tanto de entornos de políticas culturales diferentes, como desde sus aspectos más definitorios. De este modo nos

encontramos con un análisis del Centro Pompidou y los grandes equipamientos de Francia, un ejemplo de reconversión del patrimonio industrial en centro cultural de gran atracción (Zollverein), una experiencia de mejora de autoestima y reinención de la ciudad a partir de la cultura (Dundee), un acercamiento a nuevos públicos a través de programas educativos (London Symphony Orchestra desde su espacio de St. Luke's), un propuesta de relación del arte de vanguardia con el público mediante la figura de los mediadores (Palacio de Tokio en París), la transformación de una fábrica de producción de cable en una fábrica de expresión artística (Cable Factory en Helsinki), la apuesta por la relación arte y tecnología (centro ZKM de Karlsruhe), la voluntad de fascinar al visitante (Ars electrónica de Linz), la singular experiencia del restaurante y club nocturno Eleven de Ámsterdam que se define como centro cultural y dinamizador de un museo con el que comparte edificio, y las reflexiones sobre la viabilidad económica de las entidades culturales planteadas por la Fundación Serralves de Portugal. Verdaderamente una interesante selección de experiencias que abren nuevas perspectivas a la hora del debate sobre el futuro de los centros culturales.

A nivel de las experiencias del

estado, son de destacar la labor de llegar a nuevos públicos de la Ciudad de las Artes y Ciencias de Valencia, la fidelidad a un proyecto de participación popular como es el caso del Ateneo popular Nou Barris de Barcelona, la búsqueda del equilibrio de un centro cultural de carácter autonómico con su implantación en un entorno local como es el caso del centro de creación y pensamiento contemporáneo Can Xalant de Mataró (Barcelona), la singular experiencia de la puesta en marcha del MUSAC de León, la información relativa a Artium, Centro-Museo Vasco de Arte Contemporáneo de Vitoria-Gasteiz, al centro Roca Umbert de Granollers (Barcelona), al Forum metropolitano de La Coruña y al reciente proyecto "La Laboral": Ciudad de la Cultura en Gijón (Asturias).

En definitiva se trata de un interesante libro de lectura recomendada, ya que además de hacernos reflexionar sobre nuestros centros culturales, su función real y lo que debieran de ser, nos ofrece información y experiencias útiles para ayudarnos a reinventar lo que tenemos y a diseñar adecuadamente lo nuevo de cara a seguir trabajando en nuestro objetivo de construir ciudadanía y servir a la ciudadanía.

Mikel Etxebarria Etxeita

Memoria 2.006 de la Confederación de Cajas de Ahorro

Los datos que se presentan son motivo de reflexión por la importancia que tienen en la Sociedad Española. La Obra Social se plantea como un fin en sí y no un complemento, pero en otro párrafo destacan a las Cajas como Fundaciones Privadas con una doble función: financiera y social. Es decir que el equilibrio puede dejar paso a la rentabilidad económica al utilizar lo social como inversión en promoción de las Cajas y olvidar otros objetivos socioculturales.

La inversión de las Cajas en los últimos años de 6.235 millones de euros debería de perseguir "confianza entre las personas para acometer proyectos comunes de manera satisfactoria", como se resalta en el informe, pero se detectan en la grandilocuencia de las cifras tendencias a la baja: en 2.005 se destinó a Obra Social el 27,1% y en 2006 el 23,8%.

Desde 1996 es el porcentaje más bajo destinado a Obra Social.

El equilibrio entre lo financiero y lo social a veces tiene un sesgo hacia la comunicación con acciones de publicidad, relaciones públicas, publicity

o reclamos promocionales, más que a la prosperidad general, la cohesión geográfica y social o la solución de problemas, como se presenta en la introducción.

Otra tendencia a estudiar es la gestión realizada que mantenía equilibrio territorial por realizaciones propias de las Cajas y de colaboración con otras entidades públicas y privadas, por una tendencia a programar "Actividades y Exposiciones Itinerantes" de Gestión Propia (63,82%), que justifican la inversión como Obra Social en los territorios que recorre ahorrando costes, pero reduce su incidencia en realizaciones con otros agentes del territorio, que impulsan programas de mediano y pequeño formato con diversidad de actuaciones en su gestión de colaboración (37,18%), quizás más interesante para acciones territoriales en la comarca y el municipio.

Las Cajas representan un papel primordial para el desarrollo de Programaciones Culturales con 585.366 miles de euros, que supone el 38,39% del total de la Obra Social para 2.006, que sumaría 1.524.629 miles de euros. Estos datos se extraen de una clasificación inadecuada para los Gestores Culturales, ya que ellos dividen en 4 áreas y Cultura estaría en dos:

-Cultura (33,19%) y Tiempo Libre (6,77%).

-Asistencia Social y Sanitaria (32,09%).

-Educación e Investigación (17,22%).

-Patrimonio Histórico-Artístico (5,20%) y Natural (5,53%).

Si sumamos estos dos epígrafes sacados de las áreas de Cultura y Patrimonio Histórico-Artístico en gestión propia sería 426.798 miles de euros (74,6%) y en gestión de colaboración 158.569 miles de euros (25,4%).

Mientras que se ha bajado porcentualmente la inversión en Cultura y Patrimonio Histórico-Artístico en los últimos 5 años, el impacto en el PIB ha alcanzado 518.920 con 11.018 empleos. Es importante los datos globales, pero con grandes contrastes por regiones en especial para Andalucía.

Cultura y Patrimonio Histórico-Artístico sumaría: 1.487 Centros y 51.342 Actividades, que llegarían a 59.610.034 beneficiarios participantes con mayor volumen los que entrarían más bajo la primera denominación.

Los datos y las acciones más relevantes de las Cajas Andaluzas serían:

Caja de Jaén con 525,4 miles de euros (1%), en 112 Centros y destaca la Actividad más importante "Etnosur".

Caja San Fernando con 6.862,5 miles de euros (13,1%), 36 Centros y 1.735 Actividades destacando su sello solidario.

Caja Sur con 9.162,8 miles de euros (17,5%), 21 centros y 263 Actividades destacando la restauración de la Iglesia de Santiago Apóstol de Iznajar.

Caja el Monte con 1.506,9 miles de euros (2,8%) y 805 Actividades destacando Innovatec, Diálogos de Córdoba y Foro de Cádiz.

Caja General de Granada con 9.562 miles de euros (18,3%), 16 centros y 607 Actividades destacando la XII Semana Internacional de Órgano de Granada.

Unicaja con 24.503,5 miles de euros (47%), 44 centros y 2.054 Actividades, destacando la Videoteca de Cine Científico.

El total de las Cajas Andaluzas es de 52.123,7 miles de euros con una gran variabilidad en las cantidades asignadas para Obra Social. Destacar la inversión de Unicaja 47% del total andaluz y los bajos porcentajes de El Monte y Caja Jaén.

La suma de todas las Cajas Andaluzas sería el 8,9% del total de inversión de la Confederación de Cajas Españolas en Cultura. El número de

Centros Culturales 229 que sería el 15,4% y en actividades 5.465 que sería 10,6% del total español.

Teniendo en cuenta que la población andaluza representa el 17,8% de la población española, según el Informe Socioeconómico 2006 de Andalucía, tenemos un déficit respecto a otras regiones españolas en cuanto a la inversión de nuestras Cajas en Obra Social y en Cultura.

Las inversiones de otras Cajas como Caixa, Caja Madrid, Caja Duero, etc., tienden a Actividades Itinerantes y de Comunicación. Se debería negociar su inversión en Andalucía al aumentar el número de sucursales y apenas invertir en Centros y en actividades de colaboración, ya que no se desglosan los datos.

La inversión de la Obra Social de las Cajas es muy importantes y se debiera exigir más por parte de las entidades socioculturales públicas y privadas, especialmente en Andalucía, donde los contrastes son muy llamativos.

Esperemos que con la creación de Cajasol se corrijan y aumenten las inversiones de la Obra Social en Cultura para equipararse a Unicaja. Por cierto en la Memoria El Monte viene sin Centros Culturales ¿y la realidad no es esa?

Pedro J.

La sociedad de la cultura

Arturo Rodríguez Morató
Ariel, Barcelona 2.007

En los últimos años se ha hecho ostensible cómo el análisis de la cultura ocupa un lugar preferente en las ciencias sociales; la ausencia de una fundamentación autónoma en el estudio de la cultura ha propiciado que sea analizada desde diversos enfoques, siendo uno de los más relevante la sociología.

En éste contexto se inscribe la publicación coordinada por el profesor de la Universidad de Barcelona Arturo Rodríguez Morató, presidente de la Asociación Española de Sociología de la Cultura y las Artes, entidad convocante del coloquio internacional "la sociedad de la cultura. Un nuevo lugar para las artes en el siglo XXI" (Barcelona 2.002); cuyos contenidos se recogen en el libro ofreciendo una visión de conjunto de la cultura en la contemporaneidad.

Se estructura en tres partes precedidas de más que una introducción al uso, una extensa y brillante reflexión del propio Rodríguez Morató que sirve para situar orientativamente los textos que componen las diferentes

aportaciones y para formular la noción de sociedad de la cultura; que con el título "la perspectiva de la sociedad de la cultura expone que actualmente ésta es un elemento fundamental y visible de la realidad social, estando presente tanto en el plano institucional, sectorial, industrial, etc..., como en la creación artística, e impregnando ámbitos que abarcan planes estratégicos urbanos, de desarrollo territorial, procesos de producción y de consumo, ideológicos e identitarios; haciéndose muy evidente en la población a través del ocio y los medios de comunicación dándose un fenómeno de culturización de los hábitos de vida contemporáneos.

Apuntando que ésta situación responde a tres lógicas de cambio entrelazadas: cambio socioeconómico, cambio organizacional y cambio ideológico, y que se caracteriza por la ampliación del sector cultural y de su Espacio de influencia, el ensanchamiento de la esfera cultural originando diversas alteraciones y la culturalización de la economía así como del ámbito de la política.

La primera parte "el ecosistema cultural" comprende tres Capítulos en los que se examina: las transformaciones que se han percibido en la participación cultural en Occidente por Gilles Prono-

vost (Universidad De Québec); el fenómeno de la patrimonialización cultural de Antonio Ariño (Universidad de Valencia) y Vera Zolberg (Universidad de Nueva York) aborda las modificaciones que se producen en las instituciones artísticas desde el prisma norteamericano. En la segunda parte "la territorialidad de la cultura" Scout Lash y John Myles (Universidad de Londres) y Xan Bouzada (Universidad de Vigo) tratan sobre las nuevas estructuraciones y dinámicas territoriales de la cultura en el marco de la globalización y la culturalización de la sociedad actual. Finalmente con el título "cultura, sociedad, sociología", Gaëtan Tremblay (Universidad de Québec) analiza las circunstancias por las que la cultura es hoy un sector de actividad muy significativo y advierte de ciertos riesgos que de ello se desprende. Salvador Giner (Universidad de Barcelona) cierra el libro realizando un ejercicio crítico de las consecuencias preocupantes que en su desarrollo la sociedad de la cultura genera.

Enrique del Álamo Núñez

La cultura en las ciudades

Un quehacer cívico-social

Héctor M. Pose Porto
Editorial Graó, Barcelona
2.006

Uno de los axiomas de este final y principio de siglo es la centralidad que la cultura ocupa en la sociedad y de la ciudad como su escenario vital. Héctor M. Pose, profesor de la Universidad de La Coruña, con amplia experiencia en el campo de la gestión cultural -ejerció como técnico municipal varios años- y coordinador de diversos proyectos de investigación, nos presenta ésta publicación en la que el binomio cultura-ciudad es sometido a un minucioso estudio.

El libro contiene cuatro extensos capítulos, un escueto epílogo (caso práctico) y una abundante bibliografía, al inicio un breve preámbulo nos introduce en la idea de ciudad y su papel contemporáneo, apuntando entre las tipologías su decantación por la denominada ciudad intermedia como el espacio idóneo para realizar los postulados que propone. El primer capítulo "la cultura y las políticas culturales como prácticas sociales: discursos y realidades" está dedicado a la conceptualización de la cultura, las políticas culturales y

la animación sociocultural. En cuanto a la primera afirma entender la cultura más como una actividad procesual que como producto, que posee un valor expresivo o comunicativo fundamental, que no se circunscribe tan solo al ámbito intelectual ni a las denominadas Bellas Artes. La cultura en tanto que actividad está ligada al desarrollo social de las personas y de las comunidades en términos de relaciones y de transmisión de valores, de ahí que se aprecie su sentido diferencial y cívico como efectos de la misma.

Sobre la segunda puntualiza que la política cultural institucional debe suponer la definición de objetivos y estrategias, la puesta en marcha de estructuras de apoyo a la acción, la disposición de recursos humanos y económicos y la existencia de un sistema de información y de valuación de sus resultados. Referente a la animación sociocultural expresa su consideración como alternativa complementaria, examinando sus concepciones y el papel que puede jugar en la acción cultural de la ciudad.

En el segundo apartado "la cultura como práctica educativa: la ciudad educadora", el autor efectúa una llamada de atención a una de las cuestiones más críticas: la educación, demandando la imperiosa necesidad de conviven-

cia entre la acción cultural y la educación en el marco de la ciudad. Acentúa el valor de la educación como uno de los ejes del desarrollo comunitario, incidiendo en que las estrategias de educación constituyen un factor determinante en la dinamización territorial.

El tercer capítulo "la cultura en las ciudades: el sentido diferencial de la cultura urbana" se atienden varios aspectos en los que la cultura desempeña una función catalizadora en las alteraciones sociales que generan las nuevas tecnologías y las innovaciones que se producen. También las consecuencias de las transformaciones económicas que propician novedosa estrategias ciudadanas que abarcan desde la implementación de políticas de participación y fomento a la creatividad a la articulación de planes desarrollistas que teniendo a la cultura como motor persiguen reubicar la ciudad.

Para terminar con el título "cultura y poder local: el compromiso con la cultura", se hace un breve repaso a nuestra historia reciente de la relación entre cultura y municipio deteniéndose en la ambigua e insuficiente legislación local. Analiza las respuestas que actualmente se están ofreciendo en forma de estrategias y normativas para hacer frente a las nuevas de-

mandas ciudadanas y cómo la indefinición en la formulación de las políticas públicas es suplida por la planificación estratégica y los planes de acción cultural. En definitiva nos encontramos ante un volumen con vocación de obra referencial.

Enrique del Álamo Núñez

La liga de los olvidados

José Luis Tirado

Documental

Pal, color, estéreo. 60 min.

ZAP producciones

y Zemos98. 2.007

www.laligadelosolvidados.es

Me ha sorprendido la habilidad con la que el director de este documental se ha valido del fútbol como hilo conductor de un relato sobre las arriesgadas peripecias de los emigrantes y sobre la dureza de la vida que están obligados a soportar. Reconozco, sin embargo, que el impacto más intenso lo he recibido de los mensajes que, a través de las imágenes y de las palabras, están formulados en esta producción tan estimulante, tan densa y tan valiente.

Como nos ocurre con la mayoría de los asuntos humanos, en la interpretación



y en la valoración del fútbol, podemos caer en dos visiones opuestas igualmente erróneas: la del *forofo* que, con ingenuo papanatismo, lo absolutiza o lo sacraliza, y la del *pseudointelectual* que, con suntuosidad postiza, lo ignora o lo desprecia. El fútbol, además de un deporte, es un espejo de aumento que refleja nuestros comportamientos cotidianos y, sobre todo, es un foco potente que nos descubre los perfiles psicológicos, los rasgos sociológicos y las convicciones éticas de sus diferentes actores: de los futbolistas y, también, de los espectadores.

Por estas razón, hemos juzgado oportuno su utilización para hilvanar los diferentes episodios de ese itinerario palpitante y arriesgado que, empujados por la necesidad de, simplemente, vivir, emprenden los emigrantes. Nos ha llamado

la atención la manera valiente de analizar las condiciones sociales y los estilos de vida de los que, procediendo de unas culturas tan distantes a las nuestras y, a veces, tan estigmatizadas, tratan convivir recordando ritmos y melodías, y evocando sus costumbres festivas y sus hábitos culinarios.

Mientras visionaba el video, he recordado las palabras con las que el pensador, escritor, ensayista y periodista alemán, Hans Magnus Enzensberger, premio Príncipe de Asturias del 2002 y una de las figuras más importantes del pensamiento europeo de la posguerra, justificaba su afición por el fútbol y por la televisión: "Consumo estos programas como si fueran medicinas, como si me administraran unos eficaces psicofármacos. Con la intención de evitar la adición, procuro cuidar siempre sus dosis y sólo me los tomo periódicamente, con el fin de aliviar las tensiones, de disminuir el estrés, de serenar el ánimo, descansar del trabajo, distraerme, divertirme y entretenerme".

José Antonio Hernández Guerrero

10 en cultura www.diezencultura.es

Cacocu
www.cacocu.es

En 2.005, los Vicerrectorados de Extensión Universitaria de las Universidades andaluzas pusieron en marcha el Proyecto Atalaya, con el respaldo de la Dirección General de Universidades de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía. La planificación de las actuaciones contempladas en su marco no olvidó el decisivo rol que las nuevas tecnologías juegan en el territorio cultural y, como consecuencia, algunas de esas actuaciones quedaron orientadas y planificadas hacia Internet como herramienta de difusión e interacción de los programas y actividades de los diferentes Vicerrectorados.

Dos fueron los espacios web impulsados en esta primera propuesta: por un lado 10 en Cultura (producto 03 del Observatorio Atalaya), una web con espíritu unificador, diseñada por la empresa Carintia, desde la que acceder al extenso mapa de actividades y convocatorias emanadas de los diez Vicerrectorados de Extensión Universitaria andaluces. Coordinada por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria de Cádiz, 10 en Cultura apostó desde su configuración

por un perfil diáfano que favoreciera la interacción entre público y servicio. Así, mediante una clave de acceso individualizada, cada Vicerrectorado puede subir información a la web estableciendo un sencillo y económico proceso de mantenimiento y protocolo.

La estructura interna de la web se establece en torno a cuatro apartados fundamentales en los que poder inscribir cada evento, según su modelo:

- a) Agenda
- b) Noticias
- c) Directorios
- d) Documentos

Tal disposición no sólo permite un seguimiento cronológico y temático de cada entrada sino que además pone a disposición del usuario un fondo documental relacionado con el ámbito cultural y un directorio de cargos académicos y técnicos de cada Vicerrectorado. 10 en Cultura también incorpora un servicio de Alertas Culturales en el cual cualquier usuario puede inscribirse para recibir de forma personalizada en su correo electrónico información puntual de las actividades relacionadas con el área geográfica y temática (convocatorias, publicaciones, actividades formativas, cine e imagen, exposiciones, literatura, teatro y danza, idiomas, música y programas estacionales) que desee. Un buscador y el habitual mapa de la web completan un espacio desde el que, por primera vez, se ofre-

ce información cultural conjunta de todos los Vicerrectorados de Extensión Universitaria de Andalucía con un talante integrador. Es responsabilidad de cada uno de ellos mantenerla activa y vigente y de los usuarios consultarla, interactuar y opinar sobre sus posibles mejoras.

En la propia web de 10 en Cultura se encuentra en enlace de acceso a CaCoCu, Canal de Cultura Contemporánea de las Universidades Andaluzas. Como el propio portal indica, CaCoCu es "un canal de archivos multimedia que, con un simple click, nos permite acceder a documentos de video, audio, imágenes y textos". El portal multimedia, coordinado por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria de la Universidad de Granada, ofrece un archivo documental agrupado temáticamente en la siguiente tipología:

- a) Artes escénicas
- b) Música
- c) Literatura
- d) Artes visuales

Las universidades se encargan de tomar y enviar a Granada la documentación, imágenes, fotografías, galerías y todo tipo de recursos audiovisuales de sus actividades culturales que, posteriormente, quedan colgados en dicho portal a disposición de los usuarios que quieran acceder a ellos desde su equipo informático.

Sencillez e inmediatez vuelven a ser los rasgos más destacados de una página dotada también de buscador, de un enlace de acceso a materias más concretas y de un registro de usuario personalizado que permite visionar los documentos en alta resolución y enviar comentarios sobre los documentos.

Ambos portales no se limitan a complementar y difundir la oferta cultural de las Universidades Andaluzas sino que se erigen en decisivas herramientas de la misma en el marco de Internet, a modo de compromiso cultural y tecnológico, además de fomentar la comunicación e interactividad entre servicios y usuarios.

Salvador Catalán

Mellotron nº3

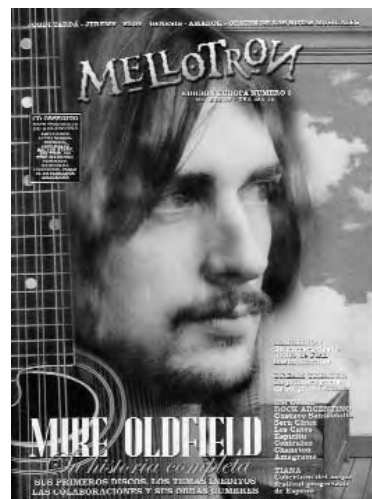
Edición Española

Astral

Barcelona, 2.006

Con cierto retraso, del que más tarde daremos alguna pincelada, llega a nuestras manos el número 3 de la revista Mellotron. Versión española de la que desde mediados de los 90 se edita en Argentina, y que antes de que acabe este año 2.007 verá a la luz su número 36.

La publicación viene a rellenar un espacio de información, divulgación y consulta perma-



nente sobre lo que sucede en el mapa del rock-progresivo a uno y otro lado del Atlántico. Para los más desmemoriados o despistados haremos un rápida aclaración sobre el estilo musical. Surgido a finales de los 60, tiene su eclosión y época dorada en la primera mitad de los 70. Así el rock-progresivo se ha conocido por multitud de nombres: música underground, psicodélica, progresiva, art-rock, rock sinfónico y últimamente prog-rock. En los años 90, desde el ámbito de la independencia, hay un resurgir -buena muestra de esto que indicamos es la revista Mellotron-, aunque debemos advertir que dicha acción esta fuera de cualquier circuito comercial. Para encontrarlos hay que recurrir a medios de difusión alternativos. Y no debemos olvidar la versión "revivalista" actual del estilo, con la aparición y multiplicación de numerosos grupos en muchos puntos del planeta que, no sin cierta nostalgia,

emulan a los grandes grupos de inicio de los 70.

A pesar de esta recuperación debemos afirmar que el caso de España difiere un tanto del resto de Europa, e incluso de algunos países de América del sur, como con el ya citado. Aquí no hay una infraestructura mínima que apoye al movimiento, buena prueba de ello es la dificultad ante la que se encuentra la revista Mellotron, aunque también es cierto que igualmente ocurre con otras publicaciones culturales de otras tendencias.

Aun así los editores de Mellotron -en su versión española-, sabían muy bien a lo que se enfrentaban en 2.003 al publicar su primer número, ellos mismos se autoproclamaron "un suicidio editorial". Sin embargo la aparición de este número 3 nos hace pensar que no van por el mal camino. La revista mantiene -con un diseño muy original, que la hace fácilmente reconocible-, el esquema iniciado hace tres años dedicando su parte más extensa a alguno de los tótem del estilo, que a su vez ofrezca alguna novedad discográfica. En este caso hablamos de Mike Oldfield; en ocasiones anteriores han sido Yes y Genesis los protagonistas. A través de quince páginas se hace un recorrido extenso por toda su trayectoria musical, haciendo especial hincapié a sus geniales comienzos. A los veteranos Marillion también se le dedica

buena parte de la publicación, en este caso un segundo fragmento de un artículo iniciado en el número anterior. En esta ocasión se retrata al grupo desde la marcha de Fish hasta la actualidad. Estos dan el relevo a Dream Theater, en cuya primera parte se trata a la banda hasta 2.004, justamente sus años más desconocidos y porqué no decirlo, menos "metálicos". Un repaso a las principales bandas argentinas de rock-progresivo, así como un reportaje del Festival de Tiana (Barcelona) completan la publicación junto a un nuevo gran desglose de reseñas discográficas: sin lugar a dudas una de las piezas fundamentales de la publicación. Hasta un total de treinta y tres nuevas producciones son analizadas por nueve especialistas. Desde las novedades de viejas glorias del estilo como IQ, The Flower Kings o Alan Parsons hasta las propuestas más recientes del progresivo español como son Psicotropia. En definitiva todo un tremendo esfuerzo para el disfrute del devorador musical. Y si hay que poner algún pero, ese es que quizás se eche en falta un índice junto al staff de la publicación. Aunque también somos conscientes que estos pequeños detalles se mejoran con el tiempo y el saber que da la veteranía.

Decíamos al inicio que problemas ajenos a Mellotron habían impedido su cita con el lector en 2.005. Ellos que sin du-

da son muy educados dejan la explicación en la sección de consultas internautas de lectores. Nosotros no romperemos el misterio pero sí indicaremos que una vez más el problema radica en la falta de apoyo, infraestructura e incluso de cortesía, ya no sólo hacia el rock-progresivo, si no hacia cualquier tendencia cultural que hoy día se salga del estrecho corsé impuesto por las grandes multinacionales. Carlos Romeo nos indicaba hace algunos años que la industria musical actual se sustenta debido al consumo masivo e instantáneo que, gracias a la venta de miles de unidades en pocas semanas, son capaces de generar beneficios inmediatos, en lugar de procurar un fondo de catálogo artísticamente aceptable y que fuera una gran fuente de ventas a largo plazo.

La música creativa existe, aunque haya que buscarla fuera de los círculos propiciados por las grandes empresas. La escena de los 70 era fluida, sin fronteras nítidas, tanto para el público como para los músicos, y el abanico de influencias era múltiple. Es nuestra obligación luchar por esa anarquía de la cultura, para que la música llene nuestra vida, no sólo vacíe nuestros bolsillos.

Santiago Moreno Tello