

## Un proyecto editorial con miras altruistas

Esta es una crítica personalísima y subjetiva. Quizás todas las críticas sean personales y subjetivas, pero esta lo es más porque no se trata de una reseña sobre una novela, un disco o una película, sino de un proyecto editorial de la mano de la Fundación Gabeiras y que lleva por nombre La Cultivada. Hasta en la elección del apelativo han acertado plenamente.

Me parece extraordinario el intento de la Fundación Gabeiras por acercar la Cultura a una sociedad en la que prevalece el físico sobre el intelecto (solo hay que mirar Instagram) y que se contenta con comentar las últimas incidencias de cualquier programa absurdo de televisión u opinar (me parece que no he elegido el verbo más adecuado) sobre el último conflicto en redes sociales, el patio de vecinos 2.0, donde el ruido es casi insoportable y donde todo es ligero, todo es frágil, todo se confunde. Qué razón tenía Larra: somos así de simples. Y cada vez más, querido maestro.

Como recoge La Cultivada en su página web, “los contenidos de las publicaciones abordan asuntos relacionados con la cultura, la sostenibilidad y el propósito, los derechos fundamentales en la sociedad digital, las finanzas sostenibles y la inversión de impacto. Todo ello desde una perspectiva jurídica y siempre bajo las premisas del rigor, la excelencia y el fomento del acceso al conocimiento”. Da gusto leer los objetivos de este proyecto editorial con miras altruistas. Sin atajos ni trucos. Dejando abierto un camino.

Precisamente, el acceso al conocimiento me parece algo destacable porque los libros pueden leerse en pantalla y descargarse de manera gratuita. Que quizá tiene más de concesión que de entusiasmo, quién sabe.

Hay dos líneas de trabajo: publicaciones sobre Cultura y Derecho de la Cultura, con once títulos, entre ellos *Los museos y su gestión. Requisitos jurídicos y profesionales*, de Lluís Peñuelas i Reixach, en coedición con la editorial Marcial Pons, o *El estatuto fiscal del artista*, de María Luisa González-Cuéllar Serrano. Y publicaciones sobre sostenibilidad y propósito, con cinco títulos, donde destacan Libro blanco de las

empresas con propósito, de Patricia Gabeiras y Marta Barahona, o Hacia la creación de un fondo de impacto en cultura, promovido por Gabeiras & Asociados. Los ejemplares de La Cultivada



pertenecen a ese espacio familiar ubicado entre el placer y el conocimiento.

Admiro el noble arte de editar. Porque editar, sobre todo, es decidir qué dejar fuera. Como suena.

**Daniel Heredia**

Editorial La Cultivada  
(Fundación Gabeiras)  
Paseo del Pintor Rosales, 82, bajo izquierda  
28008 Madrid  
<https://fundaciongabeiras.org/la-cultivada/>