

LISTADO DE OBSERVATORIOS CULTURALES

Nº	País	Organismo	Observaciones
1	Alemania	European Institutue for Comparative Cultural Research - ERICarts - (Instituto Europeo de Investigación para una Política Cultural Comparativa y las Artes) http://www.ericarts.org/web/index.php	ERICarts es una organización independiente de investigación que integran más de 70 expertos e instituciones de 30 países que colaboran integrando equipos de proyectos y que tienen como finalidad analizar y realizar investigaciones sobre cuestiones europeas acerca de políticas culturales. Además realizan estudios sobre la evolución de los medios de comunicación, la difusión y la educación cultural y el desempeño de instituciones y profesionales vinculados al ámbito artístico. Su sede se localiza en Bonn, Alemania.
2.	Alemania	COMPENDIUM, Cultural Policies and Trends in Europe http://www.culturalpolicies.net/web/index.php	Proyecto en web del Consejo de Europa/ERICarts de vocación europea que conforma un sistema de monitoreo e información estadística permanentemente actualizada sobre las políticas culturales nacionales en Europa. Es un proyecto a largo plazo que pretende incluir a los 50 estados miembros que cooperan dentro del contexto de la Convención Cultural Europea. Este proyecto transnacional cuenta con la participación de investigadores independientes de políticas culturales, ONGs y gobiernos nacionales.
3.	Alemania	Zentrum für Kulturforschung (Centro para la Investigación Cultural) http://www.kulturforschung.de/institutsprofil.html	Durante más de 40 años, el Centro para la Investigación Cultural (ZfKf) ha desarrollado actividades interdisciplinarias, con base en la investigación empírica, generando documentación y asesoramiento en los diversos campos de práctica y política de la cultura, la educación y los medios de comunicación de manera independiente.
4.	Argentina	Observatorio Cultural con orientación Bibliotecológica y Promoción de la Lectura http://www.buenosaires.gob.ar/areas/cultura/bibliotecas/dglibro/observatorio/	Centro de investigación que releva conductas y prácticas culturales de los habitantes de la ciudad de Buenos Aires, lo que permite la planificación de políticas públicas sobre Promoción de la Lectura con sólidas bases de información.
5.	Argentina	Observatorio Cultural, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires http://web.econ.uba.ar/WAppFCE01/CrudBoxContainer01?Function=getXhtml&boxContainerPOID=2342	El Observatorio Cultural es un centro de investigación especializado perteneciente a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires. Su misión principal es contribuir a la profesionalización del ámbito cultural mediante la promoción de la investigación, el desarrollo de estudios disciplinares, programas de formación y actualización permanente y esquemas de asistencia técnica, destinados a legitimar y fortalecer el campo de la administración y la gestión del sector cultural y creativo.

6.	Argentina	<p>Observatorio Iberoamericano de Cultura y Desarrollo</p> <p>http://www.oibcult.org/web/?Observatorio-Iberoamericano-de</p>	<p>Observatorio Iberoamericano de Cultura (OIBC), una plataforma compartida de difusión e intercambio de información cultural para el sector cultural de los países de la región. El proyecto está coordinado por la OEI, la colaboración de la Secretaría de Cultura de Argentina y cuenta para su desarrollo con la participación e implicación de los ministerios y secretarías de Cultura de los países iberoamericanos, así como de los diversos sistemas subregionales de información estadística existentes (SIC-SUR, CAN, SICA). La tarea del OIBC consiste en contribuir a la definición de metodologías coordinadas entre los países sobre información cultural e indicadores de interés común y el apoyo al proceso de elaboración de Cuentas satélites en Cultura (CSC). Ello supone disponer de un espacio permanente de actualización y mejora de esta información como base para la formulación de políticas públicas y la actuación articulada de sectores implicados en la economía creativa.</p>
7.	Argentina	<p>Observatorio de Industrias Culturales (OIC)</p> <p>http://desarrollocultura.net/experiencias/argentina/observatorio-de-industrias-culturales-de-buenos-aires-oic</p> <p>Contacto: observatoriocultural@buenosaires.gov.ar</p>	<p>El OIC se dedica a la obtención, procesamiento y elaboración de información cuantitativa y cualitativa sobre las industrias culturales. Es un órgano adscrito a la Dirección General de Industrias Creativas de la Subsecretaría de Inversiones del Ministerio de Desarrollo Económico del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (Argentina). Tiene como propósito contribuir al conocimiento y desarrollo del sector cultural, para lo cual ha centrado su esfuerzo en medir y analizar el impacto económico y social de las industrias culturales, mapear los grados de concentración y diversidad cultural, y contribuir a la visualización del sector cultural como articulador del ámbito público y privado.</p>
8.	Argentina	<p>Observatorio de Industrias Creativas</p> <p>http://observatorioic.blogspot.com.es</p> <p>Contacto: observatorioindcreativas@gmail.com</p>	<p>El Observatorio de Industrias Creativas es una unidad de estudios completamente dedicada a la obtención, elaboración y difusión de información cuantitativa y cualitativa sobre las industrias creativas locales. Además de elaborar índices específicos y procesar datos estadísticos, publica el Anuario de Industrias Creativas, con información sobre valor agregado, empleo, exportaciones, producción, consumo y contenidos para el conjunto de los sectores y sus subsectores creativos.</p>

9.	Argentina	<p>Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA)</p> <p>http://sinca.cultura.gov.ar/index.php</p>	<p>La Secretaría de Cultura de la Argentina ha desarrollado un sistema integrado de información cultural de alcance nacional y federal. Dicho sistema está compuesto de cuatro proyectos de relevamiento, medición y procesamiento de la información cultural: la generación continua de Estadísticas Culturales, la producción de un Mapa Cultural de la Argentina, el relevamiento de diferentes aspectos de la Gestión Pública en Cultura y la construcción de un Centro de Documentación sobre economía cultural. Se entiende que para poder evaluar y planificar políticas públicas eficaces y eficientes, es necesario contar con un conocimiento exhaustivo y riguroso sobre la realidad cultural del país. En tal sentido el SInCA conforma una herramienta indispensable para el diseño e implementación de políticas públicas de fuerte impacto.</p>
10.	Bélgica	<p>ACP Cultural Observatory</p> <p>http://www.acpcultures.eu/?page=observatoire_culturel_ACP2&lang=uk</p>	<p>El ACP Cultural Observatory (Observatorio Cultural de África, Caribe y el Pacífico) está concebido como un proyecto piloto. Busca proporcionar apoyo a los países de ACP en relación a las tendencias emergentes y la actuación actual de las industrias culturales. A largo plazo, el observatorio pretende establecer marcos legales e institucionales, apoyar la implementación de políticas públicas y reforzar el conocimiento y capacidades para la toma de decisiones de los responsables políticos y los operadores de todos los países involucrados en el campo de la cultura.</p>
11.	Bélgica	<p>Observatoire des Politiques Culturelles, Federation Wallonie-Bruxelles</p> <p>http://www.federation-wallonie-bruxelles.be/index.php?id=349</p>	<p>Los objetivos fundamentales del Observatorio de las Políticas públicas son: reunir toda clase de datos e información que permitan un mejor conocimiento de las características socioeconómicas de los ámbitos de la cultura en la Federación Wallonie-Bruxelles, así como los contenidos y los medios de las políticas que se desarrollan, contribuir a desarrollar las herramientas de análisis y evaluación de las políticas culturales y difundir ampliamente los contenidos y la historia de las políticas culturales desarrolladas en la Federación al igual que los resultados de los estudios e investigaciones referidas a estos ámbitos.</p>
12.	Brasil	<p>El Observatorio de Economía Creativa de Brasil (OBEC)</p> <p>http://www.cultura.gov.br/economia_criativa/</p>	<p>Fue instituido por la Secretaría de Economía Creativa del Ministerio de Cultura de Brasil en el año 2012 como instancia responsable de la producción y difusión de investigaciones, datos e información sobre la economía creativa brasileña.</p>
13.	Brasil	<p>Sistema Nacional de Informaciones e Indicadores Culturales (SNIIC)</p> <p>http://cultura.digital.br/sniic/</p>	<p>Nace con el objetivo de convertirse en un banco de datos sobre el sector cultural brasileño, que promueva el gobierno activo y la transparencia en la gestión del gobierno, a través del modelo de “datos abiertos”.</p>

14.	Brasil	<p>Observatorio de Diversidad Cultural</p> <p>http://observatoriodiversidade.org.br/site/</p>	<p>Organización no gubernamental que desarrolla programas de actuación en colaboración entre los gestores culturales, artistas, educadores artísticos, culturales e investigadores. El objetivo es producir información y conocimiento, generar experiencias y experimentos, trabajando en los desafíos de la protección y promoción de la diversidad cultural. La ODC busca construir habilidades de enseñanza, culturales y de gestión, fomentar y realizar investigaciones y prácticas innovadoras al tiempo que proporciona experiencias de mediación en el ámbito de la diversidad cultural - entendida como un elemento estructurador de las identidades colectivas abiertas al diálogo y el respeto mutuo.</p>
15.	Canadá	<p>Observatoire de la Culture et des Communications du Québec (OCCQ)</p> <p>http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/index_an.html</p>	<p>La misión del Observatorio de la Cultura y las Comunicaciones de Québec (Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ) es producir y difundir estadísticas públicas sobre actividades culturales y de comunicación en Québec en respuesta a las necesidades reales de los agentes del sector, investigadores y todas las personas interesadas en el campo de la cultura y la comunicación, así como la transferencias de conocimiento para la toma de decisiones, promueve la colaboración entre investigadores y centros de investigación, mantiene un sistema interal de estadísticas en el campo de la cultura y la comunicación y promueve el intercambio entre centros y personas que producen estadísticas en el campo. El OCCQ ofrece estadísticas sobre ventas de libros y música grabada, audiencias para artes escénicas, visitas a museos y espectadores en salas de cine, inversión del gobierno en cultura, compras de obras de arte, librerías, empleo en las industrias culturales, etc. El OCCQ también lleva a cabo estudios estadísticos en diversos tópicos tales como economía de la cultura, empresas culturales y organizaciones y empleo en las artes, entre otros.</p>
16.	Chile	<p>Observatorio de Políticas Culturales (OPC)</p> <p>http://www.observatoriopoliticasculturales.cl/OPC/</p>	<p>EL OPC tiene como misión profundizar el conocimiento del sector cultural chileno y contribuir al estudio de las políticas culturales. Busca potenciar el debate público sobre las políticas culturales y aportar al mejoramiento de la oferta formativa en gestión cultural.</p> <p>EL OPC es un espacio de investigación, análisis, formación y debate del sector cultural. El OPC nace en alianza con la Universidad de Chile y es apoyado por la Embajada de Francia y la Sociedad Chilena del Derecho de Autor. Además cuenta con el patrocinio de la UNESCO.</p>

17.	Chile	<p>Observatorio Cultural, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes</p> <p>http://www.cultura.gob.cl/estudios/observatorio-cultural/</p>	<p>La Sección Observatorio Cultural del Departamento de Estudios del Consejo de la Cultura es la responsable de instalar mecanismos de análisis y reflexión regulares sobre la base de fuentes de información disponibles acerca de las culturas de nuestro país, aportando espacios para comprender el desarrollo del campo cultural en sus diversos ámbitos. La Sección desarrolla y asesora la elaboración de estudios orientados al conocimiento de la cultura y a apoyar la toma de decisiones del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, establece mecanismos de apoyo a la investigación en materias culturales y difunde la información producida por medio de la publicación mensual Observatorio Cultural.</p>
18.	Colombia	<p>Sistema Nacional de Información Cultural de Colombia (SINIC)</p> <p>http://www.sinic.gov.co/SINIC/</p>	<p>La misión del SINIC es ser el instrumento integrador de la información del sector cultural, generada por los agentes, redes y sistemas, mediante su procesamiento, consolidación, interpretación, análisis y difusión, para apoyar los procesos de toma de decisiones en materia cultural en los diferentes niveles de la administración pública.</p>
19.	Colombia	<p>Observatorio sobre Desarrollo Humano</p> <p>http://www.fuac.edu.co/?mod=12</p>	<p>Tiene como objetivo realizar observación científica permanente sobre el comportamiento de los aspectos económicos, sociales, técnicos y políticos que se consideren determinantes del desarrollo humano en Colombia, con la independencia y espíritu crítico que caracteriza a la Universidad Autónoma de Colombia. Es una unidad dependiente de la Rectoría y correspondiente al área de proyección social. Su propósito es la búsqueda de un «panorama» que integre distintas disciplinas científicas y la dimensión múltiple del desarrollo humano.</p>
20.	Colombia	<p>Observatorio de Cultura y Economía de Colombia</p> <p>http://cultura.yeconomia.org/</p>	<p>Es un espacio para compartir y generar conocimiento del sector cultural en Colombia. Tiene por objeto generar, diseñar y difundir información e instrumentos de análisis que les permita a los actores públicos y privados del sector cultural tomar mejores decisiones en el ejercicio de sus actividades, que conlleven a mejorar la competitividad de las industrias culturales y a facilitar el acceso a los bienes y servicios producidos por las mismas.</p>
21.	Colombia	<p>Observatorio de Patrimonio Cultural</p> <p>http://www.icanh.gov.co/grupos_investigacion/antropologia_social/observatorio_patrimonio_cultural_1201</p>	<p>El Observatorio de Patrimonio Cultural MIA (Material, Inmaterial y Arqueológico) es una línea de investigación que realiza análisis críticos de los procesos sociales, políticos y económicos, promovidos en la instrumentalización del discurso del patrimonio cultural, al tiempo que produce conceptos científicos, propicia espacios de discusión sobre la política cultural en Colombia. Lo anterior se da desde una perspectiva transdisciplinaria en la cual la antropología, los estudios culturales y la historia juegan un papel fundamental, al evidenciar las relaciones entre cultura, política y economía subyacentes a dichos procesos.</p> <p>Es una iniciativa del Instituto Colombiano de Antropología e Historia en asociación con la Fundación Erigaie.</p>

22.	Colombia	<p>Observatorio de Culturas, Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte</p> <p>http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/observatorio/acecade.html</p>	<p>El Observatorio de Culturas se consolidó como una oficina especializada en la recopilación de datos suministrados por la ciudadanía y los públicos asistentes a la oferta cultural, recreativa y deportiva del distrito. Asimismo, se consolidó el análisis de información y su difusión a las localidades y sectores en boletines temáticos. En la actualidad, pretende avanzar sobre la generación de conocimiento en los temas culturales de la ciudad. Para ello se priorizarán los procesos investigativos que tienen como objeto apoyar el diseño, formulación y seguimiento de los programas, proyectos y actividades que se articulan en el Plan de Desarrollo de la Bogotá Humana. Realiza, cada dos años, una vigorosa encuesta de ciudad, denominada Encuesta Bienal de Culturas, que da cuenta de las transformaciones culturales de los habitantes de Bogotá.</p>
23.	Colombia	<p>Observatorio del Caribe Colombiano</p> <p>http://www.ocaribe.org/cultura.php?la=es</p>	<p>Es un centro de pensamiento e investigación que se dedica al estudio, la reflexión y la divulgación del conocimiento sobre la realidad del Caribe colombiano. Busca ampliar y fortalecer la capacidad regional de estudios y generación de conocimientos en el Caribe colombiano para el análisis de la situación presente y para la formulación de propuestas de desarrollo social y económico, basadas en el uso de la ciencia y la tecnología.</p>
24.	Colombia	<p>Observatorio Iberoamericano del Derecho de Autor (ODAI)</p> <p>http://odai.org/</p>	<p>El ODAI busca monitorear la realidad jurídica y el impacto económico del derecho de autor y los derechos conexos en Iberoamérica, con el fin de apoyar los procesos de formulación, ejecución y evaluación de políticas públicas sobre esta materia. El ODAI promueve el fortalecimiento de los bienes y servicios culturales iberoamericanos a partir de la vinculación del sector público y el privado y así poder impulsar espacios de deliberación y articulación entre todos los actores de las Industrias Protegidas por el Derecho de Autor (IPDA). Promotores: Unesco, SGAE y actores regionales. Mapa Iberoamericano de Estadísticas.</p>
25.	Costa Rica	<p>Sistema de Información Cultural (SIC)</p> <p>http://si.cultura.cr/</p>	<p>El Sistema de Información Cultural del Ministerio de Cultura y Juventud de Costa Rica ofrece estadísticas e indicadores culturales del país, así como información, comunicados y noticias sobre el quehacer de la cultura en el territorio.</p>
26.	Croacia	<p>Culturelink</p> <p>http://www.culturelink.org/network/index.html</p>	<p>Culturelink, la Red de Redes para la Investigación y la Cooperación en Desarrollo Cultural fue establecido por UNESCO en 1989. Durante la última década, Culturelink se ha convertido en una fuente significativa de información sobre las tendencias globales en investigación y desarrollo cultural. La Red ha servido principalmente como plataforma para la investigación en el campo del desarrollo cultural, políticas culturales y la cooperación internacional.</p>

27.	Ecuador	<p>Observatorio Ecuatoriano de Gestión y Políticas Culturales</p> <p>http://oegpc.flacsoandes.org</p>	<p>Nace con el objetivo de hacer un seguimiento y una evaluación del campo de la gestión cultural y del ejercicio de los derechos culturales en el país y busca hacer un seguimiento a la aplicación de la legislación vigente en cuanto al ejercicio de los derechos culturales en el Ecuador, elaborar y difundir un informe anual sobre el ejercicio de los derechos culturales en el país, asesorar a los organismos públicos e instituciones que lo soliciten, desarrollar las capacidades del sector cultural, organizar espacios de reflexión y diálogo intercultural y ser un repositorio de información clave sobre gestión y derechos culturales.</p>
28.	España	<p>Fundación Interarts - Observatorio Europeo de Políticas Culturales Regionales y Urbanas</p> <p>http://www.interarts.net/es/interarts.php</p>	<p>Agencia de cooperación cultural internacional con sede en Barcelona. Fundada en 1995, INTERARTS es una agencia privada con proyección internacional dedicada a apoyar el diseño de políticas culturales, contribuir a los procesos de desarrollo desde el sector cultural y facilitar la transferencia de conocimientos e información en el campo de la cultura. Sus principales áreas de actividad son las políticas culturales y la cooperación cultural. Actualmente están presentes en campos innovadores como los relativos a derechos culturales y economía creativa y cultural.</p>
29.	España	<p>Kulturaren Euskal Behatokia (Observatorio Vasco de la Cultura)</p> <p>http://www.kultura.ejgv.euskadi.net/r46-19130/es/</p>	<p>El Observatorio Vasco de la Cultura nace para situar a la cultura como elemento central del desarrollo social y económico, con la misión de llenar con rigor el vacío informativo en el ámbito cultural, en consonancia con el Plan Vasco de la Cultura del que forma parte. El ámbito de actuación del Observatorio se centra en las áreas tradicionales de la cultura: patrimonio cultural, creación y expresión artística, industrias y ámbitos transversales. Como resultado de su actividad, el Observatorio debe ofrecer a instituciones, sectores culturales, comunidad científica y la ciudadanía en general, información útil a través de distintos productos y servicios como publicaciones investigaciones estadísticas, organización de grupos de trabajo y jornadas etc.</p>
30.	España	<p>Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya</p> <p>http://observatorioatalaya.es/es/que-es-el-observatorio-atalaya/</p>	<p>El trabajo del Observatorio está coordinado por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria de la Universidad de Cádiz y centra sus estudios en proyectos e investigaciones de la región Andaluza. Pretende, desde la base de un trabajo en red de todas las Universidades andaluzas, poner en marcha acciones innovadoras que den valor tanto a las programaciones ya existentes como a las futuras, dotar de herramientas de información y evaluación fiables y científicas que mejoren el quehacer diario y, sobre todo, dar a conocer a la sociedad la situación del sector cultural. El proyecto de trabajo en red de las Universidades Andaluzas en materia de extensión universitaria inició a finales del 2005 y es el primero del ámbito universitario español que surge con pretensión autonómica.</p>

31.	España	<p>Observatorio de Cultura y Comunicación de la Fundación Alternativas</p> <p>http://www.falterнатivas.org/occ-fa/que-es-el-occ-fa</p>	<p>El Observatorio de Cultura y Comunicación es un centro de estudios, debate y propuestas sobre las transformaciones actuales de la cultura y la comunicación, y de las políticas públicas que atañen a ambos campos. Una perspectiva independiente, analítica, crítica y abierta a enfoques innovadores pretende ser su seña de identidad que busca analizar los nuevos fenómenos y tendencias de las prácticas culturales, y de los modelos de comunicación en una economía global, al mismo tiempo que proponer cambios e innovaciones en las políticas culturales y de comunicación públicas de España y de Europa a partir de un análisis crítico, facilitar la transferencia de conocimiento e innovación con los ámbitos de la cultura y la comunicación, favorecer los procesos de cooperación cultural con los agentes que actúan en dichos ámbitos y mediar con independencia, desde un enfoque multidisciplinar y progresista, entre los ciudadanos, los decisores de políticas públicas, creadores, artistas, productores y otros agentes culturales, para contribuir al desarrollo de los sectores de la cultura y la comunicación.</p>
32.	España	<p>Observatorio Iberoamericano de Asia-Pacífico</p> <p>http://www.iberoasia.org/</p>	<p>El objetivo principal del Observatorio es facilitar el conocimiento de Asia Pacífico en las 22 naciones que componen la Conferencia Iberoamericana, para contribuir a estrechar las relaciones económicas, empresariales, académicas, culturales y la cooperación entre las dos zonas. Para ello, el proyecto ofrece información actual y práctica sobre los diversos ámbitos de interés para esas relaciones. Se trata de un proyecto abierto al intercambio fluido de información, de ideas y de experiencias relacionadas con su línea de contenidos. Desde Casa Asia invitamos a los usuarios a enviar información o hacer comentarios a los miembros del equipo, para así enriquecer la información que ofrecemos tanto a través de esta página como del boletín electrónico.</p>
33.	España	<p>Monitors of Culture, Instituto de Estudios de Ocio, Universidad de Deusto</p> <p>http://www.monitorsofculture.deusto.es/</p>	<p>“Monitors of Culture” es una iniciativa de ENCATC y busca incidir en el rol de los observatorios culturales en el futuro en Europa. Es una iniciativa surgida del Grupo de Trabajo de Cultural Observatories and Information and Knowledge, establecido en 2007 por ENCATC, European Network of Cultural Administration and Training Centres. El grupo pretende establecer una plataforma para la discusión y el intercambio de prácticas exitosas para el mejoramiento del diseño y evaluación de la políticas culturales en Europa.</p>
34.	España	<p>Centre d'Estudis i Recursos Culturals</p> <p>http://www.diba.cat/web/cerc/default</p>	<p>Centro provincial de la Diputación de Barcelona dedicado a la cooperación con los municipios en todo lo relativo a la formación, información y asesoramiento en materia de política y gestión cultural.</p>

35.	España	<p>Baròmetre de la comunicació i la cultura</p> <p>http://www.fundacc.org/fundacc/ca/barometre/descripcio.html</p>	<p>Entidad que estudia las audiencias de los medios de comunicación y los consumos culturales en el ámbito de la lengua catalana, iniciativa de la Fundació Audiències de la Comunicació i la Cultura con sede en Barcelona.</p>
36.	España	<p>Observatorio de la Cultura de Zaragoza</p> <p>https://www.zaragoza.es/ciudad/cultura/observatorio/</p>	<p>Este observatorio es un servicio público municipal que depende del Área de Cultura del Ayuntamiento de Zaragoza. Su misión es facilitar y orientar el diseño de políticas culturales y potenciar el desarrollo de Zaragoza en el ámbito cultural. Supone un instrumento de análisis de las variables culturales de la ciudad, como punto de partida para la toma de decisiones de la administración, y es también un servicio público para facilitar el trabajo de los agentes culturales y dar mejor respuesta a las necesidades de los ciudadanos. Además, dotará de dimensión europea a las políticas culturales locales a través del intercambio de información a nivel internacional.</p>
37.	España	<p>Observatorio de Industrias Culturales de Andalucía</p> <p>http://www.industriasculturalesdeandalucia.es/</p>	<p>El observatorio es un proyecto impulsado por la Asociación de Industrias Culturales de Andalucía -ICAN- que tiene por objetivo convertirse en un referente de conocimiento y dinamización de las industrias creativas en la Comunidad Autónoma de Andalucía por medio de sondear sondea el estado de la investigación y la innovación en desarrollo y cultura en Andalucía y a nivel internacional.</p>
38.	España	<p>OIKÓS - Observatorio Andaluz para la Economía de la Cultura y el Desarrollo</p> <p>http://www.oikos.org.es/inicio.htm</p>	<p>Asociación constituida en 2001, integrada por profesionales que promueven un foro abierto a la expresión de las ideas, la participación y la creatividad, como contribución independiente al progreso de Andalucía. Se concibe como instrumento para el conocimiento, enfocado al análisis de tendencias. Para ello, selecciona datos, vincula disciplinas, reconoce experiencias y elabora información significativa e inédita para ponerla al servicio de la toma de decisiones de los gestores culturales, las instancias públicas y los investigadores. Observa desde la realidad andaluza pero conectada con otros espacios, procurando la comparación, el contraste y la cooperación en proyectos que crecen y fortalezcan vínculos regionales y transnacionales.</p>

39.	EE.UU	<p>Cultural Observatory at University of Harvard</p> <p>http://www.culturomics.org/cultural-observatory-at-harvard</p>	<p>El Observatorio Cultural de la Universidad de Harvard (Cultural Observatory at Harvard) trabaja en hacer posible el estudio cuantitativo de las culturas humanas en las diferentes sociedades y diferentes épocas. Este trabajo lo realizan de tres formas: creando datos masivos relevantes a las culturas humanas, utilizando estos datos con capacidad para generar nuevos modelos de análisis y desarrollando herramientas que permitan a los investigadores y público en general el acceso y utilización de estos datos. Este observatorio se ubica en Harvard's Laboratory-at-Large.</p>
40.	Francia	<p>Culture - WatchEurope: Cultural Governance Observatory</p> <p>http://www.coe.int/t/dg4/cultureheritage/cwe/default_EN.asp?</p>	<p>Iniciativa del Consejo de Europa, CultureWatchEurope (CWE) promueve la cultura como «el alma de la democracia», a través de ofrecer una mirada innovadora y fundamentada de la cultura, el patrimonio y el desarrollo de los medios en Europa. CultureWatchEurope enriquece las herramientas informativas de la organización, sus programas y metodologías a través de la vinculación con la sociedad civil. Entre sus acciones se encuentran: generar y revisar estándares de políticas en áreas que conciernen a los gobiernos y la sociedad, proporcionar información en línea para la comparación de logros entre gobiernos, contribuir al análisis prospectivo y ofrecer una plataforma para el intercambio creativo y el debate político sobre temas clave entre gobiernos, profesionales de la cultura y la sociedad en general.</p>
41.	Francia	<p>Département des études de la prospective et des statistiques (DEPS)</p> <p>http://www.culturecommunication.gouv.fr/Politiques-ministerielles/Etudes-et-statistiques</p>	<p>Fundado en 1963, DEPS es uno de los primeros servicios de estadísticas, investigación y planificación para la cultura y la comunicación en Europa. Desde entonces, el departamento continúa realizando investigaciones socioeconómicas sobre cultura y desarrollando estadísticas culturales especializadas, trabajando en estrecha vinculación con el Instituto Nacional de Estadística y Estudios Económicos (Institut national de la statistique et des études, INSEE) y también con Eurostat y UNESCO. El DEPS ha desarrollado el conocimiento sobre estadísticas en la esfera cultural y está comprometido con apoyar la iniciativa de establecer bases de datos que ofrezcan información consistente y comparable, tanto en Europa como a nivel internacional como herramienta invaluable para el diseño de políticas culturales nacionales.</p>
42.	Francia	<p>EUROMEDINCULTURE Observatoire Culturel</p> <p>http://euromedinculture.org/index.php?option=com_content&view=article&id=179&Itemid=773&lang=en</p>	<p>El trabajo en red es el intermediario entre los ciudadanos de Europa y el Mediterráneo para la consulta, organizada en forma de debates públicos y encuestas. La discusión gira en torno al papel de la cultura en las diferentes políticas. El EUROMEDINCULTURE Network, basado en la información obtenida en las encuestas a los ciudadanos y el análisis de ideas y propuestas ofrece herramientas para la toma de decisiones. La opinión de miles de ciudadanos se trasladada en forma de recomendaciones que a su vez, se transfiere a las instituciones públicas para la revisión de sus políticas culturales.</p>

43.	Francia	<p>European Audio-visual Observatory (Observatorio Audiovisual Europeo)</p> <p>http://www.obs.coe.int/</p>	<p>La Dirección General de Educación y Cultura de la Comisión Europea, crea en 1992 el Observatorio Audiovisual Europeo (OAE) como un organismo de servicio público dedicado a la investigación. Con sede en Estrasburgo (Francia), el OAE está compuesto por los 39 estados miembros de la Unión Europea. Su función principal es la creación de información útil para el sector audiovisual, que identifica como uno de las áreas de mayor crecimiento de la economía europea, liderando el mercado por encima de otras ramas. En específico, el observatorio concentra su interés en el campo del cine, la televisión, el video/DVD y los nuevos medios, realizando estudios sobre legislación, producción, finanzas y estadísticas de mercado. Según enuncia, su desafío más importante es brindar a los expertos del sector información confiable, comparable y actualizada. De esta manera, espera poder superar ciertas dificultades de integración dadas tanto por las barreras culturales nacionales, como por el tamaño y la diversidad que posee el sector en Europa. El financiamiento del observatorio es obtenido en parte por la contribución directa de sus miembros y en parte por la venta de sus productos (investigaciones) y servicios.</p>
44.	Francia	<p>Observatoire des Mutations des Industries Culturelles</p> <p>http://www.observatoire-omic.org</p>	<p>Alianza entre varias universidades francesas para el estudio y el seguimiento de los diversos cambios que se producen en las industrias culturales y creativas contemporáneas.</p>
45.	Francia	<p>Observatoire des Politiques Culturelles, Grenoble.</p> <p>http://www.observatoire-culture.net/#home</p>	<p>Creado en 1989 por el Ministerio de Cultura francés, la Universidad Pierre Mendés, EL IEPO, CERAT Y el Centro de investigación del CNRS de Francia. El Observatorio de políticas culturales de Grenoble es un organismo de nivel nacional que trabaja en la articulación entre la innovación artística y cultural, la evolución de la sociedad y de las políticas públicas a nivel territorial. Realiza estudios y reuniones, formación continua y difusión de la información. El Observatorio de políticas culturales ejerce un papel esclarecedor para un amplio círculo de profesionales de las artes, de la cultura, de expertos y de responsables políticos.</p>
46.	Francia	<p>Observatoire régional de la Culture d'Aquitaine</p> <p>http://aquitaine.fr/politiques-regionales/culture/observatoire-regional-de-la-culture.html</p>	<p>Los objetivos de este observatorio regional de Aquitania (Francia) son: Mejorar el conocimiento del sector de la cultura, facilitar la evaluación de las políticas culturales públicas y ayudar a la toma de decisiones políticas.</p>

47.	Holanda	<p>LabforCulture - Observatory of European Cultural Cooperation</p> <p>http://www.labforculture.org/es/content/view/full/2</p>	<p>La plataforma de networking para informarse sobre las artes y la cultura en Europa. Conectándole por encima de las fronteras. Trabaja con y para artistas, organizaciones y redes culturales y artísticas, profesionales de la cultura y personas de 50 países europeos, al mismo tiempo que ofrece una plataforma para la cooperación cultural entre Europa y el resto del mundo. Su objetivo es garantizar que todos los que trabajan en el ámbito de la colaboración cultural tengan acceso a una información continuamente actualizada, así como animar al sector cultural a ser más experimental con las tecnologías en línea.</p>
48.	Hungría	<p>Regional Observatory on Financing Culture in East-Central Europe (Budapest Observatory)</p> <p>http://www.budobs.org/</p>	<p>El Observatorio del Budapest engloba cerca de 20 Estados ubicados en torno al Mar Báltico y al Adriático y fue creado con el ánimo de acercar las posturas existentes entre la amplia literatura relativa a la drástica transformación del financiamiento cultural en la región y la realidad. Su objetivo es facilitar la investigación, acopiar y suministrar información sobre sus ámbitos de acción y establecer contactos en áreas vinculadas con la financiación de la cultura, la política y la legislación cultural y la estadística.</p>
49.	Inglaterra	<p>EUCLID</p> <p>http://www.euclid.info/</p>	<p>EUCLID provee un servicio de información internacional para las artes y el sector cultural en general. Tiene más de 3000 suscriptores. Realiza regularmente seminarios sobre temas culturales europeos y organiza conferencias sobre cultura, artes y empleo. También elabora proyectos de investigación y evaluación y suministra un servicio de información y asesoría en el contexto internacional y europeo. Ha realizado proyectos de investigación y evaluación para la Comisión Europea, el Consejo de Europa y otras organizaciones europeas.</p>
50.	Italia	<p>Osservatorio Culturale del Piemonte</p> <p>http://www.ocp.piemonte.it/</p>	<p>El Observatorio nace en el año 1998 con el objetivo de crear una base informativa sobre el sector cultural regional y coordinar mejores las relaciones con otros sectores sociales y económicos. Tiene como objetivo sistematizar la información de las principales variables del sector cultural y ofrece elementos de valoración para conocer las tendencias e influencias internacionales.</p>
51.	Italia	<p>Osservatorio dello Spettacolo</p> <p>http://cultura.regione.emilia-romagna.it/osservatoriospettacolo</p>	<p>El Observatorio del espectáculo realiza estudios, análisis estadísticos, reflexión y actividades de monitorización sobre los problemas del espectáculo. Sus principales actividades son: recoger y actualizar todos los datos y las noticias relativas al desarrollo del espectáculo, en sus distintas formas, en Italia o en el extranjero; adquirir todos los elementos de conocimiento sobre el gasto anual total en Italia, incluida la de las regiones y de las entidades locales, y en el exterior, destinada al apoyo y la reactivación del espectáculo; elaborar documentos de recogida y análisis de datos y noticias, que permitan identificar líneas de tendencia del espectáculo en su conjunto y de los distintos sectores de éste sobre los mercados nacionales e internacionales, y preparar un informe analítico de utilización del fondo único para el espectáculo, así como las tendencias totales del espectáculo para presentar cada año al Parlamento.</p>

52.	México	<p>Observatorio de Políticas Culturales (Universidad de Veracruz)</p> <p>http://www.uv.mx/opc/</p>	<p>Observatorio de la Facultad de Antropología de la UV (OPC-FAUV) es un espacio de convergencia de reflexiones, diagnóstico y propuestas de intervención en de las políticas culturales. Su importancia radica en la sistematización del conocimiento producido y objetivado desde los diversos ámbitos de la cultura, así como las formas de recepción e intercambio de este conocimiento. También el generar un espacio de convergencia y posible crecimiento de redes entre sujetos con acciones e intereses afines. Lo que define a este observatorio es que parte de las actividades cotidianas de construcción de conocimiento de las facultades, para conocer el panorama de gestión y vinculación real de la UV con las comunidades del estado y del país.</p>
53.	México	<p>Sistema de Información Cultural (SIC)</p> <p>http://sic.conaculta.gob.mx/</p>	<p>El SIC del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) de México es un inventario de instituciones, infraestructura, bienes y servicios culturales. Integra información generada por distintas áreas del CONACULTA y por los organismos de cultura de los estados, a través de un sistema que operara bajo una estructura descentralizada, no sólo en lo que se refiere a la alimentación de la información, sino también a su consulta y a la definición misma de su contenido. El SIC no es un observatorio como tal, sin embargo tiene una función parecida, la de promover el intercambio de información y la de informar la toma de decisiones en el ámbito de política cultural del país.</p>
54.	México	<p>Observatorio de Políticas Culturales UACM</p> <p>https://es-es.facebook.com/pages/Observatorio-de-pol%C3%ADticas-culturales-UACM/112664368825272</p>	<p>Genera información y conocimiento que permite incidir en la toma de decisiones y en el análisis de las políticas culturales de la Ciudad de México a través de la investigación y la reflexión crítica.</p>
55.	México	<p>Observatorio Cultural de Michoacán</p> <p>http://observatorioculturaldemichoacan.gob.mx</p>	<p>En Michoacán, el observatorio busca destacar el potencial de la cultura como factor de integración social, como detonador del desarrollo económico, como coadyuvante en la conformación de tejido social y como medio para atraer a los sectores de producción cultural y artística. Para ello realiza estudios sobre las relaciones entre los diferentes actores del sector cultural; a través de monitorear, reflexionar, impulsar acuerdos y generar recomendaciones de utilidad para la política y la gestión en ese ámbito.</p>

56.	Mozambique	<p>OCPA – Observa- tory of Cultural Policies in Africa</p> <p>http://www.ocpanet.org/</p>	<p>Organización no gubernamental, independiente que reúne a los países del continente africano con el fin de alentar el desarrollo de las políticas culturales nacionales y desarrollar estrategias de desarrollo, a través de la promoción de información, intercambio, investigación y cooperación técnica a nivel regional e internacional.</p>
57.	Perú	<p>Culturaperu</p> <p>http://cultura.peru.org</p>	<p>Culturaperu tiene por objetivo crear un sistema de información cultural que permita visibilizar a los diversos agentes culturales en el Perú así como sus iniciativas y proyectos. El proyecto busca consolidar una plataforma digital que sirva como directorio y mapa de las asociaciones y empresas culturales relacionadas a la cultura, permitiendo la comunicación entre estas, así como el intercambio de información entre los agentes culturales.</p>
58.	Portugal	<p>Observatório das Atividades Cul- turais (Observato- rio de Atividades Culturales)</p> <p>http://www.oac.pt/</p>	<p>Fundado en 1996, este observatorio es una asociación no lucrativa que trabaja con apoyo de Ministerio de Cultura de Portugal, el Instituto de Ciencias Sociales de la Universidad de Lisboa y el Instituto Nacional de Estadística. Su objetivo principal es producir y difundir información, de manera sistemática y regular, sobre tendencias actuales en el campo de las actividades culturales con énfasis en estudios de audiencias, eventos culturales y su impacto, políticas culturales, agentes culturales, así como estudios sobre las instituciones culturales.</p>

Fuentes:

Sitios web de los observatorios

Revista Digital de Gestión Cultural. <http://www.gestioncultural.org.mx/observatorios-culturales.html>

Portal Iberoamericano de Gestión Cultural.

http://www.gestioncultural.org/centros_investigacion.php?pg=15

International Federation of Arts Councils and Culture Agencies (IFACCA):

<http://www.ifacca.org/>