

MANUAL WEBAPP DE APOYO A LA GESTIÓN CULTURAL. UNA PROPUESTA DEL OBSERVATORIO CULTURAL DEL PROYECTO ATALAYA

La elaboración de un manual para gestores culturales es una de esas ideas que a veces pasan a la fase de propuesta, algunas, las menos, a la de proyecto y que sepamos nunca hasta ahora a la de realidad. Es cierto que se han editado obras valiosas con vocación de guía profesional como el libro de David Roselló, *Diseño y evaluación de proyectos culturales*, acercamientos conceptuales como el realizado por Pedro Vives en su *Glosario crítico de gestión cultural* o bien obras de carácter práctico como los *Estudios de casos de gestión cultural* coordinada por el profesor Lluís Bonet. Sin embargo desde los sectores profesionales, desde el gestor de a pie, se demandaba desde hace tiempo una obra de carácter más global con vocación de abarcar todos los aspectos esenciales para la gestión. Lo que se conoce como un manual, de tipo introductorio pero lo suficientemente amplio y fundamentado para poder ofrecer los mínimos sobre los que se sustenta esta profesión. En este sentido se entiende el esfuerzo que Atalaya ha emprendido de elaborar un *Manual WebAPP de apoyo a la gestión cultural*. Un proyecto en el que participarán treinta y siete personas desde profesores universitarios en diversas disciplinas, científicos sociales y, como no podía ser menos, gestores culturales profesionales.

El manual se estructura en nueve grandes epígrafes que pretenden ir desde lo general a lo más particular y más práctico. Un orden y un método muy clásico pero que sin embargo creemos que sigue siendo efectivo a la hora de plantearse una obra de este tipo.

El manual empezará analizando el propio concepto de cultura en tanto que base para las políticas y la gestión cultural. En este orden de cosas se tratará además de definir sus sectores esenciales. Un tema importante será incidir en la transversalidad de la cultura y en las ventajas e inconvenientes de ese hecho. La relación entre la política y la cultura, que se concreta sobre todo en las políticas culturales, es el siguiente tema que se abordará desde el manual. En el posterior epígrafe se entrará de lleno en el propio concepto de gestión cultural, su concreción conceptual. Su historia reciente, los agentes del sector, los diferentes modelos para la gestión cultural y los espacios donde se desarrolla con preferencia. Definir el territorio, sus límites y elementos es un capítulo esencial de manual y, de la misma manera, se dedica un espacio importante al análisis del propio territorio. El siguiente capítulo entra en la descripción de las principales estrategias de la gestión: planificación y dirección estratégica de la cultura, comunicación cultural, cooperación, fomento y promoción, sociología del consumo

cultural y estrategias para públicos y destinatarios. El contexto jurídico de la gestión cultural es un capítulo obligado, tanto desde la perspectiva de los derechos culturales, como el marco legislativo y administrativo, como en aspectos importantes de las legislaciones laboral y mercantil que afectan a la profesión. El *Manual* pretende también una descripción lo más exhaustiva posible de las herramientas profesionales y técnicas de la gestión cultural. Destacan el diseño integral de proyectos, la gestión de recursos humanos, la gestión financiera y económica, la formación tanto de creadores como de agentes y profesionales, la comunicación y *marketing* de proyectos, la producción artística, la animación sociocultural, la investigación y el análisis, la gestión de conflictos, la gestión de la creatividad, la gestión de calidad y, por último, la evaluación de proyectos y procesos. Se contempla un capítulo al que se ha denominado como la gestión compartida y que incluirá buenas prácticas, estudios de casos o un sistema de autoevaluación. El manual se rematará con un apartado que incluirá los recursos documentales tales como bibliografías, estadísticas, investigaciones destacadas y recursos Web y de hemeroteca.

El *Manual* es sin duda un esfuerzo complejo y difícil pero necesario, ya que son demasiados años anhelando y echando de menos una obra de este tipo en el seno de la profesión de la gestión cultural. Desde Atalaya se tiene la esperanza de que el trabajo y los recursos empleados merezcan la pena. En mayo, en la web del Observatorio Cultural del proyecto Atalaya se podrá acceder a esta obra (<http://www.observatorioatalaya.es/es/>) Deseamos que responda a las expectativas que se han depositado en la misma.

El Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya está financiado por la Secretaría General de Universidades de la Junta de Andalucía e implica a las diez universidades andaluzas con la coordinación de la Universidad de Cádiz y la Universidad Internacional de Andalucía.