

Desde 2013 *Periférica* añadió a su nombre el adjetivo de internacional. Supuso para la revista todo un reto, un nuevo objetivo, que se concretaba en abrirnos a otras voces y otras formas de pensar y hacer la gestión cultural. Y si ya en el número 13 de la revista apuntamos algunos artículos de ámbito más allá de las fronteras españolas, con precedentes a lo largo de toda la historia de la revista, en el número 14 dimos el salto de manera más formal a la internacionalización de la revista. Una internacionalización que no es más que reconocer la realidad del mundo actual con tensiones entre lo territorial y lo global, donde los flujos de ideas, personas y mercancías se vuelven imparable pese a la nueva moda de los muros y los aranceles. Y dimos el salto con el *Monográfico La gestión cultural en América Latina. Protagonizar el futuro*. Nueve autores y autoras de Latinoamérica nos abrieron las ventanas de la gestión y las políticas culturales de ese continente inmenso, plural y rico. Así pudimos comprobar la existencia de lugares y problemáticas comunes a las del viejo continente a la par que un despliegue de ideas e iniciativas dignas de ser tenidas en cuenta. Comprobamos cómo el factor común a todos era la necesidad y el objetivo de ser protagonistas de su futuro.

Es por todo lo anterior que *Periférica* mantiene esa línea abierta hacia el exterior y la globalidad. Sin embargo hemos pensado en la conveniencia de que quizás haya que ir centrando más los temas y los territorios. Fue preciso comenzar con una visión general de América latina, pero a partir de ahora deberíamos ir bien tratando países concretos o temas delimitados. Y para este número decidimos afrontar el reto de acercarnos y conocer la realidad del sector de la cultura en una nación americana de fuerte personalidad como nación y espacio de interesantes acciones y políticas culturales. México fue nuestra elección y tuvimos la suerte de contar con dos grandes colaboradores en esta tarea. José Luis Mariscal de la Universidad de Guadalajara y Ahtziri Molina de la Universidad Veracruzana, coordinadores del monográfico, han realizado una magnífica labor que nuestros lectores americanos y europeos podrán comprobar en las páginas siguientes. Con este especial monográfico damos salida a una serie que esperemos se prolongue en el tiempo y nos haga conocer más y mejor lo que se cuece en las cocinas multiculturales de la gestión cultural de este gran y a la par pequeño mundo.