LA TÉRMICA DE MÁLAGA. UN PROYECTO DE CULTURA CONTEMPORÁNEA APEGADO AL TERRITORIO

Antonio Navajas Rey

AUTOR / AUTHOR:

Antonio Navajas Rey

ADSCRIPCIÓN PROFESIONAL / PROFESSIONAL AFFILIATION:

Gestor Cultural y Master en Gestión Cultura (on-line) por la Universidad de Alcalá de Henares.
Director del Teatro Cánovas de Málaga

TÍTULO / TITLE:

La Térmica de Málaga. Un proyecto de cultura contemporánea apegado al territorio
The Térmica in Malaga. A contemporary cultural project strongly linked to the region

CORREO-E / E-MAIL:

teatro.canovas@juntadeandalucia.es

RESUMEN / ABSTRACT:

En las páginas que siguen se presenta una semblanza sobre la gestación, puesta en marcha y evolución del espacio La Térmica. Centro de Cultura Contemporánea promovido y financiado por la Diputación de Málaga.

The following pages describe the planning, beginnings and evolution of the Térmica space. Centre for Contemporary Culture promoted and funded by the Provincial Government of Malaga.

PALABRAS CLAVE / KEYWORDS:

Térmica; Diputación Provincial de Málaga; espacios culturales
Térmica; Malaga Provincial Government; cultural spaces

El 30 de noviembre de 2012 la Diputación Provincial de Málaga se presentó el proyecto «La Térmica. Centro de Cultura Contemporánea». El anuncio del nacimiento (18 de enero de 2013) estuvo avalado por importantes personalidades e instituciones tanto públicas como privadas de la cultura y la gestión cultural: Álvaro Matías, director de La Fábrica, Manuel Gutiérrez Aragón, director de cine, Pere Piñol, director del Circo Price, Ernesto Caballero, director del Centro Dramático Nacional, Cristina Pons, directora de las relaciones institucionales de la Fundación Albéniz. Por parte del ente provincial estuvo su más alta representación tanto su presidente, Elias Bendodo, vicepresidente, Francisco Oblaré, y el director del proyecto, Salomón Castiel.

Un planteamiento inicial que se inscribía en la senda de este tipo de Centros como el Matadero de Madrid, La Casa Encendida de Madrid, Hangar en Barcelona Bilbaoarte Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona, el Centro Párraga de Murcia o La Laboral de Gijón. Y contaba con la tutela, experiencia y el diseño de la prestigiosa empresa de gestión cultural La Fábrica que había iniciado y desarrollado de forma exitosa los dos proyectos de la capital del Estado (Matadero y Casa Encendida) aparte de otros eventos nacionales e internacionales como Photo España o la Fête du Livres entre otros.

En esta rueda de prensa hacen una declaración de intenciones: La Térmica. Centro de Cultura Contemporánea quiere convertirse en referente cultural de Málaga y ser un centro de creación y producción cultural contemporánea.

Edificio y ubicación

Una fortaleza, bajo mi puño de vista, del proyecto es su ubicación, el edificio y su historia del edificio que fue construido entre 1910-12. Durante sus más de cien años de vida, ha sido un hospital en los tiempos de la guerra de Marruecos, un orfanato, un colegio, y más recientemente, un centro cívico. Cuenta con 13.000 metros cuadrados situado al oeste de Málaga, enclavado en la que fue zona industrial en el s. XIX y próximo a las playas de San Andrés, lugar de fusilamiento del General Torrijos.

De planta simétrica respecto a su eje central con entrantes y salientes que conforman patios abiertos y cerrado con grandes ventanales en sus dos plantas lo que permite una buena iluminación y ventilación. Su decoración interior se limita a un zócalo de azulejos que recorre sus amplias galerías y suelo hidráulico. Su configuración estaba pensada para las funciones protectora y educativa de la infancia y juventud desamparada, incluyendo a las personas mayores de principios de siglo. Se llamó Nueva Casa de la Misericordia. Tal fue su impronta que acabó dando nombre al barrio donde se ubica: La Misericordia. Sus denominaciones posteriores no lograron borrar la primera del acervo popular.

La reforma de la infancia de 27 de junio de 1988 donde se regula los servicios sociales asistenciales referidos a la infancia y juventud donde el órgano provincial deja de tener asumidas las funciones anteriores y por lo tanto el edificio deja de ser un internado y se convierte en el Centro Cívico, un espacio sociocultural que se abre a la participación ciudadana de los nuevos tiempos democráticos.

Al igual que en sus inicios fue la primera Casa de Misericordia, en ese momento es el primer Centro Cívico creado por una corporación provincial que realiza una oferta a la colectividad de espacio sociocultural. Sus características, en cuanto a instalaciones, a recursos humanos, a programas, posibilita desde un primer momento su utilización para todo tipo de colectivos y para múltiples finalidades: culturales, educativas, lúdicas, formativas, etc., consolidándose como el principal centro de reuniones del tejido asociativo malagueño. Anualmente se celebraban numerosas actividades, congresos, encuentros, seminarios y jornadas de las diversas asociaciones y colectivos sociales de la ciudad y su provincia. Capítulo importante es también la colaboración que el Centro Cívico tuvo a la creación artística y a la difusión cultural a través de la programación de sus espacios expositivos, de representaciones teatrales, lecturas colectivas, maratones de música, actividades al aire libre, etc. El permanente fluir de personas fue una constante del Centro Cívico.

Cien años después este edificio que se adaptó a los tiempos y necesidades de la sociedad malagueña durante todo el siglo veinte recoge gran parte de la labor realizada y abrió una nueva etapa con la creación de La Térmica Centro de Cultura Contemporánea. Dentro de poco cumplirá cuatro años, y aunque es un periodo de tiempo breve, podemos analizar si esa presentación va cumpliendo las expectativas que en su momento levantaron.

Contenidos

En primer lugar me parece un planteamiento inteligente recoger la herencia sociocultural del proyecto Centro Cívico y los servicios del edificio para formular una propuesta contemporánea de la cultura basada en la creación, producción cultural, difusión, formación, reflexión y trabajo en red con otros centros de creación del Estado. Alberga espacios para la creación, aulas, auditorios, zonas de actividades infantiles y lugares donde interactuar y encontrarse tanto dentro del centro como en el perímetro exterior, creando zonas de ocio y socialización para jóvenes. Un concepto nuevo para un edificio emblemático.

Así inicia una ecléctica programación dirigida desde los profesionales de la cultura, arte y su gestión hasta los colectivos sociales y vecinos/as del barrio. Mezclando propuestas novedosas como otras más tradicionales pero adaptadas al siglo XXI. En sus dos primeros años se centró todas sus actividades en su recinto y en Málaga capital y le acarreó bastantes críticas,

ya que al tratarse de un organismo provincial su ámbito de acción quedaba reducido a la capital. Aunque contaron con respaldo del público capitalino, éxito que en muchas ocasiones provoca ceguera y obcecación, no fueron tozudos y aceptaron el análisis y corrigieron con una programación durante este año (2016) en pueblos mayores de 20.000 habitantes y en estos momentos la programación de La Térmica tiene presencia en: Alhaurín de la Torre, Alhaurín El Grande, Antequera, Benalmádena, Cártama, Coín, Estepona, Marbella, Mijas, Nerja, Rincón de la Victoria, Ronda, Torremolinos y Vélez Málaga.

La propuesta de La Térmica se centra en una difusión cultural basada en la exhibición y la formación con un modelo dinámico, creativo e innovador.

Los instrumentos que emplean son preferentemente con exposiciones (muestras individuales o colectivas inéditas, mediáticas y centradas en la fotografía contemporánea donde realiza Revisiones Históricas a Movimientos e Iconos Culturales) y espectáculos con conciertos de música popular a la clásica y artes escénicas con un espacio para realizar temporadas de microteatro.

Los cursos, talleres, conferencia y masters class... son otros elementos que utiliza dentro de su estrategia. Los contenidos son muy heterogéneos. Van del pensamiento político, ciencia, historia, filosofía a la cocina, plantas, vegetales, deporte. Ponentes y docentes de calado intelectual y por supuesto mediático: Fernando Savater, Emilio Ontiveros, José Antonio Marina, Manuel Gutiérrez Aragón, El Gran Wyoming, Jordi Évole, Santiago Segura, Jorge Valdano, Manuel Pergrini... Un acierto es que junto ponentes nacionales e internacionales aparecen también los locales, dándole a la intelectualidad local un merecido espacio. Así podemos ver en calendario los cursos y talleres realizado por Teatro de Arte de Moscú (Rusia) impartidos por los actores y directores de teatro importantes de la escena rusa: Marina Brusnikina, Igor Zolotovisky, Vera Kahrybina, Mikhail Rakhlin, junto un curso de construcción de marionetas del irreverente y genial Espejo Negro / Ángel Calvente.

Aunque el planteamiento inicial de su difusión cultural tiene una clara intención de llegar al máximo de receptores posible y, por las características de los ponentes, contar en su difusión con los mass media y redes sociales: tienen una preocupación por la formación de los artistas, creadores, y los profesionales de la gestión. Aquí podemos enmarcar tres que nos parecen interesantes: formación a técnicos y concejales de cultura de los ayuntamientos de la provincia a cargo del Master de gestión cultural de la Universidad Carlos III de Madrid; no olvida a la infancia y la juventud para que ha preparado unas actividades que pasea por el cine, teatro, arqueología, arquitectura y arte contemporáneo y su programa estrella que tiene un alto grado de formación interesante para los participantes en «Térmica Creadores». Éste programa de apoyo a la creación contemporánea busca impulsar el desarrollo profesional de creadores que requieran tanto de espacios para dar vida a sus proyectos, como de apoyo

técnico y formativo. Estructurado a través de Workshops, seminarios, clases especializadas tutorías y visitas a otros espacios culturales de la ciudad. Abierto a creadores de ámbito nacional e internacional, vinculados a cualquier disciplina artística. El plazo máximo para el desarrollo de los proyectos y utilización de las instalaciones es de 120 días. Incluye alojamiento, manutención, zonas y talleres de trabajo, medios técnicos, exposición (intervención en los espacios de la Térmica) y difusión del trabajo realizado.

Todos los perfiles de públicos como todas las disciplinas tienen un hueco dentro de la programación y se debe fundamentalmente al diálogo constante que tiene con los usuarios. Una importante presencia en las redes sociales cambia la forma de informar, compartir y dialogar, conectado iniciativas e intercambiando opiniones y propuestas que pongan en marcha nuevas ideas y proyectos. El usuario tiene la oportunidad de establecer contacto directo con el centro e involucrarse activamente. Para ello tiene una vía de comunicación donde cualquier persona puede proponer realizar actividades tanto en La Térmica como en la provincia. Trabajar de este modo genera diálogo social.

No sólo con los ciudadanos/as sino las empresas del sector culturales y las industrias creativas y tienen un espacio donde trabajar, desarrollar proyectos y establecer contactos con empresarios y creativos dentro de la sala de coworking. Tratan de establecer una positiva retroalimentación para ambas partes: para la institución por la producción de contenidos y para las empresas tienen la opción de tener, si interesa su idea, un productor y distribuidor.

A nivel nacional e internacional La Térmica ha suscrito y suscribe acuerdos con asociaciones o fundaciones con la intención de ofrecer una serie de actividades exclusivas llevadas a cabo por expertos. Algunas de estas colaboraciones nacionales se han realizado con Centro Dramático Nacional (Ministerio de Cultura); ECAM (Escuela de Cinematografía y Audiovisuales de Madrid), Escuela de fotografía BlankPaper, Alianza Francesa de Málaga, Instituto Francés de Madrid, British Council España, Fundación Albéniz, Fundación Contemporánea, Orquesta Filarmónica de Málaga, Red Española de Asociaciones del Diseño (READ), Confederación de Escuelas de Arte (CEA), Club de Escritura Creativa Fuentetaja, Universidad de Málaga, Ayuntamiento de Málaga, Casa de Asia, Casa Árabe, Casa Sefarad, Márgenes, Gacma, El estado Mental...

Las intencionales se han concretado en tres proyectos: Una de ellas hemos hablado anteriormente, Teatro de Arte de Moscú (Rusia), y las otras dos son: The Pavilion y Chinese Friendly.

The Pavilion: esta instalación realizada en los jardines de La Térmica es una estructura de madera creada para el desarrollo de actividades al aire libre en los jardines del centro. Se trata de una colaboración realizada con La Cité de l'architecture & Patrimoine (Francia), Rintala

Eggertson Studio (Noruega) y la Facultad de Arquitectura de la Universidad de Málaga. Fue construida en 15 días mediante un curso dirigido por el estudio noruego y un grupo de estudiantes de la Universidad de Málaga así como otros estudiantes de universidades europeas que se sumaron al proyecto.

Chinese Friendly: este programa es una extensión internacional del programa de residencias artísticas. Se realiza en colaboración con la asociación Chinese Friendly, que promueve la cultura oriental en España. Se trata de un intercambio de artistas con la Universidad de Minzu.

Conclusión

El proyecto La Térmica es un proyecto de la diputación provincial de Málaga que depende, finalmente, orgánica y estructuralmente de la Delegación de Cultura y Educación. Las tensiones son siempre innatas cuando se inicia un proyecto cultural tanto de tus aliados como de tus adversarios y más dentro de un contexto depresión económica, social y cultural. La Térmica Centro Cultura Contemporánea no es la excepción. El bálsamo de las convulsiones y tensiones son siempre los indicadores positivos y los resultados de participación de ciudadanos/as delatan un fuerte respaldo social y del sector cultural de la capital. La Térmica supo leer el contexto y lo han concretado en actividades y contenidos hacia los prosumidores/as urbanitas estableciendo un diálogo fructífero. Estableció una estrategia inicial basada en una fuerte presencia mediática y una excelente utilización de las redes sociales que se concreta destinar del presupuesto un 50% de acción y 50% comunicación o propaganda. Cambió el paradigma donde la inversión en el contenedor (obras menores en el edificio) es mínima y donde se maximiza la dotación presupuestaria para contenidos (400.000,00 en 2013).

Este año han comenzado sus actividades en la provincia y el reto, que ha sido exitoso en la capital en sus primeros dos años, tienen que concretarlo en la provincia pero todavía no tenemos datos para formular ningún juicio.

Como conclusión decir que el proyecto está consiguiendo unos resultados bastantes positivos en sus casos cuatro años de existencia que es loable el esfuerzo que hace por adaptarse, escuchar y dialogar con los nuevos tiempo político y social que su presencia en la provincia es un acierto que cuenta con un presupuesto adecuado a la magnitud del proyecto.

Datos

Público 315.000.

Visitantes a las exposiciones de la La Térmica 125.000.

Visitantes a la página web de La Térmica 45.000.

Inscripciones en los cursos de La Térmica 20.000.

Presupuesto 2016.

CAPITULO I:	2.608.223,01 €
CAPITULO II:	705.000,00 €
CAPITULO III:	3.000,00 €
TOTAL:	3.316.223,01 €

El presupuesto de La Térmica hasta 2016 no ha tenido Capitulo I que se enmarcaba dentro de otras Delegaciones. Sólo ha contado con Capitulo II que ha oscilado (en los años 2013 al 2015) entre los 400.000,00 € y 595.000,00 €.

Premios y reconocimientos

Mejor exposición del año 'Vanitas 3'. Doze Magazine, 2013.

Mejor identidad corporativa. Laus de Bronze Award, 2013.

Mejor identidad (nominación). Brandemia, 2013.

Posicionamiento en redes sociales. Fundación Contemporánea, 2013.

Premio Más al centro más creativo. Cadena cope, 2014.

NICE Awards (nominación). Network for Innovations in Culture an Creativity in Europe, 2015.

Datos correspondientes al periodo de tiempo establecido entre enero de 2013 y diciembre de 2016.

Exposiciones individuales

LADY WARHOL Christopher Makos

FRIDA KAHLO, FOTOGRAFÍAS DE LEO MATIZ EN LA CAS AZUL. Leo matiz

FAMOSOS Y DESNUDOS Richard Kern. Comisariada pr Lydia Lunch y Contemporánea

MIRADAS DE CINE Renaud Monfourny

LOS AÑOS VIVIDOS Javier Porto

ANTICOPRS Antoine d'Ágata

RETROSPECTIVA. DOISNEAU Robert Doisneau

BOWIE. DUFFY SERIES Duffy
ESPELENDOR DE HOLLYWOOD Sid Avery
FAVIO: AUTOR RETRATOS Fabio de Miguel
LA MALA FAMA. RETRATOS Ana Matias
DALI Y D. QUIJOTE

Revisiones históricas a movimientos e iconos culturales

NIRVANA. 20 AÑOS DESPUÉS Kevin Mazur, Charles Peterson y Kirk Weedle
MADONA, ELNACIMIENTO DE UN MITO Peter Cunningham, George DuBose and Deborah Feingold
JOHN LENNON AND YOKO ONO: SUITE 1742 Bruno Vagini
MARISOL: ES REAPLADOR DE UN MITO
BARBIE Y LA HISTORIA DE LA MODA
ZZ ZIDANE, CON TODAS SUS LETRAS

Equipo

Director	Salomón Castiel
Coordinación	Virginia Quero
Programación	Martín Moniche
Diseño y Soportes	Miguel Gómez y Jacobo Gómez
Administración	Joaquín Castillo y Pilar Muñoz
Producción	Ana María Jorquera, Yolanda Guadamuro, Marisa Dávila, Alicia Fernández, Violeta Sánchez
Secretaría	Isabel Navas
Comunicación	Antonio Rodríguez, José Baéz, Andy Cobo, Irene Macías

Fuentes

100 años de historia de un edificio. De Casa de Misericordia a La Térmica, Diputación de Málaga.
Dossier de prensa suministrado por La Térmica.
Página Web de la Diputación Provincial.
Hemeroteca del Diario Sur y La Opinión de Málaga.