

Roser Calaf Masachs y Miguel Suárez Suárez, (coords.)

Acción educativa en museos. Su calidad desde la evaluación cualitativa

Gijón: Trea, 2016. 304 pp.

ISBN 978-84-9704-853-8

Este libro es el resultado de una larga investigación que dio comienzo en 2012 en la que colaboran nueve investigadores de cinco universidades españolas, así como representantes de los departamentos de Educación y Acción Cultural de Museos de la mayoría de los museos incluidos en el estudio.

A partir de una reflexión conjunta, se evalúa y valora de manera cualitativa el trabajo educativo en museos, aportando soluciones y estableciendo pautas que orienten las tareas a los nuevos tiempos que vivimos.



Jorge Padula Perkins

Aproximaciones a la gestión cultural

Gijón: Trea, 2015. 96 pp.

ISBN 978-84-9704-891-0

El autor argentino Jorge Eduardo Padula nos introduce de una manera amena y crítica en el amplio universo de la gestión cultural, con abundantes referencias a la situación en los países iberoamericanos. No se trata de un manual con conceptos, fórmulas o conocimientos técnicos, más bien los distintos capítulos del libro ahondan en detalles, observaciones y propuestas que animan a reflexionar sobre el qué y el para qué.

El aspecto económico de la gestión cultural es otro de los aspectos relevantes en el libro. El autor plantea la posibilidad del error en nuestra forma de actuar, dirigida a la inversión en cultura sin una demanda previa de la ciudadanía, obviando la capacidad de ésta de implicarse en los proyectos dirigidos a su comunidad.



Stephen Witt

Cómo dejamos de pagar por la música (how music got free). El fin de una industria, el cambio de siglo y el paciente cero de la piratería

Barcelona: Contra Ediciones, 2016. 328 pp.

ISBN 978-84-944033-7-8

La industria de la música ha sufrido un cambio brutal en un corto período de tiempo. El intercambio de archivos entre ordenadores de todo el mundo, el streaming o la piratería han provocado el hundimiento de las multinacionales dedicadas a la producción y venta de música en formato físico, así como un cambio de mentalidad en los consumidores.

Tras cinco años de investigación, el periodista Stephen Witt reconstruye minuciosamente el porqué de este drástico y nada inocente cambio, dirigiendo sus investigaciones a tres piezas fundamentales de un mismo puzzle: el físico y matemático alemán Karlheinz Brandenburg inventor del mp3; Doug Morris (Universal Music Group) que transformó el rap y el hip hop en la nueva gallina de los huevos de oro; y el operario de fabricación de discos Bennie Lydell Glover, dedicado en cuerpo y alma a la venta de material pirata.

**Jordi Oliveras (ed.)**

Cultura en tensión. Seis propuestas para reapropiarnos de la cultura

Barcelona: Rayo Verde, 2016. 159 págs., ISBN: 978-84-16689-00-2

Extracto del libro disponible en: http://www.elboomeran.com/upload/ficheros/obras/extracto_cultura_en_tensin.pdf

Seis textos, de otros tantos pensadores y gestores de la cultura, con un espíritu común poco conformista: que la ciudadanía recupere su voz y *desapropie* la cultura de los marcos mentales que trajo la modernidad y que a veces funcionan como limitadores del pensamiento libre, entre otros la rigidez de la industria cultural, la subordinación política o el peso de la autoría.



El libro refleja la cultura como un espacio de reflexión abierta en un binomio de tensiones y relaciones. Clasicismo y punk en

el texto de Marina Garcés, proyecto y proceso (o permanencia e impermanencia), en el de Ramón Faura, cultura libre y bien común, en el de César Rendueles, cultura del poder y cultura autogestionaria, en el de Joan M. Gual, condiciones materiales y escritura en el de Lucía Lijtmaer e industria cultural y música viva y libre en el de Nando Cruz.

Fernando Castro Flórez

Estética a golpe de like. Post-comentarios intempestivos sobre la cultura actual (sin notas a pie de página)

Murcia: Newcastle Ediciones, 2016. 138 pp.

ISBN 978-84-608-5840-9

El libro *Estética a golpe de like* es una reflexión sobre múltiples aspectos de la sociedad contemporánea y su relación con internet y las redes sociales. En palabras de su autor, pensar la excepcionalidad cultural y artística tiene que ver con pensar el momento en el que nos encontramos, bajo una mirada crítica. Este libro analiza el magma actual de fenómenos culturales y visuales que vivimos, sin eludir lo anecdótico, lo escandaloso o incluso lo ridículo.



Joan Santacana Mestre y Nayra Llonch Molina (eds.)

El patrimonio cultural inmaterial y su didáctica

Gijón: Trea, 2016. 168 pp.

ISBN 978-84-9704-899-6

A menudo el patrimonio inmaterial, ese que no consiste en objetos materiales, es más importante y rico en significados que el patrimonio material. También es un patrimonio mucho más frágil, pues al residir en la mente de las personas, corre el riesgo de desaparecer cuando éstas mueren.

Este libro analiza el valor de los relatos, de los juegos, de los oficios que se extinguen, de las fórmulas variadas de cocinar y transformar alimentos, de la variedad y riqueza del pensamiento religioso, de las lenguas que cada día desaparecen empobreciendo nuestro legado cultural, hasta llegar a un planteamiento final sobre cómo educar a partir de este tipo particular de patrimonio.



Estudios sobre públicos. Análisis desde la teoría y la práctica

Vitoria Gasteiz: Observatorio Vasco de la Cultura, 2015. 25 pp.

Disponible en: http://www.kultura.ejgv.euskadi.eus/contenidos/informacion/keb_argit_publicoak_2015/es_def/adjuntos/estudio_sobre_publicos_cultura_2015.pdf



El estudio de públicos se ha convertido en uno de los focos de atención prioritarios para las organizaciones culturales, debido a la creciente preocupación por el descenso en las tasas de práctica cultural, tanto en Europa como en otros entornos. La falta de tiempo libre, una oferta cada vez más amplia o la desafección de los jóvenes son cuestiones que inquietan a los responsables culturales.

El estudio reflexiona, desde la triple perspectiva de las ciencias sociales, las políticas culturales y la gestión cultural, sobre los aspectos esenciales en el desarrollo de públicos, proponiendo estrategias transversales que impliquen a todos los agentes y ofreciendo en uno de sus capítulos, un interesante catálogo de ejemplos de buenas prácticas.

VV. AA.

Galde. Dossier Cultura y Crisis. Paisajes tras la tormenta

Donostia: Hirugarren Prentsa, n. 15, verano 2016, 28 pp.

ISSN 2255-5633

Disponible en: <https://drive.google.com/file/d/0B-6NvzniCy2Gd0FYM2FOZWJONjg/view>



Galde es una revista político-cultural, de ideas y opiniones, una revista especializada en torno a la complejidad y las pluralidades que conviven en la sociedad vasconavarra. El número 15 de la publicación incluye un completo dossier dedicado a un tema importante: Cultura y crisis, pues la cultura no deja de ser uno de los parámetros centrales de la salud y la calidad democráticas de nuestra sociedad.

El dossier recoge entrevistas a reconocidos nombres del mundo de la cultura como Enrique Bustamante, catedrático de comunicación; Eduard Miralles, analista cultural y presidente de

la Fundación *Interarts*; el profesor e investigador Jaron Rowan; la escritora y traductora Luisa Etxenike; la profesora de Derecho Internacional Beatriz Barreiro; los integrantes de *ICC Consultores* Aintzane Larrabeiti y Xavier Fina; los profesores de la Universidad del País Vasco Xabier Aierdi y Antonio Rivera; la coordinadora del laboratorio de investigación *LaPublika* María Ptqk; y el gestor y productor cultural Pello Gutiérrez.

Enrique Bustamante (coord.)

Informe sobre el estado de la cultura en España 2016.

La cultura como motor de cambio

Madrid: Fundación Alternativas, 2016. 183 pp.

ISBN 978-84-9097-120-8

Disponible en: <http://www.fundacionalternativas.org/las-publicaciones/informes/informe-sobre-el-estado-de-la-cultura-en-espana-2016-la-cultura-como-motor-del-cambio>

Diagnóstico sobre el estado de nuestra cultura, el mercado del arte, el libro y las bibliotecas públicas, la producción audiovisual, la música o el diseño como industria creativa. Se trata del tercer *Informe sobre el estado de la cultura en España*, elaborado desde el Observatorio de Cultura y Comunicación (OCC) de la Fundación Alternativas, en el que un grupo de expertos analiza los diferentes sectores culturales y las políticas públicas que se han llevado a cabo durante el año 2015, planteando ante los responsables políticos y sociales los remedios que se consideran más adecuados.

El informe recoge también interesantes reflexiones sobre políticas culturales locales, regionales y europeas para el cambio social o temas novedosos como los viveros culturales, la cooperación cultural en buenas prácticas en diversidad y sostenibilidad con América Latina y la participación ciudadana en las nuevas formas de autogestión.



VV. AA.

Leyendo entre pantallas

Gijón: Trea, 2016. 256 pp.

ISBN 978-84-9704-945-0

Los hábitos, las formas de lectura, han cambiado. No sólo leemos en digital –todo tipo de contenidos– sino que lo hacemos utilizando variados dispositivos: libros impresos, pantallas de ordenador, tablets, móviles, e-readers... Esta nueva forma de lectura digital conecta al lector y a la información a partir de dos vectores: los dispositivos (cuarta pantalla) y las aplicaciones, útiles para convertir la información en conocimiento.

En este manual, dirigido a un lector profesional (bibliotecarios, educadores, responsables de cultura, periodistas, etc.) se analizan las características, problemas y desafíos que afectan hoy día a la lectura digital, describiendo y valorando múltiples aspectos relativos a las aplicaciones y poniendo especial atención en aquellas dirigidas a un público infantil, por ser las menos estudiadas por la literatura profesional.



Ellen Duthie y Daniela Martagón

Lo que tú quieras

Madrid: Traje de lobo. Wonder Ponder, 2016. 40 pp.

ISBN 978-84-943167-4-6

Lo que tú quieras es el tercer título de la serie Wonder Ponder de filosofía visual para niños. Se trata de un libro-juego formado por catorce láminas con escenas que invitan a la reflexión y provocan, según quien las mire, múltiples interpretaciones. El reverso de cada lámina contiene preguntas directas muy acertadas, que ayudarán de una manera ingeniosa y amena a los pequeños pensadores (a partir de 8 años) a ejercitar su capacidad de razonamiento, a desarrollar un pensamiento crítico y a generar empatía con las opiniones de los demás. Muy recomendable para mentes jóvenes e inquietas.



Carolina Galea Robles

***Manual de gestión para cooperativas en cultura.
Economía solidaria para artistas, técnicos y gestores***

Santiago de Chile: Proyecto TRAMA, 2016. 54 pp.

ISBN 978-956-362-797-8

Disponible en: https://issuu.com/santiagocreativo/docs/trama_manual_de_gestion_para_cooper

La situación de los trabajadores del sector cultural y artístico en Chile es similar a la realidad laboral que afrontan los trabajadores de la cultura en nuestro país y en otros de nuestro entorno. La flexibilización laboral, la precarización del empleo, la autogestión y la informalidad son la regla general para muchos compañeros artistas y técnicos, que ven cómo su día a día transcurre la mayoría de las veces en los márgenes de los niveles básicos de protección social.

Este manual elaborado por el Proyecto Trama-Red de trabajadores de la Cultura (Chile), nace con la vocación de ser una herramienta práctica con ideas para la salvaguarda de los derechos de los trabajadores del sector cultural y artístico, proponiendo modelos económicos alternativos como el cooperativismo, propicio para desarrollar una actividad sostenible y que proteja sus intereses.



**Nuria Recuero Virto, Francis Blasco López y
Jesús García de Madariaga Miranda**

Marketing del turismo cultural

Madrid: ESIC, 2016. 405 pp.

ISBN 978-84-16462612

Los turistas de hoy están socialmente hiperconectados, están mejor informados, son más exigentes y no se limitan al consumo, sino que además participan activamente en la creación de sus propias experiencias para luego compartirlas en comunidades virtuales. Los bienes patrimoniales adquieren, en este escenario, un protagonismo especial, convirtiéndose en productos turísticos exclusivos con múltiples posibilidades, aunque también en peligro frente a una actividad comercial sin medidas de control.



Este libro busca resolver la paradoja de este binomio inseparable en un contexto tecnológicamente revolucionario, dando respuesta a gestores y organizaciones patrimoniales que buscan el diseño y difusión de productos turísticos del siglo XXI sin perder de vista la integridad del patrimonio y un desarrollo sostenible.

Piotr Bienkowski

No longer us and them. How to change into a participatory museum and gallery

London: Paul Hamlyn Foundation, 2016. 48 pp.

Disponible en: http://ourmuseum.org.uk/wp-content/uploads/Our-Museum-Report_single-pages.pdf

El programa de la Fundación Paul Hamlyn «Our museum» llevado a cabo entre 2012 y 2015, busca apoyar a museos y galerías para que efectúen un cambio organizacional que los convierta en entidades más enfocadas a la participación de la comunidad y de sus trabajadores.

En su informe final, bajo el título *No longer us and them*, recoge las experiencias prácticas sobre la incorporación de la participación comunitaria en estos centros culturales. El Dr. Piotr Bienkowski, autor del informe, destaca como conclusiones clave la importancia de la suma de los pequeños cambios y que la participación es tarea de todos.



Joaquim Rius-Ulldemolins y Juan A. Rubio-Aróstegui, *Treinta años de políticas culturales en España. Participación cultural, gobernanza territorial e industrias culturales*

València: Universitat, 2016. 446 pp.

ISBN 978-84-370-9828-9

Libro imprescindible para entender las políticas culturales que se han desarrollado en España durante las tres últimas décadas. Cuatro bloques temáticos que diagnostican las características de un sistema heterogéneo, complejo y no carente de puntos débiles: los agentes y el sistema de política cultural; par-



ticipación, equipamientos e industrias culturales; ejes transversales y marco regulativo de la política cultural; marco político, contexto internacional y política cultural.

La escasa coordinación entre Administraciones, la construcción de equipamientos culturales sin proyecto previo y con un dudoso beneficio cultural y social para la ciudadanía, la poca transparencia en la gestión de estos equipamientos públicos y la falta de liderazgo de nuestro Ministerio de Cultura, no son más que evidencias del agotamiento que, tras treinta años, sufre actualmente el discurso de la política cultural en todo el mundo.