

RESEÑAS

**La gestión de teatros: modelos y estrategias
para equipamientos culturales**

Lluís Bonet y Héctor Schargorodsky / 213

**La rue del percebe de la cultura
y la niebla de la cultura digital**

Mery Cuesta / 213

**El engaño de la gastronomía española:
perversiones, mentiras y capital cultural**

José Berasaluce / 213

**Isla del Trocadero: catálogo de recursos culturales
en un espacio ambiental de primer orden**

Salarte / 213

Amaya Pedrero Santos

La gestión de teatros: modelos y estrategias para equipamientos culturales

Lluís Bonet
Héctor Schargorodsky

BONET, Lluís y SCHARGORODSKY, Héctor (2016). *La gestión de teatros: modelos y estrategias para equipamientos culturales*, Sant Celoni, Bissap Consulting S. L., Colección Quadernos de Cultura, nº 4, 231 págs.

Este libro plantea el proceso de gestión de equipamientos escénicos como una tarea compleja aunque apasionante en la que interactúan fundamentalmente tres proyectos: el proyecto artístico, el proyecto de producción y el proyecto de desarrollo territorial. En base a estos tres ejes y teniendo en cuenta las particularidades de cada espacio escénico, el modelo de gestión propuesto así como las estrategias de intervención, son fácilmente adaptables a cualquier realidad.

Los distintos capítulos del libro analizan cada uno de los procesos clásicos de gestión estratégica de organizaciones: recursos humanos, recursos financieros, comunicación y marketing, infraestructuras..., procesos necesarios para la buena implementación de los tres proyectos antes mencionados (artístico, producción y desarrollo territorial). El último capítulo, a modo de epílogo, insiste en las actitudes, habilidades y conocimientos que debe tener el equipo de profesionales al frente de un espacio escénico, así como en la impor-

tancia de sostener una mirada amplia sobre el conjunto de aspectos que influyen y determinan el éxito y provecho de un teatro.

A lo largo de la obra se suceden las citas y comentarios de treinta responsables de teatros públicos, comerciales e independientes así como de expertos del mercado escénico de distintos países latinos de América y Europa, que bajo una mirada crítica y un enfoque científico aportan interesantes reflexiones profesionales resultado de años de experiencia en el ejercicio de la profesión.

CUESTA, Mery (2015), *La rue del percebe de la cultura y la niebla de la cultura digital*, Bilbao, Consonni, 138 págs.



Brillante y ameno ensayo acerca de los diferentes fenómenos que rodean el consumo cultural en este incierto e inconsistente entorno digital en el que nos movemos. Para Mery Cuesta (Bilbao, 1975), la sensación que tenemos de autonomía y libertad de comunicación en Internet no es más que un espejismo, una gran mentira construida según las reglas del capitalismo que manipula nuestro comportamiento en base a parámetros de rentabilidad económica.

Sirviéndose de dos elementos sin relación aparente - la niebla como sinonimia de inconsistencia y la 13 Rue del Percebe del dibujante Paco Ibáñez - la autora nos envuelve en metáforas, conocimientos y vivencias para guiarnos en un entretenido recorrido por las principales manifestaciones culturales del siglo XX, hasta llegar al territorio desconocido y nebuloso que es la cultura digital.

Como si del edificio de la Rue del Percebe se tratara, las manifestaciones culturales quedan bien definidas en

los distintos pisos. En el bajo la cultura popular, asentada en nuestro inconsciente y soportando el peso del edificio. Al margen de ella se manifiestan otras expresiones culturales, como la cultura bizarra (o desechos considerados de mal gusto), las subculturas (como formas de resistencia) y los túneles del *underground* (contracultura), protagonistas de momentos, ahora de gloria ahora de disolución sin remedio, en el entorno nebuloso de la cultura digital. Ocupa el piso intermedio la cultura oficial, la que promueven las instituciones según el color político de la época. Y en el exclusivo ático del edificio, la alta cultura y sus expresiones elitistas e inaccesibles para el común de los mortales.

Utilizando el lenguaje visual del cómic, la autora apoya sus conocimientos en dibujos y viñetas satíricas que transmiten con precisión una de las principales ideas de este ensayo: nos encontramos inmersos en la confusión que caracteriza a la cultura digital mientras en nuestras cabezas sigue omnipresente el patrón de ordenación clásico de la cultura.

José Berasaluce

El engaño de la gastronomía española



Perversiones, mentiras
y capital cultural



BERASALUCE, José (2018), *El engaño de la gastronomía española: perversiones, mentiras y capital cultural*, Gijón, Ediciones Trea, 127 págs.

Excelente ensayo del historiador gaditano José Berasaluce (Cádiz, 1970) acerca del hecho gastronómico y sus mentiras. Un relato valiente y controvertido apoyado en innumerables recursos y referencias intelectuales, literarias, filosóficas y culturales que sirven para contextualizar las miserias del discurso gastronómico contemporáneo.

Carente de un planteamiento de base, sin preguntas incómodas, sin debate y sin la mínima voluntad de reflexión, el sector de la gastronomía en nuestro país se encuentra sumido en una tremenda crisis de valores.

Asistimos atónitos al boom mediático de la gastronomía española. Los mass media llenan sus programaciones de concursos y programas de cocina de dudosa calidad; chefs con importantes carencias intelectuales elevados a la categoría de ídolos exponen sus vanidades culinarias en restaurantes «de vanguardia» reservados a la élite; las escuelas forman a sus alumnos en base a criterios únicos de éxito y prestigio;

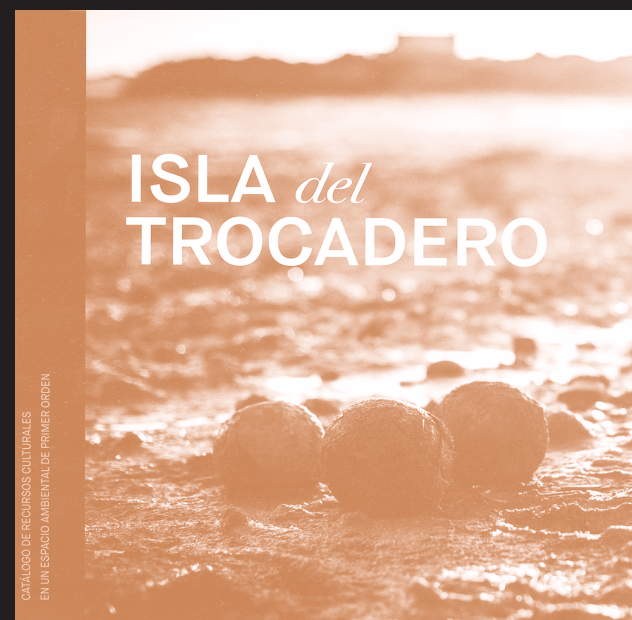
como consumidores somos meros espectadores sin capacidad de reflexión ni espíritu crítico. Y todo ello bajo la adulatora mirada de periodistas y críticos gastronómicos patrocinados por los intereses del mercado y cómplices del desastre al que se encamina el sector.

Para Berasaluce el panorama gastronómico actual es desolador, pero evitable. Partiendo de la premisa del enorme capital cultural que poseemos en nuestro país, se suceden a lo largo de este estudio diferentes propuestas para la transición del modelo actual a otro menos frívolo y más solidario, mediante la incorporación a la cocina de equipos multidisciplinares de personas (escritores, artistas, poetas, historiadores...) que desarrollen nuevos formatos gastronómicos basados en el conocimiento, el arte y la cultura.

SALARTE (2017), *Isla del Trocadero: catálogo de recursos culturales en un espacio ambiental de primer orden*, Cádiz, Fundación Provincial de Cultura, Diputación Provincial, 286 págs.

Minucioso trabajo de descripción y catalogación de los recursos culturales que conforman uno de los lugares más bellos y singulares de la Bahía de Cádiz, la Isla del Trocadero, un espacio natural que a pesar de gozar de la máxima protección legal y de haber sido objeto de distintas intervenciones de conservación, ha venido sufriendo a lo largo de los años un continuo deterioro a consecuencia de los vientos y las mareas.

El estudio comienza con una introducción histórica y ambiental a la Isla del Trocadero. Sus primeros ocupantes en época romana y el devenir de sus usos a lo largo de los siglos la convierten, gracias a su situación geográfica, en un espacio protagonista para la industria naval, militar y comercial de nuestra provincia, especialmente durante los siglos XVIII y XIX. Pero la Isla del Trocadero es también un entorno de gran riqueza medioambiental en el que fortificaciones, diques, baterías y restos navales perviven entre salinas y es-



teros, hogar de numerosos invertebrados marinos y espacio de nidificación de aves como la espátula europea o el águila pescadora.

El grueso del trabajo lo conforman cincuenta fichas que describen de manera detallada cada una de las infraestructuras, edificios y elementos de la Isla del Trocadero, su localización geográfica mediante coordenadas, una descripción detallada del recurso, su estado de conservación, su valor turístico y propuestas concretas de protección para cada uno de ellos. Cada ficha incorpora fotografías del elemento descrito así como planos de carácter histórico.

Este trabajo ha sido coordinado por la organización sin ánimo de lucro SALARTE (Fondo para la Custodia y Recuperación de la Marisma Salinera) y ve la luz en forma de publicación impresa gracias a la financiación de la Diputación Provincial de Cádiz a través del programa *Frontera Sur* de la Fundación Provincial de Cultura.