

/ AUTORES

Ramon Castells Ros.
Laura Pando Martínez.

/ CORREO-E

ramon.castells@gencat.cat
laura@juliesbicycle.com

/ ADSCRIPCIÓN PROFESIONAL

Consell Nacional de la Cultura i de les Arts.
Responsable del Àrea de coneixement i estudis.

/ TÍTULO

Liderazgo medioambiental en el sector cultural y creativo catalán.

/ RESUMEN

La comunidad cultural y artística se encuentra en una posición privilegiada para encarnar la acción ambiental e impulsar la transformación a la que la sociedad se enfrenta. Para ello necesita disponer de líneas de actuación claras que fomenten valores sostenibles, conocimiento, capacidades, talento y resiliencia dentro del tejido cultural y artístico.

El estudio Liderazgo medioambiental en el sector cultural y creativo catalán quiere dotar al sector cultural de una herramienta para la diagnosis y el diseño de políticas adaptadas a modelos de producción sostenibles que ayuden a la regeneración social y ecológica.

/ PALABRAS CLAVE

Sostenibilidad medioambiental, sector cultural, transición ecológica.

/ Artículo recibido: 15/10/2020 **/ Artículo aceptado:** 30/10/2020

/ AUTHORS

Ramon Castells Ros.
Laura Pando Martínez.

/ E-MAIL

ramon.castells@gencat.cat
laura@juliesbicycle.com

/ PROFESSIONAL AFFILIATION

Consell Nacional de la Cultura i de les Arts.
Head of the Knowledge and Studies Area.

/ TITLE

Environmental leadership in the Catalan cultural and creative sector.

/ ABSTRACT

The cultural and artistic community is in a privileged position to embody environmental action and promote the transformation that society is facing. For this, it needs to have clear lines of action that promote sustainable values, knowledge, skills, talent, and resilience within the cultural

and artistic fabric. The study Environmental Leadership in the Catalan Cultural and Creative Sector aims to provide the cultural sector with a tool for the diagnosis and design of policies adapted to sustainable production models that help social and ecological regeneration.

/ KEYWORDS

Environmental sustainability, cultural sector, ecological transition.



**Liderazgo medioambiental
en el sector cultural
y creativo catalán**

/ Ramon Castells Ros y Laura Pando Martínez



Liderazgo medioambiental en el sector cultural y creativo catalán

Ramon Castells Ros y Laura Pando Martínez

230

El 12 de diciembre de 2015 se firmó el Acuerdo de París, en el que representantes de 195 países se comprometieron a dedicar los esfuerzos necesarios para luchar contra el calentamiento global y así evitar las consecuencias del cambio climático, que están impactando de forma severa en la vida de millones de personas y, por tanto, aumentan los niveles de pobreza, hambre y desigualdad.

Para acelerar la transición ecológica hacen falta políticas que coordinen y fomenten las estrategias y faciliten las herramientas que hagan posible un cambio de paradigma, pero también es preciso que los agentes sociales y económicos sean conscientes de la urgencia de asumir cambios para hacer frente a los retos medioambientales, sociales y económicos actuales. La comunidad cultural y artística no es ajena a este reto y, al igual que el resto de sectores económicos, debe impulsar las transformaciones necesarias a través de la búsqueda de modelos de producción sostenibles y la creación de mecanismos de regeneración social y ecológica.

En esta línea, el informe *Lideratge medioambiental en el sector cultural i creatiu català*¹, “Liderazgo ambiental en el sector cultural y creativo catalán”, encargado por el Consell Na-

cional de la Cultura i de les Arts y el Institut Català de les Empreses Culturals a la consultoría medioambiental Julie’s Bicycle², presenta un diagnóstico claro de cuál es el actual posicionamiento del sector cultural catalán en relación con los retos medioambientales a los que se enfrenta la sociedad.

El estudio representa una imagen bastante fiel del estado en el que se encuentra el sector cultural catalán en lo referente a actitudes, conocimientos e implementación de estrategias sostenibles y acción climática. Para conseguir esta medida se adaptó a la realidad catalana el cuestionario *Creative Climate Census*³, creado y utilizado por Julie’s Bicycle en el Reino Unido. La versión catalana del cuestionario fue contestada por 376 organizaciones culturales, que incluían una representación amplia de los diferentes sectores y ámbitos de actuación culturales.

Los resultados indican que aún queda mucho recorrido para consolidar la visión medioambiental de las empresas culturales catalanas. La percepción de la necesidad de realizar cambios es generalizada, pero son menos las que se han puesto a trabajar en ello. Lo demuestra el hecho de que el 87% de los encuestados creen que su organización puede incidir positivamente en la sostenibilidad ambiental y un 67% afirman que la sostenibilidad medioambiental es

relevante en referencia a los objetivos de sus organizaciones, pero solo el 36% declaran disponer de un plan de actuación medioambiental y el 14% admiten mantenerlo actualizado. Los motivos que aducen las empresas culturales para no adoptar medidas de este tipo son principalmente económicos (44%) y de falta de conocimientos y/o habilidades en este campo (25%).

Los encuestados que han introducido una visión medioambiental en su empresa ya empiezan a percibir los beneficios de su acción: casi todos han identificado ahorros financieros gracias a la gestión eficiente de recursos, un 80% han observado mejoras en el bienestar y la moral del equipo y más de la mitad reconocen mejoras en el perfil y la reputación de la organización. Son unos datos que, sin duda, invitan a reflexionar sobre los efectos positivos que la perspectiva medioambiental aporta a una organización.

El estudio también detecta señales de que la sostenibilidad medioambiental empieza a contemplarse en la toma de decisiones estratégicas, ya que un 33% indican que tienen en cuenta la sostenibilidad en la reforma de edificios o en las inversiones que se llevan a cabo, un 31% en la producción de las actividades que se realizan y un 28% en la selección de proveedores.

En cuanto a la actividad cotidiana, las principales acciones que las organizaciones han implementado más son la reducción, reutilización y reciclaje de materiales (64%), la eliminación de plásticos de un solo uso (47%), la gestión responsable del consumo de agua (42%), la promoción del comercio justo y sostenible (39%) y la gestión responsable del consumo de energía (36%). El nivel de efectividad percibido de estas actuaciones es muy alto, ya que el 90% de los encuestados reconocen el éxito de las medidas implementadas.

Algunos de los retos identificados para la implementación de medidas medioambientales en las organizaciones culturales han sido el compromiso con el público, visitantes y consumidores; la concienciación del personal; la relación con artistas o socios creativos, y la comunicación eficiente de las acciones medioambientales.

Basándose en este diagnóstico, el estudio incluye una serie de medidas que deberían implementarse desde la política cultural para contribuir a incrementar la acción medioambiental del sector cultural.

Así pues, por un lado, es importante incidir en la medición de los impactos; no se puede cambiar lo que se desconoce. En Cataluña solo el 13% de las organizaciones mide siempre los impactos ambientales relacionados con su actividad y utiliza los resultados de estas evaluaciones para planificar las intervenciones con vista al futuro. Hay un 57% de las organizaciones que no han hecho nunca este tipo de mediciones, que principalmente esgrimen falta de recursos económicos y de conocimientos para llevarlos a cabo. Un paso crucial para avanzar en este tema es identificar e implementar una metodología y/o herramienta accesible y común a todos los agentes del sector cultural para permitir la evaluación global de los impactos de la actividad cultural en el medio ambiente.

Para acelerar la transición ecológica hacen falta políticas que coordinen y fomenten las estrategias y faciliten herramientas que hagan posible un cambio de paradigma,...

En algunos casos, se ha incorporado la obligatoriedad de esta medición para acceder a las ayudas públicas, como es el caso de *The Arts Council Environmental Programme*.⁴

Por otro lado, es importante alinear las políticas culturales con las políticas medioambientales, a fin de asegurar que los objetivos sostenibles del sector van de acuerdo con las recomendaciones científicas, y así dotar a los esfuerzos realizados de un contexto específico, con un recorrido a seguir, dentro de un problema sistémico y global.

El 25% de los encuestados afirman que la falta de conocimientos en la materia es el principal motivo de la inacción de sus organizaciones. Si sumamos esta cifra a la del 35% de encuestados que afirman que ni tan solo lo habían considerado, es fácil llegar a la conclusión que fomentar la creación de programas de formación ambiental específicos para el sector cultural permitirá incrementar exponencialmente la acción ambiental y generar nuevas capacidades en la fuerza laboral del sector.

Para asegurar una transición hacia un sector cultural sostenible, es crucial diseñar una estrategia de inversión de acuerdo con los retos que las organizaciones tienen que afrontar durante esta transición. Estas inversiones deben ir dirigidas a proyectos de adaptación de edificios y equipamientos; de adecuación de infraestructura pública que permita la realización de eventos sostenibles; y de formación, conocimiento y acceso a expertos que puedan apoyar el proceso de transición. También es importante impulsar la innovación dirigida a aportar nuevas formas de trabajar más respetuosas con el medioambiente y generar estrategias de comunicación que permitan dar visibilidad a todas las acciones y respuestas medioambientales desarrolladas y consolidar el sector cultural como líder en el campo de la acción creativa climática, así como inspirar a otros sectores a escala nacional e internacional.

Hay que dar un tratamiento especial al impulso de los programas culturales dedicados a la sensibilización del público y a la generación de una narrativa que acoja múltiples miradas y respuestas creativas respecto a la lucha por preservar el medio ambiente. Proyectos como el Season for Change son un claro ejemplo de cómo la cultura puede transmitir a sus públicos la necesidad de actuar en este campo.⁵

Las recomendaciones del estudio deberían implementarse en un nivel de política cultural lo antes posible.

¿Por dónde empezar? En el caso catalán existe el distintivo de garantía de calidad ambiental de los equipamientos escénicos, musicales y de artes visuales⁶—que recientemente se ha ampliado a bibliotecas y museos—, con el que se certifica de manera oficial que el equipamiento cumple criterios ambientales estrictos establecidos para su consecución. Este distintivo, no obstante, es voluntario y no está vinculado al apoyo público que reciben las instituciones que lo consiguen. Impulsar la consecución de este por parte de las organizaciones culturales y vincularlo a una política amplia de incentivos medioambientales puede ser un buen punto de partida de una política cultural que incluya un mayor respeto por el entorno en el que se produce.

Notas

1. *Lideratge mediambiental en el sector cultural i creatiu català*. Disponible en: <https://conca.gencat.cat/ca/detall/publicacio/sostenibilitat-00001>.

2. Julie's Bicycle. Disponible en: <https://juliesbicycle.com/>.

3. *Creative Climate Census 2018*. Disponible en: <https://juliesbicycle.com/resource-creative-climate-census-2018/>.

4. Arts Council England. Environmental Programme. Disponible en: <https://www.artscouncil.org.uk/resilience-and-sustainability/environmental-programme>

5. Season for Change. Disponible en: www.seasonforchange.org.uk

6. Distintivo de garantía de calidad ambiental. Disponible en: https://cultura.gencat.cat/ca/departament/estructura_i_adreces/organismes/dgpcc/subdireccio_general_de_promocio_cultural/projectes/distintiu-garantia-mediambiental/.

PERIFÉRICA

Revista para el análisis de la cultura y el territorio