

**/ AUTOR**

Jordi Panyella Carbonell.

**/ CORREO-E**

jordi@pol-len.cat

**/ ADSCRIPCIÓN PROFESIONAL**

Editor en Pol-len edicions, sccl.

**/ TÍTULO**

**Pol-lenedicions, procesos hacia la transición ecológica desde el mundo del libro.**

**/ RESUMEN**

La experiencia de Pol-len edicions sirve de ejemplo para una propuesta de transición ecosocial en el mundo del libro.

**/ PALABRAS CLAVE**

Libro, sostenibilidad, ecoedición, cultura.

**/ Artículo recibido:** 15/10/2020 **/ Artículo aceptado:** 30/10/2020

**/ AUTHOR**

Jordi Panyella Carbonell.

**/ E-MAIL**

jordi@pol-len.cat

**/ PROFESSIONAL AFFILIATION**

Editor in Pol-len edicions, sccl.

**/ TITLE**

**Pollenedicions, procese toward the ecological transition since the world of books..**

**/ ABSTRACT**

*The experience of Pol-len edicions serves as an example for a proposal for an ecosocial transition in the world of books.*

**/ KEYWORDS**

*Book, sustainability, eco-publishing, culture.*



# Pol·lenedicions, procesos hacia la transición ecológica desde el mundo del libro

/ Jordi Panyella Carbonell



# Pol·lenedicions, procesos hacia la transición ecológica desde el mundo del libro

Jordi Panyella Carbonell

240

## Origen

Pol·lenedicions es una editorial de La Floresta i Manlleu (Catalunya) que trabaja bajo criterios de ecoedición. Nuestra andanza la iniciamos en una imprenta cooperativa del barrio de Horta, en Barcelona. En el año 2001 una estudiante de Ciencias Ambientales realizó un estudio sobre el impacto ambiental de la actividad de la imprenta, lo que permitió que nos diéramos cuenta de los efectos contaminantes que nuestra actividad tenía con el entorno y su comunidad. A partir de ese momento, se decidió implantar un Sistema de Gestión Ambiental certificado (ISO 140001 y EMAS) para reducir y, si era posible, eliminar estos impactos.

Pasados cinco años de implementar estos sistemas y varias mejoras, decidimos incorporar los valores ambientales en la estrategia de la organización. Desde todos los puntos de vista —productivo, corporativo, económico, comunicativo...— el respeto al medio ambiente pasó a ser un eje transversal en toda la actividad. Para ello, necesitábamos un mayor diálogo con todas las partes interesadas en y de nuestra organización(*stakeholders*). En el año 2009 convocamos el Parlament de l'Ecoedició, dónde reunimos a agentes de toda la cadena de valor productivo del libro para pensar y comprometer a cada una de las partes en la introducción de

mejoras ambientales. Se compartía conocimiento, y se pretendía influenciar a otras entidades, también gubernamentales, para la consecución de medidas legislativas acordes a los principios de la ecoedición.

Es precisamente en este contexto que nace el sello Pol·lenedicions, para devenir un laboratorio de la ecoedición, un espacio de investigación y aprendizaje permanente. Entre los años 2012-2014, junto con el Centro Tecnológico LEITAT, y la empresa de ecoinovación Simpple, desarrollamos el proyecto LIFE + *Greeningbooks* con financiación europea, en el que realizamos un Análisis de Ciclo de Vida del libro y así detectamos dónde se generan los mayores impactos en el proceso de producción. De esta investigación salió que el 9% de los impactos se generan en el proceso de diseño del libro, pero es justamente en esta fase dónde se pueden tomar las decisiones que incidirán en la minimización de los impactos en las otras fases de producción del libro —49,4% en la producción de las materias primas, o 16,4% en la distribución, por poner dos ejemplos—.

Todo este conocimiento se compartió a través del *Manual de la buena ecoedición*, y se introdujo en BookDAPer.cat, una calculadora de carbono para la edición de libros disponible para editoriales, imprentas y cualquier organización intere-

sada. Con BookDAPer.cat se genera una Mochila Ecológica que comunica en los créditos de las publicaciones el impacto ambiental del libro en papel. La clave de BookDAPer.cat es, precisamente, que se usa en la fase de diseño, lo cual permite calcular los impactos de las decisiones que se están tomando, y optar por las que tengan un impacto menor.

En la investigación *Greeningbooks* nos dimos cuenta de que existe una correlación entre ecoedición y eficiencia de los recursos, y que esto se traducía en un ahorro económico, así como en una mejora de la reputación y del posicionamiento en el mercado. ¿Llegará la ecoedición a ser algún día un criterio de compra de un libro?

#### **¿Qué es la ecoedición?**

La ecoedición es, por lo tanto, gestionar las publicaciones con criterios de sostenibilidad. Es calcular, minimizar y comunicar el impacto ambiental de un libro. Y es un consenso de todo el ecosistema del libro y sus distintas cadenas de valor.

Para ello disponemos de tres herramientas. La primera es el Análisis de Ciclo de Vida, una metodología científica que nos permite tomar las mejores decisiones. La segunda es el Ecodiseño, una práctica de innovación y ahorro. Y la tercera es la Mochila Ecológica, que nos permite medir, reducir y comunicar los impactos ambientales del libro.

En Pol l'enedicions hemos elaborado una propuesta que llamamos «Los 12 puntos de la ecoedición»: 1. Producción local, distribución local y uso de entidades de la economía social y solidaria; 2. Ecodiseño; 3. Escoger sistema *offset* o digital en función del libro; 4. Usar papel certificado FSC o reciclado 100% y totalmente libre de cloro; 5. Usar dispositivos electrónicos de lectura calculando su impacto ambiental; 6. Imprimir en tintas con aceites de origen vegetal y sin materiales pesados; 7. No retractilar los libros, y usar embalajes de cartón para su transporte, también usar cinta de embalaje de papel; 8. Comunicar la

mochila ecológica en los créditos de los libros, así como otro tipo de sellos como el mismo FSC o el Llibre local; 10. Usar licencias Creative Commons que permitan alargar la vida útil de la obra, así como *software* y *hardware* libre que combate la obsolescencia programada; 11. Proveerse de energía 100% renovable; 12. Exigir Sistemas de Gestión Ambiental a todas las organizaciones con las que se trabaja.

Son 12 acciones que se pueden hacer y que sabemos que reducen el impacto ambiental del libro. Hacer una o las

12 dependerá de las posibilidades de cada organización, y todo será positivo. A día de hoy, tanto el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya como el Ministerio de Cultura y Deporte del Estado español exigen el uso de papel proveniente de fuentes gestionadas con criterios ambientales para optar a las ayudas para la edición de libros. El sello Llibre local se está popularizando en Catalunya. En un estudio reciente (octubre, 2020) del Consell Nacional de la Cultura i les Arts (Conca) de Catalunya, *Lideratgemediambiental en el sector cultural i creatiu català* elaborado por Julie's Bicycle, se apunta que «Todas las decisiones de todos los agentes implicados en la cadena de valor de un sector tienen la capacidad de tener un impacto positivo en el medio ambiente y de encontrar soluciones sostenibles aplicables al resto de sectores». En el caso del libro, cabe recordar la campaña Libros amigos de los bosques impulsada por Greenpeace, a través de la que varias autoras y autores se comprometieron a exigir en sus contratos que las editoriales utilizaran papel certificado.

Subrayo estos ejemplos para reforzar la idea apuntada anteriormente del necesario consenso en el ecosistema del libro. No es un consenso en el sentido de ponernos de acuerdo en una sola forma de hacer las cosas, sino más bien



en ofrecer una carpa en la que todas las propuestas puedan ser compartidas y comunicadas.

### **Sentido común crítico**

En la actualidad, juntamente con el Centro Tecnológico LEITAT estamos realizando el Análisis de Ciclo de Vida del libro impreso en digital. También seguimos organizando los eco-Booklab, últimamente destinados a calcular el impacto ambiental de la digitalización —dispositivos de lectura, 5G, etcétera—. Se están creando redes internacionales de editoriales independientes para intercambiar derechos o archivos, minimizando así el transporte de libros, sobretodo entre Catalunya y el Estado español con América y viceversa. Editoriales como Comanegra, BabulinkaBooks, Nanit, La Topera, Yekibud, Parcir, Arpa o Errata Naturae,

han expresado sus propuestas y aportaciones para una gestión sostenible del libro.

En México, tanto el Fondo de Cultura Económica, como la Feria Internacional del Libro de Oaxaca, como la editorial Antílope debaten, promueven, y difunden los criterios de ecoedición. Precisamente en uno de los talleres organizados, una de las personas de su equipo resumió, para mí de manera brillante, lo que debe ser la ecoedición. Más o menos dijo: «creía que la ecoedición sería una nueva técnica, que habría que aprender tecnológicamente algo nuevo. Veo que al fin y al cabo, es aplicar un sentido común crítico».