



Gestión y políticas culturales en las ciudades SEA-EU: una introducción

Cristina Ortega Nuere

Directora científica y de operaciones de la Organización Mundial del Ocio.

Profesora colaborada de la Universidad Oberta de Catalunya.

España.

cristina.ortega@3walks.com

Artículo recibido: 18/11/2021. Revisado: 19/11/2021. Aceptado: 19/11/2021

Resumen: Este texto es una introducción al número especial de la revista *Periférica*, dedicado a la temática de la gestión y las políticas culturales en las ciudades vinculadas a la alianza de la Universidad Europea de los Mares (SEA-EU) formada por la Universidad de Cádiz (España), la Universidad de Bretaña Occidental en Brest (Francia), la Universidad de Kiel (Alemania), la Universidad de Gdansk (Polonia), la Universidad de Split (Croacia) y la Universidad de Malta. En primer lugar, se introduce la alianza SEA-EU. A continuación, se reconoce el papel de la cultura en el desarrollo de las ciudades, revisando algunos de los principales documentos políticos que abogan por el desarrollo impulsado por la cultura a nivel municipal y regional. En tercer lugar, se reflexionará sobre el impacto de las universidades en la vida cultural de las ciudades. Por último, se presentan las contribuciones de este número especial.



Introducción

Este texto es una introducción al número especial de la revista *Periférica*, dedicada a la temática de la gestión y las políticas culturales en las ciudades de la alianza de la Universidad Europea de los Mares (SEA-EU), que se describe más adelante.

El objetivo principal de este número es ofrecer un análisis reflexivo y crítico sobre el contexto cultural de las ciudades del SEA-UE, para observar la vitalidad cultural en correlación con el ámbito académico. También se presta especial atención a la presencia e influencia de la universidad en la vida cultural de las ciudades mencionadas.

Este artículo introductorio se estructura de la siguiente manera. En primer lugar, se explica la alianza SEA-EU, con el detalle de las universidades que forman parte de la alianza y una breve descripción de sus principales objetivos. En segundo lugar, se reconoce el papel de la cultura en el desarrollo de las ciudades, mediante la revisión de algunos de los principales documentos políticos que abogan por el desarrollo impulsado por la cultura en el ámbito de la ciudad y la región. En tercer lugar, se reflexiona sobre el impacto de las universida-

des en la vida cultural de las ciudades. Por último, se presentan las contribuciones de este número especial.

La alianza SEA-EU

Coordinada por la Universidad de Cádiz (España), la alianza SEA-EU, Universidad Europea de los Mares, es una de las 17 alianzas, formadas por 114 instituciones de educación superior, seleccionadas por la Comisión Europea para dar los primeros pasos hacia una transformación completa del ámbito educativo europeo para 2025-2030.

Se trata de una alianza que pretende generar un nuevo modelo de universidad inclusiva, multilingüe y sostenible. Está formada por la Universidad de Cádiz (España), la Universidad de Bretaña Occidental de Brest (Francia), la Universidad de Kiel (Alemania), la Universidad de Gdańsk (Polonia), la Universidad de Split (Croacia) y la Universidad de Malta.

Esta universidad europea reúne a un total de 122.832 estudiantes, 16.909 miembros del personal, 68 facultades y 117 grupos de investigación. También cuenta con otros 32 asociados, entre los que se encuentran empresas, ayuntamientos, asociaciones sin ánimo de lucro y entidades públicas.

El objetivo principal de esta alianza es establecer: una *estrategia conjunta, integrada y a largo plazo* para la educación con vínculos con la investigación, la innovación y la sociedad en general; un *campus interuniversitario Europeo* de Educación Superior que ofrezca planes en los que los estudiantes y el personal puedan participar en movilidades a todos los niveles, así como *equipos europeos de creación de conocimiento* que aborden conjuntamente los retos de la sociedad con un enfoque multidisciplinar.

Las universidades de la alianza comparten programas, titulaciones, recursos, redes de investigación y bases de datos, con el objetivo de transformar por completo el concepto actual de universidad.

Desarrollo impulsado por la cultura en ciudades y regiones

Ya en 2004, la Agenda 21 de la Cultura¹ instaba a las ciudades y a los gobiernos locales a situar la cultura en el centro de sus estrategias de desarrollo y afirmaba que “La afirmación de las culturas, así como el conjunto de las políticas que se han puesto en práctica para su reconocimiento y viabilidad, constituye un factor esencial en el desarrollo sostenible de ciudades y territorios en el aspecto humano, económico, político y social. El carácter central de las políticas públicas de cultura es una exigencia de las sociedades en el mundo contemporáneo” (p. 8).

Ese mismo año, la UNESCO puso en marcha la Red de Ciudades Creativas (UCCN, por sus siglas en inglés), cuyo objetivo es “reforzar la cooperación con y entre las ciudades que han reconocido la creatividad como un factor estratégico de desarrollo sostenible en lo que respecta a los aspectos económicos, sociales, culturales y medioambientales”².

En esta línea, unos años más tarde, la Nueva Agenda Europea para la Cultura publicada en 2014 destacaba que “los sectores culturales y creativos tienen una gran capacidad de experimentación, de anticiparse a las tendencias y de explorar modelos de innovación social y económica”, así como que “la cultura y el turismo son potentes motores de la actividad económica”, y situaba a las ciudades y regiones “a la cabeza del desarrollo impulsado por la cultura gracias a una mayor autonomía local, a la atracción que ejercen sobre las personas de gran talento y a su proximidad a las necesidades y al potencial de sus habitantes”.

Si bien el desarrollo impulsado por la cultura parece haberse convertido en una palabra de moda en los últimos

años (casi décadas) –en este sentido, véase, por ejemplo, el artículo de Pierluigi Sacco, Guido Ferilli y Giorgio Tavano Blessi⁵ en el que los autores desmontan las “tres falacias típicas que caracterizan a los esquemas de desarrollo mono-causales impulsados por la cultura” y abogan por un “nuevo pensamiento territorial” más complejo–, el hecho de que los principales agentes y documentos que guían el desarrollo de las políticas en el ámbito cultural hayan puesto el foco en la relación entre cultura y desarrollo a nivel de la ciudad, ha tenido un impacto, si no mayor, en la inclusión del tema en la agenda internacional, atrayendo así la atención académica y los esfuerzos políticos a nivel local y regional.

La influencia de la universidad en la vida cultural de una ciudad

Paralelamente a la afirmación del papel de la cultura en el desarrollo de las ciudades, muchos han afirmado que la cultura y la universidad van de la mano en la creación de un entorno de conocimiento, creatividad e innovación para las ciudades. Pero ¿en qué se basa esta relación entre la cultura y la presencia universitaria, por un lado, y la existencia de ese entorno creativo e innovador, por otro?

El Monitor de Ciudades Culturales y Creativas⁶, un esfuerzo único por establecer un marco para evaluar la cultura y la creatividad de las ciudades europeas, señala algunos indicadores relacionados con la presencia y el trabajo universitario entre los utilizados para evaluar el grado de cultura y creatividad de una ciudad. Más concretamente, dentro del ámbito “Entorno propicio”, la “Dimensión de capital humano y educación” –uno de los 9 destacados distribuidos en tres ámbitos diferentes– “capta el acceso de las ciudades al talento en forma de capital humano disponible en la ciudad, así como el atractivo de las universidades locales, medido en términos de cuatro rankings internacionales. La presencia de universidades de gran prestigio se considera crucial para atraer talento, mientras que los licenciados en artes, humanidades y TIC son importantes para la economía creativa de una ciudad, su dinamismo cultural y su capacidad de apoyo” (p. 21).

El papel de las universidades para el desarrollo cultural también se reconoce en la anteriormente mencionada Agenda 21 de la Cultura, uno de cuyos compromisos es precisamente “Promover las relaciones entre equipamientos culturales y entidades que trabajan con el conocimiento, con las universi-

dades, los centros de investigación y las empresas investigadoras” (p. 11).

Uno de los objetivos de este número especial es contribuir a arrojar algo más de luz sobre cómo las universidades son un factor que desarrolla la gestión y las políticas culturales en las ciudades estudiadas.

Ciudades y cultura ante los retos que se avecinan

La mayoría de las referencias citadas anteriormente deben situarse en un contexto anterior a la pandemia de COVID-19. En el escenario post-pandémico, han surgido algunas opiniones que reclaman un papel central de la cultura en el camino hacia la recuperación. A modo de ejemplo, en mayo de 2020, el presidente de la Asamblea General de la ONU, Volkan Bozkir, instó a apoyar al sector cultural: “Mientras deliberamos sobre el papel de los sectores creativos para apoyar y ser apoyados por una recuperación de la COVID-19, asegúremos de que abordamos los obstáculos que limitan su potencial, como las protecciones políticas inadecuadas y los derechos de los trabajadores y las empresas del sector creativo”⁷.

Además, la cultura y los sectores creativos serán esenciales en algunos de los retos más destacados que se avecinan, como es el caso del cambio climático. Un informe recientemente publicado por la Comisión de Cultura de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU) explora “El papel de la cultura en el desarrollo de la resiliencia climática”⁸, mostrando una vez más la centralidad, así como el potencial del binomio ciudad-cultura ante algunos temas específicos.

Presentación de los artículos de este número especial

Los artículos de este número especial están firmados por algunos de los expertos que mejor conocen el ámbito cultural de las mencionadas ciudades, todas ellas pertenecientes a la alianza SEA-UE. Aquí se presentan de forma breve las diferentes contribuciones.

El artículo titulado “Políticas culturales en una pequeña metrópolis universitaria: marcos nacionales y dinámicas locales en la ciudad de Brest” ha sido elaborado por Bénédicte Havard Duclos y Pierre-Edouard Weill, ambos profesores adjuntos de Sociología y vinculados a la Universidad de Bretaña Occidental. Este artículo está dedicado a la ciudad de Brest, que no es una ciudad estudiantil al uso y, por lo tanto, hay que reforzar su

estatus de metrópolis cultural. La aplicación de políticas culturales, junto con la retirada gradual de las actividades militares de la ciudad, ha impulsado la transformación urbana de esta. Desde principios de la década de 2000, Brest ha pasado de ser una ciudad de clase trabajadora a una ciudad más orientada al mundo académico y cultural. Las políticas culturales que se han llevado a cabo desde entonces se basan principalmente en iniciativas locales y también están muy influenciadas por los marcos nacionales. Hoy en día, las instituciones culturales de Brest alcanzan cada vez más renombre nacional y europeo.

En el artículo “¿Política cultural para qué? La política cultural de Kiel entre el desarrollo de la ciudad, la cohesión social y los valores intrínsecos”, el Dr. Johannes Crückeberg y Andrea Cederquist realizaron este artículo basándose en el caso especial de la ciudad de Kiel respecto a sus políticas culturales. Estas han adquirido una gran importancia y están vinculadas a la idea de posicionar a Kiel como “ciudad creativa”. Este artículo ofrece una visión general e intentará identificar el origen del estatus distintivo de Kiel. En la actualidad se pretende establecer una decisión estratégica para hacer de Kiel una ciudad más orientada a la creatividad, centrándose en las industrias culturales y creativas (ICC) y fomentando el enfoque dirigido por los ciudadanos. Se tratarán varios temas relacionados con las políticas culturales de Kiel, como la implicación política en un sistema multinivel, el entorno sociocultural de Kiel y el impacto de las instituciones de educación superior, entre otros temas de interés.

Titulado “Política y gestión cultural en las ciudades del SEA-UE: Malta”, el artículo del Dr. Karsten Xuereb, de la Universidad de Malta, detallará el desarrollo de las políticas culturales en Malta en relación con la membresía de esta universidad a la alianza SEA-UE. En la sección introductoria se explica el proceso de adhesión de Malta a la UE en 2004, en el que se abordó el establecimiento de múltiples instituciones de gobernanza y financiación, y el impacto de la pandemia de coronavirus en los ámbitos culturales y creativos. En la primera sección se hace hincapié en el análisis crítico del sector y en la segunda se abordan las políticas culturales en Malta, los programas de educación superior y diversas manifestaciones estrechamente relacionadas con la Universidad de Malta y otras instituciones culturales. El artículo concluye con la reflexión de que, a pesar de los esfuerzos realizados y las iniciativas tomadas en el ámbito de la cultura, sigue siendo necesario

ser más riguroso y basarse más en las políticas que en los proyectos en sí.

El siguiente artículo, “Las políticas culturales en las ciudades con campus de la provincia de Cádiz y la experiencia de la extensión universitaria de la UCA”, está escrito por J. Luis Ben, gestor cultural y presidente de La Comuna del Sur. El artículo repasa la evolución de las políticas culturales locales en España desde el inicio de la democracia, para centrarse después en las políticas culturales públicas de los pueblos y ciudades de la provincia de Cádiz donde la Universidad de Cádiz (UCA) tiene sus campus, así como en el papel desempeñado por la propia universidad en la vida cultural, especialmente a través de su servicio de Extensión. A partir de este análisis, el artículo concluye que la UCA juega un papel destacado en la activación de la vida cultural de la región, así como en la agenda política de los pueblos y ciudades donde se sitúan sus campus.

Por último, titulado “Instituciones de inteligencia cultural y política cultural urbana. El caso del observatorio cultural de la ciudad de Gdańsk”, este artículo está escrito en coautoría por el Dr. Marcin Poprawski, de la Universidad de Poznan, y Natalia Bryłowska, gestora cultural e investigadora responsable del Observatorio Cultural dirigido por el Instituto de Cultura de la Ciudad de Gdańsk. El documento aborda la cooperación del observatorio cultural de Gdańsk con el mundo académico y las iniciativas dirigidas a los ámbitos universitarios de Gdańsk. El observatorio desempeña un papel de intermediación en el entorno cultural de la ciudad, creando espacios de diálogo, y analiza los datos sobre las actividades culturales, así como las necesidades y déficits de los públicos vinculados a la cultura. En cuanto a las iniciativas estratégicas para desarrollar competencias y actividades culturales y creativas en Gdańsk, las universidades no suelen participar directamente, sino que se apoyan en la cooperación con otras instituciones del conocimiento, como los observatorios culturales, que tienen una gran capacidad para integrar la teoría y la práctica cuando se aplican en los ámbitos de la política y la gestión culturales.

No ha sido posible incluir en este número especial la contribución de la ciudad de Split (Croacia), que también forma parte de la alianza SEA-UE. Sin embargo, para saber más sobre las políticas culturales de la ciudad, nos gustaría recomendar al lector que consulte el trabajo de Prokultura - Observatorio de Políticas Culturales, una organización sin ánimo de lucro con sede en Split (Croacia), que monitorea la descentralización de las políticas culturales a través de la investigación, la organiza-

ción de reuniones, seminarios y conferencias, y el intercambio continuo de información, centrándose en el papel de las ciudades y regiones y fomentando la cooperación entre ellas.

Esperamos que este número especial aporte algunas ideas sobre el tema de las políticas culturales a nivel de ciudad y de región, a través de los estudios de caso de las ciudades de la alianza SEA-UE, así como que contribuya a los debates sobre el papel de las universidades en la vida cultural de nuestras ciudades.

Notas

1. UNITED CITIES AND LOCAL GOVERNMENTS-COMMITTEE OF CULTURE (2004). “The Agenda 2021 for Culture”. Disponible en: https://agenda21culture.net/sites/default/files/documents/multi/ag21_en.pdf
2. CREATIVE CITIES NETWORK (UNESCO) “Mission Statement”. Disponible en: https://en.unesco.org/creative-cities/sites/default/files/uccb_mission_statement_rev_nov_2017.pdf
3. Todas las citas cuya referencia original está en inglés son una traducción propia.
4. EUROPEAN COMMISSION (2018) “Communication from the Commission to the European Parliament, the European council, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions. A New European Agenda for Culture”. Disponible en: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/HTML/?uri=CELEX:52018DC0267&from=EN>
5. SACCO, P., FERILLI, G., & BLESSI, G. T. (2014). Understanding culture-led local development: A critique of alternative theoretical explanations. *Urban Studies*, 51(13). Disponible en: https://www.jstor.org/stable/26145906?seq=1&cid=pdf-reference#references_tab_contents
6. MONTALTO V., TACAO MOURA C. J., ALBERTI V., PANELLA F., SAISANA M. (2019) “The Cultural and Creative Cities Monitor. 2019 edition”, DOI:10.2760/257371
7. UNITED NATIONS (2021). UN News, Global perspective Human stories. Disponible en: <https://news.un.org/en/story/2021/05/1092522>
8. AGENDA 21 DE LA CULTURA (2021). Climate Heritage Network. Disponible en: <https://agenda21culture.net/climate-heritage-network>