



# ¿Para qué es necesaria una política cultural? La política cultural de Kiel en el desarrollo de la ciudad, la cohesión social y los valores intrínsecos

Andrea Cederquist y Johannes Crückeberg

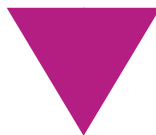
Fundación Heinrich Böll Schleswig-Holstein, Sostenibilidad y Cultura y Coordinador  
del proyecto en el Instituto de Investigación para la Cohesión  
Social - Ubicación de Hannover en la Universidad Leibniz de Hannover.  
Alemania

[cederquist@boell-sh.de](mailto:cederquist@boell-sh.de) y [jcruecke@gmail.com](mailto:jcruecke@gmail.com)

Artículo recibido: 14/10/2021. Revisado: 19/10/2021. Aceptado: 28/10/2021

**Resumen:** Kiel es un caso especial en cuanto a la política cultural. Al contrario que en gran parte de las ciudades alemanas medianas, la política cultural ha cobrado una gran importancia y está relacionada con la idea de posicionar Kiel como «ciudad creativa». Parece que hay unanimidad en que toda la ciudad de Kiel tenga un gran potencial para la creatividad, la cual, sin embargo, aún no está agotada. Este texto ofrece una visión de conjunto y su objetivo es averiguar de dónde proviene esta excepcional posición de Kiel. Asimismo, se identifica la decisión estratégica para aplicar una aproximación de ciudad creativa, se centra en las industrias creativas como un hito, se hace una mayor aproximación a la ciudad creativa y se propicia cada vez más una iniciativa impulsada por los ciudadanos. La integración política en un sistema de muchos niveles, el carácter sociocultural de la ciudad y la influencia de los institutos de enseñanza superior ofrecen enfoques explicativos. .

**Palabras clave:** Kiel; política cultural; ciudad creativa; clase creativa; cohesión social.



## 1. Introducción

Kiel es la capital estatal del estado federal alemán Schleswig-Holstein, así como una de las dos principales ciudades del estado. A diferencia de otras muchas ciudades alemanas medianas, la política cultural juega un papel importante en Kiel dentro de la estrategia global de urbanismo.

Como el resto de ciudades, Kiel afronta problemas sociales y medioambientales que van en aumento. Asimismo, cada vez más se es consciente de que estos problemas se tienen que tratar de un modo sistemático e integrado. Los cambios sostenibles son necesarios en casi todas las áreas de la sociedad. Para ello, se deben crear y probar estrategias, así como identificar y alentar a los actores a contribuir de manera responsable en el inicio, el apoyo y la puesta en práctica de las innovaciones sociales (Beck & Kropp, 2012), un proceso en el que las Artes y la Cultura tienen un papel fundamental para aumentar la creatividad y la habilidad de la sociedad para innovar.<sup>1</sup>

Parece que en Kiel existe un compromiso político para provocar un cambio de paradigma en el urbanismo de la ciudad y comprender lo que aún se tiene que materializar y lo que se manifestará con el paso del tiempo en la interacción de las políticas

culturales y urbanas. También se tiene la noción de integrar una política económica, una política cultural de urbanismo y, por último, una política social, de manera que la política cultural salga de su zona marginal y se manifieste en el centro del urbanismo que conecta las diferentes áreas políticas con cada una de ellas; es decir, que sea la unión de la sociedad.

La capital estatal de Kiel no interpreta el arte y la cultura como un servicio voluntario, sino más bien como un deber evidente de una sociedad democrática y como parte de la provisión de los servicios públicos (1). Este aspecto apenas se menciona en las instituciones culturales bien situadas, así como las largas tradiciones culturales o el gran interés cultural entre la población, sino más bien la idea de combinar una política cultural y la creación de una ciudad creativa dentro de la política de urbanismo. El concepto de Ciudad Creativa (Landry, 2009) juega un papel fundamental. Su objetivo es utilizar la inteligencia colectiva, el potencial y los recursos de Kiel y crear las condiciones necesarias para que las personas, las organizaciones y la ciudad en general piensen, planifiquen y actúen utilizando la imaginación para así promover las oportunidades y solucionar los problemas comunes y no tan comunes de nuevas maneras. En 2018 (1), la Asamblea

del Ayuntamiento de Kiel ordenó a la administración municipal a preparar un mayor desarrollo de la orientación estratégica de Kiel como ciudad creativa. Esta aproximación vertical está flanqueada por un número creciente de iniciativas activas horizontales, muchas de las cuales parten de las esferas de las instituciones de enseñanza superior en Kiel en las que la creatividad y la sostenibilidad están vinculadas. A continuación, veremos más en profundidad el *desarrollo estratégico* de la política cultural de la ciudad de Kiel durante los últimos diez años. Proporcionaremos una visión de conjunto sobre los supuestos que hay detrás de la estrategia centrada en las políticas culturales y el desarrollo de la ciudad.

Este artículo describe el desarrollo de la formación de políticas en Kiel. No se ha aplicado una visión teórica para la observación; sin embargo, se sugiere que se podría aplicar un marco de corrientes múltiples (MSF, por sus siglas en inglés) en el caso de Kiel. También se describe el proceso de la formación de políticas como una elección colectiva basada en «el resultado combinado de las fuerzas estructurales y los procesos cognitivos y afectivos» (2).

El MSF distingue tres corrientes conceptualmente distintas que influyen en la formación de las políticas: los problemas, las políticas y la política. Cada corriente tiene su propia dinámica y normas. Creemos que, en este caso, el objetivo de las tres corrientes ha sido un cambio de políticas, por lo que han creado una ventana de oportunidades. Las variables que se le pueden atribuir a las corrientes del MSF son:

1. Corriente de los problemas: se basan en el carácter sociocultural de Kiel y su implicación en la ciudad, como los problemas sociales, la fuga de talentos de la clase creativa, la falta de oportunidades de empleo y la distribución desigual de los «servicios» culturales en la ciudad, entre otros.
2. Corriente de las políticas: en 2010, la decisión de declarar la categoría de Ciudad Creativa e Innovadora como un objetivo estratégico. En 2013, la Asamblea del Ayuntamiento se dio cuenta de que la promoción de las industrias creativas debe ir de la mano del fortalecimiento de la cultura.
3. Corriente de la política: como consecuencia de las elecciones de 2008, la Asamblea del Ayuntamiento de Kiel tuvo nuevas mayorías y el liderazgo político cambió.

Estas variables se tratan de manera más individual en los siguientes capítulos.

## 2. La política cultural local dentro de la gobernanza cultural multinivel

La gobernanza cultural multinivel en Alemania proporciona el marco para la política cultural municipal en Kiel. Por tanto, es necesario tratar este punto en primer lugar. En Alemania, la gobernanza se practica mediante un sistema federalista en diversos ámbitos de políticas, incluida la política cultural. El objetivo es que no solo el Estado, sino también los actores privados y los de la sociedad civil participen en el proceso de estructurar esta política. La forma alemana de gobernanza multinivel también prevé varios niveles federales para actuar al mismo tiempo en un ámbito político. De hecho, hay que señalar que la interdependencia política entre los niveles federales, estatales y locales va en aumento, sobre todo en la política cultural (3).

Dentro de la estructura federal de Alemania, las responsabilidades gubernamentales se dividen entre el gobierno federal y los *länder* (estados federales). Conforme a esta estructura, los *länder* tienen la responsabilidad principal en lo que respecta a asuntos culturales (*Kulturhoheit*). Sin embargo, y contrario a la opinión general, la Ley Fundamental también le otorga al gobierno federal varios poderes legislativos, administrativos y financieros dentro del ámbito cultural (4).

Kiel forma parte del estado federal de Schleswig-Holstein. En consonancia con la constitución del estado, la divulgación de la cultura se entiende como una tarea conjunta del Estado, los municipios y los distritos. El apoyo financiero del Estado se centra en proyectos y estructuras estatales, al menos de importancia «supraregional». Por lo general, se basa en requisitos legales y en directrices de financiación.

El Estado, además de apoyar a importantes instituciones artísticas y culturales y a sus proyectos correspondientes, financia las actividades individuales, como los festivales y los proyectos artísticos que protegen de forma constante el patrimonio cultural o que promueven la educación cultural, así como las becas artísticas y las iniciativas socioculturales. Gracias a los fondos estatales, se garantiza una oferta cultural atractiva y fácilmente accesible en la zona. La infraestructura cultural en Schleswig-Holstein se caracteriza por dos grandes teatros municipales en Lübeck y Kiel, así como por el teatro estatal,

que cuenta con el apoyo de 19 ciudades, condados y municipios. Es parte del perfil del Estado que cuenta con solo algunas instituciones culturales (excepto los Museos Estatales de Schleswig-Holstein en el castillo Gottorf y los museos de Lübeck). Los grandes eventos son los que se llevan toda la atención, pero la agencia de servicios para los fondos culturales de Schleswig-Holstein intenta ponerse al lado de las ciudades y los municipios principales para también apoyar a los actores culturales más pequeños y a los voluntarios en su objetivo de buscar y tramitar una financiación adecuada.

A su vez, el Ayuntamiento establece los objetivos y los principios para administrar la ciudad. Además, autoriza a la administración a incurrir en gastos. En la actualidad, existen nueve comités técnicos permanentes que preparan las resoluciones para el Ayuntamiento y toman decisiones finales en cuestiones que no le conciernen de manera expresa a la Asamblea. El comité cultural es responsable de los asuntos generales relacionados con la cultura, teniendo en cuenta la preocupación por la protección y la preservación de los monumentos, así como del centro de educación para mayores, la biblioteca municipal, los museos y el teatro Kiel. También coopera con las universidades dentro del ámbito del arte y la cultura.

En consecuencia, gran parte de los fondos destinados a la infraestructura cultural se facilita a nivel municipal. El estado de Schleswig-Holstein financia la cultura con moderación si se compara con otros estados federales. Además, apenas existen debates a nivel estatal sobre la política cultural. Gracias a estas circunstancias, la ciudad de Kiel tiene mucha libertad de acción y responsabilidad en el ámbito político de la cultura (5).

### 3. El carácter sociocultural de Kiel

Kiel no es una ciudad conocida en Alemania por su cultura, ni es un típico destino turístico ni cultural (6). De hecho, la ciudad de Kiel se ha nombrado a sí misma como «Ciudad de la Navegación». La ciudad es famosa a nivel internacional como lugar para la construcción de barcos, la ciencia y la investigación, como puerto de cruceros y ferris y como meca para los entusiastas de los deportes acuáticos (7). Algunos eventos como la *Kieler Woche* (Semana de Kiel), un festival en el que se combina la navegación y lo folclórico, han mostrado que el estilo marítimo es la marca y la identidad cultural de la

ciudad. Sin embargo, el Muddi Market, una asociación sin ánimo de lucro que conciencia sobre el desarrollo sostenible, organiza desde 2013 un programa comercial alternativo menos ruidoso en la Semana de Kiel. Su origen se encuentra en las iniciativas integrales y en los voluntarios con el fin de contribuir a un desarrollo más sostenible en el panorama cultural de Kiel. El objetivo es fomentar e inspirar un modo de vida más sostenible de manera divertida y con muchas oportunidades para participar.

Al calificarse como «ciudad de la navegación», Kiel se considera una ciudad de puerto, con acceso limitado a este. Al tener un puerto militar, los astilleros y las principales terminales de ferri, los ciudadanos de Kiel apenas tienen acceso al puerto. Sin embargo, esta situación ha mejorado en los últimos años. El hecho de que Kiel haya sufrido un cambio estructural importante también ha tenido algo que ver, ya que los pilares económicos, en particular la industria, la administración y los militares, estaban perdiendo importancia de manera previsible. Asimismo, los sectores como las industrias y los servicios creativos están experimentando un gran crecimiento. De ahí que la marca «ciudad de la navegación», aunque sea muy reconocida por el Ayuntamiento, sea en parte una limitación, ya que en realidad no es una marca inclusiva para muchos ciudadanos. Además, la ciudad ofrece muchas más cosas aparte del mar y la navegación. No obstante, es necesario hacérselo saber al mundo exterior de una manera más clara presentando la ciudad como parte de una región metropolitana entre Hamburgo y Copenhague.

En la ciudad habitan unas 250.000 personas y también se enfrentan a grandes problemas. El Informe Social de Kiel, el cual se publica todos los años, muestra con claridad los problemas sociales de la ciudad (8), incluidos el desempleo de larga duración, la falta de viviendas suficientes y asquerosos y la pobreza infantil. En 2019, el 28,2 %, o aproximadamente uno de cada tres niños menores de 15 años, vivía en Kiel de beneficios sociales. En concreto, los distritos de Gaarden y Mettenhof se enfrentan a problemas socioeconómicos: tienen más paro que el resto de Kiel. Esta estructura social desequilibrada de manera geográfica presenta el riesgo de división social. Por ello, es aún más necesario esforzarse por la igualdad de las condiciones de vida para no poner en peligro la cohesión social. Una medida para lograrlo es la distribución igualitaria de los servicios públicos. Dentro del marco de la política cultural, se incluyen de manera explícita



los servicios culturales, como bibliotecas, teatros, conservatorios, etc.

La situación financiera del municipio de Kiel estaba aún limitada en 2013/2014. Las primeras decisiones importantes sobre los aumentos de los presupuestos para la cultura se tomaron en 2013 para el presupuesto del año 2014. Aunque hubo una gran oposición debido al enorme déficit que aún se esperaba, se tomó la decisión basándose en el argumento de que, al aumentar los fondos del sector cultural, la prosperidad de la ciudad se vería influenciada positivamente. La situación ha mejorado desde entonces: los ingresos tributarios por habitante han aumentado y la deuda ha disminuido a un ritmo constante.

#### 4. El papel de las instituciones de enseñanza superior

Kiel alberga tres instituciones de enseñanza superior, las cuales influyen en la ciudad de diferentes maneras. La Universidad de Kiel (CAU, por sus siglas en alemán) es la universidad más grande y la más completa de Schleswig-Holstein. Al ser una de las ciudades más antiguas e importantes del norte de Alemania (la única universidad completa), su función es ser el eje cultural regional (9). Además, juega un papel importante en la ciudad gracias a sus áreas de excelencia y a sus casi 27.000 estudiantes. Como resultado de sus colaboraciones internacionales, la universidad ofrece diferentes puntos de partida para establecer nuevos contactos, como la Universidad Europa de los Mares. Se complementa con la Universidad de Ciencias Aplicadas en Kiel, que cuenta con casi siete mil alumnos, y la Academia de Bellas Artes y Diseño Muthesius (MKH, por sus siglas en alemán), con casi 600 alumnos.

Casi de manera automática, los programas de estudios creativos tienen un gran potencial de innovación para la ciudad de Kiel y juegan un papel importante en la política cultural local. Uno de los principales intereses de la política cultural de Kiel es dirigirse directamente a la clase creativa y, en concreto, a los titulados de los cursos creativos. Gracias a la MKH, Kiel tiene una institución educativa de renombre en los campos de diseño

de la comunicación, diseño industrial, escenografía/diseño interior y bellas artes/ artes contemporáneas. Hasta aproximadamente el año 2013, los titulados de los cursos creativos no se quedaban en Kiel, sino que se marchaban a las ciudades grandes, sobre todo a Hamburgo y Berlín, después de terminar sus estudios. La ciudad fue consciente de este potencial desaprovechado y, desde entonces, ha desarrollado nuevas estrategias para que las mentes creativas se queden en Kiel, aspecto que ha tenido un fuerte impacto en el desarrollo de la política cultural. En la actualidad, se ha creado un panorama creativo y sostenible en Kiel a raíz de las colaboraciones formales e informales por parte de los centros creativos, los estudiantes (de arte), los emprendedores, los profesores

de universidad y otros grupos de la sociedad civil y se han establecido múltiples proyectos que le dan forma a la sociedad urbana. En un estudio que investigaba la creatividad en Kiel, el 9,4% de los encuestados consideraron que las universidades eran muy creativas, mientras que el 42,7% las consideró bastantes creativas (10). La región de Kiel está incluida en el radar de innovación a nivel nacional como una de las regiones más inno-

Con el objetivo de fortalecer las industrias culturales y creativas, la ciudad creó centros creativos repartidos por la zona urbana, de los cuales cuatro están siendo financiados en la actualidad por los costes operativos y las inversiones necesarias.

vadoras de Alemania. El estudio subraya la importancia de las universidades en Kiel gracias a sus potenciales creativos, con casi 40.000 alumnos en la actualidad (el 16% de la población). Sin embargo, también señala la tarea de aumentar el porcentaje de aquellos que se quedan en la ciudad después de concluir los estudios o que regresan con el tiempo.

### 5. La política cultural de Kiel<sup>2</sup>

En 2008, después de las elecciones, hubo un cambio en la Asamblea del Ayuntamiento con una nueva coalición mayoritaria y, en 2010, el Ayuntamiento tomó la decisión de formular la categoría de «Ciudad Creativa e Innovadora» como un objetivo estratégico, el cual en los años posteriores influyó bastante los desarrollos del urbanismo de Kiel y su política cultural.

Sin embargo, la política cultural de Kiel se clasificó como conservadora hasta 2013. Se prestaba atención a las principales instituciones culturales de la ciudad: el Teatro de Kiel, la Orquesta Filarmónica de Kiel, el museo de arte Kunsthalle y la galería de arte Stadtgalerie. La política cultural común se centraba principalmente en las instituciones centrales, todas ubicadas en el centro de la ciudad. El objetivo principal era administrar lo que ya existía y apoyar las balizas culturales de la ciudad. Una de las razones para establecer esta política era la estrecha situación presupuestaria, la cual también afectó al departamento de cultura.

A partir de 2013, la política cultural de Kiel cambió de manera considerable. Después de las elecciones de ese año, la coalición mayoritaria se dio cuenta de que la promoción de las industrias creativas debía ir de la mano del fortalecimiento de la cultura. A pesar de la difícil situación presupuestaria, el aumento de los fondos culturales se justificó con el hecho de que con el tiempo implicaría efectos positivos (y financieros) para la ciudad<sup>3</sup>. La Asamblea del Ayuntamiento adoptó en 2013 las directrices para la Promoción Municipal de la Cultura en la capital estatal de Kiel, las cuales se reiteraron en 2018. Estas directrices resumían que la política cultural de la ciudad debía insistir en tres objetivos: el mantenimiento de la memoria cultural, la revitalización del espacio público y la diversificación de la educación y la integración cultural (11).

Este realineamiento desembocó en una política cultural cuyo objetivo fue combinar la promoción de la cultura y la consolidación del urbanismo y la cohesión social.

Los tres puntos principales de esta política cultural son:

1) Se planteó que la política cultural no debía estar dirigida únicamente al centro de Kiel y a las principales instituciones culturales. El objetivo era promover la diversidad de las instituciones culturales en la ciudad. Después de analizarlas, se identificaron cinco zonas culturales (*Kultur Areale*) en varios distritos de Kiel, cada uno de los cuales alberga varias instituciones culturales. El esfuerzo se centró en aumentar los fondos institucionales para las iniciativas culturales pequeñas (desde 600.000 euros hasta cerca de 1,5 millones de euros) y señalar cinco zonas culturales para fortalecer la colaboración entre las instituciones culturales dentro de las zonas culturales de Dietrichsdorf/Wellingdorf, Gaarden/Mettenhof, Marinequartier-Wik/Holtenau y Friedrichsort/Schilksee. En este contexto, los distritos socialmente marginados también se reconocieron como zonas culturales. La oficina de cultura coordina el trabajo de las *KulturAreale*. Inician y apoyan las actividades conjuntas de las instituciones culturales, promueven la colaboración de las instituciones culturales con los colegios, acompañan los proyectos de arte relacionados con el distrito en los espacios públicos y apoyan la oficina de proyectos de la administración cultural dentro de las tareas adicionales relacionadas con el distrito.

Además del incremento de los fondos institucionales, la financiación para los proyectos culturales ha aumentado de manera significativa y se han creado fondos más cuantiosos para proyectos destinados a los barrios de la ciudad. Como resultado, en los últimos años se han podido llevar a cabo cientos de proyectos en el espacio urbano.

2) Se intentó poner en práctica el concepto de Ciudad Creativa en Kiel, cuyo objetivo era hacer que la ciudad fuese más atractiva como ubicación para «la clase creativa» (12). Uno de los principales intereses de esta política era crear espacios y perspectivas que hicieran de Kiel una localización atractiva para las industrias culturales y creativas.

La idea de Ciudad Creativa se convirtió en un pilar de la política cultural de Kiel. Incluso a día de hoy, la

ciudad tiene su propio departamento de Educación, Juventud, Cultura y Ciudad Creativa. No hay otro departamento en ninguna ciudad en Alemania que incluya en su denominación «Ciudad Creativa». El objetivo es formar una política cultural que no se centre solamente en fortalecer el sector cultural, sino que lo combine con el cambio estructural de la economía y, ante todo, con la ampliación de las industrias creativas. En 2015, se publicó un estudio exhaustivo (13) del potencial de innovación y de los requisitos para ampliar las industrias culturales y creativas en Kiel. Este estudio fue el resultado de un proceso participativo llevado a cabo con los accionistas de las universidades y de los sectores importantes de las industrias culturales y creativas. Uno de los requisitos que se identificaron fue la creación de espacios como un impulso central por fortalecer las industrias culturales y creativas. Además, fue obvio que las estructuras del sector cultural deben fortalecerse para agrupar mejor los recursos. De ahí que el acceso al espacio y el alineamiento de los actores se vieran como requisitos claves, los cuales sirven desde entonces para orientar la estrategia de Ciudad Creativa de Kiel y sus políticas culturales (14).

Con el objetivo de fortalecer las industrias culturales y creativas, la ciudad creó centros creativos repartidos por la zona urbana, de los cuales cuatro están siendo financiados en la actualidad por los costes operativos y las inversiones necesarias. Esto crea espacios favorables para iniciativas creativas. En general, los centros creativos tienen una superficie de unos 10.000 m<sup>2</sup> y casi 50 trabajadores. Mientras tanto, se ha formado un panorama variado de espacios de cotrabajo en la ciudad. Los centros creativos, junto con las colaboraciones formales e informales de los estudiantes (de arte), los emprendedores y otros grupos de la sociedad civil, han creado en los últimos años un panorama de creatividad y sostenibilidad que ha dado lugar a numerosos proyectos que ahora conforman la sociedad urbana. Entre los proyectos se incluye el festival anual de puesta en marcha Waterkant, el proyecto Tiny Rathaus, el festival de innovación, el festival artístico Future-Festival y el proyecto Planificación Cultural/Centro para el Urbanismo Artístico, entre otros.

La idea estratégica del Ayuntamiento es atraer (más) talentos (creativos) a Kiel y hacer que se queden en la ciudad, ya que ha habido una falta de oportunidades de trabajo para estos destinatarios en la capital estatal. Aunque el primer objetivo fue establecer centros creativos, con el tiempo ha habido un mayor interés por implicar a las organizaciones de sociedad civil, las instituciones de enseñanza superior, las iniciativas locales y los ciudadanos en la formación de la ciudad. Un estudio científico investigó en 2021 la «creatividad» que hay en Kiel (15), la cual estuvo relacionada con cuatro áreas:

- Como un medio abierto (a los resultados) y no sujeto a las limitaciones espaciales u objetivas.
- La creatividad es la habilidad de encontrar nuevas soluciones para desafíos o problemas actuales y futuros.
- Si nos desviamos de las rutinas y de los procesos de cuestionamiento, podría haber nuevos impulsos e innovaciones.
- La creatividad es interactuar e intercambiar unos con otros. Los contactos y la colaboración en un proceso creativo son elementos importantes.

La creatividad no es solamente crear ideas, sino ponerlas en práctica. El éxito de esta puesta en práctica juega, al principio, un papel subordinado; se trata principalmente de pensar «fuera de la caja» y probar cosas nuevas.

3) Se persigue la idea de ir más allá de la «clase creativa» para captar también la atención de los ciudadanos de una manera más sólida para el desarrollo la ciudad. Este aspecto se manifiesta en la decisión del consejo en el año 2018 de perseguir la idea de Ciudad Creativa, pero a causa de la pandemia, el proceso se ralentizó y, en la actualidad, se encuentra en proceso de adaptación. Para diseñar un mayor desarrollo de una orientación estratégica, se estableció una relación laboral con Charles Landry, quien inventó el concepto de Ciudad



Creativa a finales de los años ochenta. Este concepto se centra en la manera en que las ciudades pueden crear condiciones propicias para que las personas y las organizaciones piensen, planeen y actúen usando la imaginación para solventar problemas y crear oportunidades. Un punto de partida para desarrollar una estrategia concreta es el índice creativo de una ciudad, el cual es un método para valorar las ciudades de forma holística (Landry and Hyams, 2012). El objetivo del índice es medir las habilidades y el potencial creativo de las ciudades, una condición previa para las innovaciones posteriores, así como para la energía económica y cultural. El objetivo de esta herramienta estratégica es actuar como marco para pensar y debe ayudar a generar una narrativa para una ciudad destacando lo que hay que lograr. En Kiel, el proceso se está alineando con la estrategia de visión propuesta para el 800 aniversario, «Kiel 2042» (16).

El concepto subyacente de Ciudad Creativa sostiene que las ciudades necesitan una «ecología creativa» para tratar los problemas complejos y en la que todos los sistemas interconectados, que hacen que una ciudad funcione, se puedan revalorar cuando sea necesario. Ser creativo no significa que se tenga que reinventar todo. Sin embargo, está la voluntad de mirar las cosas desde una nueva perspectiva, con lo cual se considera que algunas cosas tienen que cambiar y otras, no. Esto también implica que la creatividad y la construcción de la ciudad no se pueden limitar a una «clase creativa». Aunque esta clase es fundamental en estos procesos, también es necesaria la participación ciudadana, así como una administración susceptible, aunque no limitada a las instituciones culturales.

Un elemento central de la estrategia para construir la ciudad creativa es un mayor desarrollo de la administración en el sentido de una cultura propicia. Para ello, se creó un área de «Ciudad Creativa e Innovadora» y se puso en marcha otra área con dos empleados. Junto con el área económica del departamento del alcalde y la agencia de desarrollo económico de la ciudad, se puso en marcha el desarrollo estratégico para que fuera una ciudad creativa e innovadora.

Para un mayor desarrollo de la administración de la ciudad, el área de Ciudad

Creativa trabaja junto con el urbanista Charles Landry y lleva a cabo un proceso para determinar el Índice Creativo. La Asamblea del Ayuntamiento instruyó a la administración para preparar un mayor desarrollo de la orientación estratégica de Kiel como ciudad creativa y para involucrar la experiencia demostrada como asesoramiento. En un Laboratorio Urbano creado dentro del marco de proyecto de planificación urbana cultural, el concepto de índice creativo para Kiel se estudió con Charles Landry en un ejercicio de simulación (17). Otro proyecto en curso es el pabellón emergente en el centro de la ciudad en el que las propias iniciativas creativas se pueden presentar al público. Las iniciativas Tiny Town Hall y Popup Pavilion han contribuido a que la capital estatal de Kiel obtenga el Premio a la Colaboración de las Ciudades Alemanas 2021. Kiel también recibió en 2021 el Premio Alemán a la Sostenibilidad dentro de la categoría de las ciudades más grandes, superando a Munich y Stuttgart. Este premio se les otorga a los municipios que afrontan el cambio con un urbanismo exhaustivo y sostenible. En los últimos años, el número de tareas de la administración cultural ha aumentado debido a la importancia que se le da al trabajo cultural para mejorar los distritos y la sociedad civil, así como al aumento del apoyo financiero y de las actividades que se realizan en la ciudad. Respecto a la política cultural, en 2020 se acordó la cuota cultural, por la cual se entiende que no se debe reducir la parte de los gastos culturales en el presupuesto global de la ciudad.

## 6. Conclusión

En este artículo hemos querido averiguar el motivo por el que la política cultural de Kiel tiene un enfoque diferente al de otras muchas ciudades y de dónde viene el interés por la política cultural. Basándonos en el contenido descrito anteriormente, nuestras conclusiones apuntan a una combinación de decisiones estratégicas verticales, así como a iniciativas horizontales, muchas de las cuales se adhieren a las esferas de las instituciones de enseñanza superior en la ciudad.

Un posible factor es la decisión política tomada en 2010 para manifestar la idea de Ciudad Creativa e Innovadora como uno de los cuatro objetivos para la ciudad a largo



plazo. A su vez, la decisión política de aumentar los fondos culturales, tomada en 2013, parece haber sido un detonante para el cambio.

Se reforzó el deseo de usar la política cultural para el beneficio de la ciudad. Por un lado, estaba la noción de integrar una política económica, una política cultural de urbanismo y, por último, una política social. Por tanto, no era una cuestión de *l'art pour l'art*, sino más bien de reconocer el potencial desaprovechado en el sector cultural, así como el potencial que atraería si se manifestara en el lugar del urbanismo, conectando diferentes zonas políticas.

El realineamiento de la política cultural de Kiel tuvo lugar a raíz de tres circunstancias. Por un lado, se reconoció el potencial sin explotar de la clase creativa. Las instituciones de enseñanza superior jugaron un papel decisivo en este aspecto. Los alumnos fueron uno de los principales destinatarios de la nueva estrategia de política cultural, así como el deseo global de retener no solo a las personas del «sector creativo» de la ciudad, sino a los estudiantes. Kiel iba

a convertirse en una ubicación más atractiva para las ideas creativas y su puesta en práctica, de manera que se beneficiaría del potencial innovador. De este modo, nuevas iniciativas horizontales de creatividad y sostenibilidad se adhirieron a las esferas de la universidad.

Además, se reconoció que una política cultural centralizada no reflejaba la situación de la ciudad. Por tanto, se crearon zonas culturales para promover el diverso panorama cultural en los distritos individuales y para utilizar los barrios como lugar central para la «creación de las ciudades». Esta compensación de los servicios culturales en la ciudad también tenía el objetivo de fortalecer la cohesión social en Kiel.

Por último, Kiel quiere posicionarse como una Ciudad Creativa en la que haya más participación ciudadana en el desarrollo de la ciudad. El objetivo es promover la creatividad entre los ciudadanos. Esto no solamente sirve para el urbanismo sostenible y el *placemaking*, sino para que las personas se identifiquen con el barrio y el lugar en el que viven.

Aunque no hemos aplicado una visión teórica para la observación, nos hemos percatado de que se puede aplicar un marco de corrientes múltiples (MSF, por sus siglas en inglés). Este marco describe el proceso de formación de las políticas como una elección colectiva basada en «el resultado combinado de las fuerzas estructurales y de los procesos cognitivos y afectivos». En el proceso MSF, hay un papel clave adherido al «emprendedor de políticas», quien adquiere un papel activo en la corriente de las políticas. Él o ella es o, si es colaborativo, ellos son los actores más importantes para entender la configuración de la agenda en el MSF. Desarrollan alternativas políticas y las unen a los problemas. Sin embargo, es necesario llevar a cabo un estudio exhaustivo para verificar la aplicabilidad del MSF e identificar unas variables más robustas, como el emprendedor de políticas en este caso, de manera que se aporte información más detallada sobre la constelación de los actores y el proceso de toma de decisiones.

### Notas

1. Las Artes y la Cultura no se interpretan en este artículo como un «proveedor de servicios», sino que nos referimos a que, como bien interpreta Henning Mohr, Director del Instituto para la Política Cultural, «cada vez hay más y más artistas que hablan de una comprensión funcionalizada del arte, participan de forma activa en contextos sociales y trabajan en comunidad, de manera que también este aspecto se refleja en la esfera social y se introducen innovaciones sostenibles en las condiciones de vida, al igual que se suscita un debate sobre la reactualización de la sociocultura y su potencial artístico para formar la sociedad y, dentro este contexto (y este es un asunto muy cultural y político), mirar más detenidamente la interacción entre el arte y la sociedad».

2. Este capítulo se basa principalmente en entrevistas semiestructuradas que se realizaron a expertos locales en política cultural.

3. Declaraciones de Dirk Sheelje, presidente del Comité Cultural de Kiel desde 2013.

### Notas bibliográficas

- (1) Landeshauptstadt Kiel (2018).
- (2) ZAHARIADIS, N. (2019), p. 66.
- (3) JACOBSEN, K (2019), pp. 292-293.
- (4) OGOREK, M., & PU, T. (2005), pp. 1335-1336.

- (5) LÄTZEL, M. (2019), p. 260.
- (6) WETZEL, L. (2021).
- (7) JUNGHÖLTER, M (2016).
- (8) Landeshauptstadt Kiel (2021c).
- (9) TAUSCHEK, M. (2016).
- (10) Hardiman M. (2021).
- (11) Landeshauptstadt Kiel (2018).
- (12) FLORIDA R. (2002).
- (13) Landeshauptstadt Kiel (2015).
- (14) Landeshauptstadt Kiel (2021a).
- (15) Hardiman M. (2021).
- (16) Landeshauptstadt Kiel (2021b).
- (17) Heinrich-Böll-Stiftung Schleswig-Holstein (2020).

### Referencias bibliográficas

Beck G., Kropp C. (2012): “Die Gesellschaft wird innovativ – und die Wissenschaft von ihr? Zur Einleitung“. En: Gesellschaft innovativ. Wer sind die Akteure? Wiesbaden. Springer VS, pp 11-28.

FLORIDA R. (2002), *The Rise of the Creative Class*. Nueva York: Basic Books.

Hardiman M. (2021): Wiekreativist Kiel? Disponible en: [https://www.kiel.de/de/kultur\\_freizeit/kreative\\_stadt/Ergebnisbericht\\_Website.pdf](https://www.kiel.de/de/kultur_freizeit/kreative_stadt/Ergebnisbericht_Website.pdf) [Consultado 09-10-2021]

Heinrich-Böll-Stiftung Schleswig-Holstein (2020): Urban Labon “Strategic Goal Setting and Creative Bureaucracy. Disponible en: [https://www.cultural-planning-kiel.de/fileadmin/user\\_upload/Documentation\\_Urban\\_Lab\\_2020.pdf](https://www.cultural-planning-kiel.de/fileadmin/user_upload/Documentation_Urban_Lab_2020.pdf) [Consultado 09-10-2021]

JACOBSEN, K (2019): “Verhandeln, kooperieren und Perspektivenschaftern. RUHR.2010 und seine Folgen als Beispiele einer Multilevel Cultural Governance“. En: GAD, D., SCHROECK, K. & WEIGL, A. (eds.): *Forschungsfeld Kulturpolitik - eine Kartierung von Theorie und Praxis*. Hildesheim: Georg Olms Verlag, pp. 291-302.

JUNGHÖLTER, M (2016): *Kiel: Kleine Stadtgeschichte*. Regensburg: Verlag Friedrich Pustet.

Landeshauptstadt Kiel (2021a). Haushaltsplander Landeshauptstadt Kiel 2021, Band 1. Disponible en:

[https://www.kiel.de/de/politik\\_verwaltung/finanzen/\\_haushaltsplanung/2021/Haushaltsplan\\_2021\\_LH\\_Kiel\\_Band\\_1.pdf](https://www.kiel.de/de/politik_verwaltung/finanzen/_haushaltsplanung/2021/Haushaltsplan_2021_LH_Kiel_Band_1.pdf) [Consultado 09-10-2021]

Landeshauptstadt Kiel (2021b): Kiel 2042 Zukunftsdialog. Disponible en: [https://www.kiel.de/de/kiel\\_zukunft/2042/index.php](https://www.kiel.de/de/kiel_zukunft/2042/index.php) [Consultado 09-10-2021]

Landeshauptstadt Kiel (2021c): Sozialbericht 2021. Disponible en: [https://www.kiel.de/de/gesundheit\\_sozialles/sozialplanung\\_berichte\\_konferenzen/\\_dokumente\\_sozialbericht/kieler\\_sozialbericht\\_2021.pdf](https://www.kiel.de/de/gesundheit_sozialles/sozialplanung_berichte_konferenzen/_dokumente_sozialbericht/kieler_sozialbericht_2021.pdf) [Consultado 09-10-2021]

Landeshauptstadt Kiel (2018): Leitlinien für die kommunale Kulturförderung der Landeshauptstadt Kiel. Disponible en: [https://www.kiel.de/de/kultur\\_freizeit/kreative\\_stadt/\\_dokumente\\_foerderung\\_kulturamt/leitlinie\\_kommunale\\_kulturfoerderung\\_kiel.pdf](https://www.kiel.de/de/kultur_freizeit/kreative_stadt/_dokumente_foerderung_kulturamt/leitlinie_kommunale_kulturfoerderung_kiel.pdf) [Consultado 09-10-2021]

Landeshauptstadt Kiel (2015): KreativKiel – Stadtim Dialog zur Entwicklung der Kultur und Kreativwirtschaft. Disponible en: [https://www.kiel.de/de/kultur\\_freizeit/kreative\\_stadt/\\_projekt\\_kreativ\\_kiel\\_stadt\\_im\\_dialog/dokumentation\\_kreativkiel.pdf](https://www.kiel.de/de/kultur_freizeit/kreative_stadt/_projekt_kreativ_kiel_stadt_im_dialog/dokumentation_kreativkiel.pdf) [Consultado 09-10-2021]

LANDRY, C. (2009): *The creative city: A toolkit for urban innovators*. Londres: Earthscan.

LANDRY, C., Hyams J. (2012): *The Creative City Index: Measuring the Pulse of the City*, Gloucestershire, Reino Unido, Comedia.

MOHR, H., 2020: Interview Statement in Kultur Management Network, Den Kulturblick in die Zukunf-

trichten. Disponible en: <https://www.kulturmanagement.net/Themen/Innovation-und-Kulturpolitik-Den-Kulturblick-in-die-Zukunft-richten,4193>, Consultado 10-10-2021]

LÄTZEL, M. (2019): “Kulturpolitik in Schleswig-Holstein”. En: KNELANGEN, W. & BOYKEN, F. (eds.). *Politik und Regieren in Schleswig-Holstein*. Wiesbaden, Springer VS, pp. 259-277.

OGOREK, M., & PU, T. (2005): “The Allocation of Cultural Policy Powers in the Federal Republic of Germany”, *German Law Journal*, 6(10), pp. 1335-1354 DOI: 10.1017/S2071832200014358.

TAUSCHEK, M. (2016): *Macht, Politische Kultur, Widerstand. Studentischer Protest an der Universität Kiel*. Münster/Nueva York: Waxmann.

WETZEL, L. (2021): *Nachhaltigkeitsbilanzierung für den Tourismus in der Destination Kiel*, Bachelors Final Project, Hochschule Bremen.

ZAHARIADIS, N. (2019). The multiple streams framework: Structure, limitations, prospects. En: SABATIER, P. (ed.) *Theories of the policy process*. Routledge, 2019. pp. 65-92.