
Proyecto Cultural El Sitio

*Incuba - Guatemala, Incubadora Cultural de Desarrollo Comunitario y Empresarial
La Antigua Guatemala, Guatemala, CA.*

Una incubadora o vivero de empresas facilita la transformación de una idea de negocio en una empresa auto sostenible. Incuba - Guatemala es una incubadora que fomenta el desarrollo económico, cultural y comunitario en Guatemala a través de la creación de auto empleo. Por lo tanto, se trata de una incubadora de desarrollo económico focalizado en el sector cultura.

En Guatemala, la primera iniciativa de este tipo fue promovida en el 2005 por la fundación barcelonesa INTERARTS, que identificó las posibilidades de su implementación en el país, siendo éste diseñado y ejecutado por la contraparte guatemalteca, la asociación Proyecto Cultural el Sitio. El aporte económico y apoyo institucional provino primeramente del COPCA, y posteriormente de la Agencia Española de Cooperación Internacional.

El fundamento de Incuba - Guatemala, dirigido por el Proyecto Cultural El Sitio en La Antigua Guatemala, es el de constituirse como espacio de crecimiento protegido y controlado para que emprendedores de escasos recursos materiales, económicos y formativos, cuya capacidad de acceder a servicios de formación, asesoría y crédito es poca o nula, puedan constituir su propia empresa cultural por su propio compromiso, trabajo y esfuerzo.

Cultura y desarrollo

Guatemala es un país que ha sido empobrecido a lo largo de su historia por innumerables causas y se sitúa en el puesto 118 en el Índice de Desarrollo Humano (IDH) definido por el PNUD. Por otro lado, Guatemala es un país bellissimo, de profunda e inmensa diversidad cultural, como lo demuestran los 22 idiomas que se hablan, la mayoría de la comunidad indígena - maya, que conforma el 60% de la población total.

DOI: <http://dx.doi.org/10.25267/Periferica.2008.i9.11>

Un país con una geografía envidiable y asombrosa, plagada de volcanes, que abarca una extensión de 110.000 km², equivalente a la de Castilla-León.

La economía del país es en gran parte informal, se estima que un 75% de los negocios no están legalizados, por lo que no devenga ningún impuesto para las débiles arcas del estado, ni tampoco les permite acceder a crédito o vender a clientes que les pidan facturas. El auto-empleo es la fuente principal de ingresos de sus habitantes, pero desgraciadamente de forma ilegal.

Ante esta necesidad de legalizar el auto-empleo y la oportunidad que conforma el gran acervo cultural del país, hizo imperante la creación de una incubadora en Guatemala. Desde el 2005, un gran número de emprendedores del sector cultura han solicitado los servicios (becados, por ser una iniciativa de la cooperación internacional) de Incuba - Guatemala, a fin de llevar a cabo su emprendimiento, transformando una idea creativa en una empresa auto sostenible.

Empresas culturales (subsectores)

Los sub-sectores culturales que apoya Incuba - Guatemala son: artesanía, turismo ecológico y cultural, diseño, publicidad, arquitectura, arte y mercadeo de antigüedades, cine y video, software de entretenimiento interactivo, música, artes visuales, editorial, televisión y radio, software y servicios informáticos, coordinación y gestión de eventos y espectáculos, investigación y gestión cultural, gastronomía típica, productos orgánicos y servicios educativos.

Fases de incubación y servicios

FASE I: PREINCUBACIÓN

- Duración: 5 meses.
- Criterios: Transformación de la idea inicial en un plan de negocios realista y viable.
- Servicios básicos: Formación, asesoría, tutoría y espacios comunes de trabajo.

FASE II: INCUBACIÓN 1er Ciclo

- Duración: 7 meses.
- Criterios: Formalización, inicio operación, catálogo y precios, imagen y proceso contable.
- Servicios básicos: Formación, asesoría, tutoría y espacios comunes de trabajo.
- Servicios periféricos: Espacios de oficina, asistencia crédito, mentoría, banco de horas y promoción.

FASE III: INCUBACIÓN 2do Ciclo

- Fechas: 9 meses.
- Criterios: Fortalecimiento, autonomía, auto sostenibilidad y ubicación.
- Servicios básicos: Asesoría, tutoría y espacios comunes de trabajo.
- Servicios periféricos: Espacios de oficina, asistencia crédito, mentoría, banco de horas, promoción, asistencia comercial y amadrinamiento.

FASE IV: POSTINCUBACIÓN

- Fechas: 4 meses.
- Criterios: Egresados, retribución no económica a nuevos emprendedores mediante la transmisión de experiencia.
- Servicios periféricos: Asistencia crédito, asistencia comercial y amadrinamiento.

Empresas culturales incubadas

El primer año puede considerarse una prueba piloto, en la que iniciaron la pre-incubación 18 empresas, y concluyeron el primer año de incubación, ya formalizadas, 5 empresas culturales: una de artesanías, una de música, una editorial, una de gestión de eventos y espectáculos y una de diseño. El porcentaje de éxito de empresas incubadas fue este año el habitual en la incubación de empresas de cualquier sector (entorno al 30%).

En el segundo año se pudo hacer una mayor difusión de lo que era Incuba - Guatemala, como lo reflejó el hecho que se seleccionaran 25 empresas para iniciar la pre-incubación. A final del año, son 10 las empresas que se aventuran a emprender su propio negocio. Se ha superado pues en la media de éxito de incubación de empresas, doblando el número de empresas exitosas. Este año, los sub-sectores culturales que han llegado a buen puerto son además bien variados: 2 empresas de artes escénicas, una de gestión cultural, una de servicios educativos, una editorial, una de turismo cultural, una de TV, una de productos orgánicos, una de artes plásticas y una de arquitectura ecológica.

Perspectivas de futuro y auto sostenibilidad

Como se ha dicho, IG no se planteó como una incubadora lucrativa en sus inicios. Pero IG planifica ser auto sostenible y desea eliminar el componente de dependencia de los fondos de la cooperación internacional, por lo que deberá pasar a ser una incubadora lucrativa, sin perder el concepto social. Para ello, IG irá cobrando progresivamente por los servicios que ofrece, al principio a precios populares y siempre becando al 100% a los emprendedores de escasos recursos. A 5 años vista, la idea

es cobrar tarifas a precios de mercado para poder cubrir los gastos operativos.

Para el 2008, Incuba - Guatemala iniciará la incubación mixta de proyectos empresariales y proyectos de desarrollo comunitario e iniciará la creación de un centro de investigación dedicado a la observación del sector cultural en Guatemala.

Proyecto Cultural El Sitio - <http://www.elsitiocultural.org>

Incuba - Guatemala - 5ª calle poniente n° 15B, La Antigua Guatemala Tel: 00 502 52180065, incuba@elsitiocultural.org