

¿Y por qué ahora Periférica?

Diciembre 2000

Periférica es una revista pionera en Andalucía, la primera especializada en análisis cultural, que nace de la mano de una universidad andaluza, la de Cádiz, y de otras dos instituciones, la Fundación Municipal de Cultural de Cádiz y la Delegación Provincial de Cádiz. Tampoco abundan en España aventuras como la nuestra, pocas y de vida irregular o breve, errores que trataremos de evitar a toda costa.

Periférica es una iniciativa que emerge desde el sur de Europa con la vocación de aportar visiones periféricas sobre el fenómeno socio-cultural.

Periférica es necesaria porque los trabajadores y voluntarios de la cultura tendemos a ser periféricos en nuestros usos y actitudes y debemos recuperar un papel central.

Periférica porque la Gestión Cultural está siendo contaminada por el mercado, la economía, la educación, la política y el urbanismo en forma descontrolada y desvertebradora.

Periférica porque en un mundo obligado a globalizarse, la presencia de los territorios periféricos en las políticas culturales puede hacer que muchas cosas comiencen a cambiar.

Diciembre 2009

Hace diez años que Periférica nació con la intención de ser "la voz de los profesionales de la gestión cultural, la de aquellos a quienes la sociedad paga para que "hagan" cultura". Ese tiempo que todo lo descubre pone de manifiesto ahora como las páginas de la revista se han convertido no sólo en instrumento de comunicación y transmisión de conocimientos y experiencias sino también en testigo y documento de la evolución que la gestión cultural está viviendo durante esta última década tanto en forma como en fondo.

Este escenario en continuo cambio ha manifestado también la necesidad de territorios periféricos en las políticas culturales como factor de ponderación y proporción en un mundo globalizado. Tal impulso ha consolidado el papel central de gestor cultural tanto en su vertiente profesional como en un apartado formativo al que creemos que Periférica

ha contribuido desde su modesta atalaya de observación y estudio.

Afortunadamente, Periférica ya no es la única revista especializada en el análisis de este ámbito: iniciativas como G+C se han incorporado de forma modélica y argumentada a una labor necesaria que, en nuestro caso, sigue insistiendo en la visión periférica sobre el fenómeno socio-cultural como quedó explicitado en aquella inicial declaración de intenciones.

Por el contrario, el propio signo de los tiempos ha generado que Periférica pueda evitar esa contaminación de la gestión cultural por parte "del mercado, la economía, la educación, la política y el urbanismo en forma descontrolada y desvertebradora". Una empresa que, obviamente, parece utópica pero sobre cuyos resortes y engranajes hemos intentado recapacitar como vía para rebatirla.

En esta línea de trabajo, creemos ineludible seguir perfilando unos objetivos que nos permitan profundizar en espacios de pensamiento y comunicación que constituyen, a la postre, el esencial atributo de la revista.

Para ello, la reestructuración de su formato se antoja esencial a la hora de adaptarse al novedoso espacio mediático, manteniendo como repositorio impreso su tradicional edición en papel pero abriendose al territorio digital tanto a través de una edición en red que amplíe sus contenidos como de la mano de un blog, insertado en la web universitaria Diez en Cultura (<http://www.diezencultura.es/blogs/blog-de-la-revista-periférica>), que consolide una participación y opinión más abierta y flexible.

Nuevas herramientas al servicio de un "análisis de la cultura y el territorio" que pretende seguir reivindicando su papel transformador de la realidad.