

MONOGRÁFICO

USOS, HÁBITOS Y DEMANDAS CULTURALES DE LAS UNIVERSIDADES ANDALUZAS



USOS hábitos demandas culturales

- de los jóvenes universitarios andaluces
- de los profesores e investigadores universitarios andaluces
- del personal de administración y servicios de las universidades andaluzas
- de los municipios andaluces con campus universitario



Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya

<http://www.usosculturalesuniversidadesandaluzas.es/>

DOI: <http://dx.doi.org/10.25267/Periferica.2009.i10.06>

El monográfico que hoy presentamos es el fruto del trabajo y la cooperación de las diez Universidades Públicas Andaluzas desarrollado conjuntamente, desde la plataforma del Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya.

Este trabajo, considerable en extensión, ha tenido como objeto de estudio tanto a la comunidad universitaria, como las poblaciones de aquellas ciudades en las que se ubican los campus universitarios.

El estudio sobre los usos, hábitos y demandas culturales ha producido cuatro monografías:

1. Usos, hábitos y demandas culturales de los jóvenes universitarios andaluces.
2. Usos, hábitos y demandas culturales de los profesores e investigadores universitarios andaluces.
3. Usos, hábitos y demandas culturales del personal de administración y servicios de las universidades andaluzas.
4. Usos, hábitos y demandas culturales de los municipios andaluces con campus universitario.

El trabajo de investigación ha estado teñido de la perspectiva cuantitativa y se ha desarrollado en el periodo 2006-2009 sobre la base un cuestionario estructurado, orientado a la obtención de información de carácter primario, que ha sido retocado y ajustado, corrigiendo errores y adecuándolo al objeto de estudio de cada momento. Un cuestionario que ha sido el elemento sustancial de las encuestas personales.

Un cuestionario que ha permitido recoger información, después plasmada en las cuatro publicaciones sobre las características sociales y demográficas de la población objeto de estudio en cada caso. Su amplitud ha permitido obtener datos sobre los hábitos de consumo cultural tradicionales y de nueva generación. Así estos trabajos contienen referencias a la lectura (frecuencia de lectura, tipos de lectura, profesional o no profesional en su caso), lectura de prensa y revistas. Uso de la radio y la televisión, programas y tipo de programas. Hábitos relacionados con la asistencia al Cine, al visionado de películas en formato cinematográfico o en formato casero. Asistencia y preferencias de teatro. Música, consumo de programas y de estilos de música. Uso de Internet y nuevas tecnologías de la comunicación. Sin olvidar por la importancia que tienen en las sociedades contemporáneas la practica deportiva, el deporte y las actividades relacionadas con el ocio.

La orientación del trabajo ha estado marcada, para la elaboración de propuestas y actividades dirigidas a la satisfacción de necesidades de consumo de productos culturales. Por ello, los esfuerzos de la investigación se han dirigido a detectar el tipo de demanda de los consumidores y usuarios, sus gustos y preferencias.

El producto que aquí presentamos, constituye un hito en la investigación sobre usos, hábitos y demandas culturales por varios motivos.

En primer lugar, sin ser el más importante, me gustaría destacar la colaboración en este proyecto de todas las Universidades Públicas Andaluzas sin excepción, así como de los profesores e investigadores andaluces que han intervenido desde el primer estudio sobre los jóvenes universitarios, hasta el último sobre los Municipios andaluces con campus universitario.

En segundo lugar, este proyecto ofrece una fotografía de la realidad social andaluza que, sin ser completa y exhaustiva, permite tener una base de datos importantísima para los investigadores de cualquier disciplina interesados por el fenómeno de la cultura en las sociedades contemporáneas.

En tercer lugar, ha proporcionado una base de datos abierta e incomparable que permite aventurar nuevas investigaciones sobre consumo cultural.

En cuarto lugar, destacar que la suma de la investigación sobre los usos, hábitos y demandas culturales, la experiencia del trabajo de los técnicos culturales y de la reflexión de todos los que hemos intervenido sobre los resultados obtenidos, ha permitido identificar tendencias sobre los gustos y preferencias de la población en relación a las actividades culturales.

La investigación sobre usos, hábitos y demandas culturales sirve para muchas más cosas:

Para diseñar, construir y poner en práctica políticas culturales proactivas

Para atender y prestar servicios, y fidelizar a los consumidores de cultura con hábitos muy reafirmados

○ para encontrarle a cada producto el destinatario que mejor lo pueda disfrutar, y con mayor margen de satisfacción

Los resultados de la investigación sobre usos, hábitos y demandas culturales tiene un largo recorrido y está a la espera de una mayor explotación de sus datos.

Para finalizar, indicar que las publicaciones resultantes de este trabajo contienen una síntesis de la totalidad de información obtenida a lo largo de estos años. Su utilidad y práctica la tendrán que determinar los usuarios e investigadores, ya sea a través de su consulta en formato tradicional, en papel, o través de la Web, donde están insertadas las cuatro monografías a disposición de cualquier lector. Y cómo no, también, a través de este resumen realizado expreso para la revista PERIFÉRICA.

Jacinto Porro Gutiérrez